

Kulturstöd för år 2013**Bifall****Handläggare: Christoffer Reichenberg Andersson****Forum - Nutidsplats för kultur, Jean Claude Arnault HB**

Diarienummer: 6.1/2499/2012

Inkom: 2012-05-15

Förslag: Bifall

Programmets titel: Kulturstöd för kontinuerlig programverksamhet under år 2013

Handläggarens sammanfattning

Forum arbetar med konst, litteratur, musik, dans och filosofi. Man söker kulturstöd för kontinuerlig programverksamhet under år 2013.

Forum presenterar en genreöverskridande verksamhet sedan 1989, man jobbar för en mångfald av kulturintresserade i olika åldrar. Forum producerar föreställningar, litteratur/poesiaftnar, filosofikvällar, klassisk musik & jazz konserter, dans och även tvärkulturella evenemang.

Konstnärlig ledare sedan starten för Forum är Jean Claude Arnault och man har sin verksamhet i egna lokalen på Sigtunagatan 14. Från 2012 har man även haft program dagtid för barn och ungdom. Under 2013 vill man fortsätta sitt arbete med att koppla ihop och ge plats åt såväl nyexaminerade som etablerade konstnärer inom ovan nämnda konstformer.

Man planerar även främst att stärka sitt program för unga, "Unga Forum" och nu ut till fler barn/unga bla genom samarbete med skolor.

Unga Forum har ett eget program där man arbetar med etablerade ungdomsförfattare, lärare man arrangerar även andra evenemang ex. gitarrfestival och konserter, samt så bjuder man in barn att besöka lokalerna för att se hur konstnärlig verksamhet kan se ut.

Forum har över 11000 medlemmar i sin förening, samtidigt som det är öppet för alla att besöka evenemang på Forum.

Medlemskap kostar 250:- och ger rabatterade biljettpreiser på evenemangen men även rabatter på ex. Dramaten, Berwaldhallen, Moderna Dansateatern med flera kulturscener.

Ordinarie biljettpreis på Forum ligger oftast mellan 150-300:-

Man når ut genom ombud (25 personer som aktivt delar och säljer biljetter i sina sociala kretsar) samt traditionell marknadsföring.

Man samarbetar bland annat med: Dramaten, Södertörns Högskola, KTH, Arkitekturskolan, Fryshuset med flera.

Forum håller hög konstnärlig kvalitet och erbjuder spetsarrangemang inom sina området, där man samtidigt håller bredd över flera kulturella discipliner såsom klassisk

musik, litteratur, dans, konst, filosofi.

Forum utvecklar dessa områden genom att fungera som en genreöverskridande mötesplats för exempelvis ovan nämnda discipliner och att man jobbar med ett stort nätverk av aktiva konstnärer och andra institutioner.

Forum arbetar för att erbjuda mer kultur för barn i deras egna program och lokaler.

Referensgruppen är enig angående den höga konstnärliga nivån

Forum - Nutidsplats för kultur erbjuder genom sin verksamhet.

Program

Programform: Genreöverskridande och nyskapande unika program inom konst, litteratur, musik, dans och filosofi
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Ord, Scen

Plats: Sigtunagatan 14

(angiven av sökande)

From: 2013-01-02

Tom: 2013-12-28

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 15%

Genomsnitt biljettpreis	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
-------------------------	-----------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------	-----------------

95

22000

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
810 000		1 090 000	170 000	130 000	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 080 000	410 000	120 000	0	0	590 000	470 000	230 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	10 000	Helge Axson Johnson	-
Andra resurser	80 000	Svenska Akademin	-
Andra resurser	40 000	Längmanska	-
Offentligt stöd	650 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	120 000	Stockholms Läns Landsting	-
Offentligt stöd	40 000	öv. offentligt stöd	-

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Kerstin Gustafsson

BOULEVARDTEATERN

www.boulevardteatern.se

Programmets titel: Boulevardteaterns publika verksamhet

Diarienummer: 6.1/2588/2012

Inkom: 2012-05-15

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Boulevardteatern bedriver omfattande turnéverksamhet både inom Stockholm, i länet och i landet samt på egen scen på Götgatan. Verksamheten har funnits utan egen scen sedan 1984 och från och med 2007 är Roger Westberg teaterchef och konstnärlig ledare och man tog över scenen på Götgatan.

Boulevardteatern söker kulturstöd för verksamhet under kalenderåret 2013. Under programtiden beräknas en ny produktion för barn och unga att tas fram, en dramatisering av bilderboken "Det röda trädet" av Shaun Tan, ALMA-pristagare 2011. Planer finns även att producera en ungdomsföreställning, "Stjärnlösa nätter", en självbiografisk berättelse av Arkan Assad vilken behandlar hederskultur. Syftet är att förstärka det flerkulturella uttrycket i den egna repertoaren. I oktober 2012 har Boulevardteatern premiär för "Diktatorn" efter Ulf Starks berättelse för barn från 4 år. Man spelar även "Historien om Någon", "Hur långt når Alfons", "Kenta och barbisarna" och "Så gör prinsessor".

Verksamheten bedriver även kursverksamhet, Unga Boulevardteatern, och under våren 2013 genomförs en mimfestival med 10 medverkande produktioner varav ett par utländska gästspel. Festivalen avslutas med en premiär på "Stormen" som en enmansföreställning av och med Roger Westberg.

Konstnärlig kvalitet

De egna produktionerna bygger ofta på välkända barnböcker vilket inte ger de mest nyskapande produktionerna utan mer trygga, välkända historier som dock fungerar väl för förskolan. Under 2012 och 2013 ges dock mer utmanande produktioner som "Diktatorn" av Ulf Stark och "Det röda trädet" av Shaun Tan, vilket visar på en vilja att utveckla det konstnärliga innehållet. Den omfattande gästspelsverksamheten har potential att utvecklas.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

På scenen presenteras en bred publikverksamhet vilken ökar bredden Stockholms kulturutbud. Med "Stjärnlösa nätter" hoppas man nå ytterligare en eller fler målgrupper med egen produktion. Scenen Boulevardteatern är en viktig arena för Stockholms kulturliv då lokalerna utnyttjas såväl förmiddag, eftermiddag och kvällar som helger både med egen produktion samt som gästspelsscen och som konsertlokal. På den egna scenen ges ca 500 föreställningar och på turné ca 400 per år. Man har även väl inarbetade kanaler för att sälja mot skolor och förskolor.

Delaktighet

Sedan flertalet år består styrelsen endast av Roger Westberg och Yvonne Granath. Man arbetar med flera olika varianter av publikarbete, bland annat Barnens Boulevard och Unga Boulevard där det erbjuds olika aktiviteter för eget skapande och bearbetning.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Man planerar att under 2013 ta fram en mångfaldsplan och planerade produktioner visar en strävan att öka bredden av det flerkulturella utbudet.

Ekonomi och andra resurser

Boulevardteatern bedriver en omfattande publik verksamhet på den egna scenen och trots relativt låga offentliga stöd har man en stabil ekonomi med höga egenintäkter från uthyrning, turné med egna produktioner och kursintäkter. Boulevardteatern beviljades under 2012 två utvecklingsstöd om 50 tkr respektive 25 tkr för teknik som möjliggör ytterligare utnyttjande av lokalen samt för en dansmatta vilken ger breddade möjligheter för utvecklade samarbeten.

Referensgruppens kommentarer:

Referensgruppen positiv till nyttjandet av de centralt belägna lokalerna vilket främjar samarbeten inom kulturlivet och breddar utbudet.

Program

Programform: Teater, festival mm

Ekonomi

Sökt belopp: 900 000 kr

Beviljat belopp: 600 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Verksamheten bedriver en omfattande publik verksamhet och scenen Boulevardteatern bedöms vara av särskild betydelse för Stockholms kulturliv.

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen
Plats: Boulevardteatern samt turné med
(angiven av sökande) barnföreställningarna i kommunen och i landet
From: 2013-01-02
Tom: 2013-12-31
Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 50%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
150		1000	50000	45000	1000

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 300 000	150 000	1 500 000	10 000	0	0	6 360 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 500 000	800 000	0	400 000	0	5 000 000	1 300 000	1 220 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	1 500 000	uthyrning av lokal	-
Övriga intäkter	800 000	kursavgifter teaterskolan, kollo mm	-
Övriga intäkter	4 000 000	turnéintäkter	-
Övriga intäkter	60 000	annonser i program	-
Offentligt stöd	900 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	50 000	Konstnärskommittén	-
Offentligt stöd	250 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	100 000	Allmänna arvsfonden	-
Övrigt stöd	50 000	Studieförbundet	-
Övrigt stöd	100 000	Privat fond eller stiftelser	-

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Kerstin Gustafsson

DANSISTAN (DIS) / SIJO KB

www.dansistan.se
Programmets titel: Dansistan

Diarienummer: 6.1/2502/2012
Inkom: 2012-05-15

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

DANSISTAN är ett nätverk som sedan 2009 visar dansföreställningar för barn och unga i förskolan och skolan i Stockholms stad och län. I nätverket DANSISTAN ingår Dansens Hus, MDT, Zebradans, Kulturskolan Hammarby sjöstad, Danscentrum, DIS och från och med våren -13 Weld. Satellitscener i Stockholm är Skarpnäckes kulturhus, Stadsteatern Skärholmen, Kulturskolan/Folkets hus Rinkeby Kista. Samtal förs med Fria Teatern i Högdalen. Vidare hyr DANSISTAN kontinuerligt in sig på Fylkingen. Satellitscener i Stockholms län: Bergateatern i Österåker, Dieselverkstaden, Haninge Kulturhus, Tonsalen i Huddinge, Ekhammarscenen i Upplands Bro, Gustavsbergsteatern, Vallentuna teater, Järfälla Kulturscen samt Tumbascenen i Botkyrka. I Mälardalen finns satellitscenen Gottsunda Teater i Uppsala och samtal förs med Scenkonst Sörmland.

Ekonomi

Sökt belopp: 2 500 000 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

DANSISTAN är av särskild betydelse för Stockholms konst- och kulturliv. Nätverket fyller en viktig funktion för barn och unga, för skola och förskola, för den professionella dansen som konstform, för dansare och för koreografer. Programverksamhet håller en hög konstnärlig kvalitet och verkar aktivt för en spridning av högkvalitativ dans genom samarbeten.

I jämförelse med exempelvis teatern finns få scener lämpade för dans i Stockholm med omnejd. Målsättningen är att dansföreställningar för barn och unga ska kunna få en sammanhängande spelperiod i länet på professionella scener med full tillgänglighetsanpassning. DANSISTAN söker kulturstöd för tre år. För 2013 - 2015 är målen att kunna öka besökarantalet genom att utöka nätverket ytterligare inom de växtplatsområden som finns.

Konstnärlig kvalitet

DANSISTAN är av särskild betydelse för Stockholms konst- och kulturliv. Nätverket fyller en viktig funktion för barn och unga, för skola och förskola, för den professionella dansen som konstform, för dansare och för koreografer. Programverksamhet håller en hög konstnärlig kvalitet, man arbetar med det bästa inom aktuell dansproduktion och verkar aktivt för en spridning av högkvalitativ dans genom samarbeten.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Föreställningar som presenteras inom DANSISTAN når ut brett och har en hög beläggning. Programmet förnyas inför varje termin och det finns varje termin en eller flera föreställningar för varje målgrupp. Verksamheten arbetar aktivt med publikarbetet men nya scener kräver ett utökat publikarbete. DANSISTAN beviljades under 2012 en engångsinsats utöver ordinarie kulturstöd för att möta kostnader inför ett ökat antal scener och ökat antal barn och unga i publiken.

Delaktighet

I samarbete med danskonsulenter kan DANSISTAN erbjuda samtal om dans i samband med föreställning. Ett programråd med medverkande från varje scen träffas inför varje termins programläggning. Programrådet beslutar om vilka produktioner som ska visas genom DANSISTAN. Tillgänglighetsaspekten är viktig vid val av scener.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Genom att knyta fler scener i fler områden till nätverket arbetar man aktivt för att nå en breddad publik. Ett aktivt utvecklingsarbete pågår för att öka bredden av dansproduktioner i utbudet.

Ekonomi och andra resurser

Nätverket är ett samutnyttjande av lokaler, teknik och resurser för att fler barn och unga ska kunna ta del av de professionella dansföreställningar som produceras. Varje scen går in med lokal, teknik och visst producent- och marknadsföringsarbete. DANSISTAN kommer att genomföra en utvärdering av verksamheten 2009-2012. Verksamheten söker treårigt kulturstöd. Grundidén med nätverket är att medverkande scener får hjälp med publikarbetet. I budget uppges dock stora kostnader för gage. Biljettpriiset för en DANSISTAN föreställning är 40 kr.

Referensgruppens kommentarer:

Referensgruppen menar att arrangörsnätverket är en viktig plattform för att förmedla professionell dans för barn och unga. DANSISTAN tillgängliggör och verkar för resursanvändning av befintliga scener och produktioner. Dock saknar referensgruppen det flerkulturella i det utbud som presenteras och vill lyfta fram det faktum att programlagt utbud bygger på medverkande sceners respektive utbud.

Program**Programform:** Dans
(angiven av sökande)**Kulturområde:** Scen**Plats:** Stockholms dansscener
(angiven av sökande)**From:** 2013-01-01**Tom:** 2015-12-31**Stadsdel:** [Stadsdel saknas]**Publik - andel B&U 100%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
		175	12500	15000	

Åldersgrupp: [Åldersgrupp saknas]

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 250 000		240 000	0	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
0	75 000	0	2 745 000	120 000	1 770 000	90 000	190 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	750 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	1 500 000	Stockholms Läns Landsting	-

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Kerstin Gustafsson

FRIA TEATERN

www.friateatern.se

Programmets titel: Jag är Högdalen 1.2.3.

Diarienummer: 6.1/2572/2012

Inkom: 2012-05-15

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Fria Teatern bedriver verksamhet sedan 1968 och Birgitta Sundberg är den konstnärliga ledaren. Verksamheten spelar teater på stora scenen i Högdalen sedan 1979 samt även på en mindre scen på Kungsholmen sedan 2002. Man bedriver även mindre turnéverksamhet.

Verksamheten söker kulturstöd om 2 493 000 för två verksamhetsår under temat "Jag är Högdalen 1.2.3." vilket ska sätta fokus på de papperslösas situation. Planerat publikt program är

1: "Den gyllene draken" i samarbete med Östgötateatern. Planerad premiär och spelperiod till och med mars 2013. Under hösten 2013 spelas den i Högdalen.

2: "Hans och Greta i Högdalen 2013", dramatiken Daniel Karlsson skriver tillsammans med elever från olika mellanstadieklaser en pjäs som ska fokusera på hur det är att vara barn i en papperslös familj i Högdalen.

3: "Hembygd Högdalen 2014" där material som skrönor, berättelser och musikaliskt arv samlas in och gestaltas av boende och verksamma i Högdalen.

Vidare kommer efterfrågade föreställningar från repertoaren att spelas under programtiden och man kommer att ta emot ett gästspel från Östgötateatern: "Kärleksbrev" av A R Gurney. Samtal förs med DANSISTAN angående möjligheter att ingå i det nätverk av scener som visar dans för barn och unga. Programmet "Jag är Högdalen" med planerade föreläsningar om papperslös situation löper parallellt med "Jag är Högdalen 1.2.3."

Konstnärlig kvalitet

Fria Teaterns produktioner håller en jämn kvalitetsnivå.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

"Den gyllene draken" beräknas nå en publik från gymnasiet och uppåt. "Hans och Greta i Högdalen" ska säljas mot mellanstadieklaser. Med "Hembygd Högdalen" vill man nå nya publikgrupper som är lokalt förankrade. Planerat för temat är även diskussions- och debattkvällar. Ett framtida samarbete med DANSISTAN visar på en vilja att bredda uttrycken på den egna scenen. I ansökan uppges även att man arbetar med bild och form som konstområde men det är inte beskrivet hur.

Delaktighet

I kulturstödsansökan inför 2013 visas en vilja att presentera ett program som bygger på lokal dialog och förankring. Lokalsamhällets och mellanstadieskolornas engagemang är dock avgörande för att temat ska kunna genomföras. Fria Teatern vill använda sig av utarbetade kanaler med skolor i området inför arbetet med "Hans och Greta. Dramatikerns texter ska bygga på barnens berättelser och kommer sedan att testas på eleverna.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

I planerat program finns en ambition att visa ett program som återspeglar andra berättelser än de västerländska och man vill även visa den kulturella mångfalden i Högdalen. Dock finns inga konkreta planer beskrivna. Man hoppas nå papperslösa flyktingar inför utformningen av programmet och man hoppas även kunna inleda samarbeten med lokala musik- och kulturföreningar vilka man vill ska underhålla i foajén under pauserna. Olika teman under debattkvällar kommer att belysa de papperslösas situation ur flera perspektiv som "Vilka är det som engagerar sig?", "Vad händer i en familj under stressen av att leva av att leva gömd om det finns en hederskultur i bakgrunden?".

Ekonomi och andra resurser

Under hösten 2012 sker det på scenen i Högdalen, enligt Fria Teaterns kalendarie på hemsidan, publik verksamhet i låg utsträckning. De senaste produktionerna, riktade till en vuxenpublik, har spelets på den lilla scenen på Bergsgatan. Verksamheten har ännu inte gjort en ekonomisk redovisning av omställningsstödet för 2011 varför senaste publiksiffror som finns att tillgå är från 2010. Man söker nu 2 493 000 för verksamhet under två kalenderår men uppger inte vilken summa man söker för vilket år. För "Hans och Greta i Högdalen" har dramatikern erhållit dramatikerstöd.

Ekonomi

Sökt belopp: 2 493 500 kr

Beviljat belopp: 480 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Kulturstöd beviljas för arbetet med "Hans och Greta i Högdalen" och "Hembygd Högdalen" vilka avser att involvera närsamhället och nå nya publikgrupper.

Referensgruppens kommentarer:

Referensgruppen anser att Fria Teaterns produktioner håller en jämn nivå som dock inte utvecklar, utmanar eller utforskar det konstnärliga området. Referensgruppen är tveksam till hur verksamheten arbetar med perspektiven delaktighet, jämställdhet och flerkulturalitet samt till målgruppsarbetet men menar att i kulturstödsansökan för 2013 och 2014 syns ändå en form av ambition för att stärka kulturlivet och den lokala dialogen i Högdalen. Man menar även att ansökan inte svarar till den komplexitet som området papperslösa flyktingar omfattar.

Program

Programform: Scenkonst
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Scen

Plats: I Högdalen
(angiven av sökande)

From: 2013-01-26

Tom: 2014-12-20

Stadsdel: Enskede-Årsta-Vantör

Publik - andel B&U 73%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		203	15000	8000	1400

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 800 000	1 536 000	1 660 000	160 000	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
543 000	400 000	80 000	100 000	0	5 206 500	700 000	620 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	1 100 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	700 000	Landstinget	-
Övrigt stöd	86 000	Sveriges Författarförbund	Dramatikerstöd
Övrigt stöd	400 000	Övrig bidragsgivare	-
Övrigt stöd	800 000	Övrig bidragsgivare	Östgötateatern
Övrigt stöd	250 000	Privat fond eller stiftelser	-

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Kerstin Gustafsson

Ideella föreningen Dockteatern Tittut

www.dockteaterntittut.se
Programmets titel: Verksamhet 2013

Diarienummer: 6.1/2482/2012
Inkom: 2012-05-15

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Dockteatern Tittut grundades 1977 av Ing-Mari Tirén och har fram tills idag spelat över 35 olika pjäser för ca 900 000 smååriga besökare. Tittut har gästspelat internationellt och turnerar över hela landet samt i Stockholm där man har en scen på Södermalm sedan 1996 och en filial i Tensta sedan 2011. Sven Wagelin-Challis och Sophia Segrell delar på det konstnärliga ledarskapet sedan årsskiftet. Speltekniken är en blandning av dockspel, skådespel, skuggspel och objektteater. Sven Wagelin-Challis har under tidigare år även varit verksam i Bangladesh och man vill nu hjälpa Teater Rupantar att bygga upp en dockspelsverksamhet.

Man söker nu kulturstöd för verksamhet under ett kalenderår. Under 2013 planeras två nya produktioner: "Den arge" efter Gro Dahle, Tittuts första produktion för lite äldre barn, från 4 år. "Den arge" fanns med i verksamhetsstödsansökan för 2012. Under hösten 2013 sätts "Petras prick", efter Maria-Nilsson Thores bok, upp av Ing-Marie Tirén. Vidare nämns en ytterligare en produktion utan tidsplan samt att det kommer att spelas repertoarteater på turné i landet och på de egna scenerna. I ansökan är det inte angivet vilka produktioner.

Konstnärlig kvalitet

Repertoaren spänner historiskt över experimentell, angelägen och kvalitativ teater för barn från två år och man slår fast att en tvååring har samma rättigheter att bli berörd av ett konstnärligt kvalitativt verk som en vuxen. Dock har den konstnärliga kvaliteten under senare år varit något ojämn.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Dockteater Tittut når ut brett och till en stor publik, man spelar ca 700 föreställningar per år i Sverige. Under 2013 beräknar man att nå 30 000 barn. Dock har verksamheten fått konkurrens inom området småbarnsteater under senare år varför ett helhetsgrepp på utveckling av verksamhet, marknadsföring och samarbeten kring resurser behövs inom kort. Tittut har som första frigrupp för barnsteater en egen gratis-app.

Delaktighet

De flesta av Dockteater Tittuts produktioner har ett öppet tilltal där gestaltningen tillåter den smååriga publiken att komma med reaktioner. Varje föreställning inleds i foajén.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Genom satsningen i Tensta når man ut även till de förskolor och hoppas på sikt även nå ut med familjeföreställningarna i området. Sedan 2012 består den konstnärliga ledningen av en kvinna och en man och man har genomfört ett generationsskifte.

Ekonomi och andra resurser

Verksamheten spelar in ca 60 % av sin budget och resterande kostnader täcks av offentligt stöd. Verksamheten har haft en orolig ekonomisk tid bakom sig då Tenstasatsningen var betungande för ekonomin. Inför arbetet med "Den arge" samarbetar Tittut med BUP.

Referensgruppens kommentarer:

Referensgruppen positiva till Dockteatern Tittuts verksamhet.

Program

Programform: Dockteater
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Egen scen, Lundagatan 33 och Blå Huset i Tensta
(angiven av sökande)

From: 2013-01-01

Tom: 2013-12-31

Stadsdel: [Stadsdel saknas]

Ekonomi

Sökt belopp: 1 200 000 kr

Beviljat belopp: 1 000 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Dockteatern Tittuts verksamhet är av särskild betydelse för Stockholms kulturliv och har en bred publik räckvidd.

Publik - andel B&U 100%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
		400	30000	20000	2000

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 480 000		4 200 000	0	0	0	340 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
550 000	300 000	0	1 045 000	100 000	4 850 000	480 000	895 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	20 000	Medlemsavgifter	-
Övriga intäkter	300 000	Resor & Traktamente	-
Övriga intäkter	20 000	Öv. intäkter	-
Offentligt stöd	1 630 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	700 000	Stockholms Läns Landsting	-
Offentligt stöd	150 000	Brottsofferfonden	-

Handläggarens sammanfattning

Latinamerikanska Folkteaterns målsättning är att skapa teater som främjar mötet mellan olika grupper, kulturer och individer. Sedan starten på 1978 har det flerkulturella perspektivet varit närvarande i repertoar och verksamhet. I 15 år spelade gruppen på spanska men ger numera i huvudsak latinamerikanska pjäser på svenska. Man spelar i första hand på Aliasteatern i Vasastan men turnerar även en del med de uppsökande skolföreställningarna.

Latinamerikanska Folkteatern söker kulturstöd för 9 månader då man planerar att sätta upp två föreställningar; den tredje delen i trilogin "Låt mig berätta", "Barnflyktingar" där intervjuer med flyktingar har format manus samt produktionen "Döden och flickan" av chilensaren Ariel Dorfman vilken sätts upp med arabisktalande ensemble som en vördnadsfull hyllning till den arabiska våren. Beräknad premiär för "Döden och flickan" är 22 mars. Vidare spelas även "Hej och hejdå" från 2011 på turné.

Konstnärlig kvalitet

Verksamhetens produktioner har genom tid hållit en relativt låg konstnärlig kvalitet men under projektet "Låt mig berätta" har angelägna föreställningar för en ung publik producerats och man har fått positiva recensioner. Latinamerikanska Folkteaterns uppsättningar inom "Låt mig berätta" projektet är av särskild betydelse för Stockholms kulturliv då man eftersträvar att nå nya målgrupper, ökar bredden och förstärker det flerkulturella uttrycket. Inför "Barnflyktingar" ska man samarbeta med Stockholms Dramatiska Högskola och avgångselever från dramaturglinjen ska göra förarbetet och skriva pjäsen.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Verksamheten når ut brett till en annan målgrupp än vad andra teaterverksamheter gör genom exempelvis SFI och etniska föreningar. Del två i trilogin, "Hej och hejdå" nådde ut till stor skolpublik. Då "Döden och flickan" ska framföras både på arabiska och på svenska finns möjligheter men också utmaningar för att nå en bred publik. Man vill spela båda föreställningarna på kulturskolans scener i Tensta, Vällingby, Skärholmen m.m.

Delaktighet

Visionen med "Låt mig berätta" projektet var att verka som en plattform och ett forum för nyinflyttades berättelser. Produktionerna bygger på nyinflyttades historier.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Verksamheten arbetar genomgående med flerkulturalitet som uttryck och historierna som berättas bygger på integrationsfrågor.

Ekonomi och andra resurser

Gruppen har en ojämn ekonomisk situation och det offentliga stödet har varierat över tid. Gruppen hyr Aliasteatern och ingår i samarbeten med föreningar och med Stockholms Dramatiska Högskola för att möta kostnader trots sänkta anslag.

Referensgruppens kommentarer:

Referensgruppen menar att verksamheten har varit av särskild betydelse för Stockholms kulturliv då de breddar det flerkulturella utbudet. Man är tveksam till den konstnärliga kvaliteten och till målgruppsarbetet men är positiva till "Döden och flickan".

Program

Programform: Teaterföreställning
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Alias TEATERN i Vasastan. Planerat är ett samarbete med Kulturskolan i Vällingby och i Tensta.

From: 2013-03-18

Tom: 2013-12-14

Stadsdel: Hässelby-Vällingby, Normalm, Spånga-Tensta, Hägersten-Liljeholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Hallunda Riksteatern och Södertälje

Ekonomi

Sökt belopp: 1 000 000 kr

Beviljat belopp: 350 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Latinamerikanska Folkteatern arbetar med att bredda och förstärka det flerkulturella utbudet i Stockholm. Kulturstöd beviljas för att genomföra den tredje delen av den påbörjade trilogin "Låt mig berätta", "Döden och flickan".

Publik - andel B&U 50%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
150		150	9000	1000	0

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 000 000		550 000	30 000	100 000	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
300 000	110 000	30 000	0	0	1 855 000	280 000	105 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	100 000	intäkter via hyra av alias teatern	-
Offentligt stöd	1 000 000	Kulturråd	-

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Kerstin Gustafsson

Mittiprickteatern Ekonomisk Förening

mittiprickteatern.se

Programmets titel: Mittiprickteatern

Diarienummer: 6.1/2428/2012

Inkom: 2012-05-14

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Mittiprickteatern spelar sedan 1974 barn- och ungdomsteater på turné i landet samt på scenen Påfågeln vilken man delar med Pantomimteatern. Långt innan regeringens satsning på Skapande Skola arbetade Mittiprickteatern i samarbete med skolor och med kommuner i estetiska läroprocesser. Produktionerna täcker in alla grundskolans stadier och under två år brukar verksamheten ha producerat tre nya produktioner, en för förskola, en för mellanstadiet och en för högstadiet och gymnasiet.

Teman som "Familjen" och "Filosofi" kommer att prägla Mittipricks verksamhet de närmsta tre åren men man söker nu kulturstöd för 1 ½ års verksamhet. Planerade produktioner är "Familjen Bra" efter Joakim Pirinens serier, "Medeas barn" av Suzanne Osten och Per Lysander samt "Två par tenniskor" av Barlach. Produktionerna är tunnt beskrivna.

Produktioner kvar från senaste produktionsår är: "Vilken ordning?" för förskolan och "Neandertalare" för mellanstadiet. Kvar på repertoaren från tidigare verksamhetsår finns även "När blir det snart?" för förskolan, "Ljuget" för lågstadiet, "Var är ångerknappen" för mellanstadiet, "Ondskan/Evil" för högstadiet samt "Farenheit 451" för gymnasiet och unga vuxna.

Konstnärlig kvalitet

Mittipricks produktioner håller en jämn och stabil kvalitet. Man arbetar med perspektiven för med och av barn och unga och produktionerna är mycket uppskattade av skolor och förskolor. Verksamheten fyller en viktig funktion.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Mittiprick når ut brett och spelar ca 300 föreställningar per år varav ungefär en tredjedel i Stockholms stad. Man har ett väl etablerat kontaktnät med skolor och förskolor. Under perioden för sökt kulturstöd beräknar man att nå 7500 barn och unga i Stockholm.

Delaktighet

Sedan fem år samarbetar Mittiprick med Rinkeby-Kista sdn och en produktion per år tas fram tillsammans med förskolegrupper. Ett påbörjat generationsskifte och arbetet med att förnya och förändra organisationen ger utrymme för nästa generations skådespelare och regissörer.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

I och med att Mittiprickteatern spelar skolteater når man ut brett till barn oavsett bakgrund.

Ekonomi och andra resurser

Mittiprickteatern delar scen med Pantomimteatern vilket gör att verksamheten har en god och stabil ekonomi. Ett förnyelsearbete påbörjades 2012 och målet är att nå en ny organisationsform, en vidareutbildning ledd av filosofen Liza Haglund (för vilken man söker utvecklingsstöd) samt att ingå i fler samarbeten. Mittiprickteatern deltar i flera Skapande skola-projekt. Man söker nu kulturstöd för 1 ½ års verksamhet.

Referensgruppens kommentarer:

Referensgruppen prioriterar Mittipricks kulturstödsansökan högt.

Program

Programform: Föreställningar för barn och unga
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Teater Påfågeln, St Eriksgatan 84
(angiven av sökande)

From: 2013-02-02

Tom: 2014-05-18

Stadsdel: Norrmalm, Rinkeby-Kista

Ekonomi

Sökt belopp: 800 000 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Mittiprickteaterns produktioner håller en hög och jämn konstnärlig kvalitet. Verksamheten når ut till en bred barn- och ungdomspublik via skolan och förskolan genom ett väletablerat målgruppsarbete.

Publik - andel B&U 99%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		100	7500	15000	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 500 000		1 000 000	1 200 000	0	0	230 000

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
600 000	100 000	0	400 000	0	3 700 000	300 000	630 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	100 000	Skapandeskolaprojekt, samarbete m Calle ...	-
Övriga intäkter	50 000	Hysesintäkter	-
Övriga intäkter	80 000	Kompetensutvecklingsbidrag från Trygghet...	-
Offentligt stöd	2 000 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	500 000	Landstinget	-

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Kerstin Gustafsson

PANTOMIMTEATERN

www.pantomimteatern.se

Programmets titel: Pantomimteatern

Diarienummer: 6.1/2450/2012

Inkom: 2012-05-14

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Pantomimteatern startades 1977 av några elever från den första avgångsklassen vid Mimutbildningen, bland annat Bo W Lindström. Verksamheten delar sedan 1992 scenen Påfågeln vid St Eriksplan med Mittiprickteatern men turnerar även mycket i landet. "Charlies unge" från 2011 öppnade även upp för ett internationellt turnerande. De två senaste åren har präglats av organisationsförändring och strävan efter att nå nya målgrupper på ett för verksamheten nya sätt. Från och med våren 2013 ger Pantomimteatern föreställningar för barn från 3 år upp till gymnasiet, Bo W Lindström delar sedan 2012 den konstnärliga ledningen med Anna Svensson och en ny verksamhetsledare är tillsatt. I oktober genomförs ett samarbete med Kungliga Operan, "Pierrot på Operan". Ett samarbete med Movium och med Idrottsförvaltningen finns vad det gäller det treåriga projektet "Plask!", en föreställning som gavs i och kring plaskdammar i parklekar med start sommaren 2012 och som tas vidare i simhallar under vinterperioden och som drivs i ytterligare två år.

Pantomimteatern söker kulturstöd för verksamhet under två kalenderår där det ingår tre nya produktioner. Fem befintliga föreställningar spelas, varav "Charlies unge" är en av dem. "Charlies unge" visar på bilden av det utsatta barnet och som ett led i den tematiken vill man nu sätta upp "Det gyllene snittet" för åk 8 och upp till gymnasiet och "Den vita stenen" av Gunnel Linde. Planerat är även HC Andersens "Tummelisa".

Konstnärlig kvalitet

Pantomimteaterns senaste produktioner håller en hög konstnärlig kvalitet och ett intressant arbete med nya samarbetspartners har påbörjats. Med "Charlies unge" påbörjades en utveckling av mimen som konstart där den mötte film, mask och musik i en väl genomarbetad kombination. Mim och opera är ytterligare en intressant kombination liksom "Plask!" där mim som inkluderande verktyg för att nå familjer utan för scenrummet, i lekparken och i plaskdammar, bedöms som angeläget.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Pantomimteatern har genom Skapande skola-projekt nått ut både i Stockholm och i landet. Man ger workshops i mim och i masktillverkning tillsammans med föreställning. Mimen fungerar för såväl särskola, barn och unga med hörselskador och barn och unga som inte har svenska som modersmål.

Delaktighet

I och med arbetet med "Det gyllene snittet" börjar verksamheten nu ett delaktighetsarbete där man hoppas nå elever som ingår i Skapande skola-samarbeten från olika områden.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Genom arbetet med "Plask!" har Pantomimteatern tagit ett steg för att nå en annan målgrupp än tidigare.

Ekonomi och andra resurser

Pantomimteatern delar scen med Mittiprickteatern sedan flertalet år. Tillsammans driver grupperna Barnlördag på Påfågeln där det varje lördag ges antingen egna produktioner eller gästspel som familjeföreställningar. Verksamheten söker kulturstöd för två kalenderår med har inte bifogat budget för bägge åren. Planerna för två år framåt är inte så tydligt och konkret beskrivna. Relativt låga intäkter.

Referensgruppens kommentarer:

Pantomimteatern håller en jämn kvalitet på sina produktioner. Senaste åren har dock en utveckling syns i publika program och referensgruppen hoppas på fortsatt välbehövlig utveckling av mimen som konstart.

Program

Programform: mimteater
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Teater Påfågeln och på turné i kommunen, länet, landet och utomlands.
(angiven av sökande)

Ekonomi

Sökt belopp: 975 000 kr

Beviljat belopp: 425 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Pantomimteaterns publika program håller en jämn konstnärlig kvalitet och ett intressant arbete med nya samarbeten har inletts.

From: 2012-12-05
Tom: 2014-12-17
Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, övriga länet och landet

Publik - andel B&U 65%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		150	4100	4300	350

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
3 275 000	660 000	385 000	0	60 000	70 000	2 820 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
190 000	473 000	0	440 000	0	5 542 396	585 000	1 027 650

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	70 000	Inför produktionen av Tummelisa finns ...	-
Andra resurser	60 000	Hysesintäkter	-
Övriga intäkter	2 570 000	Tunéintäkter från 4 olika produktioner, ...	-
Övriga intäkter	250 000	Intäkter från "skapande-skola" projekt	-
Offentligt stöd	2 400 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	300 000	Allmänna arvsfonden	För Plask! projektet (150?kr/år)
Offentligt stöd	500 000	Landstinget	Scenkonststödet
Offentligt stöd	75 000	Konstnärsnämnden	Internationellt utbyte
Övrigt stöd	225 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Utvecklingsstödet
Övrigt stöd	75 000	Övrig bidragsgivare	-
Övrigt stöd	230 000	Övrig bidragsgivare	Boverket
Övrigt stöd	70 000	Privat fond eller stiftelser	Letterstedska, NKF
Övrigt stöd	60 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Idrottsförvaltningen

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Kerstin Gustafsson

Teater Barbara

Diarienummer: 6.1/2619/2012

Inkom: 2012-05-15

Programmets titel: Teater Barbaras Verksamhet

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Sedan starten 2003 har Teater Barbara arbetat med fysisk berättarteater med mim, mask och skådespeleri som grund. Verksamheten turnerar i hela landet och delas Scenen Pipersgatan 4 med Teater de Vill. Teater Barbara söker kulturstöd för verksamhet under temat Hjärnan: mytologi och andlighet, påverkan och passion vilken beräknas pågå i 2 år. I mars 2013 beräknas "Åsiktsmaskinen - en vetenskaplig thriller" ha premiär. Produktionen behandlar hjärnan och påverkan, varför vi låter oss påverkas av reklam, opinionsbildare och vår längtan efter sammanhang och målgruppen är . Under första delen av 2014 ges "Rädsans rötter", vilken återknyter till Barbaras tidigare tema om myter och religion. Till grund för "Rädsans rötter" ligger "Boktjuven" av Markus Zusak, medverkande karaktärer är Jesus och Lucifer samt Döden. Båda produktionerna ges i samband med två seminarier vilka kommer att säljas som Skapande Skola-projekt, "Serendipitet och perception" samt "Hjärnan och påverkan". Samtliga produktioner i regi av Ulf Evrén.

På repertoaren finns även "Ragnarrök" för mellanstadiet, "Frossa" vilken behandlar miljöpåverkan, "Guds lille narr" i samarbete med Historiska museet för alla från 7 år och uppåt , samt de senaste produktionerna från 2012 "Serendip" för 12 år och uppåt samt "Hopsan" för 4 -7-åringar.

Konstnärlig kvalitet

Teater Barbaras produktioner håller en hög och jämn konstnärlig kvalitet Repertoaren tillgängliggör även i viss mån ett kulturarv då de behandlar myter, historia och religionsåskådning. Produktionerna är väl genomarbetade och med tät timing och koreografi gestaltas en mängd karaktärer. Snabba, drastiska, vändningar i dramaturgin och ett direkt tilltal fångar en ungdomspublik och tillsammans med seminariedelarna ger detta publiken en konstnärlig upplevelse samt en tankeställare som öppnar för diskussion.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Låga publiksiffror vad det gäller Stockholmspubliken och en låg ambition att höja siffrorna föranledde en mindre sänkning av verksamhetsstödet 2012. Målet är att under 2013 och 2014 etablera större publik i Stockholm, man beräknar att under två år spela för 6000 barn och unga och för 19 500 barn och unga i övriga landet.

Delaktighet

Inspiration till produktioner kommer till genom samtal och samarbeten med organisationer och verksamheter, forskare och psykoanalytiker.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Under 2012 och 2013 vill verksamheten ta fram ett policydokument för att medvetandegöra frågor som jämställdhet och flerkulturalitet. Berättartekniken där ett fåtal skådespelare skapar en mängd karaktärer öppnar för ett gränsöverskridande vad det gäller ålder, kön, klass och etnicitet.

Ekonomi och andra resurser

Låga biljettintäkter i Stockholm men höga turnéintäkter. Låga lokalkostnader då man delar scenen med Teater De Vill. Verksamheten var medsökande när Teater de Vill beviljades utvecklingsstöd under 2012 för att slutföra den handikappanpassning av scen, foajé och loger som tidigare påbörjats. I utvecklingsstödet ingick även en ombyggnation för att integrera kontoren och för att möjliggöra samutnyttjande av lokaler och resurser för Teater De Vill och Teater Barbara. Ombyggnationen öppnar även upp för ett framtida konstnärligt samarbete verksamheterna emellan. Verksamheten söker för ett tvåårigt program men bifogar endast budget för 2013.

Referensgruppens kommentarer:

Referensgruppen positiv till Teater Barbaras konstnärliga kvalitet.

Program

Programform: Teater
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Scenen Pipersgatan 4 samt turné
(angiven av sökande)

From: 2013-01-01

Tom: 2013-06-30

Stadsdel: [Stadsdel saknas]

Ekonomi

Sökt belopp: 1 200 000 kr

Beviljat belopp: 450 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Teater Barbaras produktioner håller en hög och jämn konstnärlig kvalitet vilka tillsammans med ett väl genomarbetat seminarieprogram ger ett angeläget program.

Publik - andel B&U 90%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
		120	6000	19500	550

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 405 000		100 000	0	0	0	2 695 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
457 000	350 000	0	515 000	90 000	4 058 776	270 000	641 224

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	530 000	Nystartsbidrag	-
Övriga intäkter	90 000	Hysesintäkter	-
Övriga intäkter	30 000	Övriga intäkter	-
Övriga intäkter	2 045 000	Turnéintäkter	-
Offentligt stöd	1 800 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	525 000	Stockholms Läns Landsting	-
Offentligt stöd	50 000	Subventioner	-
Offentligt stöd	30 000	Sensus	-

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Kerstin Gustafsson

Teater De Vill

Diarienummer: 6.1/2515/2012
Inkom: 2012-05-15

Programmets titel: Teater De Vill

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Teater De Vill arbetar sedan starten 1996 med olika sceniska uttryck i sina produktioner; teater, dans, musik, poesi, film, mim och klassiska texter med en integrerad ensemble. Man arbetar främst för en ungdomspublik och genomgående fokus är tillgänglighetsfrågor. Verksamheten delar scenen Pipersgatan 4 tillsammans med Teater Barbara men turnerar även mycket i landet. Under 2011 genomfördes en genomlysning av verksamheten och nya konstnärliga mål formulerades. Teater De Vill knöt nya samarbeten som Unga Klara, Judit Benedek ingår nu i den konstnärliga ledningen tillsammans med Robert Jelinek och Johan Bössman.

Söker kulturstöd för verksamhetsåret 2013 under temat flyktingfrågor och migration. Tre nya pjäser är planerade för 2013: "Pojken med resväska" av Mike Kenny i regi av Judit Benedek för mellanstadiet, "I skuggan av en flykt" av Bössman och Jelinek för högstadiet och gymnasiet samt "Den okända resan" av lågstadieborn i Stockholm i samarbete med centrum för dramatik och med regi av Robert Jelinek. På repertoaren finns "Djesa, en flickas berättelser" vilken handlar om en ung romsk flicka och ungdomsföreställningen "Teater på väg." om en fri teatergrupp.

Konstnärlig kvalitet

Produktionerna håller en varierad konstnärlig kvalitet men bedöms möta den unga publiken med ett angeläget tilltal och verksamheten är av särskild betydelse för Stockholms kulturliv då den breddar utbudet. Teater De Vill arbetar aktivt för att belysa marginaliserade gruppers situation och berättelser. Dels genom arbetet med att synliggöra personer med funktionsnedsättningar, dels genom att belysa romers situation och kultur i produktioner och nu via 2013 års tema "Flykt". Man arbetar även för, med och av barn och unga.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Verksamheten säljer och når ut publikt tack vare Skapande skola projekt där Teater De Vill bidrar med workshops, föreställning och samtal kring teman som attityder, fördomar, att våga visa vem man är, ung kärlek och missbruk. Man säljer främst till skolor, församlingshem, ungdomsgårdar, dagcentras och handikapporganisationer via sociala medier, annonser och upparbetade kanaler. I och med arbetet med elever som referenter till kommande föreställningar grundläggs ett publikarbete.

Delaktighet

Verksamheten spelar teater utifrån perspektiven för, med och av ungdomar och produktionerna bygger på ungdomars delaktighet från idé till genomförande.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Teater De Vill arbetar aktivt för att belysa marginaliserade gruppers situation och berättelser. Dels genom arbetet med att synliggöra personer med funktionsnedsättningar, dels genom att belysa romers situation och kultur i produktioner och nu via 2013 års tema "Flykt".

Ekonomi och andra resurser

Låga lokalkostnader då man delar scenen med Teater Barbara. Sviktande ekonomi vilket har lett till genomlysningen och nystarten. Verksamheten beviljades utvecklingsstöd under 2012 för att slutföra den handikappanpassning av scen, foajé och loger som tidigare påbörjats. I utvecklingsstödet ingick även en ombyggnation för att integrera kontoren och för att möjliggöra samutnyttjande av lokaler och resurser för Teater De Vill och Teater Barbara. Ombyggnationen öppnar även upp för ett framtida konstnärligt samarbete verksamheterna emellan. Verksamheten har stöd från SLL, Arvsfonden, Ungdomsstyrelsen och Kulturrådet samt intäkter från biljetter och uthyrning av scenen Pipersgatan. Ombyggnationen har möjliggjort för fler gästspel och uthyrningar.

Referensgruppens kommentarer: Referensgruppen menar att verksamhetens produktioner håller en varierad konstnärlig kvalitet men att innehållet är angeläget samt att man bedriver ett medvetet pedagogiskt målgruppsarbete. Referensgruppen belyste även att Teater De Vill arbetar med frågor om romer och andra marginaliserade grupper vilket man anser som mycket positivt.

Ekonomi

Sökt belopp: 600 000 kr

Beviljat belopp: 450 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Produktionerna håller en varierad konstnärlig kvalitet men bedöms möta den unga publiken med ett angeläget tilltal och med väl genomarbetade pedagogiska metoder. Verksamheten är av särskild betydelse för Stockholms kulturliv då den breddar mångfalden och det flerkulturella utbudet.

Program**Programform:** Scen
(angiven av sökande)**Kulturområde:** Scen**Plats:** Scenen Pipersgatan och på turné i Stockholm samt
(angiven av sökande) övriga landet**From:** 2013-01-12**Tom:** 2013-12-20**Stadsdel:** [Stadsdel saknas]**Publik - andel B&U 100%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
		150	10000	30000	

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
720 000	700 000	0	3 001 000	0	0	480 215

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
311 700	197 000	0	0	0	4 213 749	176 800	601 966

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	40 000	Studieförbund	-
Övriga intäkter	40 000	Hysesintäkter	-
Övriga intäkter	400 000	Transportintäkter	-
Övriga intäkter	215	Balanserade medel	-
Offentligt stöd	600 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	120 000	Stockholms Läns Landsting	-
Övrigt stöd	200 000	Ungdomsstyrelsen	-
Övrigt stöd	500 000	Arvsfonden	-

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Kerstin Gustafsson

Teater Tre Stockholm, ekonomisk förening

www.teatertre.se

Programmets titel: Teater Tres verksamhet 2013

Diarienummer: 6.1/2539/2012

Inkom: 2012-05-15

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Teater Tre bedriver sedan 1979 mimbaserad verksamhet för i första hand en barn- och ungdomspublik på egen scen på Rosenlundsgatan sedan 1999 samt på turné i Sverige och internationellt. Tidigare har det konstnärliga ledarskapet delats på tre men sedan 2012 är Sara Myrberg ensam konstnärlig ledare tillsammans med verksamhetsledaren Lena Yxner.

Verksamheten söker kulturstöd för ett verksamhetsår och för två nya produktioner, under våren 2013 har "God natt min skatt" av Sara Myrberg för barn mellan 2 och 4 år premiär. Denna produktion nämndes i verksamhetsstödsansökan inför 2012. Under hösten 2013 är det premiär för "Pekar, trummar, dansar" för barn mellan 1 och 3 år fritt efter Eva Susso's pekböcker.

På repertoaren finns även "Vill veta" för 5-9 åringar, "Hemma hos" för 3-6 åringar, "Jag bestämmer" för högstadiet och gymnasiet. Vidare spelas på turné även "KLOSS", "Bubbla" för bebisar, samt "Klä på, klä av". Teater Tre beviljades under 2012 utvecklingsstöd för att ta fram en pedagogisk plattform och under 2013 startar även ett femårigt EU-projekt, Plattform 11+, där Teater Tre som en av 11 grupper från 11 länder har blivit utvalda.

Konstnärlig kvalitet

Teater Tres produktioner för de yngre barnen håller en hög och jämn konstnärlig kvalitet. Under flertalet år har det konstnärliga ledarskapet ändrats flera gånger vilket har påverkat verksamheten. Organisationsformen har dock stabiliserats och man står inför flera utvecklingsprocesser. Egen produktion, den pedagogiska plattformen, det internationella arbetet samt gästspelsverksamheten ger sammantaget en bild av en verksamhet som vill mer och som strävar efter att utvecklas konstnärligt genom att pröva nya metoder för samarbeten och utforska ett konstnärligt område och att möta nya målgrupper med bland annat bebisteater. Dock är resultat av denna utveckling i dagsläget inte tydligt. Genom arbetet med den pedagogiska plattformen strävar man efter att arbeta utifrån perspektiven för och med barn.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Med "Pekar, trummar, dansar" ger Teater Tre sin andra produktion för riktigt små barn. Man planerar att under 2013 bredda gästspelsverksamheten och samtidigt vidga den egna verksamheten för att öka biljettintäkterna i Stockholm. Målsättningen är att fördubbla antalet spelningar i Stockholm stad, vilket det grundläggande arbetet med den pedagogiska plattformen kan möjliggöra.

Delaktighet

Arbetet med den pedagogiska plattformen är tänkt att fördjupa delaktighetsperspektivet inför produktion.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Teater Tre drivs idag av två kvinnor. I och med EU projektet kommer Teater Tre att samproducera ett flertal produktioner med medverkande grupper från olika kulturer.

Ekonomi och andra resurser

Teater Tre har en hög självfinansieringsgrad tack vare turnéverksamheten och en stabil ekonomi. Teater Tre beviljades ett utvecklingsstöd under 2012 och avser att söka ytterligare kulturstöd under 2013 för arbetet med Plattform 11.

Referensgruppens kommentarer:

Referensgruppen positiva till kulturstödsansökan. Man menar att Teater Tres produktioner håller en hög konstnärlig kvalitet, man arbetar med delaktighet, målgruppsarbete och publik räckvidd.

Program

Programform: Scenkonst för barn och unga samt
(angiven av sökande) gästspelsverksamhet

Kulturområde: Scen

Plats: På egen scen på Rosenlundsgatan samt på turné
(angiven av sökande) och uppsökande i Stockholm.

From: 2013-01-01

Tom: 2013-12-31

Stadsdel: Södermalm, samt turné i övriga Stockholm och Landet

Ekonomi

Sökt belopp: 1 000 000 kr

Beviljat belopp: 880 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Teater Tres produktioner för de yngre barnen håller jämn konstnärlig kvalitet. Verksamheten arbetar långsiktigt för utveckling av konstområdet. Förslag på stödnivå är relaterat till bedömningsgrunderna för kulturstöd.

Publik - andel B&U 80%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
125		230	13500	20000	1000

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 060 000	125 000	1 376 000	0	0	0	3 794 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
720 000	560 000	0	840 000	0	4 460 000	480 000	1 295 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	3 644 000	Turnéintäkter	-
Övriga intäkter	150 000	Uthyrning scen	-
Offentligt stöd	1 600 000	Kulturråd	söker 4 juni 2012
Offentligt stöd	460 000	Landstinget	avser ht 2012 och våren 2013
Övrigt stöd	125 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	kulturförvaltningen, utvecklingsstöd ...

TEATERGRUPPEN PERO

www.pero.se

Programmets titel: Teater Peros verksamhet under 2013

Diarienummer: 6.1/2466/2012

Inkom: 2012-05-15

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Teater Pero arbetar främst med mim och rörelse som grund i kombination med dialog och musik. Verksamheten bildades 1983 av Peter Engkvist och Roger Westberg. Sedan 1993 finns Teater Pero i egna lokaler på Sveavägen men turnerar med egna produktioner i landet och med produktionen "Astons stenar" även internationellt. Konstnärlig ledare är Peter Engkvist. På Sveavägen finns en stor och en lite mindre scen och en omfattande gästspelsverksamhet bedrivs.

Målet är att under programtiden, ett kalenderår, producera fem nya produktioner och ett visprogram, att fortsatt arrangera föreläsningar, musikkvällar för en ung publik samt spela produktioner från repertoaren. Målgrupper är barn och unga men ibland produceras även föreställningar för en vuxenpublik. I februari 2013 planeras premiären av "White" av Andy Manley och Ian Cameron för barn från två år. För ungdomar och vuxna planeras "Finnforsrövarna", "Odenplan 3 augusti kl 16.32" samtliga i regi av Peter Engkvist. "Finnforsrövarna" och "Odenplan 3 augusti 16.32" nämndes även i verksamhetsstödsansökan för 2012. "De långa grå tänderna" av Ulf Nilsson för en målgrupp från 4 år samt "Julfrossa" för alla från 5 år. Vidare planeras "PS. Kom tillbaka!" av barn tonsatt av Ulf Eriksson. Pågående produktioner: "Å andra sidan." för högstadiet, "Lyckans galoscher" för alla från fyra år, "Astons stenar" för barn från tre år, "Teater Pero berättar" ibland för barn, ibland för vuxna och ibland för äldre samt "Pero älskar musik".

Konstnärlig kvalitet

Teater Peros uppsättningar håller en hög, jämn, konstnärlig kvalitet. Verksamheten har en bred repertoar och man strävar hela tiden för konstnärlig utveckling, förädling och för att nå ett angeläget tilltal för den unga publiken. Arbetar kontinuerligt med perspektiven för, med och av barn och unga.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Verksamheten når en stor och bred publik, ca 11 000 personer på den egna scenen och ca 15 000 på turné per år. Man har väl inarbetade kanaler för att sälja till skola och förskola både i Stockholm och runt om i landet. "Astons stenar" turnerar internationellt från och med 2012. Med musikkvällar, föreläsningar, egna och gästspelsproduktioner samt uthyrning används den egna scenen maximalt då övriga produktioner är på turné. Under 2013 är ett konstnärligt samarbete planerat med Fabula Storytelling.

Delaktighet

Varje produktion tas fram i samarbete med personer med specialkompetens i det aktuella ämnet. Inför att varje produktion blir publik genomförs provföreställningar där barn och ungas reaktioner tydliggör vilka delar som behöver arbetas om.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Verksamheten arbetar inte aktivt med det flerkulturella perspektivet vad det gäller de egna produktionerna.

Ekonomi och andra resurser

Teater Pero har en hög självfinansieringsgrad. Alla fasta lokalkostnader finansieras sedan flertalet år genom att hyra ut lokalerna då egna produktioner är på turné. Intäkter från turnéer finansierar löner och man söker offentligt stöd för att producera nya produktioner. Teater Pero ligger i hyresförhandlingar med den bostadsrättsförening som nu äger fastigheten. BR föreningen vill höja hyran med 42 % och ärendet är lämnat till Hyresnämnden. Parallellt tar verksamheten fram en förstudie för att etablera ett Scenkonstens hus för barn och unga. Verksamheten vill genom ett Scenkonstens hus sätta svensk barnkultur på kartan, samla resurser och bidra till att alla de turnerade barnteaterverksamheter ska kunna spela på en professionell scen med modern teknik då man spelar i Stockholm.

Referensgruppens kommentarer:

Referensgruppen skattar Teater Peros verksamhet högt inom alla bedömningsgrunder utom inom jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform:

(angiven av sökande)

Ekonomi

Sökt belopp: 1 600 000 kr

Beviljat belopp: 1 100 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Teater Peros uppsättningar håller en hög och jämn konstnärlig kvalitet. Verksamheten har en bred repertoar och man strävar hela tiden för konstnärlig utveckling och för att nå ett angeläget tilltal för den unga publiken.

Teater för barn och unga, arrangerade musikkvällar
och gästspelsverksamhet

Kulturområde: Musik, Ord, Scen
Plats: Presenterar föreställningar på egen scen på
(angiven av sökande) Sveavägen och turnerar i Stockholm, länet och i
landet.
From: 2013-01-14
Tom: 2013-12-29
Stadsdel: Norrmalm, samt i hela Stockholms Stad

Publik - andel B&U 80%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
120		250	11000	15000	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter						
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
4 060 000	30 000	5 074 000	350 000	0	0	89 000

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
2 110 000	510 000	30 000	567 000	0	5 622 000	985 000	1 379 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	65 000	Foajéförsäljning	-
Övriga intäkter	24 000	Finansiella intäkter	-
Offentligt stöd	3 460 000	Kulturråd	Verksamhetsstöd Ansökan inne sista ma...
Offentligt stöd	450 000	Landstinget	Scenkonststöd Sökes hösten 2012
Offentligt stöd	150 000	Landstinget	Kulturstöd till kontinuerlig eller ti...
Övrigt stöd	30 000	Övrig bidragsgivare	Svenska kyrkans kulturfond, söks till ...

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Kerstin Gustafsson

Tur Teatern ekonomisk förening

www.turteatern.se

Programmets titel: Turteatern

Diarienummer: 6.1/2593/2012

Inkom: 2012-05-15

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Teater Utan Reaktionärer drivs sedan 2008 av tre konstnärliga ledare, Carina Ehrenholm, Erik Holmström och Nils Poletti. Turteatern spelar både på egen scen i Kärrtorp samt på turné. I Kärrtorp finns en stor och en liten scen samt en foajescen där man bedriver café, gästspel, konserter, readings, vernissage m.m. Verksamheten riktar sig både till barn och unga samt unga vuxna.

Övergripande teman för Turteaterns verksamhet är lust, respektlöshet och kärlek och för verksamhetsåret 2013 är nyckelordet samarbeten. Turteatern vill växla upp gästspelsverksamheten, publik verksamhet på foajescenen och de internationella samarbeten som initierades genom Finiminfestivalen 2011. Planerade publika program: "Amorina" av Carl Jonas Love Almqvist. Under våren 2012 genomförs en samproduktion med avgångsstudenterna från Teaterhögskolan i Luleå och Norrbottensteatern. "Tyst hav" i regi av Poletti, Ehrenholm och Holmström belyser jakten på matfisk och genomförs av en ensemble med skådespelare från Lettland, Norge, Finland, Danmark och Sverige. "Sesemana" för barn av Jonas Love Almqvist i regi av Holmström. Ett samarbete med koreografen Helena Franzén inleds och ett verk, "To make this up" kommer att visas i maj 2013. Under våren visas även cirkusföreställningen "Eat it" av Rebecca Westholm och ett samarbete med Mimdepartementet genererar "Die Hard", en actionteaterföreställning. Flertalet internationella gästspel är planerade, bland andra Teater Virus från Helsingfors och Gertrude ileas Teatris från Riga. Under 2013 förstår man även att spela "SCUM" och "Gäsen" för barn 6-9 år samt att fortsatt samarbete med Unga Tur sker.

Konstnärlig kvalitet

Turteatern ger ett angeläget och konstnärligt intressant program av modiga konstnärliga ledare. Verksamheten verkar för konstnärlig utveckling, främjar breda samarbeten, samutnyttjar lokalen i Kärrtorp både lokalt, nationellt och internationellt, stärker samarbeten samt verkar för att stärka det finska språket. Den konstnärliga kvaliteten kan dock variera något vad det gäller produktionerna för den yngre målgruppen.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Verksamheten strävar efter att nå en bredare publikgrupp genom ett breddat program. Dock har man haft svårigheter att nå ut till skolor med barnproduktionerna. Under 2013 vill verksamheten utveckla sina kommunikationsstrategier. Ett steg i den riktningen är de samarbeten som nu initieras vilka leder till en bredare publik.

Delaktighet

I produktionerna för de mindre barnen är improvisation en bas. I och med renoveringen av lokalerna har möjligheter för fler att nyttja lokalerna öppnats. Man arbetar återkommande med referensgrupper inför produktionerna. Flera kulturaktörer hyr kontor hos Turteatern vilket ger inspiration och idéer till det konstnärliga innehållet.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Samarbeten med finsktalande teatergrupper är ett initiativ för att bredda programverksamheten och öppna upp scenen för nya målgrupper. Verksamheten har en jämställdhetsplan och en lika-lön-princip.

Ekonomi och andra resurser

Föreställningen "SCUM" gav TUR teatern ett bra ekonomiskt resultat vilket har använts i att ta fram nya kommunikationsstrategier. Nödvändigt för publik verksamhet 2013 är enligt sökande att uppgradera tekniken. Verksamheten delar kontor med Teater Reflex.

Referensgruppens kommentarer:

Referensgruppen prioriterar Turteaterns kulturstödsansökan högt vad det gäller konstnärlig kvalitet, jämställdhetsarbete och flerkulturellt perspektiv samt konstnärlig utveckling.

Program

Programform: Konstnärligt program 2013

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Ekonomi

Sökt belopp: 2 000 000 kr

Beviljat belopp: 1 450 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Turteatern ger ett angeläget och konstnärligt intressant program. Verksamheten verkar för konstnärlig utveckling, främjar breda samarbeten, samutnyttjar lokalen i Kärrtorp både lokalt, nationellt och internationellt, stärker samarbeten samt verkar för att stärka det finska språket.

Verksamheten strävar även efter att nå en bredare publikgrupp genom ett breddat program.

Plats: (even av sökande) På den faste scenen i Kärrtorp, på turné i Stockholms län och i Sörmland.

From: 2013-01-18

Tom: 2013-12-19

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 45%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		133	6650	2000	130

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
4 200 000	80 000	631 000	150 000	0	0	604 000

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
215 000	433 000	100 000	150 000	0	4 774 000	500 000	1 493 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	234 000	Turné intäkter	-
Övriga intäkter	20 000	Biljett intäkter foajé scen / evenmang	-
Övriga intäkter	200 000	Lokal uthyrning	-
Övriga intäkter	150 000	övriga intäkter	-
Offentligt stöd	3 000 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	1 000 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	200 000	EU-bidrag	Internationalt stöd
Övrigt stöd	80 000	Övrig bidragsgivare	Biljett subvention KUF

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Kerstin Gustafsson

Unga Klara AB

www.ungaklara.se

Programmets titel: Unga Klara 2013

Diarienummer: 6.1/2550/2012

Inkom: 2012-05-15

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Unga Klara grundades 1975 som en del av Stockholms stadsteater med Suzanne Osten som konstnärlig ledare. Verksamheten bedriver utforskande teaterverksamhet med ett tydligt barnperspektiv. Sedan 2009 är Unga Klara en ideell förening, Unga Klaras vänner, som är ägare till aktieföretaget Unga Klara, men verksamheten bedrivs fortfarande i lokaler i Kulturhuset samt uppsökande klassrumsteater. Suzanne Osten bedriver nu fortsatt arbete med konstnärlig forskning i samarbete med bland annat DI och avslutar sitt konstnärliga ledarskap för Unga Klara under 2013.

Man har tillsatt ett konstnärligt råd som kommer att leda den konstnärliga verksamheten från 2013. Rådet består av Suzanne Osten, Jenny Andreasson, Farnaz Arbabi, Gustav Deinoff, Kajsa Isaksson, Åsa Lindholm, Erik Uddenberg samt Unga Klaras vd Jonas Kahlund. Ett arbete pågår för att etablera en nationell arena för angelägen scenkonst för barn och unga tillsammans med Ung Scen Öst, Backa Teater, Norrlandsoperan och Malmö Stadsteater.

Under 2013 avslutas temat "Uppfostran" och det påbörjas ett arbete under temat kreativitet och skapande fokuserat på kvinnliga genier vilket blir ett avslut för Suzanne Osten som konstnärlig ledare. Publika delar inleds på Moderna Museet. Produktionen "Marisol" för högstadiet och gymnasiet skrivs och regisseras av Åsa Lindholm och belyser konflikter betingade av klass, genus och etnicitet. "Krabborna" för högstadiet och gymnasiet av Alejandro Levita behandlar tre unga mäns vänskap och sätts upp för högstadiet och gymnasiet.

Mentorsprogrammet syftar till kunskapsöverföring från Unga Klaras erfarenhet till unga konstnärer och det breddas under 2013 till att omfatta flera konstformer.

Vidare spelas aktuella produktioner från 2012 som "Flyggräddare" för barn och unga från 6 år och uppåt av Ann Sofie Bårány och Suzanne Osten om att resa mellan föräldrar som är skilda, "Utan titel" av och med Ardalán Esmaili, vilken skildrar Ardalans och hans familjs flykt till Sverige för åk 8 och upp till gymnasiet, "Tillsammans är vi David" om transsexualitet skriven av Erik Uddenberg och "Låt maten tysta mun" för elever från åk 8, en monolog om ätstörningar av Niki Gunke Stangertz samt "Departure" vilket är ett projekt där avgångselever från bla DI visar sina egna projekt.

Stockholms stad ger, genom Stadsteatern, ett stort stöd till Unga Klara för lokaler m.m..

Konstnärlig kvalitet

Unga Klaras produktioner håller en hög konstnärlig kvalitet. Verksamheten prövar nya arbetsmetoder för att involvera publiken, utforskar och utvecklar ett konstnärligt område och är av stor betydelse för Stockholms konst- och kulturliv. Produktionerna tar upp svåra och allvarliga ämnen på ett modigt och inspirerande sätt.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Verksamheten når ut till en bred och stor publik i Stockholm och i och med den nationella arenan bedrivs gästspelsverksamhet och konstnärliga utbyten. Publikarbetet genomförs med väl inarbetade kanaler mot skolor vad det gäller produktionerna för barn och bred marknadsföring för de produktioner som vänder sig till unga vuxna och vuxna. Unga Klara har en hög produktivitet. Under 2011 såg totalt 22 609 någon av Unga Klaras föreställningar eller deltog i någon av Unga Klaras aktiviteter varav drygt 50% av dessa var barn eller unga. Våren 2012 nådde produktionerna ut till 11 887 personer, varav 60 % var barn/unga. Vidare har man sänt föreställningar via Radioteater och TV-produktion. Uppsattat publikmål för 2013 är 20 000.

Delaktighet

Delaktighetsarbetet och research tillsammans med målgruppen inför varje produktion genomförs med en kvalitet och en professionalitet som ger angelägna produktioner. Man bedriver Öppen scen där barn och unga involveras i en konstnärlig process. Verksamheten bedriver även ett mentorskap där lokaler och erfarenhet kan nyttjas av avgångsstuderanter från de konstnärliga högskolorna.

Ekonomi

Sökt belopp: 2 200 000 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Unga Klaras produktioner håller en hög konstnärlig nivå, verksamheten utvecklar och utforskar begreppet konstnärlig kvalitet, man prövar nya arbetsmetoder för att involvera och möta publikgrupper, man arbetar aktivt med delaktighet, med mångfald och med att nå nya målgrupper. Unga Klara ger samtida, angelägna och undersökande produktioner av nationellt och internationellt intresse. Verksamheten arbetar genomgående med att genom processarbete skildra ett barnperspektiv. Kulturstöd beviljas för mentorskapsprogrammet och för produktion av "Marisol" och "Krabborna".

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv
 Unga Klaras produktioner skildrar alltid barnets eller ungdomens perspektiv eller situation utifrån teman som genus, klass, etnicitet och tillgänglighet.

Ekonomi och andra resurser

Unga Klara har flera medsökanden till kulturstödsansökan, bland andra Stockholms Dramatiska Högskola, Kulturhuset, BRIS, Riksteatern. Verksamheten har stöd från Kulturrådet, SLL, Arvsfonden, Postkodslotteriet. Via Stadsteatern stödjer Stockholms stad Unga Klara med lokaler och infrastruktur för ett uppskattat värde av 5 mnkr. Unga Klara söker kulturstöd för ytterligare publika delar i Stockholm stad. Unga Klara har ett hälsopedagogiskt stöd från SLL som innebär att deras produktioner som ingår i det hälsopedagogiska programmet inte kostar något för elever från länet, vilket förklarar Unga Klaras relativt låga biljettintäkter.

Referensgruppens kommentarer:

Referensgruppen eniga om den höga konstnärliga kvaliteten som Unga Klaras produktioner håller, både historiskt och efter organisationsförändringen. De ser positivt på Unga Klaras verksamhet ur alla bedömningsgrunder och prioriterar deras kulturstödsansökan högt.

Program

Programform: Teater

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: På de egna scenerna i Kulturhuset samt uppsökande klassrumsteater. Publika program planeras även på Moderna Museet.

(angiven av sökande)

From: 2013-01-26

Tom: 2013-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 70%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
47		400	20000	10000	2000

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
15 065 000	3 676 000	656 000	150 000	5 000 000	0	1 120 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
4 145 000	2 150 000	50 000	2 472 000	0	12 834 500	5 060 000	1 155 500

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	5 000 000	Beräknad lokalkostnad av Stockholms stad...	-
Övriga intäkter	650 000	Samarbete Riksteaten	-
Övriga intäkter	470 000	Seminarium, Uppdrag, Undervisning, med m...	-
Offentligt stöd	8 500 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	1 645 000	Allmänna arvsfonden	Uppfostran År 3
Offentligt stöd	2 500 000	Allmänna arvsfonden	Nytt projekt Kvinnliga genier
Offentligt stöd	970 000	Landstinget	Hälsopedagogiskt projekt 2012/13, tota...
Offentligt stöd	1 450 000	Landstinget	Hälsopedagogiskt projekt 2013/14
Övrigt stöd	3 576 000	Privat fond eller stiftelser	Postkodlotteriet
Övrigt stöd	100 000	Skapande skola	Avser samarbete med skolor

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Kerstin Gustafsson

Z-Dansproduktion Ekonomisk förening, Zebradans

www.zebradans.nu

Programmets titel: ZebraDans

Diarienummer: 6.1/2547/2012

Inkom: 2012-05-15

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Zebradans (se bra dans) drivs av Lisa Spets sedan starten 2006. Scenen på Södermalm är Sveriges första och enda fasta scen för dansproduktioner för barn och unga. Verksamheten söker treårigt kulturstöd för att visa dans för barn och unga på egen scen och för att utveckla en turnéverksamhet i Stockholm. Under 2012 har man genomfört en publik pilot för att prova möjligheterna att programlägga föreställningar som visas på Zebrascenen även i Tensta. Zebrascenen har begränsningar vad det gäller takhöjd och för att vara en arrangör som kan visa en bredd av produktioner vill man utveckla verksamheten.

Planerat för 2013 är 120 föreställningar på Zebrascenen samt 16 på Blå Huset i Tensta. 2014 genomförs 130 föreställningar på Zebrascenen, ett flertal på Blå Huset i Tensta samt på Kulturskolans scen i Bredäng och på Årsta teater i Årsta. 2015 planeras 140 föreställningar på Zebrascenen, flertalet föreställningar på scenerna nämnda ovan samt på ytterligare två scener i ytterstadsområden. Målet är att under tre år genomföra 462 programpunketer i Stockholms stad.

Zebradans är i första hand en arrangör och en gästspelsscen men målet är att själva producera en föreställning per år. Varje år genomförs utbudsdagen Zebradagen och utvecklas över tid till att bli en mer omfattande utbudsdag. Varje år genomförs även festivalen Movement in Exile med syfte att visa andra dansuttryck än det västerländska.

Konstnärlig kvalitet

De föreställningar som visas på Zebradans håller hög konstnärlig kvalitet. Scenen är av särskild betydelse för Stockholms konst- och kulturliv. Ett stort antal av de produktioner som visas utgår från perspektiven för, med och av barn och unga. Verksamhetens turnétanke utvecklar nya samarbeten vad det gäller lokaler, resurser och konstnärligt arbete vilket är nödvändigt för att sprida konstformen dans till barn och unga.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Zebradans hade under våren 2012 en beläggning på 90 %. Publiken kommer till zebrascenen från alla stadsdelar men Zebradans står inför en vidareutveckling då man vill möjliggöra programläggning av föreställningar inte bara på den egna scenen utan även ute i ytterstaden. Man samverkar även med DIS och DANSISTAN, flera av DANSISTAN-föreställningarna är lagda på zebrascenen.

Delaktighet

Man samverkar med publiken och med koreografer då egna produktioner tas fram.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Ett återkommande samarbete är Movement in Exile, en festival för att stärka det interkulturella uttrycket i dansen som konstform. Verksamheten samarbetar med bland andra Farhang och mångkulturkonsulenten.

Ekonomi och andra resurser

Zebradans har relativt låga inträdesavgifter vilket kan bero på att vid småbarnsproduktioner håller man ett lågt biljettpris.

Zebradans söker för år 1: 1 370 000

År 2: 1 430 000

År 3: 1 490 000

Referensgruppens kommentarer:

Referensgruppen positiva till Zebradans och prioriterar deras treåriga kulturstödsansökan högt.

Program

Programform: Dansföreställningar för barn och unga.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats:
(angiven av sökande)

Ekonomi

Sökt belopp: 4 290 000 kr

Beviljat belopp: 1 100 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Zebradans är av särskild vikt för Stockholms konst- och kulturliv. Verksamheten arbetar för breda samarbeten inom dansen som konstform, publikt program håller hög kvalitet och verksamheten har ett starkt målgruppsarbete. Man arbetar även för att bredda det flerkulturella uttrycket inom dansen.

Under 2013 genomförs föreställningar på scenen på Renstiernas gata, på Blå Huset i Tensta och på Kulturskolan i Bredäng. Under 2014 och 2015 kommer Zebradans att utöka spelplatserna med en stadsdel per år. Man bedriver även turnéverksamhet i Kista, Skarpnäck och Farsta.

From: 2013-02-02
Tom: 2015-12-11
Stadsdel: Skarpnäck, Spånga-Tensta, Enskede-Årsta-Vantör, Skärholmen, Södermalm

Publik - andel B&U 85%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
80		462	25000	22500	1500

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
5 500 000	700 000	540 000	4 055 000	0	0	1 070 000	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 800 000	1 200 000	0	2 140 000	0	7 375 000	1 840 000	1 800 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	310 000	Bonus Sthlm kulturförvaltning	-
Övriga intäkter	290 000	Hysesintäkter och konsultuppdrag	-
Övriga intäkter	290 000	Biljett subventioner Sthlm kulturförvalt...	-
Övriga intäkter	180 000	Övrig finansieär	-
Offentligt stöd	3 750 000	Kulturråd	Verksamhetsstöd
Offentligt stöd	750 000	Landstinget	Scenkonststöd
Offentligt stöd	700 000	Kulturråd	Projektstöd
Offentligt stöd	100 000	Konstnärnämnden	-
Offentligt stöd	200 000	Landstinget	Projektstöd
Övrigt stöd	700 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Projektstöd Sthlm kulturförvaltning

Kulturstöd för år 2013**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****CCAP**

www.ccap.se
 Programmets titel: CCAP

Diarienummer: 6.1/2483/2012
 Inkom: 2012-05-15

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

CCAP är Stockholmsbaserad sedan 1990 med Cristina Caprioli som konstnärlig ledare. CCAP arbetar med föreställningsverksamhet, pedagogik och forskning inom dansområdet och har en lokal för både administration och repetition/träning.

Ekonomi

Sökt belopp: 700 000 kr

Beviljat belopp: 450 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej**Motivering**

Utforskar och utvecklar ett konstnärligt område samt prövar nya arbetsmetoder och nya sätt att möta/involvera publik.

Ansökan gäller verksamheten 2013 som består av flera projekt.

"TRÄD" är en interaktiv föreställning som redan spelats för barn men kommer spela vidare bland annat i samarbete med Rosenlunds sjukhus för vuxna på tidig utvecklingsnivå. Under 2013 planeras ett större projekt, WRITING, som involverar högstadie- och gymnasieungdomar i ett processarbete med flera träffar förlagd till skolor och ccaps lokal med vidare spridning till andra institutioner. "The piece." är ett nytt projekt och en fortsättning på produktionen "Textduo". SMtable som är ett konstnärligt och teknisk utvecklingsprojekt.

Konstnärlig kvalitet

Cristina Caprioli har ett utpräglad individuell koreografisk stil där form, struktur och intellekt utgör bärande element.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Christina Capriolis verk har ofta ansetts av hög konstnärlig nivå men samtidigt inte med det breda publika tilltalet då de ofta rör sig på en intellektuell och forskande nivå. Under senare år har hon dock arbetat i process med specifika publikgrupper som kanske normalt inte kommer i kontakt med denna typ av konstnärligt uttryck; t.ex. muslimska kvinnor, ungdomar, vuxna på tidig utvecklingsnivå m.m.

Delaktighet

CCAP har egen tillgänglighetsanpassad lokal med studio där de bedriver vad de kallar "lokal koreografi" som dels handlar om att låna/hyra ut studion till andra dansare/koreografer samt aktiviteter i form av öppna workshops och laboratorier. "WRITING" arbetas fram i samarbete med elever.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Både i samtal och samarbeten arbetar CCAP aktivt med jämställdhetsaspekten, demokratiska principer och mänskliga rättigheter.

Högt prioriterad av referensgruppen.

Program**Programform:**

(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Scen, Övrigt**Plats:** Bland annat ccaps egen lokal, Danens Hus, MDT, (angiven av sökande) Tensta konsthall**From:** 2013-01-19**Tom:** 2013-12-31**Stadsdel:** Norrtull**Publik - andel B&U 62%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		127	3890	1720	3220

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd Övrigt stöd Inträde Försäljning Andra resurser Sponsorers Övriga intäkter

STOCKHOLMS KULTURFÖRVALTNING

Kulturnämnden (350.000 -)

Beslutsdatum: 2012-10-25

3 900 000 300 000 0 0 600 000 0 700 000

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
600 000	140 000	0	400 000	0	3 296 000	800 000	964 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	100 000	hyresintäkter	-
Andra resurser	100 000	samarbetsprojekt WRITING	-
Andra resurser	400 000	samproduktion TRÄD	-
Övriga intäkter	50 000	samarbete med Dansalliansen	-
Övriga intäkter	600 000	spelintäkter	-
Övriga intäkter	50 000	kursintäkter	-
Offentligt stöd	200 000	Konstnärsnämnden	internationellt utbyte
Offentligt stöd	300 000	Kulturråd	lokal koreografi c.off
Offentligt stöd	3 400 000	Kulturråd	andra år i tre-årigt verksamhetsbidrag
Övrigt stöd	100 000	SIDA	aktörssamverkan SIDA/KUR (2012-2013)
Övrigt stöd	200 000	Övrig bidragsgivare	kulturkraft kompetensutbildningsstöd

Kulturstöd för år 2013**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****Cirkus Cirkör ideell förening**

Diarienummer: 6.1/2644/2012

Inkom: 2012-05-16

Programmets titel: Cirkus Cirkör i Stockholms stad 2013

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Cirkus Cirkör startade som en fri nycirkusgrupp i Stockholm 1995. Nu driver de Sveriges största nycirkusverksamhet med professionella föreställningar, barn- och ungdomsverksamhet, öppen träning, utbildning av cirkusartister samt eventframträdanden. De har sin bas i Botkyrka, men Stockholm är hemmascen för de professionella föreställningarna. År 2005 blev Cirkus Cirkör en regional institution med uppdrag att säkra nycirkusen som konstform.

2013 planeras för två nyproduktioner, "Knitting Peace" med lång spelperiod på Dansens Hus (räknar med 15 000-20 000 i publik) samt en på Södra Teatern, "Underart", (beräknad publik 3 000 pers).

Konstnärlig kvalitet:

Etablerat cirkuskompani med världsartister. Arbetar fortlöpande med att utveckla dramaturgin/koreografin vilket ofta anses vara nycirkusens svaga punkt.

Målgruppsarbete och publik räckvidd:

De når en stor publik: 29 520 personer 2011. Har marknadsföringsplaner för att nå ytterligare publik, särskilt från från Stockholms ytterområden.

Delaktighet:

Cirkus Cirkör erbjuder publik att komma på öppna repetitioner, ger ofta "prova-på-cirkus" i samband med föreställning. Samarbetar med både näringsliv, forskning och utbildning med tvärvetenskapliga forskningsprojekt. Arbetar mycket ute i skolor med elevföreställningar samt pedagogisk verksamhet.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv:

Cirkus Cirkör har en jämställdhetspolicy. Kompaniet har en internationell ensemble.

Prioriterades högt av referensgruppen.

Program

Programform: Nycirkusföreställningar
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Dansens Hus, Södra Teatern m.m.
(angiven av sökande)

From:

Tom:

Stadsdel: [Stadsdel saknas]

Publik - andel B&U 30%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
		50 per år	30000	70000	25000

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
11 886 000		13 000 000	250 000	9 520 000	0	1 200 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
4 218 000	1 350 000	0	3 500 000	2 272 000	23 616 000	2 050 000	850 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	4 000 000	Eventintäkter	-
Andra resurser	4 000 000	Kurser och träning	-
Andra resurser	1 520 000	Gymnasiet	-
Övriga intäkter	1 200 000	Hysesintäkter	-
Offentligt stöd	6 500 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	2 040 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	90 000	Idrottsförvaltningen	-
Offentligt stöd	3 256 000	Botkyrka kommun	-

Kulturstöd för år 2013**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****LUMOR**<http://www.lumorteater.se/>

Programmets titel: LUMOR verksamhet 2012-2013

Diarienummer: 6.1/2576/2012

Inkom: 2012-05-15

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Lumor är ett fristående scenkonstkompani utan scen som sedan 1999 arbetar med researchbaserad, verklighetsnära teater på projektbasis ofta i samarbete med andra teatrar. Gruppen arbetar framför allt med nyskrivna texter som utforskar gränsen mellan det dokumentära och det fiktiva. Konstnärlig ledare är Paula Stenström.

Söker stöd för 2013 då de kommer att dels spela delar ur deras tidigare repertoar (för att nå en större publik till dessa redan producerade föreställningar), men kommer framför allt att koncentrera sig på att utforska den samtida konsumismens förtingligande av människokroppen i allmänhet och kvinnokroppen i synnerhet, detta i arbetet med föreställningen "Materia". Materia, som utgår från Linda Lovelace livsöde, kommer att göras som en blandform av dockteater och skådespelarbaserad scenkonst, regisserad av Oskar Thunberg och med manus av Paula Stenström. Målet är att skapa en förmässigt och innehållsligt banbrytande scenkonstproduktion.

Konstnärlig kvalitet:

Eget och nyskapande uttryck som arbetas fram i process. Den dokumentära prägeln på föreställningarna gör att det blir känslolastiga föreställningar som berör publiken på ett djupt plan.

Målgruppsarbete/publik räckvidd:

Till stor del publikarbetat genom de teatrar de samarbetat med hittills men har nu en producent som ska arbeta med marknadsföringen.

Delaktighet:

LUMOR arbetar processinriktat, och undersöker, intervjuar och workshopar från ett tidigt stadium i arbetsprocessen. De engagerar sakkunniga i de valda ämnena som sedan följer med i repetitionsprocessen som referenspublik. De arbetar också med att intervjua personer som har egna erfarenheter i våra valda teman, för att sedan använda dessa intervjuer i arbetet med manus.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv:

Flera av produktionerna utgår från en uttalat feministisk tanke.

Program

Programform: Scenkonstverksamhet med till största del (angiven av sökande) nyproducerad dramatik av LUMORS Paula Stenström.

Kulturområde: Ord, Scen

Plats: Stadsteaterns Fri Scen, moment:teater, Unga Klara (angiven av sökande) m.m.

From: 2012-12-05

Tom: 2013-11-02

Stadsdel: Norrmalm, Enskede-Årsta-Vantör

Publik - andel B&U 15%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
150		55	4100	300	0

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
483 277	120 000	264 000	0	0	0	0

Kostnader

STOCKHOLMS KULTURFÖRVALTNING

Kulturnämnden (350.000 -)

Beslutsdatum: 2012-10-25

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
100 000	60 000	0	255 000	0	919 091	88 000	99 713

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	417 277	Kulturråd	-
Offentligt stöd	66 000	Konstnärsnämnden	-
Övrigt stöd	20 000	Sveriges Författarförbund	-
Övrigt stöd	100 000	Övrig bidragsgivare	Kulturbryggan

Kulturstöd för år 2013**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****MOMENT**

www.moment.org.se

Programmets titel: Ifigenia, Kris, moment on ice, Vanföreställning

Diarienummer: 6.1/2459/2012

Inkom: 2012-05-14

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Moment bildades 2000 och är verksamma i 50-tals biografen City i Gubbängen. I början var de ett konstnärskollektiv med bland annat Konsthall C men idag arbetar de främst med teater. Moment har två konstnärliga ledare; Andreas Boonstra och Pontus Stenshäll.

De söker stöd för verksamheten 2013 där man planerar fyra uppsättningar.

I KRIS undersöks vad politisk teater är idag. I

VANFÖRESTÄLLNINGAR sätts fokus på den konstnärliga processen och vem och vad som styr den. I IFIGENIA undersöker de musikens roll som bärare av ett dramatiskt verk och i MOMENT ON ICE vill de processmässigt närma sig konstens sätt att arbeta.

Konstnärlig kvalitet

När Moment väljer pjäser är alltid det konstnärliga utvecklingsarbetet, vid sidan om innehåll, en viktig parameter till varför de väljer just den pjäsen. Utveckling och nyskapande är viktigt i deras konstnärliga arbete. Moment har under sina relativt få år fått en framträdande roll i Stockholms teaterliv med sin respektlösa, utmanande och alldeles egna berättarstil.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Sociala medier är Moments huvudinriktning för att nå publik: facebook, twitter, bloggar, event etc.

Arbetet med att nå ut internationellt har lett till gästspel/seminarium i Aten, workshops i Minsk, Workshops i Tbilisi och medverkan i den Internationella teaterfestivalen. Dessa samarbeten kommer att fortsätta under 2013.

Jämfört med andra teatergrupper i Stockholm är de produktiva med fyra olika föreställningar varje år samt egna musikkvällar.

Delaktighet

Lokala föreningar och företag har möten i deras lokaler. Estetiska gymnasium ser regelbundet föreställning och har sedan samtal med regissören.

Moment har även via sitt stora musikintresse kontaktnät i musikvärlden så artister som Stefan Sundström, The Tiny, Kajsa Grytt, Mattias Alkberg, Anna Järvinen, Marit Bergman, Ulf Stureson, Dundertåget, Nina Ramsby med fler har uppträtt på teatern. Därav kommer många till teatern som i första hand har musikintresse.

Högt prioriterade av referensgruppen.

Program

Programform: Teater, performance
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: På moment:teater, stora scen och lilla scen.
(angiven av sökande)

From: 2013-02-22

Tom: 2013-12-15

Stadsdel: Enskede-Årsta-Vantör

Publik - andel B&U 30%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
150		80	2400	0	1000

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

STOCKHOLMS KULTURFÖRVALTNING

Kulturnämnden (350.000 -)

Beslutsdatum: 2012-10-25

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 300 000	20 000	330 000	18 000	0	0	202 000

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
500 000	450 000	20 000	0	0	3 350 000	450 000	100 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	200 000	Hysesintäkter	-
Övriga intäkter	2 000	Medlemsavgifter	-
Offentligt stöd	2 300 000	Kulturråd	Verksamhetsbidrag
Övrigt stöd	20 000	Studieförbund	-

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Monica Christensen

Orienteatern AB

www.orientateatern.se
Programmets titel: Orienteatern 2013-2015

Diarienummer: 6.1/2526/2012
Inkom: 2012-05-15

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Orienteatern producerar scenkonst för barn, ungdom och vuxna, erbjuder en plattform för samtal och möten om kulturpolitiska och konstnärliga frågor samt erbjuder gästspel. Orienteatern har under året byggt Lilla scenen som presenterar ett ungt tilltal med mindre föreställningar, barnföreställningar, performance och konserter. Orienteatern startades 1983. Konstnärlig ledare är Lars Rudolfsson.

Orienteaterns treåriga verksamhet 2013-2015 innefattar teater, musik, mim, dans, akrobatik, cirkuskonst och föreställningar som visar samarbete mellan djur och människor. Perioden omfattar dels de egna produktionerna och de olika samarbetena på Stora scenen, dels de produktioner, workshops och seminarier, gästspel och samarbeten som skapas för och på Lilla scenen. Vidare innefattar perioden en fortsatt genomgång av teaterns lokaler för att skapa möjligheter att samnyttja lokalerna.

Lars Rudolfsson regisserar 2013 en nyskriven musikal av Kristina Lugn och Benny Andersson. Varje år kommer de att göra stora breda och generösa föreställningar fyllda av teater, musik, cirkus, mim, dans och djur. Dessa kommer att kompletteras av barnteater och även smalare produktioner.

Inför mim- och dansföreställningar som behandlar lite svårare teman, som tex Bankkonventionen och Det flygande barnet, kommer de att satsa extra när det kommer till publikarbetet och hitta andra vägar att nå ut.

Sally Palmquist- Procopé kommer under en treårsperiod gör 4 st föreställningar.

Konstnärlig kvalitet:

Hög och ensam om sin inriktning med "modern" mim (även för vuxna) och djur i föreställningarna.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Inför varje kampanjperiod görs målgruppsanalyser och kampanjplanering utifrån aktuell föreställning. Musikalen kommer att nå en bred publik och de räknar med att ha minst 19 500 besökare under spelperioden. Här kommer de förutom ordinarie kommunikationskampanjer att samarbeta med bussbolag och SJ för att nå större nationell spridning. De kommunicera med olika intressegrupper, föreningar och referensgrupper som vi har kontakt med utifrån teman och handling.

Att spela för skolor är en stor del av Orienteaterns verksamhet. Föreställningarna kommer att rikta sig från förskolan och upp till och med gymnasiet. Inför en skolproduktion har de referenspublik med barn i olika åldrar, jobbar mot lärare, dels genom KULAN men också genom att åka ut till skolor med material och håller alltid ett par lärarträffar. De kommer också spela de stora produktioner för högstudier och gymnasieskolor.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Internt har Orienteatern en jämställdhetsplan från 15/8 2011. Orienteatern genomförde under året 2012 ett seminarium kring segregation med Forix, Förorternas Riksdag. Grundfrågan segregation diskuterades med en panel som bestod av hip hop artister och unga poeter.

Ej så högt prioriterad av referensgruppen i jämförelse med andra av stadens fria teatergrupper.

Program

Programform: Orienteatern bedriver scenkonstprogram i en (angiven av sökande) gammal mekanisk verkstad på Södermalm.

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: På Orienteatern, Katarina Bangata 77, 116 42 (angiven av sökande) Stockholm.

From: 2013-01-11

Tom: 2015-12-30

Stadsdel: Södermalm

Ekonomi

Sökt belopp: 15 000 000 kr Beviljat belopp: 2 925 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Är av särskild betydelse för Stockholms konst- och kulturliv samt ökar bredden av det flerkulturella utbudet.

Ansökan är treårig men förslag till beviljat stöd gäller för ett år.

Publik - andel B&U 20%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
205		700	82950	0	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
16 500 000	271 997	19 659 345	0	0	0	930 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
7 511 932	3 340 000	0	10 385 265	0	24 257 969	4 737 108	2 129 068

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	450 000	Hysesintäkter	-
Övriga intäkter	225 000	Köp en stol	-
Övriga intäkter	255 000	Ams lönebidrag	-
Offentligt stöd	15 000 000	Kulturråd	söker 5000000/år
Offentligt stöd	900 000	Kulturråd	söker samverkan med tonsättare för oli...
Offentligt stöd	600 000	Landstinget	Sökt och söker 200000 kr per år.
Övrigt stöd	128 930	Övrig bidragsgivare	Dramatikerstöd/Författarfonden
Övrigt stöd	143 067	Övrig bidragsgivare	Dramatikerstödet/Författarfonden, ska ...

Kulturstöd för år 2013**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****SITE- STOCKHOLM INTERNATIONAL
THEATRE ON EXPORT**

www.sitesweden.se

Programmets titel: SITE Sweden

Diarienummer: 6.1/2543/2012

Inkom: 2012-05-15

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

SITE är ett produktions- och kunskaps- och scenkonsthus för scenkonst med kontor, residens och studio med syfte att internationalisera och skapa bättre produktionsvillkor för den svenska scenkonsten. SITE är även en del av Transit kulturinkubator med ansvar för scenkonsten. Studio har dansmatta, ljudsystem och gradäng för 150 personer i Ericssons gamla lokaler på Telefonplan. SITE delar upp sin verksamhet i fem olika huvudområden.

- Residens
- Kunskap
- Produktion
- Samarbets- och utvecklingsprojekt
- Internationellt arbete

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Flera av de konstnärliga grupperna som huserar på SITE har öppna visningar av pågående repetitionsarbeten i Studio eller visar färdiga föreställningar, framför allt för barn och unga. De kommer att arrangera visningar i nordiska och internationella sammanhang genom bland annat EU-projektet Kedja som SITE är huvudansvarig för. På SITE genomför man även föreläsningar och seminarier som är öppna för publik, ofta i samarbete med andra parter.

Delaktighet

SITE ger genom sitt stipendieprogram tid och rum för etablerade konstnärer att utvecklas konstnärligt och organisatoriskt mot en starkare närvaro nationellt och internationellt genom att ge studiotid, kontorsplats, rådgivning samt möjlighet till publika möten.

Flerkulturellt perspektiv

I urvalet av Stipendiatier till SITE Artist in Residens prioriteras koreografer med ett internationellt och flerkulturellt perspektiv. Deras samlade internationella och kulturella erfarenheter delas med de regionalt baserade konstnärerna i Stockholm genom unika möten, regionala nätverk, seminarier och Labs.

Högt prioriterad av referensgruppen.

Program

Programform: Produktions- och kunskaps- och scenkonst
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Stockholm, Malmö och genom det nordiska projektet Kedja kommer konstnärer från Stockholm att kunna delta i alla de nordiska och baltiska länderna.
(angiven av sökande)

From: 2013-01-01

Tom: 2015-12-31

Stadsdel: Hägersten-Liljeholmen, Östermalm

Publik - andel B&U 0%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		100	5000	1000	600

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
-----------------	-------------	---------	-------------	----------------	-----------	-----------------

STOCKHOLMS KULTURFÖRVALTNING

Kulturnämnden (350.000 -)

Beslutsdatum: 2012-10-25

4 160 000	1 140 000	0	0	0	0	1 950 000
-----------	-----------	---	---	---	---	-----------

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
0	340 000	0	2 495 000	0	2 730 000	3 150 000	735 000

Intäkter

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	900 000	Uthyrning av studion	-
Övriga intäkter	1 050 000	Uthyrning av kontorsplatser	-
Offentligt stöd	2 200 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	1 150 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	360 000	EU-bidrag	Kedja (40.208 Euro)
Offentligt stöd	450 000	Kulturråd	Kedja
Övrigt stöd	600 000	Övrig bidragsgivare	Projekt
Övrigt stöd	300 000	Övrig bidragsgivare	Västra Götaland regionen
Övrigt stöd	240 000	Nordiska ministerrådet	Nordiska Kulturfonden, Nord Plus mfl

Kulturstöd för år 2013**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****Stiftelsen Dansens Hus**

Diarienummer: 6.1/2484/2012

Inkom: 2012-05-15

Programmets titel: Gästspelsverksamhet 2013

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Dansens Hus startades 1991 och är en stiftelse, bildad av sju stiftare, de teatrar i landet som har större fasta dansensembler samt Danscentrum. Dansens Hus övergripande mål är att presentera samtida svensk och internationell danskonst av högsta kvalitet. Mångfalden i den ordinarie föreställningsverksamheten är stor, nycirkus blandas med experiment. Dansens Hus har även en aktiv roll i nätverk som IETM, EDN och ENPARTS. Virve Sutinen är teaterchef.

Ekonomi

Sökt belopp: 7 109 000 kr

Beviljat belopp: 7 050 305 kr

Söker flerårigt stöd: nej**Motivering**

Är av särskild betydelse för Stockholms konst- och kulturliv samt stärker internationellt konstnärligt programutbyte.

Stödet till Dansens Hus regleras i ett avtal med Kulturdepartementet där staten ska stå för 75 % och staden för 25 % av ett stöd som utgår från ett basbelopp som successivt höjs till följd av löne- och prisuppräknningar som inför 2013 är 1%.

Söker för verksamhetsår 2013. Förutom gästspelsverksamhet innefattar det också residens, samarbeten via de internationella nätverken samt pedagogiskt arbete för barn och unga.

Konstnärlig kvalitet:

Dansens Hus är Sveriges viktigaste nationella och internationella gästspelscen för dansområdet med kapacitet att ta emot det mest aktuella med konstnärlig höjd från resten av världen.

Målgruppsarbete och publik räckvidd:

När en stor publik. 49 391 besökte Dansens Hus 2011. Har ofta längre spelperioder av familjeföreställningar som Cirkus Cirkör och tidigare Bounce.

Har strategi för publikarbete samt en specificerad strategi för verksamheten för barn och unga.

Delaktighet

I Dansens Hus strategi för publikarbete ingår att utveckla bemötandet och involverandet av publiken. Man arbetar med delaktighetsprojekt som till exempel Urban Connection där huset under festivalperioden fylls med unga från både innerstad men främst ytterstad.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv:

Dansens Hus har en jämställdhetsplan. De arbetar med mångfald dels i programläggningen och dels genom projekt som Urban Connection.

Program

Programform: Dansföreställningar
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Dansens Hus, Stora och lilla scenen
(angiven av sökande)

From: 2013-01-01

Tom: 2013-12-31

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 0%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
		200	70000	5000	

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
	28 509 000	12 915 000	0	0	0	1 300 000

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
15 359 000	3 000 000	0	0	300 000	16 707 000	10 710 000	3 688 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	500 000	Uthyrning av lokaler	-
Övriga intäkter	200 000	Övriga intäkter	-
Övriga intäkter	600 000	Finansintäkter	-
Övrigt stöd	2 400 000	Kur	-
Övrigt stöd	23 609 000	Kulturdepartementet	-
Övrigt stöd	2 500 000	Projektbidrag	-

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Monica Christensen

Handläggarens sammanfattning

MDT (tidigare Moderna Dansteatern) bildades 1986 och bedrev till en början föreställningsverksamhet med modern dans, performing arts och andra gränsöverskridande uttryck. Sedan Danjel Andersson blev ny konstnärlig ledare hösten 2010 har verksamheten riktats från att vara presenterande scen till att även vara ett produktionshus med fokus på nya konstnärsskap och med tydlig inriktning på internationella samarbeten. MDT har tre scener/studios. Om man jämför med 2008 har antal produktioner ökat från 22 till 48, antalet föreställningar från 64 till 128 och publiken från 4 473 till 5 349 personer.

Konstnärlig kvalitet:

MDT presenterar de intressantaste av de unga svenska koreograferna och etablerade, internationella scenkonstnärer. Mycket av det som visas är performancekonst som ofta anses svårtillgängligt och mest riktar sig till bransch och särskilt dansintresserade.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

MDT är numera en scen för samproduktion. Målet är att MDT:s produktioner skall ha minst fem samproducenter vilket betyder att alla deras produktioner spelas på minst fyra platser till. Detta är av betydelse konstnärligt, ekonomiskt och som kvalitetssäkring och är nytt i det svenska systemet. Ett av målen med detta är att svenska produktioner skall få fler speltillfällen. Därför har man under året både gått med i, och vara grundare av nya, nätverk för samproduktion och turnéer.

MDT jobbar med specifika målgrupper. Publiken är i första hand de som själv är verksamma inom fältet och den dans- och scenkonstintresserade publiken. Men man vill nå en bredare publik. Istället för att ge fribiljetter till folk i branschen gör man inbjudningar där hela grupper som vanligtvis inte kommer till MDT får fribiljetter som t.ex. ungdomar eller företag. MDT lockar också nya målgrupper genom klubbar, konserter och Double Bill systemet där två helt olika konstformer (t.ex. dans och musik) drar två olika publikgrupper till samma kväll.

Delaktighet

MDT är aktiva på nätet. Allt skrivs på engelska dels för att nå utanför Sveriges gränser men också för att nå de i Sverige som inte har svenska som första språk eller turister som är här på besök. MDT har drygt 2000 följare på Facebook från 19 olika länder.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektivet

Man jobbar aktivt med jämställdhet vid rekrytering. Flerkulturellt perspektiv är en integrerad del i arbetet eftersom de arbetar internationellt men man vill förbättra det utomeuropeiska perspektivet både för utomeuropeiska utbyten, samproduktioner och gästspel och för att bli attraktiva för en publik med utomeuropeisk bakgrund.

MDT söker treårigt stöd för att kunna förankra och stödja de produktioner de genomför på ett gediget och genomarbetat sätt samt arbeta mer proaktivt. Internationella gästspel och samproduktioner kräver lång framförhållning. MDT ser 2013 som ett genombrottsår för detta sätt att arbeta och att en nyckel till ett framgångsrikt arbete är skapandet av olika plattformar. MDT menar också att om de förvaltar produktionsmedel kan de arbeta för att de svenska projekten inte enbart belastar den svenska produktionsapparaten utan att kostnaden fördelas med internationell samproduktion.

Referensgruppen prioriterade MDT högt.

Program

Programform: Scen för samtida koreografi och performance
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: MDT har 3 scener. Samproduktioner spelas även i regionen, nationellt och internationellt.
(angiven av sökande)

From: 2013-03-02

Tom: 2015-12-31

Stadsdel: Skeppsholmen

Ekonomi

Sökt belopp: 9 000 000 kr

Beviljat belopp: 1 800 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Stärker internationellt konstnärligt samarbete och programutbyte samt utvecklar nya samarbeten rörande lokaler, personal, marknadsföring och/eller konstnärligt arbete.

En viktig scen med konstnärlig höjd som behöver utveckla marknadsföringen för att nå en bredare publik.

Föreslås treårigt stöd om 1 800 tkr 2012 samt 1 700 tkr 2014 och 2015.

Publik - andel B&U 15%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		390	24000	0	0

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
9 750 000	1 850 000	750 000	0	1 930 000	0	740 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
3 830 000	1 500 000	0	1 260 000	0	9 300 000	4 865 000	3 265 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	1 780 000	Internationella nätverk	-
Andra resurser	150 000	Dansistan	-
Övriga intäkter	740 000	Hysesintäkter	-
Offentligt stöd	9 000 000	Kulturråd	Planerar att söka
Offentligt stöd	750 000	Landstinget	Planerar att söka
Övrigt stöd	600 000	Övrig bidragsgivare	NKF/KKN
Övrigt stöd	1 250 000	Övrig bidragsgivare	Övriga fonder & stiftelser, sponsring

Kulturstöd för år 2013**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****STIFTELSEN STRINDBERGSMUSEET**

www.strindbergsintimateater.se

Programmets titel: Verksamhetsstöd för Strindbergs Intima teater 2013

Diarienummer: 6.1/2565/2012

Inkom: 2012-05-15

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Stiftelsen Strindbergsmuseet bildades 1972 av Stockholms stad, Nordiska museet och Strindbergssällskapet. Strindbergs Intima teater återinvigdes i januari 2003. Scenen erbjuder programverksamhet, främst teater, i Strindbergs anda. Konstnärlig ledare är Ture Rangström.

2012 erhöll teatern 1 400 tkr från Kulturrådet ur potten "verksamhetsbidrag till vissa aktörer av kulturpolitiskt intresse". Vid ansökningstillfället kunde planerna för 2013 bara presenteras skissartat. Detta hänvisades den tidigare lagda ansökningstiden för 2013 samt att det finns osäkerhet kring samarbetsparterna och deras insatser. Man trycker dock på behov av ökat ekonomiskt stöd p.g.a. hög hyra. Verksamheten hade ett extra stöd om 250 tkr för jubileumsåret 2012.

Konstnärlig kvalitet

De flesta produktioner görs i samarbete med andra fria grupper eller Stadsteatern så kvaliteten varierar beroende på detta.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

En av Strindbergsteaterns huvuduppgifter är att nå en ung publik med avsikten att ge kännedom om Strindbergs liv och författarskap med speciell inriktning på hans dramatik. Denna unga publik nås genom skolan med vilka man har ett omfattande samarbete som stärkts under jubileumsåret. Teatern arrangerar skolbesök, skrivarskola och uppspel på teatern av elever med egna texter. Teatern producerar även egna föreställningar för denna målgrupp. Föreställningen föregås av studiebesök från teatern i skolorna.

Delaktighet

En huvuduppgift för Strindbergsteatern är att främja läslustan och förståelsen för Strindberg och hans språk genom Strindbergs författarskola och en ambulerande "diktastuga".

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Man hänvisar i ansökan till tematiken i Strindbergs pjäser men det behövs ofta aktivare metoder för att fler ska känna sig inkluderade. Uppsättningar på fler språk ingår dock teaterns målsättning men ännu inte i planen.

Program

Programform: Ansökan avser bidrag till alla typer av verksamhet (angiven av sökande) samt understöd till lokalhyra, löner etc.

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: Verksamheten bedrivs huvudsakligen på Strindbergs Intima teater vid Norra Bantorget i Stockholm. Dessutom planerar teatern turnéer i Sverige och utomlands. Teatern är inbjuden till ett 10-tal olika arrangörer och teatrar. Även utomhusteater återfinns i planeringen under 2013.

From: 2013-01-01

Tom: 2013-12-31

Stadsdel: Norrmalm, Gästspel i Sverige och utomlands

Publik - andel B&U 40%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
180		220	12000	1000	1000

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

STOCKHOLMS KULTURFÖRVALTNING

Kulturnämnden (350.000 -)

Beslutsdatum: 2012-10-25

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 400 000	500 000	575 000	0	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
685 000	250 000	0	0	0	2 900 000	1 045 000	295 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	1 400 000	Kulturråd	-
Övrigt stöd	500 000	Övrig bidragsgivare	Samarbeten med fria teatergrupper

Kulturstöd för år 2013**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****TEATER BRUNNSGATAN FYRA**

www.brunnsgatanfyra.nu

Programmets titel: Teater Brunnsgatan fyra

Diarienummer: 6.1/2524/2012

Inkom: 2012-05-15

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Teatern startades av Allan Edwall 1986. Efter hans bortgång 1997 omvandlades teatern till ideell förening med Kristina Lugn som konstnärlig ledare. Under 2011 övertog Martina Montelius det konstnärliga ledarskapet.

Söker för verksamheten 2012 som består av två urpremiärer: på våren en pjäs av Martina Montelius, och till hösten en pjäs av Kristian Hallberg. Dessutom vill de, i samarbete med Musikcentrum, etablera Brunnsgatan som alternativ musikscen. De fortsätter även med politiska debattklubb med ny samarbetspartner varje säsong. Man vill även vara en scen för gästspel. Teatern har dessutom ett samarbetet om en poesiklubb med tidskriften 10-tal med både svenska och internationella gäster på scenen.

Konstnärlig kvalitet

Martina Montelius är en etablerad dramatiker med ett unikt språk samt ett brett konstnärligt nätverk. Den konstnärliga riktningen är dock inte helt tydlig i ansökan.

Publik räckvidd/målgruppsarbete

Teatern har nått en ny målgrupp genom sin debattverksamhet. Man har ambitioner att nå ytterligare bredd i publiken men det framgår inte hur av ansökan.

Delaktighet

Teatern vill hitta ekonomiska och praktiska lösningar för att kunna ta emot fler bra gästspel, etablera längre samarbeten med yngre aktörer, och ge dem möjlighet att skapa viktiga kontakter inom yrket. Bland annat planerar de att starta en lektörs- och workshopstjänst för aspirerande dramatiker.

Flerkulturellt perspektiv:

Textintegration" - ett samarbete med skolor och flyktingförläggningar kring språk och tillhörighet där man interagerar med delar av publiken genom att möta barn med olika bakgrund och låta dem forma berättelsen tillsammans med det konstnärliga teamet.

Referensgruppen ser positivt på verksamhetens utvecklingspotential.

Program

Programform: Scenkonst, musik, debatt
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: I en källarlocal på Brunnsgatan fyra, Norrmalm
(angiven av sökande)

From: 2013-01-01

Tom: 2013-12-31

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 18%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
240		132	5022	500	100

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 700 000	527 000	701 769	25 000	0	0	40 000

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 013 500	439 000	0	0	0	3 287 614	222 536	331 119

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	40 000	Uthyrningar	-
Offentligt stöd	1 900 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	400 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	400 000	Allmänna arvsfonden	-
Övrigt stöd	187 000	Sveriges Författarförbund	-
Övrigt stöd	270 000	Övrig bidragsgivare	Sponsor
Övrigt stöd	70 000	Övrig bidragsgivare	Vänförening

Kulturstöd för år 2013**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****Teater Galeasen**

Diarienummer: 6.1/2616/2012

Inkom: 2012-05-15

Programmets titel: Teater Galeasen 2013

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Teater Galeasen bildades 1983. Gruppen har varit nyskapande och dess teaterspråk har sannolikt drivit på scenkonstutvecklingen i Sverige. I dag drivs gruppen av en teaterdirektör och ett konstnärligt råd.

Ekonomi

Sökt belopp: 1 600 000 kr

Beviljat belopp: 1 000 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej**Motivering**

Galeasen är fortfarande en teaterscen med potential att långsiktigt utveckla konstnärlig kvalitet. Förslag på stödnivå är relaterat till bedömningsgrunderna för kulturstöd.

Ansökan gäller verksamhetsår 2013 och man planerar två produktioner: "TRUST" i regi av Annika Silkeberg som lyfter frågan hur mycket våra privata relationer påverkas av de råa marknadskrafterna, finanskriser och högerextrema vindar som nu dominerar Europa. Den andra produktionen är "VÅR KLASS" av Tadeusz Slobodzianek och är ett epos om en klass från mitten av 30-talet fram till nutid i en resa genom den polska nutidshistorien.

Konstnärlig kvalitet:

Teater Galeasen var under deras första, många år en spjutspets och provokatör inom Stockholms kulturliv. En stark ensemble som arbetade tätt ihop och skapade ett eget, intensivt och naket scenkonstspråk. Majoriteten av den ensemblen har de senaste decennierna varit engagerade hos de stora institutionerna för att ibland parallellt ingå i vissa av Galeasens produktioner. Ofta hänvisas till att Galeasen numera är ett "varumärke", en teater utan fast ensemble men som vill arbeta i "gamla" Galeasens anda. Produktioner präglas fortfarande av hög kvalitet genom samarbeten med aktuella dramatiker, välrenommerade skådespelare och regissörer. Men Galeasen är inte längre den spjutspets och provokatör som de var från starten.

Målgruppsarbete och publik räckvidd:

Vill söka upp föreningar som Megafonen samt högskoleutbildningar. Man vill spela på dagtid för skolor. Men marknadsföringen för att nå nya grupper bygger på ökat offentligt stöd vilket gör att de i dagsläget inte har en plan för att nå nya målgrupper.

Delaktighet:

"Vår klass" görs i samarbete med Forum för levande historia och Judiska församlingen både i process och publikarbete. Man arbetar med referenspublik med bland annat ungdomar.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv:

Galeasen arbetar i mer allmänna termer som respekt som viktigt begrepp för teatern som ska genomsyra verksamheten och för att låta de kvinnliga berättelserna ta plats. Planerat samarbete med Judiska församlingen. Det finns tankar om att till föreställningen "Vår klass" bjuda in människor med erfarenhet av krig som vanligtvis inte går på teater, men det finns ingen plan för hur. Får man inte extra stöd till kommunikator kommer nog inte resurser att läggas på detta.

Ej högt prioriterad av referensgruppen i jämförelse med andra av stadens fria teatergrupper.

Program

Programform: Scenkonst
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Teater Galeasen, Skeppsholmen
(angiven av sökande)

From: 2013-01-01

Tom: 2013-12-31

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 0%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
		100	6000		

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 450 000		750 000	30 000	500 000	0	50 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
2 350 000	400 000	15 000	105 000	0	1 350 000	820 000	340 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	500 000	Riksteatern samproduktion	-
Övriga intäkter	50 000	Uthyrning	-
Offentligt stöd	2 200 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	150 000	Kulturbryggan	-
Offentligt stöd	100 000	Forum för levande historia	-

Kulturstöd för år 2013**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****Teater Giljotin**

Diarienummer: 6.1/2641/2012

Inkom: 2012-05-16

Programmets titel: Teater Giljotin verksamhet 2013

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Teater Giljotins startades 1989 med syfte är att iscensätta nyskapande teater- och performancekonst. Konstnärliga ledare är Kia Berglund och Rickard Borggård.

De ansöker om stöd för 2013 då de planerar "Fraktaler och fixpunkter" som är ett samarbete med KTH om hur abstrakta, matematiska begrepp kan appliceras på kreativt, konstnärligt skapande, "Vi får aldrig glömma" som är ett samarbete med Knave UnLtd och Karolinska sjukhuset om genteknologi, samt Mahabharata (ev i samarbete med Stadsteatern) som görs som en interaktiv familjeföreställning.

Teater Giljotin har under tidigare verksamhetsår inte producerat i nivå med vad de planerat.

Konstnärlig kvalitet:

Teater Giljotins konstnärliga ledare har verkat länge både på teatern men också ofta i uppdrag på institutioner. Från att ha haft en väldigt tydlig profil på teatern genom bland annat sina Fosse-föreställningar är det på senare tid svårare att se vad som är deras egna produktioner och vad som är samarbeten kring gästspel. Flera av dessa gästspel har sökt stöd men fått avslag från förvaltningen.

Målgruppsarbete/publik räckvidd:

Teatern har formulerat vilken breddad publik de vill nå men marknadsföringsplanen för hur man ska nå dessa är inte tydlig.

Delaktighet:

De håller workshops i kreativitet, samarbetar med andra grupper och scenkonstnärer bland annat Unga Giljotin.

2013 års stora produktion, Mahabharata, planeras bli en interaktiv föreställning där publiken tar en aktiv del.

Jämställdhet och flerkulturella perspektiv:

Teatern arbetar medvetet med jämställdhet samt har konstnärliga samarbeten med konstnärer utanför Sverige.

Med Mahabharata vill man ska interkulturell föreställning inte bara genom tematiken utan också genom rekrytering av skådespelare.

Ekonomi och andra resurser:

De har under året "släppt" stora delar av sina lokaler till bostadsrättsföreningen. Detta medför vissa kostnader för t.ex. flytt av kök m.m. initialt men ger på sikt betydligt lägre hyra.

Prioriterades ej högt av referensgruppen.

Program

Programform: Scenkonst, teater, performance
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Teater Giljotin, Torsgatan 41
(angiven av sökande)

From:

Tom:

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 0%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
			4400		

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

STOCKHOLMS KULTURFÖRVALTNING

Kulturnämnden (350.000 -)

Beslutsdatum: 2012-10-25

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 975 000		600 000	30 000	700 000	0	600 000

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
480 000	187 000	0	0	0	4 018 000	675 000	320 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	600 000	Samarbetspartner	-
Andra resurser	100 000	Uthyrningar	-
Övriga intäkter	600 000	AMS, ABF	-
Offentligt stöd	1 775 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	100 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	100 000	Konstnärsnämnden	-

Kulturstöd för år 2013**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****Teater Tribunalen**

Diarienummer: 6.1/2681/2012

Inkom: 2012-05-21

Programmets titel: Teater Tribunalen 2013

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Teater Tribunalen bildades 1995 av skådespelare från Teaterhögskolan i Malmö och scenkonstnärer från Dramatiska Institutet. Gruppen gör politisk teater som relaterar till och polemiserar med samtid och maktfaktorer, ofta på andra texter än dramatik. I verksamheten ingår även samtal och seminarier. De ansöker nu om stöd för verksamheten 2013 som huvudsakligen består av två produktioner: en musikal (dekonstrueras) om Estoniakatastrofen (Titanic), regi Richard Turpin. Den andra produktionen handlar om samhälle och tillhörighet, om vem som får vara med och vem som hamnar utanför och vem som har rätten att diktera villkoren för normen i regi av Carl-Johan Karlsson (regidebut). I planerna ingår även den årliga festivalen "två veckor i maj".

Ekonomi

Sökt belopp: 1 600 000 kr

Beviljat belopp: 1 000 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej**Motivering**

Utforskar och utvecklar ett konstnärligt område samt eftersträvar att nå nya målgrupper.

Konstnärlig kvalitet:

Programverksamheten utmanar ofta ett konstnärligt uttryck (gör teater på andra texter som t.ex. filosofiska verk, kommunistiska manifestet m.m.) bidrar till komplexitet och eftertanke (föreställningar som Etnoporr och om svensk vapenindustri) samt utmanar rådande normer och strukturer. Tribunalen har en förmåga att tydligt artikulera frågeställningar.

Målgruppsarbete & publik räckvidd :

De har haft fokus på det konstnärliga och inte biljettförsäljning i första rummet så publiksiffrorna har inte alltid varit så höga. För att ändra på detta har de nu 4 strategiska teman:

- framförhållning i marknadsföringen
- utåtriktning (vill nå nya målgrupper både som publik och samtalspartner, skolor, arbetsplatser, referensgrupper)
- platsen (vill att hela huset ska vara en kulturell oas även för samtal där känslan av alternativ är stark.
- tillgänglighet (hemsidan)

Delaktighet:

Tribunalen stöttar nya oetablerade grupper med plats, tid ,resurs och engagemang. De söker skapa delaktighet för publiken genom politiska och filosofisk diskussioner med föreläsare och publik.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv:

Tribunalen har jämställdhetsplan. De har även samarbeten med människor med annan etnisk bakgrund och transsexuella konstnärer. I utvecklingsutskottet (arbetar med projekt utanför repertoaren) och organisationen finns personer med utomeuropeiskt ursprung representerade. För att även stärka mångfalden i publiken har Tribunalen inlett samarbete med skolor med elever från olika bakgrunder representerade.

Högt prioriterade av referensgruppen.

Program

Programform: Teater
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Teater Tribunalen, Hornsgatan 92
(angiven av sökande)

From: 2013-01-01

Tom: 2013-12-31

Stadsdel: Södermalm

Publik - andel B&U 0%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
		160	6000		

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 886 500		400 000	0	0	0	13 500

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
600 000	460 000	0	20 000	0	3 059 000	761 000	

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	4 000	Studieförbund	-
Övriga intäkter	4 000	Uthyrningar	-
Övriga intäkter	5 500	räntor	-
Offentligt stöd	2 650 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	236 500	Sv författarfond	-

Kulturstöd för år 2013**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****Weld ekonomisk förening**

www.weld.se

Programmets titel: WELD 2013 - 2015

Diarienummer: 6.1/2427/2012

Inkom: 2012-05-14

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Weld är en mötesplats, produktionsplats, ett lab, ett residens och en experimentell plattform och scen i Stockholm med inriktning på dans och andra

relaterade konstformer. Verksamhetens mål är att vara undersökande, kritisk och nyskapande och verkar för att fördjupa, utveckla och stärka konstformen och begreppet dans samt ge support till alternativa konstnärliga uttryck som ej finner sin plats på de stora institutionerna eller de andra gästspelsscenerna. Konstnärlig ledare är Anna Koch.

Weld vill under en treårsperiod arbeta med ett eget kompani som producerar föreställningar, ge plats, stöd och vägledning till konstnärer inom fältet, samproducera verk med andra koreografer, bjuda in nationella och internationella gästspel, samproducerar koreografiska verk för barn och ungdom, turnera med föreställningarna, arrangera föreläsningar, research presentationer, tematiska samtal och fördjupningar kring koreografi och konst samt workshops.

Konstnärlig kvalitet

Weld vill stödja intressanta, nytänkande och utmanande konstnärer och ge dem ett utrymme och en plats att utveckla sin konst.

Delaktighet

Man vill vara en plats där det sker fruktsamma konstnärliga möten mellan utövare, publik, professionella och amatörer.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Weld arbetar för en bred publik då de olika delarna i verksamheten vänder sig till olika målgrupper.

Turnéverksamheten av Welds samproducerade verk har växt de senaste åren.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Under åren kommer de att bjuda in konstnärer med en diversifierad bakgrund, nationell tillhörighet och könstillhörighet.

Högt prioriterad av referensgruppen.

Program

Programform: Föreställningar, workshops, samtal, festivaler, (angiven av sökande) mötesplats och arbetsplats

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: Weld har sin hemmascen, sitt kontor och sin (angiven av sökande) mötesplats på Norrtullsgatan 7 i Stockholm. Här genomförs den största delen av verksamheten. En rad verk och projekt producerade inom Weld produceras annorstädes och turnerar nationellt och internationellt. Inom Stockholm sprids våra evenemang utanför scenen genom turnerande barn- och vuxenproduktion och samarbeten med andra arrangörer.

From: 2013-01-01

Tom: 2015-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, samt nationellt och internationellt via turné

Ekonomi

Sökt belopp: 3 700 000 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja**Motivering**

Utforskar och utvecklar ett konstnärligt område, prövar nya arbetsmetoder och nya sätt att möta/involvera publik samt utvecklar nya samarbeten rörande lokaler, personal, marknadsföring och/eller konstnärligt arbete.

Ansökan är treårig och WELD föreslås beviljas stöd om 500 tkr per år 2013, 2014 samt 2015.

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
------------------------	-----------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------	-----------------

STOCKHOLMS KULTURFÖRVALTNING

Kulturnämnden (350.000 -)

Beslutsdatum: 2012-10-25

80 300 30000 20000 50000

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
11 960 000	810 000	900 000	0	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
3 610 000	220 000	0	3 735 000	0	8 025 528	1 240 000	539 472

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	8 950 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	1 860 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	650 000	Konstnärnämnden	-
Offentligt stöd	500 000	Fonden för innovativ kultur	-
Övrigt stöd	460 000	Övrig bidragsgivare	Kulturkontakt Nord
Övrigt stöd	350 000	Övrig bidragsgivare	Kulturförvaltningen Internationellt st...

Kulturstöd för år 2013**Bifall****Handläggare: Nadja Åhlström****Fotografins Hus AB**

www.fotografinshus.se

Programmets titel: Fotografins Hus

Diarienummer: 6.1/2457/2012

Inkom: 2012-05-14

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Fotografins Hus under ledning av Olof Glemme och Hans Hedberg söker i denna omgång för en treårig period som sträcker sig över åren 2013-2015. Verksamhetens syfte är att "introducera, visa och diskutera internationellt betydelsefulla konstnärskap" och att göra det för en bred publik. I sitt urval har Fotografins Hus valt att lyfta fram de konstnärskap som inte uppmärksammats i lika hög grad i Sverige som internationellt. I ansökan för 2013 - 2015 trycker sökande på att utökade ekonomiska resurser skulle ge möjlighet för guidningar och visningar av utställningarna.

Ekonomi

Sökt belopp: 1 720 000 kr

Beviljat belopp: 450 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej**Motivering**

Kulturförvaltningen gör bedömningen att Fotografins Hus stärker internationellt konstnärligt samarbete samt lyfter fram konstnärskap av hög kvalitet.

Konstnärlig kvalitet

Med systematik och tematik arbetar Fotografins Hus för att fördjupa kunskapen om fotografi. Fotografins Hus tar en tydlig roll vad det gäller att undersöka fotografins roll i dagens samhälle. Till hjälp har sökande ett brett, internationellt nätverk och en gedigen erfarenhet inom det fotografiska området. Husets ledning har varit verksamma bland annat som konstkritiker för SvD, lektor på Valand, styrelsearbete för MM med flera institutioner. Tillsammans har de också drivit Akademin för fotografi på Konstfack där konstnärer som Annika von Hausswolff, Hyun-Jin Kwak med flera har utbildats.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Fotografins Hus arbete har som syfte och medvetet fokus att delge det svenska sammanhanget fotografi av internationell klass. Människoskildringar inom fotografi är ett av de teman som återkommer i utställningsverksamheten. Och temat belyses ur olika kulturella infallsvinklar. Programmet har tydlig internationell karaktär och verksamheten visar även en medvetenhet kring jämställdhetsfrågor.

Ekonomi och andra resurser

Fotografins Hus söker medel från en bredd av finansiärer för sina utställningar. I ansökan till Stockholms stad har Fotografins Hus ansökt om ett treårigt stöd. Kulturförvaltningen gör dock bedömningen att för en möjlighet att erhålla det längre stödet behöver framtida finansiering som möter lokalkostnader och dess utveckling över tid vara tydligare formulerad och förankrad hos flera parter.

Referensgruppen värderar Fotografins Hus högt.

Program**Programform:** Fotografiska utställningar
(angiven av sökande)**Kulturområde:** Bild och form**Plats:** I vår lokal, Slupskjulsvägen 26 C på Skeppsholmen
(angiven av sökande)**From:** 2013-01-01**Tom:** 2015-12-31**Stadsdel:** Skeppsholmen**Publik - andel B&U 20%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		200	5000	2000	1000

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 200 000	300 000	0	0	0	0	405 000

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
780 000	120 000	0	78 000	0	480 000	1 514 000	653 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	390 000	Lönebidrag	-
Övriga intäkter	15 000	Medlemsavgifter	-
Offentligt stöd	1 200 000	Kulturråd	-
Övrigt stöd	300 000	Övrig bidragsgivare	Kulturfonder, ambassader

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Nadja Åhlström

Index - The Swedish Contemporary Art Foundation

Diarienummer: 6.1/2535/2012

Inkom: 2012-05-15

Programmets titel: The feedback Hypothesis (public programme at Index between January and August 2013)

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Index söker i denna omgång för att genomföra ett program under temat "The Feedback Hypothesis" under perioden januari till september 2013. Temat tar sin utgångspunkt i undersökandet av återkopplingens mekanismer i den visuella konsten liksom i det moderna samhället i stort. Med avstamp i tanken om att publiken & besökaren i allt större utsträckning är medskapare snarare än konsumenter och betraktare vill Index i "The Feedback Hypothesis" utforska hur återkoppling kan påverka ett verks eller ett sammanhangs utveckling, samt hur vår samhällsstruktur är organiserad utifrån medverkande. Exempel kan vara de sociala plattformarna som överallt omger oss och där deltagande är centralt. Index vill undersöka kretsloppet mellan konstnär, verk och konstpublik.

Programmet innehåller tre utställningar varav två soloutställningar med den iranska konstnären Natascha Sadr Haghghian respektive Sture Johannesson och en grupputställning med Counter-Production. I denna senare utställning deltar bland andra:

- Goldin+Senneby - konstnärduo som nu senast deltog i Abstract Possible på Tensta Konsthall
- Marion von Osten, tysk konstnär som granskar produktion av kultur i neoliberala sammanhang
- Marine Hugonnier, fransk konstnär som utforskar relationen mellan text och bild och som ställt ut i separatutställning på Malmö konsthall 2009.

Dessutom inkluderar programmet:

- Ett veckolångt forskningsseminarium
- Spelevent och workshops under konstnärlig ledning av Rod Dickinson (UK), Pilki Takala (Finland) och Cory Arcangel (USA). Genomförs på Dragon's Lair.
- En internetbaserad beställningsverk av bloggkollektivet VVORK i samarbete med svenskbaserade grafiska designteamet Konst & Teknik. Detta samarbete ska utveckla en open-sourcetjänst som ska erbjuda Index och dess partners material. Plattformen ska erbjuda visuell forskning, video och audiodokumentation.
- Ett beställningsuppdrag med Nya Skönhetsrådet där Nya Skönhetsrådet tar platsen som "Artist Fellow" och medskapare med Index under 2013. I samarbetet ska nätverk utbyts, synergieffekter etableras och produktioner uppföras tillsammans eller separat.

Konstnärlig kvalitet

Verksamheten bedöms utmana och utforska konstnärliga fält på ett strategiskt och målmedvetet vis. Index arbetar medvetet för att undersöka strukturer inom konstscen och curerande arbete. I arbetet med grupputställningen med Counter-Production ska den reella, fysiska utställningen formas till en medial produkt som är möjlig att enkelt sprida - detta sätter frågor om oskrivna regler och roller inom konstscenen på sin spets. Vad är förhållandet mellan samtida konst och kreativa näringar, det är teman som Index kommer att beröra och som undersöker konstfältet. I arbetet med att utforska den specifika tematiken om återkopplingens mekanismer gör Index ett väl genomtänkt urval vad det gäller kompetenser och konstnärskap att lyfta och visa för en stockholmspublik. Verksamhetens bedöms ha hög förmåga att artikulera relevanta och för konstområdet angelägna frågeställningar.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Index uttrycker som tydligt mål att utgöra ett tillgängligt, inkluderande forum för samtidskonst. Genom arbete via Kulan & nätverk som etablerats via Dragon's Lair och Sverok vill Index nå ut till en yngre målgrupp. Annonsering och marknadsföring sker även via traditionell annonsering i dagspress, e-flux-kontakt nät, partnernätverk såsom Slakthusateljéerna, KTH, Södertörns Högskola, Konstfack med flera. Index bedöms bedriva samarbeten med stort engagemang och tydligt fokus. En tydlig synergieffekt av de målmedvetna samarbeten som planeras är nya kontaktnät och därigenom en bredare publik räckvidd.

I referensgruppens bedömning erhåller Index genomgående höga omdömen, särskilt inom konstnärlig kvalitet samt målgruppsarbete och publik räckvidd.

Ekonomi

Sökt belopp: 600 000 kr

Beviljat belopp: 350 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Kulturförvaltningen gör bedömningen att Index i sitt program "The Feedback Hypothesis" prövar nya samarbeten av internationell och nationell vikt samt att verksamheten utforskar ett konstnärligt område.

Program

Programform: Flera former: filmfestival, konsert, dansföreställning, två separatutställningar, 1 grupputställning, 3 föreläsningar/performances m.m.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Index - The Swedish Contemporary Art Foundation, Slakthusateljéerna, Unga Klara, Södertörn University College, KTH School of Architecture, Konstfack, Dragon's Lair
(angiven av sökande)

From: 2013-01-01

Tom: 2013-08-31

Stadsdel: Kungsholmen, Huvudsakligen Kungsholmen men även övriga stadsdelar

Publik - andel B&U 30%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
			10000	0	0

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
794 000		0	0	0	0	360 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
734 000	85 000	0	155 400	118 500	530 000	234 000	

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	180 000	Medel från Södertörns Högskola, KTH, Kon...	-
Övriga intäkter	180 000	Medel från Goethe-Institut, Danish Arts ...	-
Offentligt stöd	600 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	114 000	SLL	-
Offentligt stöd	80 000	IASPIS	-

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Nadja Åhlström

Kulturföreningen Konsthall C

Diarienummer: 6.1/2646/2012

Inkom: 2012-05-16

Programmets titel: Konsthall C- Verksamhet 2013

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Konsthall C söker under ny ledning 750 000 kronor för verksamhetsåret 2013. Konsthall C huserar i ett av fyrtiotalets Hökarängens "centrumhus". Dätidens centraltvättstuga har nu fått ge rum åt en konsthall där det lokala engagemanget och placeringen är av yttersta betydelse. Verksamheten är platspecifik och projektet som diskuterar samhällsbygge, grannskap och demokrati är återkommande. Till detta adderas samtida konst och aktuella samhällsfrågor av lokal och internationell vikt. Karoline Tampere är ny verksamhetsledare för Konsthall C från och med 2013, och tar då vid där Kim Einarsson slutar.

Stockholmshem är hyresvärd och samarbetet med Konsthall C är del i projektet Hållbara Hökarängen. Huset rymmer konsthall, ateljéer, en skola, en fritidsgård, samlingslokaler för hyresgäster med mera. Förhoppningen då som nu är att närdemokrati och gemenskap ska ges en naturlig plats att utvecklas. I Konsthall C:s verksamhet ingår: Hökarängsarkivet, Hökarängsutställningen, Centrifug, Pannrummet och ÖPPET FORUM.

För 2013 planerar Konsthall C att arbeta med tematik kring hållbarhet och följande projekt är några av de som inkluderas i undersökningen av begreppet:
-"Hållbarhet - vad menar vi?" - med utgångspunkt i Hållbara Hökarängen ska konstnärduon Anna Kindgren och Carina Gunnars undersöka Konsthall C.
-"Centrumhuset" - i samarbete med Stockholmshem ska konsthallens byggnad undersökas av och tillsammans med inbjudna sociologer, konstnärer, biologer, filosofer med flera.
-"Sorfinnset skole/the nord land - Kunsten og Kretslopet" - Föreläsningar och workshops om lokala miljöproblem.
-"The Landfoundation" - Föreläsningar och workshops av och med Kamin Lehrthcaiprasat som undersökt ett område i norra Thailand som håller småskalig experimentell arkitektur, konstnärlig produktion och ekologiskt jordbruk som centralt för den egna kulturella särarten.
-"time/bank" - utställning, föreläsningar och workshops i samarbete med e-flux. En plattform för utbyte av tid och kunskap och då utan monetära utbyten. Av konstnärerna Anton Vidolke och Julieta Aranda.
-"Vi lytter till Hökarängen" - utformningen av audioguider i mp3-format till Hökarängens arkiv.

Konstnärlig kvalitet

Liksom konsthallens verksamhet i sitt program vill ge utrymme för flera röster i samtal är verksamhetens ledning också del i en process och ett kanon där olika konstnärliga ledare enligt given struktur med mandat som löper över en begränsad period, ges möjlighet att lägga sin prägel på programmet. Till Konsthall C:s hjälp vid programläggning finns en verksamhetsgrupp bestående av fem kvinnor och fem män, alla med bas i olika yrken, som fungerar som referensgrupp inför programläggning.

Delaktighet

Konsthall C arbetar med det lokala sammanhanget, med närhet till samtal, debatt och konst. Det platsspecifika är av stor betydelse för Konsthallen som konstprojekt. Utöver samarbetet med Stockholmshem är under året 2013 lokala samarbeten planerade med bland andra Hökarängens stadsråd, Farsta stadsdelsförvaltning, Ateljé 123, Hyresgästföreningen Vävstolen & Koloniföreningen Körsbäret i Hökarängen.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

I programläggning är målet att minst 50 % av de utställande ska vara kvinnor. Denna strävan återspeglas även i produktion av utställning och i uppdrag så som inhyrda tekniker, formgivare med flera. Konsthall C vill medvetet "hålla en jämn fördelning i alla led".

Referensgruppen bedömde verksamheten i genomgående höga betyg.

Program

Programform:	Utställningar och programverksamhet <i>(angiven av sökande)</i>
Kulturområde:	Bild och form
Plats:	Konsthall C, Centrumhuset Blå Taket, Hökarängen <i>(angiven av sökande)</i>
From:	2013-01-01
Tom:	2013-12-31
Stadsdel:	Farsta

Ekonomi

Sökt belopp: 750 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Konsthall C och dess verksamhet bedöms främja samarbeten inom kulturen samt pröva nya arbetsmetoder

Publik - andel B&U 15%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
		200 dagar per år	4000	0	1000

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 180 000	685 000	0	0	195 000	300 000	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
931 440	46 060	0	670 000	94 000	1 035 000	357 000	

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	300 000	Stockholmshem	-
Andra resurser	195 000	Innestående publik	-
Offentligt stöd	1 050 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	30 000	Farsta stadsdel	-
Offentligt stöd	100 000	Övrigt offentligt stöd	-
Övrigt stöd	685 000	Övriga intäkter	-

Kulturstöd för år 2013**Bifall****Handläggare: Nadja Åhlström****Nobelmuseet AB**

www.nobelmuseum.se

Programmets titel: Nobelmuseet

Diarienummer: 6.1/2326/2012

Inkom: 2012-05-07

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Nobelmuseet AB söker 12Mkr för sin verksamhet under 2013. Museet, som har öppet 320 dagar om året, har beräknat att omkring 170 000 personer kommer att besöka museet under kommande år. Målsättningen för de ökade publiksiffrorna är bland annat att nå fler barn och unga.

I museets uppdrag ingår att presentera Nobelpristagarna och deras insatser, informera om prisområdena och om Alfred Nobel. Museet fungerar även som en informationskanal för forskning inom områden relaterade till Nobelprisen.

Under 2013 presenteras två av Nobelpristagarna i litteratur - Herta Müller och Thomas Tranströmer - i tillfälliga utställningar. Därtill planerar museet att hålla:

- skolprogram och temadagar för elever
- elevutställningar
- programkvällar
- öppna verkstäder
- samt att medverka under kulturfestivalen, kulturnatten och forskarfredag 2013.

Konstnärlig kvalitet

Museet samarbetar med Utställnings Estetiskt Forum och ger ut en årsbok som diskuterar utställningars konstnärliga kvaliteter. Under året planerar museet även att visa "Making Peace", en fotoutställning framtagen av Internationella Fredsbyrån i Genève och där internationellt välrenommerade fotografer har bidragit till materialet.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Museet har en stor andel internationella besökare och förmedlar genom sin verksamhet kunskap om Sverige och om Stockholm till en bred publik. Idag finns museets audioguide på elva språk och planer finns på att under 2013 eventuellt ta fram en guide för barn och en på lätt svenska. Sedan ett par år driver museet även projektet "Vardagsrum" där det lokala engagemanget ska prioriteras. Idén är att låta museet vara en naturlig träffpunkt för dem som bor och arbetar i stadsdelen. Samarbeten med handlare, förskolor, föreningar med flera utvecklas kontinuerligt.

Ett annat viktigt spår i målgruppsarbetet är museets arbete för att nå barn och unga. Inom ramen för projektet besöker museet skolelever direkt ute i skolorna. Samarbete med kommuner ger också att lärare utbildas för att använda Nobelmuseets program i undervisningen.

Delaktighet

Flera samarbetsprojekt är i utveckling. I ett långsiktigt projekt med en gymnasieskola och två grundskolor i Stockholm arbetar lärare, elever och museumpersonal för att utveckla verksamheten. I samarbete med stiftelsen för Strategisk Forskning genomförs "Forskarhjälpen" där totalt tio klasser från årskurs åtta skall delta i forskningsprojekt under 2013. Även ett samarbete med Samsung för utvecklande av ett pedagogiskt IT-verktyg inkluderar elever som referenspersoner.

Program**Programform:** Museum*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Övrigt**Plats:** Börshuset, Gamla stan*(angiven av sökande)***From:** 2013-01-01**Tom:** 2013-12-31**Stadsdel:** Södermalm**Ekonomi**

Sökt belopp: 12 000 000 kr

Beviljat belopp: 10 000 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej**Motivering**

Kulturförvaltningen gör bedömningen att Nobelmuseet är av särskild betydelse för Stockholms kulturliv.

Publik - andel B&U 35%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
		320 dagar	170000	0	400000

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
10 150 000		4 350 000	3 900 000	700 000	4 870 000	3 500 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
2 100 000	2 500 000	2 550 000	0	500 000	24 500 000	6 500 000	1 225 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	4 870 000		-
Andra resurser	700 000	Forskningsmedel	-
Övriga intäkter	3 500 000	Restaurang	-
Offentligt stöd	5 150 000	Utbildningsdepartementet	-
Offentligt stöd	5 000 000	Kulturdepartementet	-

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Nadja Åhlström

Stiftelsen Carl och Elise Eldhs Ateljé

Diarienummer: 6.1/2522/2012
Inkom: 2012-05-15

Programmets titel: Carl Eldhs Ateljémuseum

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Dagens museum var under mer än trettio års tid skulptören Carl Eldhs ateljé och hem. Ateljébyggnaden i Bellevueparken är ritad av arkitekt Ragnar Östberg och uppförd 1919. Museet instiftades 1963 med den privata stiftelsen Carl och Elise Eldhs Ateljé som huvudman. I museet ryms över fyrahundra arbeten av Carl Eldh, därtill finns flera samtida konstnärer representerade.

Stiftelsen söker för verksamhetsåret 2013 900tkr för programmet "Carl Eldhs Ateljémuseum". Återinvigning av museet kommer att ske under 2013, det efter ett sex år långt uppehåll av den museala verksamheten och femtio år efter den initiala invigningen. Nyinvigningen kommer att öppna upp för ett nytt utställningsrum för tillfälliga utställningar och utökad programverksamhet.

Programverksamheten för 2013 utgörs bland annat av:

- Visningar av museet och dess samlingar (550 allmänna visningar & 60 beställda)
- Utställning med skulpturer av Charlotte Gyllenhammar
- Jubileumsprogram med anledning av 50-års jubileet.
- Skulpturvandringar i sju stadsdelar för barn och vuxna och om offentlig konst från 1600-tal och framåt (16 allmänna & 10-20 beställda)
- Barnverksamhet med trädgårdsklubb i ateljéträdgården
- Programpunkter i samarbete med Goda grannar (museer i Vasastan, däribland Judiska Museet, Bonniers konsthall, Sven Harrys) med flera

Konstnärlig kvalitet

Ledning liksom pedagoger har gedigen utbildning inom det skulpturala fältet och erfarenhet av att förmedla kunskap om skulpturkonsten ur ett dagsaktuellt perspektiv. Museet önskar förmedla ett kulturarv likvärdigt som att låta historia möta nutid i form av modern skulpturkonst.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Då museet stängde 2006 var publiksiffrorna runt 2500 personer, målet för 2013 är 7500 personer. Kanaler för att nå ut inkluderar bland annat Kulturdirekt, Stockholm Visitors Board och traditionell annonsering. Information om museet finns i dagsläget på svenska och engelska. Planen är att även översätta informationsmaterial till franska, tyska och spanska.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

I det nya utställningsrummet är planen att moderna konstnärskap ska kunna visas och som i fallet med Charlotte Gyllenhammars skulpturer kontrastera en traditionell manlig dominans.

I referensgruppens samtal lyfts en hög angelägenhetsgrad vad det gäller kulturarv och tillgängliggörandet av Carl Eldhs ateljé och verk. Samtidigt efterfrågas konkretion vad det gäller samarbeten och förnyelse av verksamheten. Kulturförvaltning liksom referensgrupp är eniga i det att ambitionerna för verksamheten är höga men att det i ansökan saknas tillräcklig konkretion för att se att dessa ambitioner i dagsläget ska kunna förverkligas i sin helhet. Från förvaltningens håll önskas för möjlighet till större stödnivåer en tydligare plan kring hur nya målgrupper ska nås av verksamheten och hur verksamheten ska förmedla konst och skulptur med en tydlig ton av samtida angelägenhet.

Program

Programform: Museiverksamhet, utställningar, skulpturvandringar
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Carl Eldhs Ateljémuseum, Lögebodavägen 10
(angiven av sökande)

From: 2013-01-01

Tom: 2013-12-31

Stadsdel: Norrmalm

Ekonomi

Sökt belopp: 900 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Kulturförvaltningen gör bedömningen att Stiftelsen Carl och Elise Eldhs Ateljé tillgängliggör kulturarv och beviljar 400 000kr för verksamhetsåret 2013.

Publik - andel B&U 0%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktilfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
		110 öppethållandedagar, 550 allmänna visningar m.m.	5000	2000	500

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
		500 000	70 000	0	0	1 095 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
400 000	500 000	20 000	20 000	0	1 300 000	210 000	115 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	1 065 000	Kvarstående driftsbidrag från Trafikverk...	-
Övriga intäkter	30 000	Ej specificerat	-

Kulturstöd för år 2013**Bifall****Handläggare: Nadja Åhlström****STIFTELSEN FÄRGFABRIKEN**

www.fargfabriken.se

Programmets titel: Färgfabriken, samtida konst, arkitektur och samhällsutveckling

Diarienummer: 6.1/2557/2012

Inkom: 2012-05-15

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Under verksamhetsåret 2013 söker Färgfabriken medel för att genomföra ett stort antal nedslag som rör konst, arkitektur och samhällsplanering med mera. I programmet ingår:

-Stockholm on the Move, ett samarbetsprojekt mellan KTH och Färgfabriken om Stockholms infrastruktur. Samarbetet presenteras i form av en utställning, seminarier och workshops. Projektet samfinansieras av regionens kommuner, NGO:s och konsultföretag.

-Under våren 2013 visas den fjärde episoden av Färgfabrikens långsiktiga satsning Psychosis. Psychosis är en undersökning av det mänskliga psyket och i denna fjärde del ska konstnären Sonja Nilsson utveckla ett nytt verk som tar sin utgångspunkt i psykologin bakom hatbrott. Utställningsdelen kompletteras av en seminariedel i samarbete med RFSL riktat till ungdomar.

-Som tredje nedslag inkluderas ett verk av arkitekten och konstnären Petra Gipp och tonsättaren Kim Hedås. Verket undersöker med konstnärliga medel arkitektur/konst och ljud/musik.

-Under hösten 2013 ska en stor retrospektiv och interaktiv utställning med Carl Johan De Geer att ta plats i Färgfabrikens utställningssal. C -J De Geer kommer under utställningsperioden att ha sin verkstad och ateljé i utställningsrummet och möta publiken under tiden för sitt eget skapande.

-Samtidigt som utställningar och seminarieverksamhet pågår så ska Färgfabriken också fortsättningsvis arbeta med New Urban Topologies. Projektet ämnar skapa dialog mellan offentlig sektor, akademi och kulturvärld och kommer under 2013 fortsätta i Indonesien och runt Östersjön. Parallellt pågår också "Den första upplevelsen", ett projekt som undersöker små barns upplevelser av rum och konst. Detta arbete sker i samarbete med HDK, Artikel 31 och Spädbarnslabbet.

Med ett skarpt program lägger Färgfabriken sin plan för 2013. Med utgångspunkt i Färgfabrikens centrala tematik med frågor som rör samhällsbyggnad & konst och gränsöverskridande samarbeten har konsthallen lagt ett brett och väl genomarbetat program med potential att nå akademi, kulturliv, barn och unga med flera.

Referensgruppen ger i stort genomgående goda omdömen. Dock väcks frågor om verksamhetens utveckling och positionering på den samtida konstscenen.

Program

Programform: Utställningar med mera
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Övrigt

Plats: I lokalen Färgfabriken på Lövholmsbrinken 1 i
(angiven av sökande) Liljeholmen

From: 2013-01-01

Tom: 2013-12-08

Stadsdel: Hägersten-Liljeholmen

Publik - andel B&U 22%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
40		166	52000	0	2000

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 123 000	700 000	150 000	15 000	1 460 000	2 800 000	1 420 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
4 100 000	180 000	0	300 000	0	3 190 000	355 000	743 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	2 800 000	Lindengruppen	-
Andra resurser	1 460 000	Värdet av tjänster	-
Övriga intäkter	700 000	Uthyrning av lokal	-
Övriga intäkter	700 000	Samarbetspartners	-
Övriga intäkter	20 000	visningsarvoden	-
Offentligt stöd	725 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	300 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	98 000	Allmänna arvsfonden	-
Övrigt stöd	700 000	SI (Svenska Institutet)	-

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Nadja Åhlström

STIFTELSEN JUDISKA MUSEÉT I STOCKHOLM

www.judiska-museet.se

Programmets titel: Det museipedagogiska programmet

Diarienummer: 6.1/2203/2012

Inkom: 2012-05-02

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Judiska museet i Stockholm har som huvudsakligt ändamål att: "skapa samlingar av judiska konstföremål, att anskaffa ett judiskt bild- och ljudarkiv samt forskningsbibliotek, att presentera utställningar av såväl museets egna samlingar som inlånade objekt samt i övrigt verka för främjande av judisk kultur". Judiska museet är det enda museet i Sverige som berättar om och visualiserar Förntelsen i en permanent utställning. I tillägg till den permanenta utställningen erbjuder museet tillfälliga utställningar, guidningar, seminarier och museiteater.

Det museipedagogiska programmet för 2013 ska även fortsättningsvis till stor del riktas till barn och unga. Det är huvudmålgruppen och den största besökargruppen. Under 2013 kommer museet att fortsätta arbetet med att nå ut till fler skolor och önskemålet är att kunna erbjuda skolelever fri entré under 2013. Som del i utställnings- och i det pedagogiska utbudet erbjuds under 2013:

-Utställningen "Juden Jesus", 13 januari - 30 september 2013
Judiska museet söker medel för att i tillägg till den ordinarie verksamheten genomföra den planerade utställningen "Juden Jesus". Utställningens huvudsakliga syfte är att påvisa judendomens och kristendomens gemensamma arv samt att uppmuntra till dialog och på så sätt motverka antisemitism. Utställningen kommer att åtföljas av en seminarie- & föreläsningsserie som ska komplettera temat. Även en katalog med vetenskapliga essäer kommer produceras i anslutning till utställningen. För att producera utställningen och kringarrangemangen har en särskild utställningsgrupp satts samman. Där ingår representanter från svenska kyrkan, katolska kyrkan samt representanter från den judiska gruppen. Åke Bonnier, domprost i sv. kyrkan, överrabbin emeritus Morton Narowe och Göran Larsson - docent i judaistik är några av de som ingår i utställningsgruppen. Utställningsgruppen ska stå för expertisen och tillsammans med museets personal konkretisera utställningen. Inlån av föremål från Kgl. Myntkabinetet, Kgl. Biblioteket, Medelhavsmuseet m.fl. är planerade. Målgruppen är i huvudsak den svenska allmänheten med intresse för religionsdialog. Seminarieverksamheten riktar sig främst till en vuxen publik medan ett pedagogiska programmet knutet till denna utställning vänder sig till högstadi- och gymnasieklasser. Utställningen har beviljats stöd från Längmanska, Lunds missionsällskap och Kulturrådet.

-Utställningen om "Olof Aschberg - den röde bankiren", 15 oktober - 31 december 2013, en utställning om grundaren av Nya banken i Stockholm och Svensk-Ryska Banken. En utställning om en bankir, kommunist och filantrops livsöde.

Konstnärlig kvalitet

Utställningen Juden Jesus utarbetas med hjälp av en utställningsgrupp med stor expertis inom bland annat teologi och utställningsformgivning.

Delaktighet

Museet har gett en ung referensgrupp fria händer att utveckla en programserie som ska vägleda museet till vad en yngre publik vill se på museet.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Det flerkulturella perspektivet är centralt i utställnings- och programverksamhet. I utställningen Juden Jesus har utställningsgruppen samverkat i ett forum med representanter från judiska såväl som kristna samfund.

I referensgruppens bedömning framkommer att verksamheten har ett tydligt fokus på frågor som rör den judiska minoritetens historia samt att ett aktivt arbete förs för att arbeta med barn och unga. Eventuella svagheter ligger inom det konstnärliga men man betonar att det är kulturarvsperspektivet som är viktigt. Verksamheten bedöms ha bred publik och målgrupp. Referensgruppen pekar även på flera potentiella samarbeten som skulle gynna verksamheten.

Program

Ekonomi

Sökt belopp: 750 000 kr

Beviljat belopp: 750 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Kulturförvaltningen gör bedömningen att Stiftelsen Judiska museet tillgängliggör ett kulturarv samt att verksamheten i sitt program för 2013 fortsätter att stärka, utveckla och förmedla kunskap om de nationella minoriteternas kultur och språk.

Programform (de) Programmet innefattar flera kulturella uttryck

Kulturområde: Bild och form, Ord, Scen, Övrigt

Plats: På Judiska Museet, Hälsingegatan 2.
(angiven av sökande)

From: 2013-01-01

Tom: 2013-12-31

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 50%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
60		550	13500	2000	1500

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
897 000	1 050 000	420 000	125 000	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
195 000	130 000	90 000	0	0	1 850 000	655 000	591 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	602 000	Övrig bidragsgivare	Staten, Kulturdepartementet
Offentligt stöd	295 000	Landstinget	-
Övrigt stöd	530 000	Övrig bidragsgivare	fonder och stiftelser
Övrigt stöd	270 000	Övrig bidragsgivare	judiska församlingen, vänföreningen
Övrigt stöd	50 000	Övrig bidragsgivare	egna finansiella intäkter
Övrigt stöd	200 000	Övrig bidragsgivare	privata donationer

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Nadja Åhlström

Stiftelsen K.A Almgren sidenväveri & museum

Diarienummer: 6.1/2358/2012
Inkom: 2012-05-09

Programmets titel: K.A. Almgren sidenväveri och museum

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Stiftelsen K.A. Almgren sidenväveri söker 1,3Mkr för sin verksamhet under 2013. Museet, som tillgängliggör K.A. Almgrens sidenväveri, visar den äldsta bevarade industrimiljön i Skandinavien och det sista sidenväveriet i norra Europa. Stiftelsens första prioritering är ansvaret för bevarandet av det kulturarv som väveriet utgör. Av stor vikt är även samlingarna av mönster.

Utställningar och produktion av siden pågår parallellt. Väveriet är dock inte öppet för allmänheten utan den publika delen av museets verksamhet består främst av utställningar. Under 2013 kommer museet att visa industridesignerna Margot Barolo och Ulrika Mårtensson, textilkonstnären Tabea Dürr, konsthantverksgruppen Shibori och Handarbetets Vänner.

Konstnärlig kvalitet

De utställande konstnärerna är välrenommerade namn inom konsthantverk och industriformgivning. Samarbetet med Handarbetets Vänner och utställning av elevverk från skolans utbildning borgar även det för en gedigen konsthantverkstradition av hög klass.

Målgruppsarbete & publik räckvidd

Museet har öppettider som sträcker sig generöst över året. Antalet visningar ligger enligt sökande på omkring 350 per år, av dessa var cirka en tredjedel riktade till företag & föreningar och i fjol låg antalet skolvisningar på 25 stycken. Besöksiffror för länet uppskattas av sökande till 10000 personer för året 2013. Trots dessa indikationer på publik räckvidd av viss omfattning gör förvaltning i konsesus med referensgrupp bedömningen att verksamhetens synlighet i kulturlivet i Stockholm kan utvecklas betydligt. I dagsläget läggs stort arbete ner på att nå företag för företagsvisningar. Detta sker bland annat genom kontakt med konst och kulturföreningar på företag. Under hösten 2012 och framåt genomförs en satsning i samarbete med Stockholms Handelskammare för att nå ut till företagen. Kulturförvaltningen bedömer det som önskvärt med en tydligare plan för att nå fler besökare även genom insatser riktade till potentiella besökare från icke-kommersiell sektor.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Museets basutställning visar pionjärer som Thyra Grafström, Anna Boberg med flera kvinnor av betydelse för svensk textildesign. Sidenväveriet var vid uppstart en kvinnoarbetsplats och textilindustrin är historiskt sett skapad av kvinnor. Textilt hantverk är en konstform och ett skapande som är av betydelse inom många folkliga traditioner med ursprung långt ifrån det svenska sammanhanget. Det kulturarv som museet lyfter och den historiska tillbakablicken in i ett kvinnodominerat industriellt landskap är av betydelse. Dock gör förvaltningen bedömningen att sökande i större utsträckning kan arbeta med samtida positionering av verksamheten i relation till frågor om jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

I referensgruppens kommentarer understryks en nyfikenhet på verksamheten men samtidigt en upplevd osynlighet på kulturscenen. Almgrens sidenväveri är ett kulturarv av nationellt intresse. Dock uppstod det frågor och frågetecken kring hur väl verksamheten möter bedömningsgrunderna målgruppsarbete & publik räckvidd liksom jämställdhet & flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Museum
(angiven av sökande)

Kulturområde: Övrigt

Plats: K.A. Almgren sidenväveri och museum,
(angiven av sökande) Repslagargatan 15

From: 2013-01-01

Tom: 2013-12-31

Stadsdel: Södermalm

Ekonomi

Sökt belopp: 1 300 000 kr

Beviljat belopp: 900 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Kulturförvaltningen gör bedömningen att Stiftelsen K.A Almgren sidenväveri & museum tillgängliggör ett kulturarv av vikt för fler än stockholmshpubliken. Kulturförvaltningen gör därtill bedömningen att verksamheten behöver synliggöras i större utsträckning.

Publik - andel B&U 20%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
		365 dagar per år 5- 6h/dag, 5 visningar per vecka		4000	2000

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
750 000		265 000	500 000	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
9 000	115 000	250 000	0	0	1 300 000	950 000	191 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	750 000	SLL	-

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Nadja Åhlström

Stiftelsen Strindbergsmuseet

Diarienummer: 6.1/2215/2012
Inkom: 2012-05-03

Programmets titel: Strindbergsmuseet

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Strindbergsmuseet har Stockholms stad, Nordiska museet och Strindbergssällskapet som stiftare. Syftet och målsättningen är enligt stiftelseurkunden att: "Stiftelsen skall ha till ändamål att genom permanenta och tillfälliga utställningar samt fortlöpande documentation belysa August Strindbergs liv och verk samt att upplåta lokaler till forskning och annan verksamhet i detta syfte."

Inkommen ansökan om kulturstöd gäller för den publika programverksamhet som kommer att äga rum 2013-01-02 - 2013-12-28. I programläggningen för år 2013 ingår att under ledning av museets chef Stefan Bohman:

-Producera och visa den tillfälliga utställningen "Ingmar Bergman och Strindberg". Utställningen är ett samarbete med Dramaten. Planer finns att låta utställningen bli en vandringsutställning. Entréavgifter för 2013 estimeras till 250000kr

Fortlöpande pågår även arbete med att:

- Visa basutställningen "Strindberg i centrum" (invigd 2011).
- Utveckla tillgängligheten på nätet med foto- och föremålsamling.
- Utveckla skolverksamheten
- Hålla kontinuerlig visnings- och föreläsungsverksamhet
- Underhåll av Strindbergs lägenhet

Konstnärlig kvalitet

I ansökan pekas på att museets basutställning fått högsta betyg av Utställnings Estetiskt Forum - ett forum för diskussion & bedömning av konstnärliga kvaliteter i utställningsarbete. Vad som referensgrupp liksom kulturförvaltning efterfrågar är dock en större vision i den konstnärliga utvecklingen. Kompetens, erfarenhet och verksamhetens långsiktiga värde bedöms som hög men andra aspekter av konstnärlig kvalitet, såsom konstnärligt utforskande, ambitioner och angelägenhetsgrad bedöms kunna utvecklas.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Museet har utvecklat en ljudsättning av lägenheten, anpassat skyltar samt inkluderat filmmaterial i den basutställningen. Detta som led i att inkludera ytterligare sinnen, öka interaktiviteten och på så sätt öka tillgänglighet och arbeta för att förhöja besökarens upplevelse. Under året 2012 då Strindberg uppmärksammats i extra utsträckning runt om i hela landet har besöksiffrorna för museet ökat betydligt. Omkring 13 000 personer besökte museet under första halvåret i jämförelse med omkring 5000 året dessförinnan.

Jämställdhet och flerkulturell perspektiv

Museet lyfter detta som naturliga delar i verksamhetens olika frågeställningar. Från referensgruppens lyfts dock dessa aspekter som outnyttjad potential i museets arbete för att nå den högre angelägenhetsgrad.

I referensgruppens samtal lyfts värdet av det kulturarv som museet tillgängliggör. Dock efterfrågas tydligare visioner och en förnyelse eller uppdatering av verksamheten. Det anas en potentiell angelägenhetsgrad av större dimensioner än vad som framkommer i planen för 2013. Det finns, i referensgruppens mening, även ett behov av konstnärlig utveckling.

Program

Programform: Utställningar, program, föredrag, forskarservice, (angiven av sökande) kulturarvsbevarande etc.

Kulturområde: Övrigt

Plats: Drottninggatan 85
(angiven av sökande)

From: 2013-01-02

Tom: 2013-12-28

Stadsdel: Norrmalm

Ekonomi

Sökt belopp: 2 750 000 kr

Beviljat belopp: 2 500 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Strindbergsmuseet tillgängliggör ett kulturarv av värde för stockholmshpubliken och är ett museum av nationell angelägenhet.

Publik - andel B&U 0%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
			20000		

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
651 000		250 000	225 000	0	0	241 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
299 000	192 000	0	158 000	7 000	2 976 000	170 000	363 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	190 000	Visningsintäkter	-
Övriga intäkter	10 000	Vandringsutställning	-
Övriga intäkter	10 000	Externa uppdrag	-
Övriga intäkter	1 000	Vakt och lokalhyra	-
Övriga intäkter	30 000	Ränteintäkter	-
Offentligt stöd	70 000	Övriga bidrag, inklusive bonus	-
Offentligt stöd	581 000	Statligt anslag	-

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Nadja Åhlström

Stiftelsen Tensta Konsthall

Diarienummer: 6.1/2647/2012

Inkom: 2012-05-16

Programmets titel: Utställnings- och programverksamhet på Tensta konsthall

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Stiftelsen Tensta Konsthall söker ett treårigt stöd för verksamheten oktober 2012 till oktober 2014. Under perioden kommer tre tematiska huvudlinjer att särskilt utvecklas: gestaltning och organisering, konst och ekonomi samt konstnärers arbets- och produktionsförhållanden. Dessa teman kommer att undersökas och visas genom utställningar, nyproducerade konstverk, seminarier, workshops, forskningsprojekt med mera. Ett fjärde spår för verksamheten är frågor som rör arkiv, samlingar och bibliotek.

Under 2013 är två separatutställningar planerade, varav en med konstnären Petra Bauer. Tillsammans med Southall Black Sisters - en londonbaserad feministisk organisation engagerad sedan 70-talet i frågor som rör villkor för svarta kvinnor - ska Petra Bauer arbeta med dokumentärt tillvägagångssätt för att skapa ett nytt verk som ska visas på Tensta Konsthall och som ska ge en visuell utgångspunkt för diskussion om om feminism, politik och estetik av idag. Verket kommer även att skapas i samarbete med Tensta Hjulsta Kvinnocenter.

Övriga planerade programpunkter under 2013 inkluderar bland annat:

- Lära för livet, en undersökande gruppställning om utbildning, radikal pedagogik och skolliv. Konstnären Ane Hjort Guttu skapar ett verk tillsammans med Ross Tensta Gymnasium
- ZAK Kyes: Working with., en undersökande utställning om grafisk design.
- En endagsperformance av konstnärerna Dominique Gonzalez-Foerster och Ari benjamin Meyers
- En separatutställning med Iman Issa om monument, minnesmärken och deras symbolik och betydelse för kollektivet.
- Katitzi, en arkivutställning om Katarina Taikons berättelser, pågår under 2012-2013.

För åren 2013-2015 diskuteras verk och utställningar med Natscha Sadr Hagighian (Teheran/Berlin), Matias Faldbakken (Oslo) och Ibon Aranberri (San Sebastian). Forskningsprojekt under åren inkluderar COHAB - ett samarbete med The Showroom i London och Casco i Utrecht som undersöker alternativa former av social och ekonomisk organisering. Även "Tensta museum: Eller vad är ett kulturarv?" är ett forskningsprojekt som löper över 2013-2014. Här utforskas uppkomst, användning och betydelse av ordet kulturarv och då med utgångspunkt i platsen Tensta. Projektet genomförs med stöd av EU.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Konsthallen har i ett nyinitierat samarbete med SFI och Livstycket gjort en satsning på att sänka trösklarna för konstovana och språksvaga att ta del av verksamheten. Visningar och workshops erbjuds på lätt svenska för nyanlända. Tillsammans med ABF arbetar konsthallen med föreläsningsverksamhet som bjuder in en bredare kulturintresserad publik. Samtidigt sker smalare sammankonster där utbudet är riktat till en konstkunnig och intierad publik, då exempelvis i samarbete med Kungliga Konsthögskolan. Verksamheten som riktar sig till barn och unga tar form av:

- Konsthallsklubben
- Konstkollo
- Modeprojekt
- Söndagsworkshop

Delaktighet

I Tensta Konsthalls ambition ligger att vara en resurs för den lokala utvecklingen i närområdet. Lokala föreningar och verksamheter bjuds in till evenemang och visningar i konsthallen. Tjänster och kommers sker i möjligaste mån från lokala företag och företagare. I samarbeten med högskolor är målet att bidra till en breddad rekrytering av studenter från idag underrepresenterade grupper på konstskolor. Samtal om dessa typer av samarbeten har inletts med Nyckelviksskolan, Göteborgs och Stockholms universitet liksom Konstfack och KKH. I övrigt beskriver sökande i ansökan hur ett program av kvalitet ska bidra till att utveckla bilden av Tensta i positiv riktning. Från Kulturförvaltningens håll är det dock önskvärt med ytterligare beskrivningar om hur lokalsamhället kan involveras i större utsträckning då detta är en nyckelfråga för platsen och stadens

Ekonomi

Sökt belopp: 12 000 000 kr

Beviljat belopp: 3 525 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Kulturförvaltningen gör bedömningen att Tensta Konsthall utvecklar konstnärlig kvalitet. Förvaltningen pekar dock även fortsättningsvis på vikten av att finna långsiktig finansiering från flera parter då de extra medel som vikts åt Tensta från tidigare Järvalyft är en övergångssatsning utan möjlighet att kvarstå över tid.

stora stöd till konsthallen.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Konsthallen knyter i flera programpunkter an till frågor av betydelse för jämställdhetsdebatten. Konsthallen gör medvetet en större satsning på projekt som riktar sig till tjejer och kvinnor. Bland sådana satsningar märks samarbete med Tensta Hjulsta kvinnocenter och de tesalonger som startats.

Ekonomi och andra resurser

Konsthallen är i en förändringsfas och för att långsiktigt stärka verksamheten har flera samarbeten och inlets med mål att konsthallen ska bli en institution. Stöd har sökts och beviljats från European Cultural Foundation, Foundation for Arts Initiative, Kulturkontakt Nord m.fl. Ansökningar till Vetenskapsrådet och Allmänna Arsvfonden är inskickade och dialog med fastighetsbolagen Fast Partner och Einar Mattson AB är pågående. Många fler samarbeten är omnämnda i ansökan, de gäller då finansiella medel likväl som andra resurser.

Referensgruppen pekar på en stark ledning med internationell lyskraft och förmåga att verka stilbildande. Att platsen är central för verksamheten samt att det finns en ambition som går åt rätt håll vad det gäller det lokala. Samtidigt vill man understryka vikten av att följa verksamheten för att se att delaktigheten och det lokala engagemanget är förankrat.

Program

Programform: Utställningsverksamhet

(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Tensta Konsthall

(angiven av sökande)

From: 2012-10-25

Tom: 2012-10-31

Stadsdel: Spånga-Tensta

Publik - andel B&U 35%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
		60 programpunkter / utställning	23000 (2012) 46000 (5000 (2012) 10000 (201	2000 (2012) 4000 (2013)

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
3 420 000	1 350 000	0	700 000	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
3 000 000	410 000	0	170 000	0	8 666 256	4 710 000	1 270 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	390 000	SLL	130000 per år
Offentligt stöd	3 000 000	Kulturrådet	1000000 per år
Offentligt stöd	30 000	European Culture Foundation	30000 år för 2012
Övrigt stöd	600 000	Nordiska Kulturfonden	600000 gäller för 2014
Övrigt stöd	600 000	EU stöd	360000 för år 2013, 240000 för år 2014
Övrigt stöd	50 000	Fast Partner	för år 2012
Övrigt stöd	100 000	OCA Office for Contemporary art Norway	för år 2012

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Robert Brodén

Aktiebolaget Fasching Musikproduktion (SVB)

www.fasching.se
Programmets titel: Fasching

Diarienummer: 6.1/2604/2012
Inkom: 2012-05-16

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Jazzklubben Fasching har länge ansetts vara den svenska jazzens nationalscen med uppdraget att presentera det bästa av svensk och utländsk jazz i konsertform. Verksamheten är av riksintresse bland annat genom att turnerande jazzgrupper har Fasching som geografiskt nav. Programsättningen speglar jazzgenren både retrospektivt och kontemporärt. Fasching har ambitionen att vara en viktig scen för både etablerade musiker och nya förmågor. Omsatte 2011 22, 5 miljoner var av 6 miljoner i gager till musikerna.

Delaktighet

För att kvalitetssäkra programmet arbetar Fasching på en rad nivåer. Programchef och VD arbetar nära med strategi för att på bästa sätt skapa ett varierat program av högsta kvalitet. Fasching har även nära kontakter med huvudägaren Föreningen Sveriges Jazzmusiker och en särskilt samrådsgrupp som bildats i år för att stärka relationen till musikerna. I samrådsgruppen ingår musiker, publik och andra arrangörer. Programchefen arbetar vidare med ett flertal informella referenspersoner från skilda generationer, stilar och nationaliteter. De utgörs av initierad publik, musiker, andra klubbar och festivaler, skribenter och agenter/mangement. Fasching deltar i ett flertal möten och konferenser i Sverige och internationellt.

Konstnärlig kvalitet

Allt fler internationella artister kontakter Fasching direkt och ber att få komma dit och spela. De ser Fasching som en av Europas främsta scener. Bland artisterna som uppträtt märks: George Duke, Tonbruket, Stacey Kent, Paavo, Elin Larsson Group, Stacey Kent, Teedra Moses, Ola Onabule och Linnea Henriksson.

Vid sidan av konsertverksamheten organiserar Fasching mötesplatser för branschen i form av samtal, seminarier, workshops och konferenser. Fasching initierar och presenterar familjeproduktioner och verksamhet av och med unga. Under 2013 har Fasching två nya satsningar: "Tillsammans" som handlar om att stimulera till fler band med både män och kvinnor och "Rhythm Rotation" ett projekt som syftar till att skapa möten mellan etablerade musiker och de professionella musiker från andra länder och kulturer som finns i Stockholm och har svårt att hitta en väg in i musiklivet.

Jämställdhet och flerkulturell dialog

Fasching har samarbete med Imprä och andra organisationer som arbetar för jämställdhet och balans i musiklivet. Fasching arbetar medvetet med att öka antalet kvinnliga bandleddare i programmet och även om det är en bra bit kvar till 50/50 så Fasching det noga med att ha den fördelningen i presentation och bilder av musiken på hemsidan och i programblad.

Fasching samarbetar med ett flertal ambassader och har därigenom tillgång till olika etniska grupper i Stockholm. Samarbeten inom kultursektorn med flertal föreningar som Selam men även mindre föreningar finns med bland samarbeten.

Framtid

Fasching har som mål att vara en av världens ledande scener för jazz och relaterad musik. Fasching vill fortsätta arbetet med att förvalta och förnya den anrika klubben. Fasching vill utveckla musiklivet och söker upp artister, initierar nya samarbeten, inspirerar till utveckling och erbjuder en plats för fördjupning.

För att uppnå sina ambitioner samarbetar Fasching med ambassader, andra musik- och kulturaktörer (dans, konst och design), internationella nätverk, utbildningsinstitutioner och näringslivet.

Program

Programform: Konserter och utvecklingsarbete
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik

Plats: Fasching, Kungsgatan 63
(angiven av sökande)

From: 2013-01-01

Tom: 2013-12-31

Stadsdel: Norrmalm

Ekonomi

Sökt belopp: 1 500 000 kr

Beviljat belopp: 1 200 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Fasching presenterar med sin moderna och välbesökta verksamhet den lokala bredden och spetsen av internationella och nationella musiker inom en rad olika genre.

Publik - andel B&U 15%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktilfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		350	80000	1	1

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 300 000	900 000	9 100 000	11 900 000	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
10 000 000	1 300 000	4 200 000	1 100 000	0	5 000 000	2 000 000	1 200 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	1 300 000	Kulturråd	-
Övrigt stöd	900 000	Övrig bidragsgivare	-

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Robert Brodén

Bio Rio / Framtidens Mötesplats AB

Diarienummer: 6.1/2685/2012
Inkom: 2012-05-21

Programmets titel: Programverksamhet på Bio Rio

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Bio Rio är ett kulturellt nav i en växande del av Stockholm. En biograf för kvalitetsfilm och en modern mötesplats med många samarbeten inom kultur men även andra områden i Staden.

Ekonomi

Sökt belopp: 1 400 000 kr

Beviljat belopp: 600 000 kr

Konstnärlig kvalitet

Bio Rios utbud av film håller högsta konstnärliga kvalitet. Rio använder även modern teknik för att via länk presentera musikaler, ballett, teater och opera från världens mest ansedda scener, rock och popkonserter från världens största band och guidade visningar från världens största och mest intressanta museer. Ibland fungerar även biografen som scen för musik, stå-upp eller konstutställningar.

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Bio Rio är ett kulturellt nav i en växande del av Stockholm som med hög konstnärlig kvalitet berikar och inspirerar kulturutbudet i staden.

Mål med verksamheten 2013-2014

Efter att ha etablerat Bio Rio sedan starten 2009 är det nu dags för biografen att öka tydligheten mot sin publik och utveckla och förnya sin verksamhet. Åren 2013-2015 kommer präglas av att profilera och utveckla verksamheten. Några delmål:

1400 filmvisningar med kvalitets/komplementfilm för 150000 besökare. Stötta och välja gästande aktörer som har tydligt rättvisefokus. Vara en förebild för hur man som aktör kan verka mot människor och miljö. Bli krav och rättvisecertifierad. Öka fokus på independentfilm. Synliggöra kvinnor i film. Fortsätta utveckla Salong 4 som är en satsning på bio i restaurangmiljö.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Bio Rio distribuerar varje år 45 000 program på kaféer och samlingslokaler runt om i staden, 17 500 personer följer Bio Rios nyhetsbrev och 4 100 följer Bio Rio på sociala medier. Marknadsföringsinsatser omfattar bland annat nytt skyltsystem i bion, utveckling av vänföreningen och medlemskortet. Bio Rio kommer även att samarbeta med lokala företag och den nya gallerian i Hornstull för att öka folks medvetande om Bio Rio. En satsning på kulturtavlorna och annonsering via kulturdirekt kommer också att genomföras.

Delaktighet

Under 2010-2011 tog Bio Rio tillsammans med Svenska filminstitutet fram strukturer för hur publiken enkelt ska kunna engagera sig i det som visas på Bio Rio. Det finns en vänförening som inom kort ska bli en självstyrande organisation med eget ansvar för delar av verksamheten. Rio har ambassadörer och volontärer som hjälper till vid större arrangemang eller hjälper till att sprida information om Bio Rio via till exempelvis sociala medier och programutdelning. Ambassadörerna och volontärerna träffas två gånger per år och diskuterar innehållet på Bio Rio. Bio Rio arbetar aktivt med att uppmuntra besökarna att tycka till om innehållet t.ex. via frågor på facebook, nyhetsbrevet eller publikenkäter. När det gäller film för barn så som babybio och familjefilm finns det en referensgrupp som tillsammans med enkäter till besökarna som bestämmer innehållet. Bio Rio har även ett tätt samarbete med föreningslivet och anordnar ofta via redan etablerade Bio Rio koncept så som filmfrukost en mängd arrangemang med olika föreningar som belyser olika frågor med utgångspunkten i filmen.

Bio Rio har i Hornstull också etablerat i restaurang Barbros lokaler en biobar som kallas Salong 4. Den är den första av sitt slag i Sverige där besökaren kan se film och förtära mat och dryck samtidigt. Salong 4 har även events och klubbar ofta med filmtema.

Ekonomi

Riksorganisationen Folkets hus och parker har investerat miljonbelopp i lokalerna och finansierar även delar av verksamheten.

Samarbeten

KulturDirekt, ABF, FilmStockholm, Barn i Stan, Riksteatern, Teater Giljotin, Stockholms Stadsteater, Dramaten, Dansens Hus, Kattstallet, Hornstull Strand, DI, Stockholms Filmskola, Magasin 3, Cirkus Kiev, Doc Lounge, Kulturföreningen Light! Camera! Action!, FLM, BracilCines filmklubb och Kafé Copacabana.

Program

Programform: Daglig kulturverksamhet
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen
Plats: Bio Rio och Salong 4 på Hornstull Strand i Stockholm
(angiven av sökande)
From: 2013-01-01
Tom: 2014-12-31
Stadsdel: Södermalm

Publik - andel B&U 47%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
		1600	75000		

Åldersgrupp: 0-5, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
635 000	70 000	3 700 000	850 000	0	0	1 450 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
0	285 000	500 000	80 000	25 000	2 843 000	560 000	3 104 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	1 250 000	Lönebidrag	-
Övriga intäkter	100 000	Svenska filminst.	-
Övriga intäkter	100 000	Europa Cinema ABF	-
Offentligt stöd	300 000		-
Offentligt stöd	100 000	bonus	-
Offentligt stöd	110 000		-
Offentligt stöd	125 000		-
Övrigt stöd	70 000		-

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Robert Brodén

FOLKETS BIO- STOCKHOLMSAVDELNINGEN

www.zita.se

Programmets titel: Filmverksamhet på Zita Folkets Bio

Diarienummer: 6.1/2558/2012

Inkom: 2012-05-15

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Folkets Bio är en ideell kulturförening som bildades av filmare och publik 1973. Syftet var och är att distribuera och visa kvalitetsfilm för barn och vuxna på biograf. Folkets Bio driver biografen Zita sedan 1993.

Konstnärlig kvalitet

Zita anser att kvalitetsfilm är en angelägenhet för stora delar av samhället och kan ge insikter, upplevelser och kunskap för Stockholms befolkning.

Zita visar kortfilm varje dag, en unik bredd av dokumentärer, spelfilmer, knattefilm, skollovsbio. Zita vill även fortsätta sin i Stockholm unika verksamhet med Film & samtal, där publiken efter en filmvisning får möta filmare, psykoanalytiker, skådespelare, filmpedagoger m.fl. i samtal. Verksamheten innehåller även Repertoarfilmen (dokumentärer, spelfilm från det egna utbudet av film och även under arrangemang och samarbeten som "Ny finsk film" och "Franska Tisdagar". Kortfilmerna i programmet "Svensk Kortfilm c/o Folkets Bio" Film & samtal plus Film & Psykoanalys. Skolfilmvisningar (Zitas egna, Mediatekets, skolfilmvisningar på festivaler, Antirasistiska filmdagar). Zita visar alla de filmer som Folkets Bio Riksföreningen distribuerar. De andra filmerna som Zita själva presenterar väljs ut enligt kriterierna att de ska vara kvalitetsfilm, och innehålla fördjupande perspektiv på samhället och våra livsvillkor.

Zita har ett maskinrum som är unikt brett utrustat, med en uppsjö av olika projektorer och visningstekniker så som 35 mm, 16 mm, digital utrustning med mera. Det möjliggör visningar av film som få andra kan visa och erbjuder en flexibilitet för den som vill samarbeta med Zita.

Delaktighet, jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Att visa en mångfald av röster, bilder och berättelser är kärnan i Zitas verksamhet. En stor del av Zitas verksamhet består i samarrangemang med andra aktörer, både med enstaka visningar och med filmfestivaler som Judiska filmfestivalen, Romska Filmfestivalen, Dövfilmfestivalen och nya Cinema Queer m.fl. I samband med Pride har Zita Film & Samtal. Zita visar även konstfilm i samarbete med Film i Samtidskonsten med flera.

Zita är en resurs för hela Film-stockholm. Zita samarbetar, samplanerar i olika stor utsträckning, står för lokal och teknik, marknadsför tillsammans med en stor mängd aktörer:

- enskilda filmare som Suzanne Khardalian och Johan Palmgren (visningar, publikmöten)
- produktionsbolag som WG Film och Atmo (visningar, publiksamtal)
- festivalarrangörer som Stockholms judiska förening, Stockholm dövas förening, CinemAfrica, Balkan New Film Festival, BrasilCine, Cinema Queer, Humanisterna Sthlm, Finlandsinstitutet Stockholms Filmfestival, Mediateket (Zita står för lokal och teknik)
- Antirasistiska filmdagarna (Zita står för lokal och teknik, Zitas filmpedagoger leder samtal)
- arrangörer av visningar med samtal som Internationell kvinnor för fred och frihet, Palestinagrupperna och Latinamerikagrupperna.

De aktörer som Zita samarbetar med måste vilja visa kvalitetsfilm och/eller visa film som skapar debatt eller befrämjar samtal.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Zita har en omfattande filmpedagogisk verksamhet för högstadies- och gymnasieelever, med filmanalys- och föreläsningar av Zitas två egna heltidsanställda filmpedagoger. För barn 2- 7 visar Zita bland annat knattefilmer som under 2011 besöktes av cirka 3000 personer. Zita är även hem för Antirasistiska filmdagarna med film, samtal och föredrag, som arrangeras av Filmcentrum Stockholm som är ett mycket välbesökt och viktigt skolprogram. Zita har uthyrningar av biografssalongerna främst under dagtid, till exempelvis för filmvisningar för föreningar eller företag, konferenser, seminarier.

Zita har ett omfattande marknadsföringsarbete som vänder sig till prenumeranter av nyhetsbrev, sociala medier med mera men även till dagspress, affischering och tryckta kalendarium. Zita arbetar också aktivt med media med att tipsa om artiklar eller tv-inslag som kan

Ekonomi

Sökt belopp: 950 000 kr

Beviljat belopp: 700 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Zita är en för stadens kulturliv viktig plats som med hjälp av hög konstnärlig kvalitet presenterar berättelser som bidrar till reflektion och samtal.

göras i samband med festivaler eller liknande för att ytterligare öka synligheten.

När det gäller barn och ungdomsfilm så annonseras i dagspress och Barn I Stan.

Zita anpassar också sin marknadsföring för att nå ny och intressanta grupper. Som exempel använder man riktade utskick till grupper genom olika instituts, föreningars, förbunds och ambassaders kontakter, fackföreningar, skolor med mera.

I och med samarrangemangen når Zita en ännu större bredd och mångfald då de olika arrangörerna riktar sina arrangemang både till en bred allmänhet men också en mer specifik målgrupp.

Ekonomi

Zita har en aktiv uthyrning av sina lokaler till företag och föreningar.

Planer under 2013

2013 är ett stort jubileumsår för Folkets Bio Stockholm och Zita. Zita som biograf fyller 100 år, Zita Folkets Bio fyller 20 år, och Folkets Bio som förening fyller 40 år. Detta kommer bland annat uppmärksammas med att publiken själva få välja bland Folkets Bios gamla pärlor och att Zita sedan ska visa dem under året i biografen. Zita vill 2013 ytterligare sätta film med budskap, samhälle och känslor på kartan och samtala med dem som under åren med sina filmer påverkat samhällsdebatten. En annan pedagogisk satsning kring filmen "Till ungdomen" för skolor. Det är en dokumentär som visar norska politiskt engagerade ungdomar, men som tar en dramatisk vändning vid Utöya-dådet. Efter film och samtal ska eleverna göra filmer med sina mobiler, och i slutet på terminen visas dessa filmer på Zita.

Program

Programform: Filmvisningar, filmfestivaler, föreläsningar och film m samtal/debatter
(angiven av sökande)

Kulturområde: Övrigt

Plats: Det publika programmet äger rum på biografen
(angiven av sökande) Zita, Birger Jarlsgatan 34, i salong 1, 2 och 3.

From: 2013-01-01

Tom: 2013-12-30

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 15%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
70		4200	81000	0	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
790 000	721 000	4 685 000	308 600	0	0	1 225 820

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
2 456 400	261 000	238 500	70 000	0	3 002 180	2 276 840	376 300

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	458 120	hyresintäkter mm	-
Övriga intäkter	466 000	festivaler, uthyrningar mm	-
Övriga intäkter	220 000	filmpedagogik, skolfilm mm	-
Övriga intäkter	81 700	övriga intäkter (Zitavänner mm)	-
Offentligt stöd	500 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	290 000	EU-bidrag	Europa Cinemas
Övrigt stöd	253 000	Övrig bidragsgivare	Svenska Filminstitutet
Övrigt stöd	95 000	Övrig bidragsgivare	Svenska Filminstitutet
Övrigt stöd	373 000	Övrig bidragsgivare	Stockholms stad 2K salong 3

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Robert Brodén

Folkoperan

Diarienummer: 6.1/2516/2012

Inkom: 2012-05-15

Programmets titel: Folkoperans ordinarie verksamhet

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Folkoperan grundades 1976 för att förnya konstformen opera och göra den mer lättbegriplig och därigenom nå nya målgrupper. Även barnen skulle ges en kontinuerlig möjlighet att möta opera. Claes Fellbom var en av grundarna och tillika konstnärlig ledare. Folkoperan brinner för att fler ska få ta del av opera, oavsett ålder, bakgrund eller erfarenhet. På Folkoperan skapas opera som var och en kan göra till sin egen upplevelse.

Förhoppningen är att Folkoperan tillsammans med andra aktörer i Stockholms kulturliv så som; Parkteatern, Stockholms Blåsarsymfoniker, Operahögskolan, Scenkonst Sörmland, Studieförbundet, Operaimprovisatörerna, EMS ska öka den publika bredden och göra Folkoperan till ett operahus angeläget för alla. Genom att skapa en mini-, en midi- och en maxiscen på Folkoperan för experimentverkstad, konserter och egna föreställningar. Kan Folkoperan i framtiden bjuda på konstnärlig verksamhet av hög kvalitet.

Konstnärlig kvalitet

2013 är det första året för Mellika Melouani Melani, Folkoperans nya konstnärliga chef, att sätta sitt avtryck på verksamheten. Verk som kommer att göras under 2013: Den flygande holländaren av Wagner i regi av Melanie Mederlind. Mozarts Trollflöjten med nyskrivet libretto av Åsa Lindholm i regi av Richard Turpin. Folkoperan vill under de kommande åren komma långt konstnärligt genom att förnya operakonsten och fördjupa den konstnärliga arbetsprocessen blanda annat genom att med nyfikenhet och experimentlusta använda operakonsten för att spegla vår samtid. Operan ska ha en egen röst och sticka ut. Andra konstnärliga mål: Folkoperan ska medverka aktivt i tillkomsten av nyskriven musikdramatik, knyta nya kontakter med utländska kompanier och samarbetspartners så att ryktet om Folkoperans uppsättningar sprids utanför Sveriges gränser.

2014 kommer Folkoperan att inleda genom att samarbeta med ett större produktionsbolag för att göra ett populärt verk. Sedan nyskriven opera av en kvinnlig tonsättare i regi av Mellika Melouani Melani. Folkoperan drömmer om att göra är De sju dödssynderna av Weill. Tanken är att bjuda in kända sångerskor, en ny varje fredag för att möta publiken på okonventionella sätt. 2015 finns det planer att låta något av verken som skapas på folkoperans festival Opera Showroom få större plats och utvecklas vidare på Folkoperan 2015. Identitet ska stärkas så att publiken kommer för att se föreställningarna på Folkoperan oberoende av repertoar.

Delaktighet, målgruppsarbete och publik räckvidd

Folkoperan skapar delaktighet på olika plan: genom barn och ungdomsarbete genom en ny foajé vill Folkoperan skapa scenen där mindre grupper kan spela och möta en ny och annan publik. Genom att arbeta med en bildningsverksamhet i samarbete med Studieförbundet nås nya operaintresserade.

Folkoperan arbetar för att nå nya målgrupper på olika arenor. Genom sponsorn och reklambyrån Lowe Brindfors, utvecklar Folkoperan andra sätt att kommunicera med publiken för att marknadsföra föreställningsverksamheten. Genom event och publikaktiviteter i samarbeten t.ex. med Parkteatern varje sommar eller med huvudsponsorn Riksbyggen på platser som t.ex. deras bomässa. Folkoperans festival Opera Showroom, tar operakonsten till andra rum och når andra människor. Folkoperan samarbetar även med Hyper Island, en eftergymnasial utbildning, kring nya sätt att möta publiken både på nätet och för att utveckla digital teknik i fråga om textmaskin och kommunikation om föreställningen på andra digitala sätt. Detta ska under en treårsperiod utvecklas och testas.

Ett aktivt barn- och ungdomsarbete. Folkoperan har ett brett samarbete med ett flertal skolor i Stockholms stad. Folkoperan åker själva ut till skolan för en första kontakt som senare mynnar ut i ett besök i Folkoperans lokaler där eleverna får möta personalen och lära känna verksamheten i ett operahus och själva prova på att själva driva en opera och arbeta med ljus, ljud, scenografi eller scenisk gestaltning. I slutet av dagen står man på scenen tillsammans med Operaimprovisatörerna. Även ensemblen i Folkoperans ordinarie föreställningar besöker skolor och berättar om föreställningarna och

Ekonomi

Sökt belopp: 26 997 000 kr

Beviljat belopp: 8 400 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Folkoperan arbetar men hög konstnärlig kvalitet och tar operakonsten vidare och skapar en angelägen mötesplats.

utbyter tankar och idéer med eleverna. Eleverna bjuds sedan in att ses föreställningen och projekt följs upp och utvärderas tillsammans med eleverna.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv
Mångfaldsperspektivet ska genomsyra Folkoperans verksamhet. Folkoperan har genomfört ett förändringsarbete som ska utvärderas för att ytterligare arbeta med en jämställd arbetsplats. Arbetsmiljön på Folkoperan ska vara god och präglas av respekt, öppenhet och delaktighet.

Ekonomi och andra resurser
Folkoperan ska hitta minst fem samarbetspartners som delar Folkoperans vision för att möjliggöra utökad verksamhet och/eller ökad omsättning. Minst tre nya sponsorer på två år.
Publik ska öka med 10 procent mot föregående år. Öka omsättningen med 3 procent om år.

Högt rankad av referensgruppen i konstnärlig kvalitet och målgruppsarbete och publik räckvidd.

Program

Programform:

(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Scen
Plats: Hornsgatan 72
(angiven av sökande)
From: 2012-12-01
Tom: 2014-12-31
Stadsdel: Södermalm

Publik - andel B&U 0%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
		315	140000	10000	30000

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
	69 265 000	23 723 000	727 000	1 091 000	3 000 000	605 000

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
21 013 000	8 875 000	0	0	0	67 334 000	15 451 000	12 735 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	3 000 000		-
Andra resurser	950 000	Uthyrning	-
Andra resurser	141 000	finansiella poster	-
Övriga intäkter	605 000	Kulturråd SLL	-
Övrigt stöd	48 460 000		-
Övrigt stöd	20 805 000		-

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Robert Brodén

FÖRENINGEN FYLKINGEN UPA

www.fylkingen.se

Programmets titel: Fylkingen

Diarienummer: 6.1/2467/2012

Inkom: 2012-05-15

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Fylkingen bildades 1933 och då initialt som en renodlad kammarmusikförening. Under årens lopp har fokus skiftat mot det mer experimentella och idag är Fylkingen en internationellt erkänd mötesplats för interdisciplinära konstnärliga uttryck. 2013 firar Fylkingen 80-årsjubileum med en festival och en jubileumsbok.

Konstnärlig kvalitet

Fylkingen tänker fortsätta att vitalisera den samtida musik/konstscenen genom att vara en plats, ett sammanhang och en arrangör för experimentell interdisciplinär konstnärlig verksamhet. På scenen ryms konstnärer från Stockholm och resten av landet och internationella gästspel. Fylkingen producerar årligen över hundra föreställningar med kammarmusik, improviserad musik, modern dans, intermedia, text-ljudkompositioner, bildspel, videokonst, performance och installationer. Utöver detta genomför Fylkingen årligen en rad skolföreställningar samt bedriver en pedagogisk verksamhet för barn och ungdom, ofta i samarbete med andra institutioner runt om i landet. Fylkingen samverkar med festivaler i Stockholm och runt om i landet och når där en stor publik från olika håll. Fylkingen är en angelägen plats för experimentell musik och konst i Stockholm.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Genom nysatsningar på lokalen, på marknadsföring och genom fortsatta samarbeten med andra arrangörer och festivaler vill Fylkingen nå ut till en större och mer differentierad publik. Fylkingen ska under 2013 utveckla de delar av verksamheten som vänder sig till barn och unga för att låta dem möta helt andra uttrycksformer än de som de annars kanske kommer i kontakt med. Detta är också ett sätt att försäkra återväxten på det experimentella konstnärliga området, vilket i sin tur, på sikt, bidrar starkt till vidareutvecklingen av konst/musikscenen i stort.

Delaktighet

Fylkingen samarbetar med bland annat EMS/Statens Musikverk, Kungliga Tekniska Högskolan/Stockholms Universitet, Kungliga Musikhögskolan, Sound of Stockholm, Franska Institutet, FRIM, IDKA, SEAMS, Dansistan, Konspirationen, Life Action Göteborg, PUSH-festivalen, FIREWORK EDITION, NO BUDGET PERFORMANCE, Norbergfestivalen.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Fylkingens styrelse av tre kvinnor och tre män, produktionsgruppen av två kvinnor och tre män. När det gäller Fylkingens produktioner förs alltid en diskussion kring hur stor andel kvinnliga respektive manliga konstnärer som bjuds in samt hur fördelningen ser ut på de arrangemang där många artister uppträder. Fylkingens flerkulturella perspektiv kommer främst till uttryck genom omfattande kontakter med artister runt om i världen, och genom den höga andelen av internationella gästspel.

Övrigt

Fylkingen har fått medel (Stockholms stad, Arvsfonden och Boverket) för en ombyggnad som inleddes under sommaren 2012. Det innebär en förstärkning när det gäller förutsättningarna för att nå ut till en breddad och större publik. Projektet innefattar bl.a ett nytt café och en ny liten scen i anslutning. Det förbättrar förutsättningarna för Fylkingen seminarie- och workshopverksamhet och arbetet med inriktning mot barn och ungdomar då en liten scen kan vara mer ändamålsenlig. Fler arrangemang kommer att kunna pågå samtidigt. En nyrenoverad lokal blir också mer attraktiv för uthyrning.

Program

Programform: Fylkingen är en konstnärsdriven ideell förening, (angiven av sökande) arrangör och scen för ny musik och intermediakonst.

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats:

(angiven av sökande)

Ekonomi

Sökt belopp: 850 000 kr

Beviljat belopp: 600 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Fylkingen är med sina samarbeten med stadens kulturaktörer och nysatsningar på lokalen och marknadsföring en välkommande plats för högkvalitativ experimentell konst. Av särskild betydelse för stadens kulturliv.

Fylkingen har sin egen lokal och scen, sedan mitten av 80-talet i Münchenbryggeriet. Men i och med våra olika samarbeten arrangerar vi också konserter på andra håll, under 2012 i Stockholm på Moderna Museet, Bonniers konsthall och Kulturhuset (Sound of Stockholm), samt i juli i Norberg (Norbergfestivalen.)

From: 2013-01-04

Tom: 2013-12-31

Stadsdel: Södermalm

Publik - andel B&U 14%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
80		120	4000	0	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 310 000		50 000	50 000	0	0	335 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
300 000	60 000	9 000	33 000	0	1 021 700	810 000	361 300

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	85 000	medlemsavgifter	-
Övriga intäkter	150 000	serveringsintäkter	-
Övriga intäkter	100 000	uthyrning av vår lokal	-
Offentligt stöd	160 000	Landstinget	Ska sökas
Offentligt stöd	1 100 000	Kulturråd	ska sökas
Offentligt stöd	50 000	Kulturråd	Fonogramstöd, ska sökas

Kulturstöd för år 2012**Bifall****Handläggare: Robert Brodén****Selam**

Diarienummer: 6.1/2625/2012

Inkom: 2012-05-16

Programmets titel: Selam

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Selam är en lokal och internationell aktör inom världsmusik och ämnen som rör mångkulturella yttringar genom att driva och initiera projekt som innefattar både nationella och internationella aktörer och uppdragsgivare. Med sina omfattade internationella nätverk kan Selam erbjuda Stockholms publiken de största internationella stjärnorna och på samma gång erbjuda svenska artister möjligheten att uppträda runt om i Afrika.

Konstnärlig kvalitet

Selams publika verksamhet i Stockholm består av regelbundna konserter, festivaler, seminarier, workshops och internationella utbyten.

Selam anordnar allt från små klubbspelningar till stora konserter med tusentals besökare på exempelvis Hovet. Festivalerna Selam African Festival, Selam Sound med en latinamerikans inriktning är två av de mest välbesökta musikfestivalerna i Stockholm. Under 2012 har man presenterat artister som Rubén Baldes (Panama), DJ Mica (Sverige), Gianmarco (Peru), Gilberto Santa Rosa (Puerto Rico) och Karima Nayt (Algeriet/Sverige)

Selam Festival i Addis Abeba är ett internationellt kulturutbyte av musik mellan Östafrika och Sverige och även ett fönster in i det Svenska musikundret för en nyfiken publik i Addis Abeba och övriga Östafrika. Artister som Adam Tensta, Simone Moreno och Timbuktu har besökt Addis Abeba och artister som Yous n' Dour (Senegal) och Amadou & Mariam (Mali) gästade Stockholm i utbyte.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Selam har under sin tid som arrangör utvecklat flera metoder för att arbeta med att nå ut med sina evenemang. Lokalt jobbar Selam med flyers, lokala företag eller att sprida vetskapen av sin verksamhet via utlottandet av fribiljetter på lokala föreningsfester med mera. Marknadsförningsarbetet pågår även i traditionell mening med affischer, annonser i olika typer av media och pressbearbetning med förhandsintervjuer med mera. Genom samarbeten med The Voice, Sneakers n stuff och Kingsize ökar Selam sin synlighet. Selams nyhetsbrev har 5000 prenumeranter. Genom att förnya sitt utbud av evenemang och röra sig mellan musikgenres arbetar Selam aktivt att nå ny publik och öka sin publika räckvidd.

Delaktighet

Selam har en aktiv dialog med sin publik via närradio, sociala medier med mera. Selam värderar detta högt och efterlyser ofta förslag på artister som publiken är intresserad av att se.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Selams programverksamhet är att presentera ett kulturellt uttryck skapat i en global flerkulturell värld. Både de artister som presenteras på scenen och organisationen bakom präglas av etnisk mångfald. I en mansdominerad musikbransch lägger Selam mycket tid på research för att kunna presentera minst 50 % kvinnliga artister.

Program

Programform: Konserter, festival och seminarier
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik

Plats: Konserthallar i Stockholms län
(angiven av sökande)

From: 2013-02-01

Tom: 2013-12-31

Stadsdel: [Stadsdel saknas]

Ekonomi

Sökt belopp: 1 500 000 kr

Beviljat belopp: 1 000 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej**Motivering**

Selam bidrar till ett breddat kulturliv och en mångfald på både stadens större och mindre scener. En professionell och angelägen aktör.

Publik - andel B&U 0%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
		16	10000	4000	6500

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
4 500 000	600 000	3 400 000	150 000	0	50 000	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
5 630 000	900 000	0	0	50 000	2 254 000	250 000	1 116 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	50 000		-
Offentligt stöd	2 000 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	1 500 000	SLL	-
Offentligt stöd	1 000 000	SIDA	-
Övrigt stöd	100 000	övrigt offentligt stöd	-
Övrigt stöd	500 000	Svenska institutet	-

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Robert Brodén

Stockholm Early Music Festival

Diarienummer: 6.1/2653/2012

Inkom: 2012-05-16

Programmets titel: Stockholm Early Music Festival

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Stockholm Early Music Festival (SEMF) har arrangerat tidigmusikfestivalen med samma namn i kyrkorna runt om i Gamla stan sedan 2002. Man har arbetat med en bred repertoar med alltifrån internationellt erkända artister inom genren till en musikscen för barn under festivalen. Festivalen presenterar i regel ett drygt tjugotal konserter och evenemang på huvudscenerna i Gamla stan.

Förutom festivalen genomför SEMF bland annat dessa program: Tidig Musik för Barn (föreställningar riktade mot den yngre publiken), The Next Generation (speciellt inbjudna unga musiker i Norden inom tidigmusik) Tidig Scen (fokus på tidig dans och/eller opera) och SEMFaround (en kringfestival på andra platser som fokuserar på samarbeten med andra aktörer, SEMFaround kan vara konserter, föreläsningar med mera.)

För närvarande är SEMF ordförande i den europeiska organisationen European Early Music Network (REMA) som sammanför 60 festivaler i 20 länder samt ordförande i det nordiska nätverket Nordic Early Music Federation (NORDEM). Genom dessa organisationer har SEMF tagit initiativ till europeiska projekt såsom en applikation för intelligenta telefoner med vilken man har tillgång till information om tidigmusik-konserter i hela Europa samt institutionen av en "Europeisk Dag för Tidig Musik" som sjösätts den 21 mars 2013.

Konstnärlig kvalitet

Exempel från de senaste upplagorna av SEMF: Rolf Lislevands konsert "Fandango!" (2011) med tyngdpunkt på improvisation, Sequentias projekt "Eddan" (2011) med sin rekonstruktion av musik till fornisländska texter, portugisiska Sete Lágrimas resa "Diaspora" (2012) genom den portugisiska kolonialmaktens provinser och föreställningen "Saraband för en ny dag" (2011), en fusion mellan tidig och nutida dans och musik. I SEMFs långsiktiga planering ingår utveckling av den tidiga musikens roll på Sveriges musikscen och frågor kring tidig musik som gemensamt levande kulturarv, förhållande till historia och interpretation, samt tidig musik som samlingsbegrepp för gränsöverskridande uttrycksformer. Huvudmålet för den publika verksamheten är att erbjuda enastående upplevelser av musik som berör lyssnaren och därigenom skapar ett ökat intresse.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

SEMFs ambition är att bedriva en öppen verksamhet och att välkomna en bred publik av musikintresserade, oberoende av bakgrund. Av evenemang särskilt riktade till i nuläget mindre representerade målgrupper kan nämnas Tidig Musik för Barn - föreställningar eller konserter skraddarsydda för den yngre publiken, som erbjuds både som familjeföreställning och kostnadsfri skolföreställning. SEMFaround, en för- och kringfestival som dagarna innan festivalen lät den tidiga musiken dyka upp runt om i stan, i samarbete med Historiska museet, Statens musikbibliotek, Sickla köpcentrum och Kista galleria.

Delaktighet

Varje år i samband med festivalen anordnas publikenkäter där besökarna har möjlighet att lämna önskemål om framtida programinslag.

Genom initiativet The Next Generation, som presenterar konserter med studenter från svenska och nordiska musikhögskolor, har SEMF skapat ett eget utrymme för unga musiker. Bland samarbetena kring festivalen finns: Livrustkammaren, Historiska Museet och Drottningholms Slottsteater.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

SEMFs ambition är att bedriva en öppen verksamhet och att välkomna en bred publik av musikintresserade, oberoende av bakgrund. SEMF själva erkänner att det finns många kanaler kvar att utforska. Den befintliga konsertpubliken består huvudsakligen av vuxna besökare i åldersgruppen över 40 år, med något fler kvinnliga än manliga besökare.

Stockholm Early Music Festival ser det som en självklar del av programmeringen att inkludera tidig musik från utanför den västerländska/västeuropeiska kultursfären. Några av exemplen från tidigare festivalupplagor är: "Tidigt från Tibet" - Loten Namling (Tibet)

Ekonomi

Sökt belopp: 2 610 000 kr

Beviljat belopp: 450 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Stockholm early music festival är en seriös aktör på frammarsch som verkar för en kulturell bredd i staden. Festivalen är lyhörd och gör sin publik delaktig.

"Klanger från tusen och en natt" - Pari Isazadeh Ensemble (Iran/Sverige), "Soummoun - kungliga lovsånger från historiska Västafrika" - Yaya Diebate & Celso Paco (Senegal/Mocambique/Sverige), "Sultaner och dervischer - tidig musik från Turkiet" - Kudsî Erguner Ensemble (Turkiet), "Musikskatter från Västindien" - Ars Longa (Kuba)
 "Oriente-Occidente, det förlorade paradiset - Musik från de sefardiska judarnas diaspora" - Hesperion XXI/Jordi Savall (Spanien) och "Folklig barock i Peru" - Musica Temprana (Nederländerna/Argentina).

Ekonomi
 SEMF finansieras bland annat via Stockholms stad, Kulturrådet, SLL, privata fonder och sponsorer.

Högt rankad av referensgruppen gällande konstnärlig kvalitet.

Program

Programform: Festival
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Scen

Plats: Gamla Stan
(angiven av sökande)

From: 2013-06-01

Tom: 2015-06-07

Stadsdel: [Stadsdel saknas]

Publik - andel B&U 0%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
		80	10000		

Åldersgrupp: [Åldersgrupp saknas]

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
4 177 000	1 430 000	990 000	26 000	120 000	140 000	172 500

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
360 000	1 500 000	0	2 790 000	1 050 000	2 880 000	180 000	750 500

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	140 000		-
Andra resurser	120 000	regional samproduktion	-
Övriga intäkter	17 500	Ränta	-
Övriga intäkter	155 000	Annonsintäkter	-
Offentligt stöd	2 610 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	1 107 000	SLL	-
Offentligt stöd	300 000	Statens musikverk	-
Offentligt stöd	160 000	Länsmusiken	-
Övrigt stöd	1 220 000	Privata fonder och stiftelser	-
Övrigt stöd	150 000	Ambassader och Kulturinst.	-
Övrigt stöd	60 000	Studieförbund	-

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Robert Brodén

Stockholms filmfestival AB

www.stockholmfilmfestival.se

Programmets titel: Stockholms filmfestival

Diarienummer: 6.1/2544/2012

Inkom: 2012-05-15

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Stockholms filmfestival är en modern kulturproducerande organisation som synar och lyfter fram kvalitetsfilm. Stockholms filmfestival har under 20 års tid etablerat sig som en nationellt och internationellt erkänd filmfestival som placerar Stockholm på den internationella filmkartan. Under 2011 hade Filmfestivalen och dess kring arrangemang totalt en publik på 160 000 besökare. Stockholms filmfestival har en bred programverksamhet med bland annat utomhusbio, Junior och filmfestivalen som alla når en bred publik från hela staden.

Konstnärlig kvalitet

Under 2013 kommer Stockholms filmfestival arrangera: en nationell filmtävling för barn mellan 6-16 år "1 minut film", filmverkstäder för grundskoleelever, öppna filmverkstäder på stadens museer, Stockholms filmfestival Junior, Sommarbio, Stockholms internationella filmfestival samt filmvisningar, regissörsbesök och andra filmevenemang. Nytt från förra året är Långfilmsstipendiet. Stipendiet (5 mnkr) har Stockholms filmfestival finansierat genom medel från samarbetspartners inom svenskt näringsliv och svensk filmbransch. Filmen Ömheden av Sofia Norlin som mottog Långfilmsstipendiet 2011 kommer att ha världspremiär under festivalen 2012.

Stockholms filmfestival strävar efter ett internationellt filmprogram på toppnivå med ca 170 premiärer av världens främsta och mest lovande regissörer. Genom närvaron av 100 regissörer bidrar festivalen till att lyfta filmkonsten och öka synligheten för kvalitetsfilm. Festivalen arbetar aktivt med att lyfta kvinnliga filmskapare och presenterar filmer från världens alla hörn.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Festivalen arbetar aktivt för att erbjuda publik och filmbransch en mötesplats där biografen och det fysiska mötet står i centrum för upplevelsen. Festivalen verkar för att uppmuntra barn och unga att göra mer film och bereda dem möjlighet att själva påverka och delta i Stockholms film- och kulturliv, målet är att fler än 18000 barn och unga ska ta del av verksamheten.

Delaktighet

Juniorfestivalens ambition är att genom programmets sammansättning och tillhörande pedagogiska material stärka barn och unga som medvetna medieanvändare. Festivalen vill på olika sätt uppmuntra till filmskapande.

Högt rankad av referensgruppen gällande konstnärlig kvalitet, målgruppsarbete och publik räckvidd, delaktighet och jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Internationell filmfestival inklusive Juniorfestival (angiven av sökande) med pedagogiskt filmskapande

Kulturområde: Övrigt

Plats: Medlemsvisningar i city. Junior visar film i city (angiven av sökande) och arrangerar filmverkstäder på stadens museer samt på skolor i hela länet. Tävligen 1minut film vänder sig till 6-16 åringar i hela landet. Sommarbion är i Rålambshovsparken. Stockholms internationella filmfestival äger rum på dryga tiotalet biografier i Stockholm. Internetfestivalen och Festival on Demand ger tillgänglighet i hela landet på valfria tider. Vi driver filmverkstäder i skolor i Durbanprovinsen.

From: 2013-01-18

Tom: 2013-12-10

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, Sydafrika, Durban

Ekonomi

Sökt belopp: 2 700 000 kr

Beviljat belopp: 1 800 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Stockholms Filmfestival AB har med sitt kompetenta publikarbete skapat en internationellt erkänd festival med spjutspetskompetens inom film och arrangemang. En angelägen och generös festival för besökarna som placerar Stockholm på världskartan.

Publik - andel B&U 34%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
90		600	160000	0	0

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 850 000	1 800 000	4 200 000	0	0	7 000 000	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
7 350 000	1 900 000	0	800 000	0	6 600 000	700 000	1 200 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	7 000 000	Telia, Nikon, Lego, JVC, Jameson, L?Ore...	-
Offentligt stöd	2 700 000	Landstinget	idag 2,2 milj
Offentligt stöd	150 000	EU-bidrag	idag 0
Övrigt stöd	1 500 000	Övrig bidragsgivare	Svenska Filminstitutet, idag 715000
Övrigt stöd	300 000	Övrig bidragsgivare	-

Kulturstöd för år 2013

Bifall

Handläggare: Robert Brodén

TEMPO DOKUMENTÄRFESTIVAL

www.tempofestival.se

Programmets titel: Tempo Dokumentärfestival

Diarienummer: 6.1/2521/2012

Inkom: 2012-05-15

Förslag: Bifall

Handläggarens sammanfattning

Ekonomi

Sökt belopp: 1 575 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Tempo är en plattform för det dokumentära berättandet som strävar efter jämställdhet och mångfald i utbudet och bland utövarna. Programverksamhet genomsyras av hög konstnärlig kvalitet.

Tempo Dokumentärfestival arrangerar Sveriges största festival för dokumentära uttryck. Årligen presenteras ca 100 st. filmer/radio, ett omfattande seminarieprogram, skolvisningar, workshops, pristävlingar, fotoutställningar, branschdagar med mera under 6 dagar i mars. Tempo har sedan 2006 Svenska Filminstitutets nationella festivaluppdrag för dokumentärfilm.

Konstnärlig kvalitet

Huvuddelen av programmet på Tempo Dokumentärfestival har fokus på frågor kring demokrati, yttrandefrihet, mänskliga rättigheter, genus, integration med mera. Tempo lyfter fram såväl det unga och nyskapande såväl som mer etablerade, bredare filmare.

Målsättningen är att presentera de mest intressanta och konstnärligt nyskapande dokumentärerna från hela världen för en bred publik i Stockholm med omnejd. Att vara med och utveckla Stockholm som ett ledande kreativt centrum för dokumentärfilmen i Sverige och Norden. Att vara en inspirerande mötesplats med seminarier, workshops, skolbio, Masterclasses och mingel. Tempo kommer under en treårsperiod göra en satsning på kreativa samarbeten med näringslivet som bland annat innefattar ett nytt filmfotopris, seminarier om teknik och sponsorsamarbeten.

Delaktighet

Vid programsättning använder sig Tempo av en referensgrupp och har programrådsmöten med sina samarbetspartners inför festivalen. Tempo kontaktar även curatörer med specialkunskaper till programmet. Festivalen presenterar kring 100 filmer från olika delar av världen och har ett tiotal internationella gäster. Tempo arbetar medvetet med frågor kring jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. Festivalen ger plats åt filmare från olika delar av världen och festivalen ger plats åt berättelser från grupper som annars inte hörs i samhället. Programpunkter från tidigare år: "Alla vilda" en film av Lisa Belfrage och Marianne Gustavsson som handlar om författaren Birgitta Stenberg, "A Moment of Reality" en film av Sara Sam som handlar om livet för det iranska folket efter valet i 2009, "Afgan Star" en film av Havana Marking som handlar om talibanstyret och musiktävlingen Idol i Afghanistan och radiodokumentären: "Året nynazisterna skakade Sverige" av Daniel Värjö.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Ett aktivt publikarbete. Genom en publikundersökning Tempo gjorde efter festivalen 2012 hade publiken möjlighet att tycka till om festivalen, vad som var bra, mindre bra samt vad man önskade se mer av. 99 % av de som svarade sa att de ville rekommendera Tempofestivalen för en vän/kollega. Publiken har även möjlighet att vara delaktiga i kommentarsfunktionen på hemsidan samt i sociala medier.

Tempo arrangerar även löpande verksamhet under året så som förhandsvisningar, skolbio, seminarier, utomhusbio och internationella kulturutbyten. Tempo har under 2011/12 tagit fram en treårig strategisk utvecklingsplan för att renodla och profilera verksamheten. Denna kommer sättas i verket inför festivalen 2013 och ligga som grund för festivalens framtida verksamhet och utveckling. En del av utvecklingsplanen är att koncentrera verksamheten till Stockholm med omnejd med ett fåtal internationella nedslag.

I ett samarbete med Stadsteatern Skärholmen, Filmbasen, Fanzingo och fritidsgården Andra hemmet driver Tempo ett projekt om ungas eget filmskapande. Planer finns också att tillsammans med Tensta Konsthall skapa ett inkubatorprogram för ungdomar i området.

Framtid

Tempo planerar att under 2013 visa film under Kulturnatten i Stockholm, på Stockholms Kulturfestival, Ung08 samt i riksdag och landsting.

Genom att utveckla målgruppsarbete vill Tempo hitta strategier för att nå även mer kulturovana personer. Genom den marknadsundersökning tempo gjorde efter festivalen 2012 har man nu identifierat vilka grupper som inte nås och kan på så sätt utveckla strategier för att nå dem.

Bland de planerade utvecklingsdelarna finns också en fotoutställning tillsammans med Fotografiska, ett samarbete med Sveriges television om sändning av dokumentärfilm och en satsning på det dokumentära berättandet inom litteraturen, en dokumentär värld som Tempo ännu inte berört.

Program

Programform:

(angiven av sökande) Dokumentärfestival med film, radio, foto, seminarier och workshops etc

Kulturområde: Övrigt
Plats: Biograf Victoria, Bio Rio, Moderna Museet, Södra Teatern, Centrum för fotografi, Fotografiska, Stadsteatern i Skärholmen, Tensta Konsthall mfl.
From: 2013-03-05
Tom: 2015-11-12
Stadsdel: Norrmalm, Spånga-Tensta, Skärholmen, Södermalm

Publik - andel B&U 15%					
Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
70		110	10000	12000	2000

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET							
Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
1 590 000	2 870 000	1 100 000	400 000	0	750 000	2 345 000	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
3 040 000	970 000	0	2 052 000	0	3 300 000	246 000	1 022 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	750 000	Sponsorer sökes under periodens gång	-
Övriga intäkter	650 000	Samarbete SFI, prissummor för tävlingar ...	-
Övriga intäkter	580 000	Samarbete SVT och SR	-
Övriga intäkter	300 000	Samarbete Stockholm Dramatiska Högskola	-
Övriga intäkter	440 000	Samarbete Filmregionen och FilmStockholm	-
Övriga intäkter	375 000	övriga samarbeten	-
Offentligt stöd	1 200 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	120 000	Konstnärnämnden	-
Offentligt stöd	100 000	Fonden för innovativ kultur	-
Offentligt stöd	170 000	Kulturråd	-
Övrigt stöd	570 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Kulturförvaltningen bonus+utvecklingsst...
Övrigt stöd	1 600 000	Övrig bidragsgivare	Svenska Filminstitutet verksamhetstöd
Övrigt stöd	100 000	Övrig bidragsgivare	Kulturstiftelsen
Övrigt stöd	300 000	Övrig bidragsgivare	Svenska Institutet
Övrigt stöd	200 000	Övrig bidragsgivare	Kulturbyggan
Övrigt stöd	100 000	Övrig bidragsgivare	Forum Syd