

Handläggare: Sara Feinberg
Telefon: 08-508 29 097

Till
Koncernstyrelsen

Kommunfullmäktiges beslut avseende kompletterande ägardirektiv

Kulturvision 2030

Inriktningsbeslut m.m. samt förvärv av bolag med nyproduktion

Överlåtelse fastigheter/tomträtter

Evenemangsstrategi för Stockholms stad

Koncernledningens förslag till beslut

Koncernstyrelsen beslutar följande.

1. Anmälan av Kulturvision 2030 godkänns.
2. Berörda bolag inom koncernen Stockholms Stadshus AB får i uppdrag att implementera Kulturvision 2030.
3. Dotterbolagen AB Stockholmskem och AB Familjebostäder får i uppdrag att verkställa beslut om förvärv m.m. av Fastighets AB Syl 3 AB respektive Maxera Bostad 5 AB med tillhörande nyproduktion i kv Pendlaren 1 i enlighet med bilagda beslutsärenden.
4. Dotterbolagen AB Familjebostäder och AB Svenska Bostäder får i uppdrag att verkställa beslut om överlåtelse m.m. till Willhem Stockholm AB respektive Ikano Bostad i Hagsätra AB i enlighet med bilagda beslutsärenden.
5. Anmälan av Evenemangsstrategi för Stockholms stad godkänns.
6. Evenemangsstrategi för Stockholms stad fastställs att gälla från och med den 1 juli 2012.
7. Dotterbolagen inom koncernen Stockholms Stadshus AB får i uppdrag att fastställa Evenemangsstrategi för Stockholms stad från och med den 1 juli 2012, bilaga 2 till utlåtandet.
8. Beslutet i ärendet justeras omedelbart.

Irene Svenonius
VD

Ärendet

Kommunfullmäktige (KF) har behandlat ärenden där man fattat beslut som är att betrakta som kompletterande ägardirektiv m.m. för bolag inom koncernen Stockholms Stadshus AB.

Kulturvision 2030 (utl.2012:91)

KF behandlade 2012-06-11 ärendet *Kulturvision 2030 (utl. 2012:91)*. Stockholms stads Vision 2030 är utgångspunkten för Kulturvision 2030. Med en särskild stadsövergripande kulturvision – en strategisk plan för kulturen i Stockholm – är avsikten att förstärka arbetet med att skapa ett Stockholm med kultur i världsklass. Det finns i dag flera styrdokument för kulturen i Stockholm kopplade till stadens nämnder och bolag. Det råder samtidigt ett behov av ett övergripande strategiskt dokument som tydliggör Stockholms stads långsiktiga intressen och ambitioner inom kulturområdet. Vision Stockholm 2030:s tre målområden beskriver att Stockholm ska vara mångsidig och upplevelserik, innovativ och växande samt en stad för sina medborgare - kulturen har en viktig roll i alla tre teman (*bilaga 1*).

Inriktningsbeslut m.m. och förvärv av bolag med nyproduktion (utl 2012:67, 2012:68)

KF behandlade 2012-05-07 ärendena avseende *Inriktningsbeslut gällande AB Stockholms shems nyproduktion av bostäder inom kv. Golvläggaren och Syllen, i Årstadal. Genomförandebeslut gällande AB Stockholms shems förvärv av aktierna i Fastighets AB Syl 3 i samband med nyproduktion inom Kv. Golvläggaren och Syllen, i Årstadal (utl. 2012:67)* samt *AB Familjebostäders förvärv av bolag med tillhörande nyproduktion i kv. Pendlaren 1 i Älvsjö (utl. 2012:68)* och beslutade bland annat att Stockholms Stadshus AB skulle ge bolagen i uppdrag att genomföra förvärven samt teckna erforderliga avtal. I enlighet med Kommunfullmäktiges beslut får härmed bolagen i uppdrag att verkställa beslut om förvärv m.m. Ärendena behandlades av koncernstyrelsen 2012-03-19 (*Bilaga 2*).

Överlåtelse fastigheter/tomträtter (utl 2012:74, utl 2012:75)

Kommunfullmäktige behandlade 2012-05-28 ärendena avseende *AB Familjebostäders överlåtelse av fastigheter/tomträtter i Blackeberg/Hässelby och Bromma/Ulvsunda till Willhem Stockholm AB (utl. 2012:74)* samt *AB Svenska Bostäders överlåtelse av fastigheter/tomträtter i Hagsätra till Ikano Bostad i Hagsätra AB (utl. 2012:75)* och beslutade bland annat att Stockholms Stadshus AB skulle ge bolagen i uppdrag att genomföra försäljningen samt teckna erforderliga avtal. I enlighet med Kommunfullmäktiges beslut får härmed bolagen i uppdrag att verkställa beslut om överlåtelse m.m. Ärendena behandlades av koncernstyrelsen 2012-03-19 (*bilaga 3*).

Evenemangsstrategi för Stockholms stad (utl 2012:92)

KF behandlade 2012-06-11 ärendet *Evenemangsstrategi för Stockholms stad (utl. 2012:92)*. Stadsledningskontoret har arbetat fram en långsiktig, samlad strategi och handlingsplan för att på ett mer systematiskt sätt arbeta med evenemangsfrågor inom Stockholms stad i enlighet med stadens Vision 2030. I begreppet evenemang räknas festivaler som staden initierar eller arrangerar, större artist- och idrottsevenemang samt kongresser, mässor och konferenser. Den gemensamma nämnaren är att de sammantaget ska förstärka stadens varumärke och profil (*bilaga 4*).

Bilagor

1. Kulturvision 2030 (utl. 2012:91)
(Dnr Stadshus AB 2011/3.2.2/115)
2. Inriktningsbeslut och förvärv av bolag med nyproduktion (utl. 2012:67, utl. 2012:68)
(Dnr Stadshus AB 2012/3.3.1/24, 2012/3.3.1/96 samt 2012/3.3.1/42)

3. Överlåtelser fastigheter/tomträtter (utl 2012:74, utl 2012:75)
(Dnr Stadshus AB 2012/3.4.2/40, 2012/3.4.2/41)

4. Evenemangsstrategi för Stockholms stad (utl. 2012:92)
(Dnr Stadshus AB 2011/3.2.2/112)