



STOCKHOLMS STAD
Kommunstyrelsen
Registraturet

Ink. 2012-09-03

Dnr: 924-1256/2012

Till: LIT

Motion av Maria Hannäs (V) om förbättringar av stadens förelningstavlor

Vid sidan av alla gamla och nya medieformer fungerar ännu den enklaste av dem alla – anslagstavlan. På stadens förelningstavlor kan förelningar och privatpersoner sätta upp stora och små anslag om sin verksamhet. Det handlar om en form av massmedia med en frihet som övriga media saknar. Här registrerar ingen systematiskt vad medborgarna har att säga. Ingen redaktion bestämmer publiceringsdatum eller utformning. Meddelandena har visat sig nå fram till mottagarna i förvånansvärt stor omfattning. Man tar sin promenad och tittar på förelningstavlan med verklighetens friska luft i lungorna.

Stadsbilden förändras hela tiden. Nya bostadsområden tillkommer, hållplatser flyttas osv. Med jämna mellanrum bör därför förelningstavlor ses över; antalet, placeringen och inte minst underhållet.

Det bör också finnas en gemensam standard för stadens förelningstavlor. De ska inte vara alltför små för sitt läge. I vissa centrala lägen är nuvarande anslagstavlor uppenbart för små. Det bör finnas två eller tre standardstorlekar. En viss minimitäthet måste vara uppfylld och tavlorna ska givetvis vara placerade vid de stråk där folk rör sig. Tavlorna ska ha en rejäl droppkant upptill för att inte anslagen ska bli blöta och oläsliga. Tavlans höjd ska vara sådan att även barn och kortväxta personer ska kunna läsa anslagen. I ena hörnet av tavlan bör finnas en plåt med anvisningar om maximalstorlek på anslag och att ingen får sätta upp mer än ett exemplar av samma anslag. Det bör givetvis också anges att det inte är tillåtet att sätta upp anslag över andra anslag så länge dessa inte har blivit inaktuella.

Det finns också behov att förtydliga avgränsningen mot kommersiell reklam. Tavlorna bör därför tydligare än idag märkas upp som just förelningstavlor som är till för ideella organisationer. Olaga affischering diskuteras ofta i staden. Ett vältäckande system med välskötta och tillräckligt stora förelningstavlor är ett bra sätt att se till att medborgarnas behov av denna sorts kommunikation fungerar. De stora nöjes- och konferensaktörerna har ingenting att frukta från de mindre. Om basen för folkkulturen breddas så höjs även toppen.

Stadsdelsnämnderna har ansvaret, men vad vi har kunnat få reda på genom kommunens utredningstjänst finns inga riktlinjer eller policies för stadens förelningstavlor.

Jag föreslår att kommunfullmäktige beslutar om en översyn av stadens förelningstavlor och utarbetande av en policy när det gäller antalet, standarden, placeringen och underhållet.

Stockholm den 3 september 2012


Maria Hannäs (V)