

Datum

2009-05-06

1 (4)

POLICY FÖR SPONSRING I TYRESÖ KOMMUN

Utgångspunkter

Med sponsring avses ett samarbete på affärsmässiga grunder. Nyttan av sponsringen ska vara ömsesidig för sponsorn och den sponsrade. Relationen mellan stödets omfattning och goodwill-effekten ska vara rimlig.

Kommunens möjligheter att ge bidrag till externa verksamheter är begränsade enligt kommunallagen.

Om en verksamhet ger värde tillbaka i form av positiv uppmärksamhet för kommunen kan kommunen sponsra verksamheten. Kommunen ska beakta jämställdhet mellan könen då beslut om sponsring fattas. Kommunstyrelsen har det övergripande ansvaret för sponsringsfrågor i kommunen.

Omfattning

Sponsring kan gå i två riktningar. Dels att någon extern part sponsrar kommunal verksamhet, dels att kommunen sponsrar någon extern part. Denna policy med tillhörande riktlinjer reglerar båda typerna av sponsring.

Syfte

Syftet med sponsring av icke-kommunal verksamhet är att exponera Tyresö kommun i positiva sammanhang där varumärket stärks. Målet ska vara att sprida kunskap om Tyresö kommun och stärka den föreningsaktivitet som finns i kommunen.

Syftet med extern sponsring av kommunal verksamhet är att sponsringen ska ge ett mervärde för verksamheten och bidra till att verksamheten uppnår fastställda mål.

Tyresö kommun

Kommunstyrelseförvaltningen · 135 81 Tyresö

Tel 08-5782 91 00 · Fax 08-798 95 94

kommun@tyreso.se · www.tyreso.se

tyresö kommun



Riktlinjer för sponsring i Tyresö kommun

EXTERN SPONSRING AV KOMMUNAL VERKSAMHET

- Sponsring av verksamheter i Tyresö kommun innebär att en juridisk eller fysisk person tillskjuter resurser i någon form till den kommunala verksamheten. Sponsring får ske om det bidrar till att uppnå fastställda mål. Sponsringen får emellertid inte påverka fastställda mål.
- Sponsringen får inte påverka politiska beslut eller negativt inverka på verksamhetens objektivitet.
- Sponsring ska handläggas objektivt och affärsmässigt.
- Sponsring får inte medföra att kommunens upphandlingsverksamhet ifrågasätts.
- Sponsring får inte leda till misstanke om mutor. Vid tveksamhet avgör kommunchefen efter samråd med kanslichefen om sponsring kan ske eller ej.
- Beslut om sponsring fattas efter samråd med berörd personal.
- Skriftligt avtal ska upprättas med sponsorn.
- Namnet på sponsorn eller dennes varumärke får inte tillåtas dominera eller uppfattas ta över kommunens huvudansvar eller påverka integriteten.
- Vid myndighetsutövning får stöd i form av sponsring inte mottagas.
- Sponsring får inte tillämpas så att kärnverksamheterna blir beroende av den.

Riktlinjer för sponsring i Tyresö kommun

KOMMUNENS SPONSRING AV ICKE-KOMMUNAL VERKSAMHET

Sponsringsobjekt

- Idrottsföreningar
- Kulturföreningar
- Organisationer
- Evenemang
- Företagsevenemang

Typ av sponsring

Sponsring sker på affärsmässiga, objektiva grunder. Sponsring kan inte ske med personella resurser. Sponsringen ska ge ett mervärde för Tyresö kommun.

Sponsring får endast ske av publika evenemang eller av idrottsföreningar som utövar sin idrott inför publik. Sponsring av lokaler får endast ske om allmänheten äger tillträde till lokalerna under evenemang.

Sponsringen kan även innebära att kommunen står för en del av marknadsföringskostnaderna i samband med olika evenemang om det innebär att Tyresös namn lyfts fram.

Visst material, till exempel T-shirts och kepsar med anknytning till Tyresö, kan säljas förmånligt till föreningar och organisationer. Kommunens vapen får inte användas utan tillstånd från kommunstyrelsen. Tillståndet beviljas av kanslichefen enligt delegation.

Sponsring vid evenemang

Sponsorinsatsen vid evenemang bedöms utifrån:

- Hur stor målgrupp som nås med marknadsföringen
- Förväntad eller faktisk publiktillströmning
- Förväntad grad av uppmärksamhet kring evenemanget
- Massmedial uppmärksamhet

Sponsring till idrottsverksamhet

- Sponsring lämnas till idrottsföreningar verksamma inom Tyresö kommun och till föreningar och verksamheter som stödjer och utvecklar idrotten inom kommunen.

- Som underlag ska finnas ett sponsorkontrakt som reglerar förhållandet mellan parterna och på vilket sätt Tyresö kommun kan informera om sin verksamhet. Vidare ska kontraktet reglera hur Tyresö kommuns namn ska finnas med på reklamutrymmen av olika slag. Sponsorkontraktet ska även reglera andra motprestationer än reklam, till exempel avrop av deltagande från spelare/utövare och ledare för arrangemang och aktiviteter i kommunens regi. Medel ges enbart till föreningar/arrangörer och inte till enskilda idrottsutövare. Sponsorkontrakten får inte omfatta mer än ett år i sänder.

Skriftliga avtal

Sponsorkontrakt ska alltid upprättas mellan parterna för att fastställa syfte, omfattning och parternas åligganden gentemot varandra.

Utformning

All marknadsföring enligt dessa riktlinjer ska utformas efter kommunens grafiska profil.

Utvärdering

Orsaken till kommunens sponsring skall dokumenteras och verksamhetens omfattning skall årligen redovisas till kommunstyrelsen. Varje sponsringsevenemang ska utvärderas utifrån dessa riktlinjers kriterier.

Aterbetalning

Om ett evenemang eller arrangemang ställs in ska eventuell sponsring återbetalas. Detsamma gäller för föreningar och organisationer som upphör med verksamhet under tiden för gällande sponsorkontrakt.

Finansiering och ansvar

Finansiering sker inom kommunstyrelseförvaltningens ram, maximalt 200 tkr/år. Ansökningar om sponsring behandlas vid ett beslutstillfälle per halvår, för att pröva ansökningarna objektivt. Beslut om sponsring fattas i mars samt oktober varje år. Beredningen görs av kommunchefen, som enligt delegation är ansvarig för kommunens sponsring. Beslut fattas efter samråd med två tjänstemän från utvecklingsförvaltningens kultur- och fritidsverksamhet. Undantaget är kommunala bolag och stiftelser där respektive styrelse är ansvariga för frågor om sponsring.