

Tyresö Kommun
Fritidsenheten
Stefan Fridén

2010-03-26

Stockholm Games AB erbjuder härmed Tyresö Kommun möjligheten att bli "Host City" i Stockholm Winter Games.

Bakgrund

Aktiviaden arrangerades 1992 av Stockholmsmässan och 1993-1997 av Stockholms Idrottsförbund (SIF) i samarbete med Stockholms stad, Idrottsförvaltningen. Besökssiffran var 20 000-30 000 och majoriteten av besökarna bestod av barn och ungdomar som "provade på" de flesta idrotter. Syftet med Aktiviaden var att visa att det finns en idrott för varje individ och att ge länets idrottsföreningar ett verktyg att fånga upp fler ungdomar till den stora föreningsgemenskapen.

Stockholm Games AB är ett evenemangsbolag som ägs av Stockholms Idrottsförbund. Bolagets uppgift är att initiera och driva idrottsevenemang i Stockholms län.

Den 1 september 2009 skrevs ett nytt avtal mellan Stockholm Games AB och Stockholmsmässan AB i syfte att skapa nordens största evenemang inom ungdomsidrott - Stockholm Winter Games (SWG).

Filosofi

SIFs filosofi med SWG är att skapa aktiviteter inom idrott, såväl organiserade turneringar som spontan "prova på" – verksamhet, allt under samma tak.

Verksamheten ska:

- framstå som en arena för samexistens, oavsett sportslig nivå, religion, handikapp hudfärg, språk, kultur, tradition och uppväxtvillkor
- präglas av nytänkande och idrottsglädje
- förknippas med ren idrott, fair play, nykterhet och miljöansvar
- vara ett arrangemang där deltagarnas säkerhet är prioriterat och dit föräldrar och ledare tryggt kan sända sina barn och ungdomar
- vara ett arrangemang där det utöver det idrottsliga erbjuds många andra möjligheter till sociala kontakter
- utformas av och med ungdomar, och på så vis bli den "självklara" mötesplatsen för jullovslediga ungdomar i Stockholms län
- visa att det finns en idrott för varje individ
- ge länets idrottsföreningar ett verktyg att fånga upp fler ungdomar till den stora föreningsgemenskapen

Vision

- År 2014 ska SWG vara Nordens största mässa inom idrott och ungdom.

Utfall år 1 (2010)

Det första evenemanget som genomförs 3-6 januari 2010 blev, trots kort planeringstid, väldigt lyckat och kan närmast beskrivas som en vidareutveckling av gamla Aktivaden.

Premiäråret finansierades till lika stor del av Stockholms Idrottsförbund, Stockholmsmässan och Stockholms stad samt i form av intäkter från entré, kioskförsäljning och sponsorer och övriga kommuner i Stockholms län. Se mer utförlig ekonomisk redovisning nästa sida.

Följande intressenter var med och skapade SWG10:

Head Organizer	Host Arena	Host Citys	Competition organizers
Stockholm Games AB	Stockholmsmässan	Danderyds Kommun	Älvsjö AIK
		Huddinge stad	Stockholm Futsal Club
		Järfälla Kommun	
		Lidingö stad	
		Stockholm stad	
		Täby kommun	
		Upplands Väsby	
		Vallentuna Kommun	

Official Partners	Official Suppliers	Selected Partners	Try Out Organizers
Unisport	Sporrong	Bergo golv	Axelsons Gymnastiska Institut
	Team Sportia	Bird & Bird	Biljardföreningen 52 E. Street PCC
		Bosön	Capoeira Angola Sweden
		Comigo	Djurgården Amerikansk Fotboll
		Faber Flags	Dreamhack
		Godik	Kronstrand Enterprise
		Projectplace	Stockholm Basketbollförbund
		TrustIT	Stockholm Futsal Club
		Olle Lind Golv AB	Stockholms A & B Skytteförbund
		Paloma	Stockholms Budo & Kampsportsförbund
		Rica Talk Hotel	Stockholms Cykelförbund
			Stockholms gång och vandrarförbund
			Stockholms Innebandyförbund
			Stockholms stad, fritid för alla
			Svenska Bob och Rodelförbundet
			Svenska Cheerleaderförbundet
			Svenska Golförbundet
			Svenska Ringetteförbundet
			Svensk Samboll

SWG10 hade på fyra dagar totalt 10474 (5065 unika) besökare. Besökarna postadress fördelades så här:

45 %	från Stockholms stad
49 %	från övriga kommuner inom Stockholms län
6 %	från kommuner utanför Stockholms län

80,2 % tyckte evenemanget var bra eller mycket bra.

En stor andel av besökarna till SWG10 var föräldrar vars barn ännu inte kommit in i föreningsgemenskapen. Många av dessa föräldrar kom personligen fram och tackade ledningen efter sitt besök. De menade på att SWG är perfekt redskap att locka in fler ungdomar till idrottsrörelsen och kombinationen med "prova på idrott" och "Tävla i idrott" såg man som speciellt lyckad. Två föräldrar formulerade sig så här i utvärderingen:

- "Mitt barn blev väldigt inspirerad av att på nära håll både kunna se och känna andra barns idrottsglädje och gemenskap.
- "Att på en och samma plats under en och samma dag kunna få prova på så många olika idrotter och se så mycket idrottsglädje är helt unikt. Mycket bra arrangemang. Vi kommer tillbaka nästa år!"

Ekonomi

Intäkter	Prel. utfall 2010	Budget 2011	Budget 2012
Bidrag	330 000 kr	700 000 kr	600 000 kr
Sponsorer	580 000 kr	750 000 kr	1 150 000 kr
Deltagare	300 000 kr	400 000 kr	500 000 kr
Mat, logi, transfer och kioskverksamhet	210 000 kr	300 000 kr	400 000 kr
Totalt	1 420 000 kr	2 150 000 kr	2 650 000 kr

Kostnader	Prel. utfall 2010	Budget 2011	Budget 2012
Projektledning	350 000 kr	700 000 kr	900 000 kr
Teknisk produktion	700 000 kr	900 000 kr	1 000 000 kr
Ersättning Competition Organizers	90 000 kr	150 000 kr	200 000 kr
Mat, logi, transfer och kioskverksamhet	180 000 kr	200 000 kr	250 000 kr
Marknadsföring	100 000 kr	200 000 kr	300 000 kr
Totalt	1 420 000 kr	2 150 000 kr	2 650 000 kr

Eventuell mervärdesskatt ingår inte i ovan redovisade summor.

Utveckling via regionalisering

Många ser fördelar med ett regionalt samarbete i detta evenemang vilket vi från Stockholm Games ser som mycket positivt. Flertalet kommuner i Stockholms län har beslut från respektive nämnd att förvaltningen ska se till så att det finns jullovsaktiviteter för skollediga barn och ungdomar. En del har förvisso beslut på att aktiviteten/aktiviteterna ska ske inom kommunens gränser men som någon framförde det "bättre aktiv i Älvsjö än inaktiv i Tyresö", speciellt med hänsyn till att det är så lätt att ta sig till och från Stockholmsmässan med kollektivtrafik.

Stockholm Games AB ansöker om bidrag

Med anledning av de argument som framförts tidigare i detta dokument ansöker Stockholm Games härmed om kommunalt bidrag enligt följande:

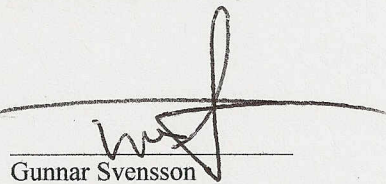
Tyresö Kommun (kommunen) erbjuds rätten att vara "Host City" åt Stockholm Winter Games vilket innebär att kommunen får exklusiv rätt att använda SWG som "sitt" evenemang och därmed exklusiv rätt att marknadsföra SWG som "sin" jullovsaktivitet till "sina" invånare i "sin" kommun.

Som motprestation ska kommunen svara för kostnaden av överenskommen marknadsföring av SWG mot invånarna i egen kommun. Parterna tar årligen gemensamt fram en marknadsföringsplan.

Vidare ska kommunen lämna ett bidrag till Stockholm Games AB omfattande 25 000 kr/år. Samarbetet har ingen bindningstid och kan därför, när någon av parterna så önskar, sägas upp med omedelbar verkan.

Svar önskas senast 2010-06-01 till gunnar.svensson@stockholmgames.se.

Stockholm 2010-03-26



Gunnar Svensson
Managing Director