

Interpellation

Till

Utbildningsstyrelsens ordförande

Angående marknadsföringen av Värmdö kommuns egna skolor

För inte allt för länge sedan var skolans huvudsakliga uppgift att förmedla kunskap. Kunskapen var vinsten och en investering för framtiden. Fortfarande är skolans huvuduppgift att förmedla kunskap till eleverna men till detta ställs numer ofta också vinstkrav.

För vissa skolor är vinsten drivkraften och det överordnade målet med skolverksamheten. Att förmedla kunskap blir medlet att ge vinst och aktieutdelning till ägarna. Riktigt så dåligt är det inte för våra kommunala skolor men de tvingas att konkurrera med andra skolor och på så sätt smyger sig marknadstänkandet också in i de kommunala skolorna.

Ett sätt att konkurrera om eleverna är att på olika sätt marknadsföra skolorna. Under den nyligen genomförda gymnasieutställningen uppmärksammades vi på att stora summor satsas på just marknadsföring av skolorna.

I Värmdö är ett av politikernas mantra att skolans pengar skall in i klassrummen. Samtidigt används delar av skolpengen till reklam och marknadsföring. Tittar vi på tidningarnas annonssidor tycks det som att skolreklamen blir vidlyftigare år för år. Enligt mig kan det inte acceptabelt att elevpengen i stället för att användas för utbildning av eleverna satsas på marknadsföring.

Med hänvisning till det ovan anförda frågar jag utbildningsstyrelsens ordförande:

- **Hur mycket pengar använder kommunens egna skolor för marknadsföring?**
- **Anser du det acceptabelt att pengar avsedda för utbildning istället spenderas på marknadsföring?**
- **På vilket sätt anser du vi kan hålla tillbaks marknadskrafterna från skolområdet?**

Gustavsberg den 11 december 2012

Mats Skoglund (V)