

2012-04-19

Tyresö kommun  
Utvecklingsförvaltningen

**2012 -04- 25**

Tyresö Kommun  
Kultur- och fritidsförvaltningen  
195 81 Tyresö

## Ansökan om projektstöd

avseende Stockholm Winter Games för perioden 2013-2015.

### Bakgrund

Åren 1992-1997 arrangerades evenemanget *Aktiviaten* i Stockholmsmässan. Arrangör var Stockholms Idrottsförbund som tillsammans med specialdistriktsförbund och föreningar genomförde en stor idrottsmessa där barn och ungdomar gavs möjlighet att prova på en stor mängd olika idrotter första veckan i januari. Aktiviaten växte successivt och lockade som mest närmare 20 000 besökare. Dessvärre beslutade man att lägga ner mässan efter 1997 års genomförande.

2009 bildades Stockholm Games AB i samverkan med Stockholms Idrottsförbund i syfte att åter försöka starta upp en ungdomsmessa med de bästa erfarenheterna från Aktiviaten som grund. Då verksamheten bedömdes vara omfattande och delvis kommersiell var evenemangsbolaget Stockholm Games AB bästa lösningen.

Ungdomsmässan fick namnet Stockholm Winter Games och har nu framgångsrikt arrangerats under tre år. Arrangemanget genomförs i nära samarbete med flera kommuner, föreningar, förbund och företag inom Stockholms län. Hur verksamheten har utvecklats och vilka kommuner som deltagit i projektet under perioden 2010-2012 beskrivs närmare i bifogad rapport.

### Preliminärt ekonomiskt utfall 2012 och budget 2013-2015

	2012	2013	2014	2015
Kostnader				
Personal, funktionärer, konsulter	700 000 kr	750 000 kr	750 000 kr	750 000 kr
Material, teknik, dusch & transporter	500 000 kr	550 000 kr	550 000 kr	550 000 kr
Aktiviteter	100 000 kr	200 000 kr	300 000 kr	350 000 kr
Marknadsföring	100 000 kr	150 000 kr	200 000 kr	275 000 kr
<b>Totalt</b>	<b>1400 000 kr</b>	<b>1 650 000 kr</b>	<b>1 800 000 kr</b>	<b>1 900 000 kr</b>

	2012	2013	2014	2015
Intäkter				
Stockholms Idrottsförbund	250 000 kr	250 000 kr	250 000 kr	250 000 kr
Bidrag Stockholms stad	250 000 kr	350 000 kr	375 000 kr	400 000 kr
Bidrag övriga kommuner	150 000 kr	200 000 kr	250 000 kr	300 000 kr
Sponsorer/Utställare	250 000 kr	300 000 kr	325 000 kr	350 000 kr
Entré, kiosk, deltagaravgifter	500 000 kr	550 000 kr	600 000 kr	650 000 kr
<b>Totalt</b>	<b>1400 000 kr</b>	<b>1 650 000 kr</b>	<b>1 800 000 kr</b>	<b>1 900 000 kr</b>

## Sökt belopp

Stockholms Idrottsförbund ansöker härmed om följande bidrag för verksamheten *Stockholm Winter Games*:

Verksamhetsår	Belopp
2013	25 000 kr
2014	25 000 kr
2015	25 000 kr

Utöver detta kontanta bidrag önskas fortsatt stöd via förvaltningen i form av marknadsföring av evenemanget via skola, fritidsgårdar, bibliotek, och föreningar.

## Särskild satsning

Arrangören kommer att lägga stor vikt vid följande tre utvecklingsområden:

### 1. Regionalt samarbete

Fördelarna är många med ett regionalt samarbete kring lovverksamheten. Regionalt samarbete skapar större möjlighet att forma verksamhet efter behovet. Marknadsföring via kommunernas kanaler ut till fritidsgårdar, skolor, idrottshallar, bibliotek och föreningar är mycket viktig.

### 2. Öka det kulturella utbudet i form av mer musik och dans

Vi kontrakterar en specialist inom ungdomskultur som hjälper oss att nå våra mål.

### 3. Utökad satsning mot målgrupperna:

#### Ungdomar 15-20 år

Vi utökar med kvällsaktiviteter 2-3 kvällen men då endast för målgruppen 15-20 år.

#### Tjejer

Vår verksamhet ska kontinuerligt ses över så att utbudet tilltalar tjejer i lika stor utsträckning som killar.

#### Barn och ungdomar med funktionshinder

Vi kommer söka utbildningshjälp av personer/organisationer med erfarenhet av att arbeta med ungdomar med funktionshinder. Alla våra utställare ska erbjudas utbildning i hur deras aktiviteter ska anpassas och hur de ska möta ungdomar med funktionshinder.

#### Barn och ungdomar med invandrabakgrund

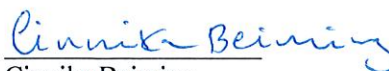
Utökad marknadsföring i invandratäta områden.

För Stockholm Games AB



Gunnar Svensson  
VD Stockholm Games AB

För Stockholms Idrottsförbund



Cinnika Beiming  
Förbundschef Stockholms Idrottsförbund

## Stockholm Winter Games – Rapport 2012

### 1. Bakgrund

Stockholm Winter Games är en ungdomsmässa, startad 2010 på initiativ av Stockholmsmässan, Stockholms Idrottsförbund och Stockholms stad. Arrangemanget genomförs i nära samarbete med flera kommuner, föreningar, förbund och företag inom Stockholms län.

Hur verksamheten har utvecklats under perioden 2010-2012 beskrivs närmare i denna rapport.

### 2. Filosofi

Verksamheten ska:

- framstå som en arena för samexistens, oavsett religion, handikapp hudfärg, språk, kultur, tradition och uppväxtvillkor
- präglas av nytänkande och aktivitetsglädje
- förknippas med fair play, nykterhet och miljöansvar
- vara ett arrangemang där deltagarnas säkerhet är prioriterat och dit föräldrar och ledare tryggt kan sända sina barn och ungdomar
- vara ett arrangemang där det erbjuds många möjligheter till sociala kontakter
- utformas av och med ungdomar, och på så vis bli den ”självkära” mötesplatsen för jullovslediga ungdomar i Stockholms län
- visa att det finns en aktivitet för varje individ
- ge stadens ideella föreningar ett verktyg att fånga upp fler ungdomar till den stora föreningsgemenskapen

### 3. Syfte och mål

Verksamheten vänder sig till ungdomar som gillar aktiviteter i form av idrott, musik, dans och spel. Besökarna kan välja mellan att titta på, prova på eller tävla i den verksamhet som utställarna erbjuder. Målgruppen är skollovslediga ungdomar från Stockholms län.

Med Stockholm Winter Games vill arrangören, på ett och samma ställe, synliggöra alla former av aktiviteter som ständigt växer fram och mässans innehåll ska inspirera fysiskt inaktiva ungdomar till en aktivare vardag.

Man kan se verksamheten som en metod/ett verktyg för att slussa fler ungdomar in i de föreningar som bedriver dessa aktiviteter. Allt i syfte att öka ungdomars grad av aktivitet, såväl organiserad som spontan.



Vårt mål 2015 är att:

1. Verksamheten ska drivas som ett regionalt projekt tillsammans med minst hälften av kommunerna inom Stockholms län.
2. Det ska finnas minst 50 olika aktiviteter i form av idrott, musik, dans, friluftsliv etc. att prova på och minst 50% av dessa aktiviteterna ska vara anpassade så att alla kan delta oavsett eventuellt funktionshinder.
3. Det ska finnas kvalitativa uppvisningar av och med ungdomar.
4. Verksamheten ska locka minst 15 000 unika besökare varav 50% tjejer.

#### 4. Medverkande Kommuner

Kommun	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Botkyrka Kommun		X	X			
Danderyds Kommun						
Ekerö kommun						
Haninge Kommun						
Huddinge Kommun		X	X			
Järfälla Kommun	X	X	X			
Lidingö Stad		X	X			
Nacka Kommun		X	X			
Norrtälje Kommun						
Nykvarns Kommun						
Nynäshamns Kommun						
Salems Kommun						
Sigtuna Kommun						
Sollentuna Kommun						
Solna Stad						
Stockholms Stad	X	X	X			
Sundbybergs stad						
Södertälje Kommun						
Tyresö Kommun						
Täby Kommun						
Upplands Väsby Kommun	X	X	X			
Upplands-Bro Kommun						
Vallentuna Kommun						
Vaxholms stad						
Värmdö Kommun						
Österåker Kommun						
Totalt	3	7	7			

## 5. Medverkande partners år 2012

Företag	Samarbetsområde
Bird & Bird	Juridiska tjänster
Bosön	Sportgolv
G4S	Kontanthantering
HLR konsulten	Sjukvård inkl. hjärt- och lungräddning
Faber Flags AB	Flaggor, banderoller mm
Froosh	Livsmedel
Frödinge	Livsmedel
HP AB (Hewlett Packard Sverige)	Datorer
Linri AB	Tävlingsadministrativa system
Martin Olsson Cashar AB	Kioskvaror
MuVi Broadcasting	Livestreaming
Mässrestauranger AB	Lunchservering
Olle Lind Golv AB	Sportgolv
Paloma AB	Marknadsföringsverktyg
Postern	Marknadsföringsverktyg
Projectplace	Projektledarverktyg
Polismyndigheten	
Rica Hotels AB	Möteslokaler, hotellrum mm
Shiki Media	Reklambyrå
Smakis	Livsmedel
Sofos Card Solutions	Entrékort
Sporrong AB	Idrottspriser, funktionärskläder mm
Stockholmsmässan AB	Lokaler och utrustning
Tarkett Sverige AB	Sportgolv
Team Sportia	Bollar, tröjor mm
TrustIT	Administrativa system
Ungdomens Nykterhetsförbund	Humanitära organisationer
ViTri Medical	Förbandsmaterial
Zinkensdamm	Hotellrum



## 6. Medverkande aktivitets-arrangörer

Aktivitet	Representerad senast av	2010	2011	2012
Afrodans	Korpen			X
Amerikansk fotboll	Stockholms Amerikanska Fotbollsförbund	X	X	X
Baseboll	Stockholm baseboll och softboll klubb			X
Basket	Korpen	X	X	X
Biljard	Biljardföreningen 52 E. Street PCC	X		
BMX	Future Promotion AB		X	X
Bob & Rodel	Svenska Bob- och Rodelförbundet	X	X	
Bordtennis	Norrtulls SK, Kärrtorps BTK		X	X
Boxercise	Korpen			X
Bowling	Svenska Bowlingförbundet		X	
Bumpertz	Incubemate AB			X
Cheerleading	Svenska Cheerleaderförbundet	X	X	X
Cirkus	Cirkus Cirkör, Cirkus Normal		X	X
Cykel	Stockholms Cykelförbund	X	X	
Dart	Stockholms Dartförbund		X	X
Efit	Korpen			X
E-sport	Inferno Online, Play Destination AB	X	X	X
Fotboll	Stockholm Games IF			X
Freerunning	Free running Sweden AB			X
Frisbeegolf	AB Svensk Discsport			X
Fäktning	Svenska Mångkampsförbundet			X
Golf	Svenska Golfförbundet	X		X
Gymnastik	SOL-flickorna			X
Gång	Stockholms gång- och vandrarförbund	X	X	X
Inlines	Svenska Skridskoförbundet		X	X
Hopprep	SOL-flickorna			X
Innebandy	Stockholm Games IF	X	X	X
Judo	Stockholms Judoförbund			X
Kampsport	Stockholms Budo & Kampsportsförbund	X		X
Karate	Wadoryu Karate		X	
Korfboll	Stockholm Korfbollklubb			X
Lacrosse	Farsta Lacrosse		X	X
Luftpistol	Svenska Mångkampsförbundet			X
Massage	Axelsons Gymnastiska Institut	X	X	
Modern Femkamp	Svenska Mångkampsförbundet			X
Musik	Studiefrämjandet			X
Padel	Padel Nordic		X	
Panna	Stockholm Futsal Cup	X		
Parkour	Freerunning Sweden AB			X
Ringette	Svenska Ringetteförbundet	X	X	



Roller Derby	Stockholm Roller Derby			X
Rugby	Stockholm Exiles			X
Rullstolsbasket	Stockholms stad, fritid för alla	X		
Samboll	Svensk Samboll AB	X	X	X
Schack	Stockholm Schackförbund			X
Segling	Stockholms Seglarförbund		X	X
Skateboard	Future Promotion AB		X	X
Skidskytte	Stockholms Skidskytteförbund		X	
Skytte	Stockholm Skyttesportförbund	X	X	X
Squash	Östsvenska Squashförbund			X
Steetdance	The Voice Street Dance School		X	
Styrkelyft	Svenska Styrkelyftförbundet			X
Tipsrunda	Ungdomens Nykterhetsförbund			X
Trampett	SOL-flickorna			X
Tricking	Task Tricking			X
Virtual Racing	Virtual Formel 1		X	
Zumba	Korpen			X
<b>Totalt antal</b>		<b>17</b>	<b>25</b>	<b>44</b>



## 1. Besöksstatistik

### Antal unika besökare under fyra dagar

2010	Ca 7000
2011	Ca 8500
2012	Ca 8500

### Könsfördelning

Pojke/Man	Ca 58%
Flicka/Kvinna	Ca 42%

### Åldersfördelning

0-9 år	Ca 15%
10-18 år	Ca 50%
19 år och äldre	Ca 35%

### Besökarnas kommundillhörighet

Stockholm	29 %
Huddinge	15 %
Botkyrka	8,5 %
Haninge	4,0 %
Nacka	4,0 %
Järfälla	3,5 %
Upplands Väsby	3,0 %
Södertälje	3,0 %
Tyresö	2,5 %
Lidingö	2,5 %
Nynäshamn	2,5 %
Sundbyberg	2,0 %
Nykvarn	2,0 %
Salem	1,5 %
Vaxholm	1,0 %
Upplands-Bro	1,0 %
Värmdö	1,0 %
Danderyd	1,0 %
Täby	1,0 %
Norrtälje	0,5 %
Österåker	0,5 %
Sollentuna	0,5 %
Solna	0,5 %
Vallentuna	0,5 %
Ekerö	0,5 %
Sigtuna	0,5 %
Övriga delar av Sverige	6,0 %
Från andra länder	2,5 %
<b>Totalt</b>	<b>100 %</b>





## 2. Sjukvård

	2011	2012
Plåster	30	18
Kylpåsar		15
Kompressionsbindor		11
Sårskada mindre	1	15
Sårskada djup	2	2
Knäskada	4	
Stukad fot	4	8
Stukad handled		3
Handledsfaktur	1	
Fingerfraktur	2	
Fotledsfaktur	1	1
Svimning	1	
Andningsbesvär	1	
Allergisk reaktion		1
Skallskada		1
Slag/Krosskada		3
Ögonskada		1
Till sjukhus	6	2

Sjukvården sköts a HLR-konsulten i nära samarbete med ViTri Medical AB



### **3. Noteringar från utvärderingsmöte 2012-01-18 med utställarna (föreningar, förbund m.fl.).**

#### **Stockholms Amerikanska Fotbollsförbund ( Kicki Skoglund)**

*Notering saknas*

#### **Kärrtorps BTK, Bordtennis (Mattias Drotz)**

*Vi var nöjda med arrangemanget, vi fick en väldigt bra plats vid ingången så vi ska absolut inte klaga. Det funkade bra med transporter utav bord, allting klickade fint där. Det kändes som sista timmen mellan kl 17-18 blev avslagen alla dagarna.*

*Jag har egentligen inget att klaga på =)*

*Till nästa år, Winter Games 2012 finns väl ett litet svagt intresse för oss. Det beror på vart vi står i medlemsantal i klubben då.*

*Just nu var detta en perfekt kickoff inför våren 2012, vi fick några nya medlemmar.*

*Men till vintern 2012 kanske vi har en klubb som är full och då har vi ingen vinning att ställa upp, om läget är så skulle jag föreslå Hammarbys Pingisklubb eller Stockholms Bordtennisförbund.*

#### **Incubemate AB, Bumpertz (Christopher Jeansson)**

*Notering saknas*

#### **Svenska Cheerleadingförbundet (Åsa Lindberg)**

*Notering saknas*

#### **Play Destination AB, e-sport (Mattias Leniker)**

*Notering saknas*

#### **AB Svensk Discsport, frisbeegolf (Per Jonson)**

*Notering saknas*

#### **Svenska Mångkampsförbundet (Kicki Molin)**

*Jag var en av de aktiva ledarna på Stockholm Winter Games som hölls samman av vår Stockholmstränare Micke Brant.*

*Vi är mycket nöjda med det intresse som vi fick under och efter Stockholm Winter Games. Många ville prova på fäktning och var mycket intresserade av Modern Femkamp - vi hade nästan svårt att hinna med att prata med alla. Mer än 10 personer har provat på och börjat träna vår sport i Stockholm vilket vi ser som ett bra resultat.*

*Vi fick gott om utrymme men tyvärr en undanskymd plats i en annan hall, det var lite synd då vi inte såg så mycket av andra sporter. Bra med parkering och möjlighet att visa upp oss lite då och då. Maten var visst inte helt på topp och vi hade tyvärr för få kuponger men det var vårt eget fel. Vi hoppas att ni kan marknadsföra Winter Games mer och bättre nästa år då det för den stora allmänheten var ett helt okänt arrangemang. Jag tror att de som provade på vår sport kom från andra uppvisningssporter. Vårt mål är att vara med nästa år igen och då även visa springskytte särskilt om ni lyckas med ännu mer marknadsföring. Alla som var där tex min 13-åriga dotter som tvingats dit var positivt överraskade över allt roligt som gick att prova på.*

**Svenska Golfbundet (Bengt Sylvan)**

*Notering saknas*

**Svenska Skridskoförbundet (Sofia Larsson)**

*Notering saknas*

**Stockholm/Gotlands Budo- och kampsportförbund (Mats Philipsson)**

*Notering saknas*

**Free Running Sweden HB, Parkour (Sebastian Kinnunen)**

*Notering saknas*

**Stockholm Exiles, Rugby (Allan Mabon)**

*Notering saknas*

**Stockholm Schackförbund (Jonas Sandbom)**

*Notering saknas*

**Stockholms Seglarförbund (Peter Witt)**

*Mycket väl arrangerat och till synes uppskattat!*

**Futurepromotion AB, Skateboard & BMX (Andreas Lindqvist)**

*Notering saknas*

**Östsvenska Squashförbundet (Cajsa-Marie Gulin)**

*Bra:*

*Många olika sporter. Det var gott om plats. Överkomligt pris för utställarna. Bra möjligheter att förbereda inför mässan och även att ta bort.*

*Bra info från er, bra med flyers mm. Trevlig atmosfär.*

*Vad kan bli bättre.*

*Annonsering i media.*



*Ex annons i metro. Tipsa DN på stan att evenemanget finns. Om ni inte skickar ut till skolorna så tycker jag att man ska göra det till nästa år. Allt detta så att det ka komma fler till mässan.*

*Kortläsarna, att folk verkligen registrerade sig så att man kunde använda sig av kortläsarna för att sedan kunna skicka ev. information till intresserade.*

*Egna tankar.*

*Vi är gärna med nästa år. Min idé när jag stod där var att vi skulle ställa upp vår glasbana+ uppblåsbara banorna. På vår glasbana skulle vi då kunna ha endel av junior SM på, för att göra reklam för sporten men också så att andra såg hur man verkligen spelar. På den banan kan man även ha prova på för de som är på mässan. Förbundet ska diskutera detta. Glasbanan kostar mycket att sätta upp så det är inte säkert att det går pga. av detta. Men återkommer till dig om det.*

#### **Svenska Styrkelyftförbundet (Johanna Sejnered)**

*Notering saknas*

#### **Task Tricking (Jesper Ericsson)**

*Notering saknas*

#### **Aktiv Ungdom, Stockholms distrikt (Sofia Arnbom)**

*Cirkus Normal, Barn och ungdomar fick provas på att gå på lina, uppträdande i Viktoria Hallen mm.*

*Tyckte att de hade en bra placering men tyckte att det var lite jobbigt med innebandyn på grund av ljudnivån. De tycker att det vore bra om det kom fler ungdomar. Det var högre stämning i år men efter 17.00 kom ingen. Marknadsföringsmässigt tycker de att man måste fundera på namnet Stockholm Winter Games man uppfattar det som att det bara är vinter idrott.*

#### **SOL-flickorna Gymnastik (Peter Lindholm)**

*Uppvisningar och prova på aktiviteter. Det var första gången vi medverkade på evenemanget. Vi hade flera olika stationer som vi körde parallellt. Det var lite trögt i början, fredagen var trögast men sista dagen var det bra och vi fick till och med köra ut ungdomarna vid stängning. De skulle behöva lite större yta. Vi är positiva och vill vara med även nästa år och har idéer på hur vi ska göra detta och vill visa upp mer bredd.*

#### **UNF – Ungdomens nykterhetsförbund (Lisa Pettersson)**

*Information om alkohol och träning. Man fick spela Wee Spel. Vår målgrupp är 13 -25 och upplevde att det inte var många ungdomar i den åldern som deltog i evenemanget. Nästa gång tar de in juniorförbundet. De tyckte att de fått lite dålig information innan evenemanget. Bra tider, bra med Internet. Vi är intresserade av att medverka nästa år och vill bygga vidare på vårt evenemang.*





#### **Stockholms Skyttesportförbund (Mats Johansson)**

*Prova på aktiviteter. Våra aktiviteter vänder sig till en målgrupp med högre medelålder. Vi upplevde att deltagarna på evenemanget var lite för unga för vår aktivitet. Vi är tveksamma om evenemanget fungerar som rekrytering för nya medlemmar. Vi tyckte också att det var svårt för instruktörerna att veta vilken nivå de skulle lägga sig på. Det borde gå bra att skapa en tävling.*

#### **Stockholms gång- och vandringsförbund (Rauno Kakko)**

*Vandringar och gångtävling. Det var nästan inga som deltog i gångtävlingen på lördagen men i övrigt är vi nöjda. Eventuellt annan placering till nästa år.*

#### **Stockholm Baseball- och Softbollklubb (Robert Claesson)**

*Prova på och tävlingar, Vi anmälde oss sent så det blev kort om tid att förbereda vårt deltagande. Det var lite strul med vårt nät. Vår monter var väldigt välbesökt. Vi saknar info från idrotten centralt t.ex. hur man ska gå tillväga om man vill starta en egen förening. Vi vill ha större yta nästa år.*

#### **MUVI Brodcasting (Viktor Eriksson)**

*Vi gick ut med ett erbjudande till alla om att dokumentera deras deltagande på Stockholm Winter Games så att medlemmarna själva kunde använda som marknadsföring etc. I år var det ingen som beställde dokumentation men de ser detta på längre sikt. Vi har klippt ihop en film som ligger uppe på You Tube och på [www.wintergames.se](http://www.wintergames.se)*

#### **Stockholms Dartförbund (Denny Sigfalk)**

*Prova på aktiviteter. Vi delade ut 96 stycken medaljer. Det var mycket bra med ett café. Styrkelyftet var inte bra de lät för mycket. Tycker att det behövs fler aktiviteter det var lite för utspritt. Tycker att man borde utöka brädsporerna och tycker att man ska försöka få in en äldre målgrupp.*

#### **Stockholm Roller Derby (Natalie Mörkenstam)**

*Läger och prova på 97 deltagare. De hade 97 personer som deltog i deras läger. De behöver en annan golvyta. Det behövs fler matställen de som åt lunch senare fanns det inga matställen. Styrkelyftets smattrare inte bra de lät för mycket.*

#### **Stockholms Judoförbund (Michael Holm)**

*Monter med information och prova på aktiviteter. Vi lånade in mattor. Det var jobbigt med ljudet från montern bredvid. Namnet Stockholm Winter Games bör ändras då det kan vara missvisande. De var lugnt från klockan 17.00 med prova på aktiviteter så de började plocka ihop sin monter redan 17.30. De tycker att informationen på internet kan vara tydligare. De hade inte något problem med åldern på ungdomarna då de tycker att det är lättare att rekrytera unga till sitt förbund. Det var inte så bra med innebandygången som drog runt. Kände generellt att aktiviteterna var för utspridda och att det såg tomt ut.*



### **Stockholm Lacrosse (Gustav Rehnby)**

*Bra placering det var bra uppbyggt och det fungerade bra. Funderar på att ha mindre klubbor. Naturliga gränser mellan montrarna och bra om man snackar ihop sig innan med sina grannar. De ser sig som ett komplement sport och upplever inga konkurrensproblem. Fler matställen behövs, det fanns en tom bar rätt nära deras plats som de tyckte att man kunde använda.*

### **Stockholm Korfballklubb (Nataliya Hulusjö)**

*Tävlingar och Prova på aktiviteter. De fanns inte med i programmet. Det var mycket innebandykillar som provade på. Fick positiv feedback. En idé är att visa upp gamla idrotter. Marknadsför tider för träningar i programmet. Det vore bra med en namn registrator för prova på verksamhet. Bättre marknadsföring försöka komma ut till allmänheten. Man behöver även titta på säkerheten.*

### **Svenska Samboll AB (Göran Andersson)**

*Om jag börjar med det som jag ser som positivt vill jag nämna vår placering i B-hallen. I och för sig kan man väl hävda att C-hallen var någon slags huvudhall i sammanhanget med dess många aktiviteter och dessutom en strategiskt placerad cafeteria, men vi var med vår placering i B-hallen nära huvudentrén.*

*Det hela funkade också väldigt bra praktiskt på alla sätt, både när det gäller uppställning av vår "anläggning" och dess nedmontering. Det rena golvet, utan matta, var heller inga problem. Det fanns en vilja och nyfikenhet hos många barn och ungdomar att prova på spelet. Det är kanske den viktigaste positiva faktorn.*

*När det sedan gäller det mindre bra vill jag nämna utannonseringen av aktiviteterna via en mobil högtalaranläggning. Jag tror att många tyvärr missade dessa meddelanden. En central anläggning som mer går ut över hela mässan vore att föredra. (Detta sagt utan kritisk udd riktad mot "utroparen" själv, som jag tyckte gjorde ett bra jobb.)*

*Generellt sett tror jag problemet/utmaningen ligger i att få dit mer barn och ungdomar. Det såg lite tunt ut, tycker jag. Kanske måste varje aktivitet innehålla både en/(flera) tävling(ar) och prova-på-spel, för att öka på antalet besökare i framtiden.*

### **Studiefremjandet (Håkan Granat och Julia Hanberg)**

*Den stora ytan som vi har tillgång till skulle kunna nyttjas än mer under nästa år då vi skulle kunna ha tält med tyst replokal och även bygga upp en liten scen bredvid, så att banden som spelar/folk i publiken får mer av en konsertkänsla.*

*Många var intresserade av vårt kursutbud under årets SWG så med hjälp av tält och scen utökar man då provapå-möjligheterna.*

*För att kunna locka till sig fler ungdomar kan även Victoriasalen nyttjas för spelningar under kvällstid för våra band som då får möjlighet att tipsa sina jämnåriga om SWG samtidigt som att de får chans att spela på ett uppstyrt arrangemang och en väldigt bra scen. En idé om musiktävling för äldre ungdomar finns.*





**Polisen (Lars Englund)**

*Den iden som framförts om att dela upp dagen mellan de yngre och äldre ungdomarna. Både för oss och fältass. låter det som en toppen ide. De något äldre ungdomarna är för oss mer intressanta att jobba med.*

**Korpen Region Öst (Andreas Fält och Fredrik Apelqvist)**

*Representerades av riksorganisationen samt föreningar Prova på aktiviteter. Fel målgrupp för dem, B hallen var folktom.*

**Zacco Entertainment, dans (Nina Zacco)**

*Har ett företag som har olika kurser inom dans och show. Var inte med i år men är intresserad av att medverka 2013 med olika prova på aktiviteter i olika dansstilar etc. Tycker även att namnet Stockholm Winter Games är otydligt och att det åtminstone behövs en underrubrik. Det behövs bättre marknadsföring innan evenemanget.*

**Stockholm Games AB, logistik, (Mikael Wennerholm)**

*När det gäller evenemanget ska vi fundera på hur vi kan stärka kommunikationen. Det är viktigt att utställarna planerar sin yta ordentligt både visuellt och platsmässigt. Det är viktigt att synas skapa synintryck samt att ytan som man har utnyttjas ordentligt så att det inte känns glest.*

**Stockholm Games AB, (Gunnar Svensson)**

*Visade en film från YOU Mässan i Berlin som man kan ha som en förebild. [www.you.de](http://www.you.de) Berättade att kontraktet med mässan har löpt ut men att man under ett kommande möte ska försöka få till ett mer långsiktigt avtal. Man funderar även på att dela upp evenemanget så att det blir ett dagsevenemang för barn och ungdom mellan klockan 10 -17och en kvällsaktivitet för ungdomar mellan 16 – 20 år mellan 18.00 – 24.00. På kvällarna ska man då stänga av en hall så att de aktiviteter som lockar äldre ungdomar placeras i den hallen som kommer ha öppet kvällstid.*

*Man strävar även efter att ta in kulturella aktiviteter som musik, dans, konserter. etc.*

**Stockholm Games AB (Birgitta Persson, Styrelseordförande)**

*Det var mycket fin stämning på evenemanget. Stort beröm till alla utställare. VIP gruppen på 70 personer som vi visade runt på evenemanget var mycket imponerade av utbudet. Vore kul om fler ungdomar hittade till evenemanget.*



**4. Synpunkter från besöksenkät (obundet slumpmässigt urval, 570 st inlämnade svar)**

1. Hur väl anser du att din upplevelse av att vara på Stockholm Winter Games motsvarar kostnaden att medverka? (entré kostade 50 kr)

Svarsalternativ	Antal svar	Procent
Mycket Bra	267	47%
Bra	203	36%
Varken eller	37	6%
Dåligt	9	2%
Mycket dåligt	14	2%
Vet ej	24	4%
Ej svar	17	3%

2. På vilket sett har du fått information eller hört talas om årets upplaga av Stockholm Winter Games?

Svarsalternativ	Antal svar	Procent
Tips från kompis/ledare/familj	98	17%
Vykort i skolan	31	5%
Affisch	60	11%
Internet/Facebook	86	15%
Annons i tidning	17	3%
Nyhetsbrev	13	2%
Vet ej	174	31%
Ej svar	88	16%

3. Var det något i arrangemanget och upplägget av Stockholm Winter Games som Du vill lyfta fram och som du tyckte var särskilt bra? I sådana fall vad?

- Alla tävlingar och uppvisningar.
- Fantastiska att det fanns så mycket olika och nya aktiviteter att få prova på.
- Att barnen fick prova på så mycket
- Att man vann priser och olika nya sporter var kul. Alla som behövde hjälp fick det. Alla var omtänksamma.
- Att få uppträda och få applåderna
- Att man får gå runt och prova saker utan kostnad
- Cheerleading, Tricking, Roller Derby, Musik, Parkour, Gymnastik, Bumpertz, Rugby, Cirkus, BMX, Skateboard, Fäktning och Dart var de aktiviteter som nämndes minst 10 gånger vardera.

4. Var det något i arrangemanget och upplägget av Stockholm Winter Games som Du anser att man kan förbättra till kommande evenemang? I sådana fall vad?

- Café i båda hallarna
- Mer mat i caféet typ pastasallader och smörgåsar
- Kvällsöppet för äldre ungdomar
- Mer musik. Mer liveband
- Mer uppvisningar och mer publika tävlingar!
- Följande saknades: Klättring, dans i alla former, studs matta
- Bättre organisation kring Innebandyturneringen. Bättre planer.
- Ta bort "handknäpparna!" som styrkelyft delade ut.
- Mycket större Parkourbana
- Möjlighet att betala med kort i entré och kiosk
- Det är en fantastisk mässa men ingen vet att den finns. Bättre och mer marknadsföring.