

Tyresö kommun
Utvecklingsförvaltningen
Irène Hededal
Kulturchef
08-5782 91 73
irene.hededal@tyreso.se

TJÄNSTESKRIVELSE

2013-04-29

1 (3)

Kultur- och fritidsnämnden

Tyresöfestivalen 2013

Förslag till beslut

Att avsätta 40 000 kronor från ”medel till nämndens förfogande” till Tyresöfestivalen 2013.

Utvecklingsförvaltningen

Britt-Marie Lundberg-Björk
Förvaltningschef

Irène Hededal
Kulturchef

Sammanfattning

Tyresöfestivalen har utvecklats till en härlig folkfest och den 7 september 2013 är det dags nästa gång. Tyresöfestivalen har underrubriken ”mångfald och omtanke”. Festivalen visar på den bredd och det engagemang som finns i kommunen inom såväl den kommunala verksamheten som inom föreningslivet och andra lokala aktörer. Det bjuds på underhållning och roliga aktiviteter för alla åldrar. Finansieringen sker genom att många aktörer går in med större eller mindre belopp. Detta år ges kommunens lokala företag ökad möjlighet att delta som utställare eller sponsorer genom att hemsidan har utvecklats mot denna grupp. Kommunens verksamheter presenteras i ett gemensamt tält på festivalområdet, och här får man även ta del av arbetet med den nya översiktsplanen.



Beskrivning av ärendet

Tyresöfestivalen genomförs den första lördagen i september på området kring kulturcentrum Kvarnhjulet. Festivalen har utvecklats till en härlig folkfest och den 7 september 2013 är det dags nästa gång. Det bjuds på underhållning och roliga aktiviteter för alla åldrar.

Hela festivalområdet sjuder av liv och rörelse. Tyresös många föreningar finns på plats och visar upp sina verksamheter, just när många funderar över att börja på en ny aktivitet. Då är det här ett bra tillfälle att prova på vad som kan passa. Kommunens lokala politiker och kommunens representanter finns på plats och möter medborgarna och deras frågor. Mat och kafé finns på området.

Centralt på området finns en stor scen där proffsiga artister och lokala förmågor underhåller med musik, sång, dans och teater. Årets förening, som detta år är Tyresö teaterförening, invigningstalar.

Tyresöfestivalen har underrubriken ”mångfald och omtanke”. Festivalen visar på den bredd och det engagemang som finns i kommunen inom såväl den kommunala verksamheten som inom föreningslivet och andra lokala aktörer. Arrangemanget sker i samarbete med Tyresö föreningsråd. Tyresö kommun är värd för festivalen, och det är Tyresö kultur och fritidsgårdar som står för huvuddelen av samordningen kring arrangemanget.

Festivalen finansieras genom att många aktörer går in med större eller mindre belopp. Detta år ges kommunens lokala företag ökad möjlighet att delta som utställare eller sponsorer genom att hemsidan har utvecklats mot denna grupp. Festivalledningen samarbetar med näringslivschefen och deltar på ett frukostmöte på Tyresö slott i maj.

Dessutom läggs mer fokus på att ta vara på den möjlighet till medborgardialog som festivalen bjuder. Kommunens verksamheter presenteras i ett gemensamt tält på festivalområdet, och här får man även ta del av arbetet med den nya översiktsplanen.

Festivalens totala budget för 2012 uppgick till 173 000 kr, 48 utställare deltog varav 29 föreningar, 6 politiska partier, pingstkyrkan och två kommersiella aktörer. Cirka 1200 personer besökte arrangemanget trots det dåliga vädret. Från Tyresö kommun deltog kulturenheten, kulturskolan, Café Bonza, Naturskolan, fritidsenheten, renhållningsenheten, parkenheten och fritidsgårdarna.

Ekonomisk kalkyl

Intäkter	Jämförelse	
	2012	2013
Kulturenhetens driftsbudget	38 218	35 000
Fritidsgårdarnas driftsbudget	38 217	35 000
Kommunala rådet för funktionshinderfrågor (KRF)	6 000	10 000
Tyresö Föreningsråd (TRF)	5 000	5 000
Sålda platser	16 000	23 000
Sponsorer	20 000	34 000
Extra projektbidrag från Kultur- och Fritidsnämnden	50 000	40 000
	173 435	182 000
Utgifter		
Scen inkl. tekniker och backline	55 000	55 000
Konferencier	10 000	10 000
Artist – målgrupp familj	50 000	40 000
Artist – målgrupp ungdomar	15 000	25 000
Artist med funktionsnedsättning – målgrupp alla (öronmärkta medel från KRF)	10 000	10 000
Skojig aktivitet (teater, clown...)	5 600	6 500
Affischer, program, banderoller, T- shirts	5 230	5 000
Annonser	2 400	5 000
Bajamajor	3 400	4 000
Tält	6 500	6 500
Bungyrun och rutchkana	13 380	
Material till aktivitet – POI	1 825	2 000
Presenter till artisterna	1 100	1 500
Mat till artister	1 100	1 500
Sjukvårdare	2 500	2 500
Oförutsett		7 500
	173 435	182 000