



2013:8

**Interpellation av Tomas Rudin (S) om stadens planering av nya handelsplatser och eventuella risker för överetablering av handelsytor i Stockholm samt dess konsekvenser för priser, butiksdöd och medborgarnas avstånd till service**

*Dnr 319-294/2013*

Runt om Stockholm växer handelsplatser fram i alla väderstreck. Det ena köpcentret är större än det andra och handeln syns inte ha några gränser i avseendet tillväxt. Men är det riktigt sant. I flera andra länder bl a USA, men även på mer närbeliggande håll som i Europas huvudstäder har en ohämmad tillväxt av köplador i städernas utkanter lett till butiksdöd i citynära områden och en allvarlig likriktning av varuutbud och en försämrad service då avstånden till de omkringliggande köpcentren blivit längre och bilberoendet ökat.

I Stockholm ser vi samma utveckling om än i mindre skala. De små centrummiljöer som tidigare utgjorde kärnan i Stockholms stadsplanering är idag i svår omvandling. Butiker slås igen, banker och serviceinrättningar flyttar till de mer koncentrerade handelsplatserna och i stadsdelar står nu vackra torg med tomma butikslokaler som tidigare inrymde service av olika slag. Levande små centrum har ersatts av allt större handelsplatser.

Samtidigt har flera av de större handelsplatserna också problem då de utsätts för ökad konkurrens från ännu större handelsområden som byggs upp långt från bostadsområdena i motorvägsanknutna områden. Billiga hyror gör här formaten på handelsplatserna väldiga vilket i sin tur leder till konkurrens med befintliga centrumanläggningar om formaten. Vi varje tidpunkt finns det något affärscentrum som utropar sig till Stockholms största och de bilburna kunderna färdas runt bland de konkurrerande handlarna.

I Sundsvall etablerade IKEA sig ett par mil från stadskärnan och anlade ett nytt handelsområde alldeles invid. Alla stora kända varumärken finns nu etablerade bredvid det stora välkända möbelvaruhuset och mellan köpladorna sträcker sig väldiga p-platsområden. En bra kund kommer med bil och färdas med bil mellan varuhuset och har därför gått om P-utrymmen. I Sundsvalls

fall vaknade näringslivet på orten sent. För sent om man idag ska tolka signalerna från alla de företag och små handlare som nu fått slå igen inne i Sundsvall. Sundsvalls centrum lider idag av en farlig butiksdöd och utarmning av service likt den vi sett i många femtiotalsförorter i Stockholm.

Riktigt så allvarlig som i Sundsvalls fall är nu inte i situationen, men frågan infinner sig ändå; hur stor är risken för överetablering av handelsytor i Stockholm och finns det någon strategi för att möta trenden som går för ökat bilberoende.

Mot bakgrund av ovanstående vill jag ställa följande frågor till ansvarigt borgarråd:

1. Finns det någon analys av hur mycket handelsyta Stockholm behöver och i så fall finns det någon risk för överetablering i Stockholm?
2. Finns det någon strategi för att klara citys och ytterstadsnära centrumanläggningars service när alltfler handelsområden byggs upp i Stockholms utkanter?
3. Finns det någon strategi för att minska den bilburna handeln i Stockholm?

Stockholm den 18 februari 2013

*Tomas Rudin*