

Ink. 2011-12-14

Dnr: 003-2496/2011

Till: 21



Skrivelse till kommunstyrelsen

En glasklar skillnad mellan PR och information - papperen på bordet om den totala kostnaden för köpt kommunikation

Det finns en glasklar skillnad mellan PR och information. Den kommunikation staden har med medborgarna ska vara saklig och inte PR-mässig.

Nu avslöjar Svt att alliansen har anlitat PR-byrån Kreab, ledd av tidigare moderater, i ett mycket stort antal fall för att köpa kommunikation på skattebetalarnas bekostnad.

I flera uppmärksammade ärenden handlar det inte längre om information, utan om en desperat PR-hantering för att rädda den moderatledda politiken och att försöka gjuta olja på vågorna inför stockholmarna som med rätta är djupt upprörda över den förda politiken.

Den senaste affären rörde Carema och Attendo, där alliansens första åtgärd inte var att rätta till grava missförhållanden, utan istället att krishantera mediebild. Slussen är ett annat exempel.

Vi vill mot bakgrund av ovanstående ha en snabb redogörelse av den totala kostnaden för köpt kommunikation (PR- reklam) för hela Stockholms stad (styrelser och nämnder).

Stockholm 14 december 2011

Ann-Margarethe Livh (V)