

Ankom 2012 -05- 15

ANSÖKAN KULTURSTÖD

Dnr. 6.1/2633/2012

SÖKANDE GRUPP/FORENING/ORGANISATION

Namn* UNDER Teaterbolaget / Barnens Underjordiska Scen BUS		Telefon 08-6413007
Postadress Bondegatan 1F		E-post bus@underjordiska.com
Postnr 116 23	Ort STOCKHOLM	Webbplats Underjordiska.com
Org.nr** 802406-8978		Plusgiro/bankgiro eller kontonummer Plusgiro 1384874-2
Kontaktperson Kerstin Persson/Hannah Fjellström /Katarina Lindroth		Telefon kontaktperson 08-641 32 07
E-post kontaktperson bus@underjordiska.com		Mobil kontaktperson 0707-1683699 eller 070-759 45 04
Grupp-/förening-/organisationsform <input type="checkbox"/> AB <input type="checkbox"/> Ekonomisk förening <input type="checkbox"/> Handelsbolag <input checked="" type="checkbox"/> Ideell förening <input type="checkbox"/> Enskild firma <input type="checkbox"/> Annat:		

*Kulturstöd kan ges till förening, organisation eller bolag, men inte till enskilda personer.

** Bolag och föreningar erhåller ett organisationsnummer från de lokala skattemyndigheterna.

MEDSÖKANDE, GRUPPER, FÖRENINGAR OCH ORGANISATIONER

Namn	Namn
Namn	Namn

PROGRAMBESKRIVNING

Programmets titel BUSiness 2013	
Var äger programmet rum?*	
På Barnens Underjordiska Scen BUS och Sthlms AkutsjukBUS på Bondegatan samt på gator, torg skolgårdar. mmmm	
Kulturområde**: <input type="checkbox"/> Bild och form x <input type="checkbox"/> Musik <input type="checkbox"/> Ord x <input type="checkbox"/> Scen x <input type="checkbox"/> Övrigt x	Programform (t.ex. filmfestival, konsert, dansföreställning osv.) installationsteaterföreställningar
Första publik tillfälle*** jan 2013	Sista publik tillfälle dec 2013

* Ange den plats eller platser som är centrala för programmet. Exempelvis en viss scen.

** Kryssa i en eller flera områden som passar programmet. Förtydliga i fältet "Programform".

*** Tänk på att inga stöd ges till program som startat innan kulturförvaltningens
beslutsdatum. När beslutsdatumet är beror på hur mycket du har sökt. För att snabbt och
enkelt ta reda på
beslutsdatum för detta program ber vi dig läsa underrubriken "Ansökningstider".

SÖKT BELOPP

1 100 000KR	Underskrift* <i>Kerstin Persson/Katarina Lindroth/Hannah Fjellström</i>
Ort och datum Stockholm den 15 maj 2012	Namn förtydligande Kerstin Persson/Katarina Lindroth/Hannah Fjellström Kåse



ANSÖKAN KULTURSTÖD

* Underskrift av gruppens/förenings/organisationens firmatecknare

KORTFATTAD BESKRIVNING AV PROGRAMMET**BUSiness 2013**

Barnens Underjordiska Scen BUS fortsätter att utforska och utveckla sitt eget område med interaktiv installationsteater (lekekonst) för och med barn 0-100 år

2013 fortsätter vi med Strindberg-för-och-med-barn.

Vi fortsätter med barn och familjeföreställningen "Det är synd om människorna-ett dröm-spel"

Och dess vuxnare variant "Det är synd om människorna- ett DrömSpa av August"

Eftersom våra föreställningar brukar bli långkörare så planerar vi så.

Via intaget Stockholms akutsjukhus och alla lekesystrar fortsätter vi att bädda ner människor i alla åldrar som det är synd om. Som vill leka, som vill skapa sina egna vandringsdramer, som vill drömma om en bättre värld. De medverkande aktörerna deltar i en slags audition, rollerna dubbleras och fyrdubblas precis som i själva Drömspelet

Vi kommer att toppa drömspelandet med en iscensättning av "LyckoPers resa" .

Premiär hösten 2013, repstart med publik under våren.

Samma scenografi men annan saga. En multimedia teater med skuggspel, dockspel och svart/vit film. Två kända namn i huvudrollerna.

Senhösten 2013 börjar vi repetera "Alice i Underjorden" , premiär 2014

Under sommaren 2013 ger vi oss ut på sommarturne med "DreamPlay", vårt resande rullande drömspel som vi repeterade i Vinterviken 2010. Denna stora familje happening rönt stor uppmärksamhet och har efterfrågats från många. En interaktiv marknad med cirkus och sång, picknick och konst. Se bif dvd.

Vi kommer även att utveckla och utforska samarbetet med barnen och deras föräldrar genom att starta "Barnens Underjordiska Scenskola". Barnen i skolan kommer att medverka i föreställningarna

I vår nyrenoverade underjordiska lokal kommer vi att sam-spela med nya aktörer;

heta gästspel med kända teaterprofiler. underjordisk bio. radioteater.

Många trådar till samarbeten ligger ute, vi kan dock i dagsläget inte nämna några namn då det av olika skäl är lite "hemligt" än så länge...



ANSÖKAN KULTURSTÖD

Ange en kortfattad beskrivning av programmet. Denna beskrivning är obligatorisk.

MÅLSÄTTNING MED PROGRAMMET

Vår målsättning med BUSiness 2013 är att etablera den interaktiva installationsteatern som en självklar del av Stockholms kulturliv.

Det vi gör på Bus är unikt och exklusivt men vi vill utöka och bredda verksamheten så att alla barn i vår kommun kan få del av en Bus-upplevelse helst en gång om året. Verksamheten 2013 är nästa steg i den riktningen efter att vi återetablerat Bus i och med invigningen av Sthlms akutsjukBus 2012.

Nu när Palatset har kollapsat så behövs BUS mer än någonsin..
Efterfrågan på våra tjänster är stor - staden och förörterna kryllar av barn i alla åldrar som behöver en plats att komma till där det är fantasi och lek som gäller..
Skapandet, kreativiteten, lekekonsten , kär-leken.

Vi har gjort det i tolv år..igenom alla konjunkturen, ideellt och professionellt.
Med 0 kronor bidrag och med 1, 7 miljoner.
Vi har ett äkta engagemang i barnen, de stora och de små.
Vi tror på vårt eget koncept - att Lek och Kreativitet utgör bränslet i kampen för en bättre värld.
Och vi gör våra verk i långa processer där publiken integreras i skapandet.

Allt detta gör vi, och vi tror på det. Vi tror på det därför att vi ser att det fungerar. Barnen samlar sej och blir fokuserade. De allra mest bångstyriga förortsbarnen blir som små sprakande konstnärer när de kommer till vår miljö. Varje barn blir mött, vi ser var och en av vår publik i ögat och säger "hej" (citat balettfröken)
Det blir skratt och lek, det blir form av leken. Konst uppstår i mötet med barnen.

Alltså;

"Vi vill bidra till komplexitet och efter tanke, samt utmana rådande strukturer och normer"



ANSÖKAN KULTURSTÖD

Ett mål kan till exempel vara: programmet hoppas nå x antal ungdomar i x antal skolor runt om i Stockholms stad

ÖVRIG INFORMATION OM PROGRAMMET

Under 2012 startar vi upp vår nya verksamhet igen efter ett "visst stopp" på grund av stambyte i våra lokaler. Vi har nu nya fräscha dealar med vår hyresvärd och vi känner nu att vi kan satsa mer långsiktigt på verksamheten.

Till följd av nedskurna anslag har vi fått minimera vår personal styrka, men samtidigt har vi lyckats rädda verksamheten tack vare ett stort stöd från publik och media. Vi har till stora delar sytt om våra kostymer, ympat och snittat, hittat nya växt punkter, varit lekfulla och kreativa. Jobbat ideellt och nu till slut fått igång en ny levande scenografi där barnen redan har kommit in i processen och börjat leka vår föreställning "Det är synd om människorna- en Dröm-spel".. Vi har just haft 60 förortskids hos oss Iförda strindbergshatt och med bok och penna i hand har dom aktiverat båda sina hjärnhalvor, samtidigt

Genom vårt koncept "Stockholms akutsjukbus" hävdar vi att det är synd om människorna och dom behöver kultur..För att må lite bättre☺

"Människorna behöver skapa och leka, människorna behöver även mycket skratt!

Hos oss får dom skratta, vara högtidliga, ledsna, och dom får också vara arga och skrika högt.

Men framför allt så får dom DRÖMMA. Skapa sej ideer om ett bättre liv, en bättre värld.

Hos oss kan femtio personer hålla hand med varandra och drömma samma dröm!

Hos oss finns varken rött eller blått, höger eller vänster.

Hos oss drömmer vi mot samma mål; om en värld fylld av harmoni och rättvisa, uppfinningsrikedom och envisheter. We have a dream"

Kultur , helt enkelt

Här kan du till exempel ange webblänkar eller ange övrig information som rör programmet.

PUBLIK



KULTURFÖRVALTNINGEN

www.stockholm.se

ANSÖKAN KULTURSTÖD

Ange antal tillfällen (t.ex. antal föreställningar, konserter, seminarier eller för utställningsverksamhet antal öppethållandedagar), inom Stockholms stad 90		
Beräknad publik i Stockholm: 6000	Beräknad publik i övriga Sverige: 1000	Beräknad publik utanför Sverige:
Vilken eller vilka åldersgrupper vänder ni er till? Välj en eller flera. Barn 0-100 år		
<input type="checkbox"/> Barn 0-2 år <input type="checkbox"/> Barn 0-5 år <input type="checkbox"/> Förskoleklass (6-års verksamhet) <input type="checkbox"/> Lågstadiet (årskurs 1-2) <input type="checkbox"/> Mellanstadiet (årskurs 4-6)	<input type="checkbox"/> Högstadiet (årskurs 7-9) <input type="checkbox"/> Gymnasiet <input type="checkbox"/> Unga vuxna (upp till 25 år) <input type="checkbox"/> Familjer <input type="checkbox"/> Vuxna (fr.o.m. 25 år och uppåt)	

FÖRDJUPAD PROGRAMBESKRIVNING

Fyll i den information om programmet som passar ihop med rubrikerna. Använd och skicka gärna egna dokument men tänk på att använda rubrikerna: "konstnärlig kvalitet", "målgruppsarbete och publik räckvidd", "delaktighet", "jämnställdhet och flerkulturellt perspektiv" och "ekonomi och andra resurser" i det inskickade dokumentet. Läs gärna under rubriken bedömningsgrunder för att få mer information om vad som menas med de olika rubrikerna.

KONSTNÄRLIG KVALITET

KULTURFÖRVALTNINGEN

www.stockholm.se

ANSÖKAN KULTURSTÖD

Den konstnärliga kvaliteten är så klart själva kärnan i det hela;

Vi har en välutbildad och erfaren personal som kan allt från dockmakeri till ljussättning, skådespeleri och formgiveri. Vi hoppas att ni som läser detta har besökt oss eller läst om oss- det är bättre att komma och se med egna ögon. Eller läs om vårt kultur pris Heffaklumpen 2011, deras formulering är passande.

(BUS ser till lekfullheten och fantasin hos individen och skapar ett konstnärligt möte där deltagaren själv kan bestämma graden av interaktion samtidigt som fantasin främjas.

Vi tycker att vårt uppdrag som fri experimenterande teater är att göra konst och teater av det som pågår omkring oss. Leka med de frågeställningar och problem som kommer till oss i tiden.

Vårt nuvarande projekt "Det är synd om människorna" säger en del om vårt koncept-tänk som ju är en del av den "konstnärliga kvaliteten"

"Under täcken och under täckmantel av SPA lockar vi publiken/ patienterna/ kunderna genom att se deras behov av att bli personligen berörda. Denna teaterinstallation vill med sin "sjuka" humor peka ut ny riktning för Barnens Underjordiska Scenkonst. Riktning rakt fram- framåt för miljön och framåt för att rädda världen! Vi arbetar alltså just nu med att rädda och bädda"

FÖRDJUPAD PROGRAMBESKRIVNING FORTSÄTTNING

Fyll i den information om programmet som passar ihop med rubrikerna. Använd och skicka gärna egna dokument men tänk på att använda rubrikerna: "konstnärlig kvalitet", "målgruppsarbete och publik räckvidd", "delaktighet", "jämförbarhet och flerkulturellt perspektiv" och "ekonomi och andra resurser" i det inskickade dokumentet. Läs gärna under rubriken bedömningsgrunder för att få mer information om vad som menas med de olika rubrikerna.



ANSÖKAN KULTURSTÖD

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Utöver den redan etablerade och återkommande publik som BUS har, i både små och stora människor, kommer ytterligare insatser läggas på att nå och inbjuda ny publik,

Under innevarande år -2012- byggs ett "patientregister" upp under förvärdningen att "Det är synd om människobarnen". Detta patientregister kommer övergå till en mer medlemsbaserad publik relation. Allt för att öka delaktigheten och medskapandet av verksamheten

Vår entre heter ju Stockholm akutsjukhus och där välkomnas alla på akut vård eller snabba diagnoser . Ibland akutbehandlas patienten med SPA. Men oftast ordinerar en dos Konstupplevelse och patienten / kunden remitteras till någon av våra föreställningar. Vid utskrivning mäts effekten av kultur-dosen och den är oftast påtagligt positiv. Puls är ofta jämn, blodcirkulation förbättrad och humörs temperaturen har stigit till varmare breddgrader

Hemsida och sociala medier kommer uppdateras och ta större plats i marknadsföring och kontaktarbete. Likaså utökas arbetet med digitala medier, bl. a har flera dokumenterings och videoprojekt dragits igång och projekteras. På gång är en ny hemsida som fångar upp allt detta. Där kommer BUS-tv att sända live och Bus-radio kunna sända ljud upptagningar från pågående happenings.

Vi kommer att ha en aktiv marknadsföring gentemot förortspubliken genom söka upp skolgårdarna med våra busvagnar och ambulansen med lekesystrar. Vi har en lång erfarenhet av denna uppsökande verksamhet och den blir ofta ett fint utbyte, där barnen sedan kommer till oss och hälsar på



ANSÖKAN KULTURSTÖD**DELAKTIGHET**

Publikens - barnens - medverkan är en förutsättning för att BUS konst ska uppstå. Man kan säga att BUS repetitioner startar när scenografin är färdigbyggd och publiken är på plats. Publiken blir då medskapare mer än konsumenter. Detta "lekekonstkoncept" är en utgångspunkt i samtliga delar av vår verksamhet - föreställningarna på våra scener på Bondegatan, gatuteaterinstallationer och turnéverksamhet.

Publiken har möjlighet att genom sin interaktion påverka vidareskapandet av Drömvärlden och inspirera framtidens föreställning.

Vi har efter alla år samlat på oss ett gäng "busungar" (som varit på tidigare teaterkollon/drömläger och alla våra föreställningar sen dom var små). Denna grupp har i stor utsträckning medverkat och varit delaktig i skapandet av våra projekt/föreställningar. Några av dem börjar bli vuxna och kommer inom ett par år kunna driva sina egna projekt inom ramen för Bus. På så sätt ned-ärvs traditionerna och nya experiment i tiden kan växa fram.

Denna delaktighet i hela bus-konceptet är unik och skapar en annorlunda grund. En känsla av gemenskap som smittar av sej till publiken och skapar en speciell sorts trygghet.

Den "rädsla, prestation och konkurrens" som ofta förekommer i konstnärliga sammanhang kan hos Bus lätt "tvättas bort" och lämna plats för lek och konstnärligt mod. Vi vill utveckla den pedagogiska delen av verksamheten så fort vi byggt en bättre ekonomisk grund.

En förebild finns i gamla "Vår teater" där flera av våra medarbetare har sina rötter

Tillgänglighet vid funktionsnedsättning;

Trots våra underjordiska lokalers beskaffenhet brukar fysisk funktionsnedsättning inte utgöra något hinder!

BUS har en ständigt återkommande publik från specialskolor, där personalen tycker att vi är bra på att möta barn med speciella behov då våra föreställningar är så "öppna" - Vi kan se var och en samt tillgodose deras behov.

Rollstolar brukar bäras ner och de rullstolsbundna upplever det som en spännande utmaning att kunna röra sig i den "otillgängliga miljön".. Finns det hjärterum finns det stjärterum

BUS turnéverksamhet och gatuteater har möjlighet att nå ut i det offentliga rummet oberoende fysiska eller geografiska förutsättningar – även de som inte själva aktivt valt att konsumera kultur kan få sig en välbehövlig dos av lek och spänning



ANSÖKAN KULTURSTÖD**FÖRDJUPAD PROGRAMBESKRIVNING FORTSÄTTNING**

Fyll i den information om programmet som passar ihop med rubrikerna. Använd och skicka gärna egna dokument men tänk på att använda rubrikerna: "konstnärlig kvalitet", "målgruppsarbete och publik räckvidd", "delaktighet", "jämsällldhet och flerkulturellt perspektiv" och "ekonomi och andra resurser" i det inskickade dokumentet. Läs gärna under rubriken bedömningsgrunder för att få mer information om vad som menas med de olika rubrikerna.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

BUS bemöter sin publik som människobarn - oavsett ålder, kön, ursprung eller andra kriterier. "Föreställningen" skapas i detta möte och i samarbete med den publik som finns där just då. Därför är det ju en fördel om publiken är mångfaldig och flerkulturell då detta tillför vårt konstverk än mer kultur.

Vi arbetar aktivt för att nå publik från alla delar av vår stad med omnejd och vi ställer gärna "begrepp och normer" på lekfull kant. Vi vill öppna fantasin och tillåta ett lekfullare synsätt på livet, kulturen och likaväl vår konst.

Alla barn(och vuxna) har rätt till och bör få möjligheten att uppleva ett mångsidigt och konstruktivt kulturlandskap oavsett var och hur de bor eller kommer ifrån. Kulturen bör vara tillgänglig, inspirera och främja ungas kreativitet, spegla ett flerkulturellt samhälle, våga utmana och ställa frågor, samt att underhålla och lära utan att skriva på näsan.

Alla har den inneboende möjligheten, och bör ges möjlighet, att få vara August, Balettfröken, Gudadotter eller Syster oavsett kön eller ursprung.

BUS arbetar för ett jämsällldt, lekfullt och öppet samhällsperspektiv.



ANSÖKAN KULTURSTÖD**EKONOMI OCH ANDRA RESURSER**

Vår ekonomi är under uppstart och nyuppbyggnad. Vi ansöker om medel från många olika fonder och aktörer (se prel budget). Vi bygger ju även på (såsom rubriken antyder) att vidare utveckla den affärsmässiga delen av Bus.



ANSÖKAN KULTURSTÖD**BUDGET**

Fyll i egna poster om det förtryckta inte stämmer med er egen kalkyl. Du kan även förtydliga med en egen bifogad kalkyl. **Om programmet sträcker sig över mer än tolv månader eller om du söker stöd över 350 tkr är en egen budget obligatorisk.**

Intäkter	Belopp	Beviljat belopp	Kostnader	Belopp
Schlms kulturförvaltning	1 100 000		Produktion (ej löner)	400 000
Kulturrådet	1 100 000		Marknadsföring	100 000
Stockholms läns landsting	100 000		Varor för försäljning ****	
Övrigt offentligt stöd*	1 000 000		Tjänster & uppdragsersättningar*****	150 000
AMS, arb.förmedl	250 000		Resor, BUSvagnar, turné	150 000
			Löner inkl. sociala avgifter	3 500 000
Sponsor			Lokaler inkl el	500 000
Inträde	400 000			
Försäljning varor och uppdragsersättningar				
Andra resurser**:			Övriga kostnader*****: revisor, försäkringar, bank mm	50 000
			Transport	100 000
			Dokumentation	100 000
			Personalvård, utbildning	100 000
Övriga intäkter***:			Administration, tele, bredband, web utveckling	200 000
Kulturstiftelsen (postkod)	1 000 000			
Event, kurser uthyrningar, BUSiness	400 000			
Summa intäkter	5 350 000		Summa kostnader	5 350 000

*Till exempelvis: Allmänna Arvsfonden, Svenska Institutet eller EU-bidrag.

