



Handläggare: Anna Klynning
Telefon: 08-508 31 919

Till
Kulturnämnden

KuN 2013-02-07
Nr 18

Upphandling av kommunikationstjänster inom områdena strategisk kommunikation, PR och produktion

Förvaltningens förslag till beslut

1. Kulturnämnden beslutar godkänna att förvaltningen genomför en upphandling av produktion av kommunikationstjänster, strategiska kommunikationstjänster samt PR-tjänster samt uppdrar åt förvaltningschefen **att**
 - besluta om förfrågningsunderlag,
 - genomföra upphandlingen,
 - fatta tilldelningsbeslut och
 - teckna ramavtal med de leverantörer som sammantaget kommer att täcka förvaltningens behov under avtalstiden.
2. Paragrafen förklaras omedelbart justerad.

Berit Svedberg
Kulturdirektör

Anna Klynning
Kommunikationschef

Sammanfattning

Kulturförvaltningens sammanlagda beräknade värde av köpta tjänster inom kommunikationsområdet överstiger de tröskelvärde som anges i Lagen om offentlig upphandling (2007:1091) och ska upphandlas i konkurrens inom EU. Värdet överstiger även förvaltningschefens delegationsansvar och är därmed en fråga för Kulturnämnden att fatta beslut om.



Upphandlingen genomförs som en gemensam upphandling med Stockholms Stadsteater AB. Stockholms stadsteater lämnar fullmakt till kulturförvaltningens förvaltningschef att fatta beslut i enlighet med kulturnämndens beslut.

Bakgrund

Kulturförvaltningen har sammantaget ett utbud på nära 10 000 programpunkter varje år vilket kräver ett omfattande och väl genomtänkt marknadsföringsarbete. Med den digitala medieexplosionen med nya kanaler som inte längre endast handlar om information, utan om kommunikation och relation finns stora utmaningar. Målgruppsanpassade budskap är ett måste för att nå fram. Förvaltningen har höga ambitioner kring att nå allt fler och tar utgångspunkt ur mångfaldsperspektiv. Stockholm består i dag människor med olika bakgrund och olika livsstilar. Det måste vi ta hänsyn till både i utbudet i sig och i kommunikationen.

Det strategiska kommunikationsarbetet innebär ofta komplexa frågeställningar omkring t.ex. yttrandefrihetsfrågor, stöd och rådgivning till chefer, förändringsarbete, utvärderingar och undersökningar utifrån ett kommunikativt perspektiv.

Leverantörer inom strategisk kommunikation, PR och produktion ska stötta kulturförvaltningen med att föreslå åtgärder så att förvaltningens olika verksamheter hittar budskap som når önskade målgrupper – genom med en genomtänkt strategi. I strategierna ska alltid mångfald, tillgänglighet och kvalitet vara i fokus. Förvaltningen ska också kontinuerligt synliggöra och verka för kulturens roll i samhället. Genom internkommunikationen ska chefer och medarbetare få stöd i kommunikationsarbetet så att verksamhetens mål uppnås på mest effektiva sätt.

Kulturförvaltningen upphandlade 2010 ett antal kommunikationskonsulter inom avtalsområdena strategisk kommunikation, PR-tjänster och produktion. Avtalstiden går ut under 2013 och därför vill förvaltningen genomföra en ny upphandling.



Ärendets beredning

Kulturförvaltningens kommunikationsstab har lett arbetet med att ta fram anbudsunderlag för upphandlingen och har anlitat stöd från Serviceförvaltningens upphandlingsfunktion och. Anbudsunderlagen har tagits fram inom kommunikationsgruppen.