

62.



STOCKHOLMS STAD Kommunstyrelsen Registraturet	
Ink.	2012 -11- 26
Dnr:	313-1721/2012
Till:	2. VIII

*Om*

## Motion av Maria Hannäs (V) mot reklamvepor på blå- och grönklassade byggnader.

Flera storstäder i världen har slutat använda reklam på fastigheter, på skyltar i det offentliga rummet, i tunnelbanan och längs trafikleder. Det borde vara en rättighet att ta sig fram utan att reklamen stör vår upplevelse av staden och skymmer kulturhistoriskt intressanta byggnader. Men i Stockholm beviljas bygglov för reklam på fasader och kulturhistoriskt klassificerade byggnader.

Vi i Vänsterpartiet vill att stadens byggnader ska vara fria från reklamvepor och anser att staden måste börja med att se till så de stora reklamveporna på grön- och blåklassade byggnader försvinner helt. Därmed skulle bland annat de godkända platserna (där bygglov beviljats) på vackra kvarteret Sumpen vid Stureplan (grönklassat) och Medborgarhuset (blåklassat) vid Medborgarplatsen kunna tas bort och bli en del av vårt gemensamma stadsrum igen.

I de städer där förbud mot reklamskyltar och begränsning av affärsskyltning införts, som i Sao Paulo, syns nu stadens arkitektur på ett helt nytt sätt. Man ser hur staden är planerad från början vilket uppskattas av invånarna. Företagarna klagar inte eftersom beslutet inte påverkar intäkterna. Andra goda exempel utan reklam är tunnelbanan i Amsterdam och Citybanan i Malmö där bildkonst ersatt reklamen.

Jag föreslår kommunfullmäktige att

starta arbetet med inriktning på att genomföra förbud mot reklamvepor på grön- och blåklassificerade byggnader i staden.

Stockholm 2012-11-26

  
Maria Hannäs (V)