



**Tid** Måndagen den 11 mars 2013, kl 16.30 – 17.50  
**Plats** Stora Kollegiesalen, Stadshuset  
**Justerat** Tisdagen den 19 mars 2013

Madeleine Sjöstedt

Ann Mari Engel

**Närvarande**

Beslutande ledamöter:

Madeleine Sjöstedt, ordföranden (FP)  
Ann Mari Engel, vice ordföranden (V)  
Maria Braun (M)  
Arba Kokalari (M)  
Rasmus Jonlund (FP)  
Tomas Rudin (S)  
Salar Rashid (S)  
Monika Lindh (S)  
Mats Berglund (MP)

Tjänstgörande ersättare:

Manne Bergström (M)  
Johan Nilsson (M)

för Ariane Bucquet Pousette (M)  
för Birgitta Holm (M)

Ersättare:

Ann Burgess (M)  
Arin Karapet (M)  
Joar Forssell (FP)  
Cecilia Önfelt (C)  
Tony Nilsson (S)  
Eleonore Eriksson (S)  
Ewa Carlsson-Hallberg (S)  
Marja Sandin-Wester (MP)  
Mårten Andersson (V)

Tjänstemän:

Stadsarkivet: Förvaltningschefen Lennart Ploom och Ann-Sofi Forsmark  
Kulturförvaltningen: Förvaltningschefen Berit Svedberg, Ann-Charlotte Backlund,  
Mårten Castenfors, Marion Hauge Lindberg, Patrik Liljegren, Inga Lundén och Nina  
Röhlcke samt personalföreträdarna Gunilla Söderlund (SACO), Birthe Andersson  
(TCO) och biträdande borgarrådssekreteraren Anders Gustafsson från roteln.

## § 4

### Remissvar av motion (2012:62) från Maria Hannäs (V) om reklamvepor på blå- och grönklassade byggnader

Dnr 4.2/5614/2012

#### Beslut

Kulturnämnden beslutar enligt kulturförvaltningens förslag.

- 1 Kulturnämnden godkänner och överlämnar kulturförvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen.

#### Handlingar i ärendet

Kulturförvaltningens tjänsteutlåtande i rubricerat ärende från den 26 februari 2013.

#### Sammanfattning

I motion (2012:62) av Maria Hannäs (V) om reklamvepor på blå- och grönklassade byggnader ställd till kommunstyrelsen 2012-11-26 Dnr. 313-1721/2012 föreslår motionsställaren att starta arbetet med inriktning på att genomföra förbud mot reklamvepor på grön- och blåklassade byggnader i staden.

Någon form av annonsering har förekommit i staden alltsedan medeltiden. Skyltar utgör en del av stadens uttryck och kan ibland ses som ett kulturarv i sig. Förvaltningen menar att ett generellt förbud mot skyltning på kulturhistoriskt värdefull bebyggelse därför inte ska införas. Stadens skyltprogram ger en god vägledning för hur skyltning på kulturhistoriskt värdefull bebyggelse ska hanteras. Enligt plan- och bygglagen (PBL) krävs bygglov för skyltning inom detaljplanelagt område. PBL föreskriver att hänsyn ska tas till stads- och landskapsbilden samt platsens natur- och kulturvärden. Förvaltningen menar att det är av största vikt att stadens skyltprogram efterföljs och att beslut om bygglov fattas i enlighet med PBL och riktlinjernas intentioner. En bedömning bör alltid göras från fall till fall och Stadsbyggnadskontoret har möjlighet att remittera frågor rörande skyltning till Stadsmuseet som kan bistå med en kulturhistorisk bedömning och om skylten är förenlig med byggnadens och stadsrummets kulturhistoriska värden.

#### Nämndens behandling av ärendet

##### Framlagda förslag till beslut

- 1) Ordföranden Madeleine Sjöstedt m.fl. (FP), Maria Braun m.fl. (M) och Tomas Rudin m.fl. (S) föreslår (se beslutet).
- 2) Vice ordföranden Ann Mari Engel (V) föreslår att kulturnämnden beslutar enligt följande:

Att tillstyrka motionen  
att därutöver anföra

Denna motion föreslår att staden ska starta ett arbete med inriktning på att genomföra förbud mot reklamvepor på byggnader som blå- och grönklassats på grund av sitt kulturhistoriska värde. Vi instämmer i förvaltningens synpunkter att skyltar kan ingå i gatubilden och kan utgöra ett kulturarv. Detta handlar emellertid inte om skyltar utan om de stora vepor som numera tillåts täcka nästan hela fasader, även på kulturhistoriskt värdefulla byggnader. Tyvärr begränsas inte dessa i praktiken av de bestämmelser som finns i stadens

skyltprogram eller de beslut om bygglov som fattas i enlighet med i plan- och bygglagen.

Vi anser att människor ska kunna röra sig i staden och njuta av Stockholms vackra stadsbild utan att översköljas av kommersiella säljbudskap. Dessa vepor förfular dessutom det offentliga rummet. Generellt vill vi i Vänsterpartiet att det offentliga rummet ska präglas av konst, natur, arkitektur och mötesplatser i stället för kommers. Vi tillstyrker därför att staden startar ett arbete för att få till stånd ett förbud i denna riktning.

- 3) Mats Berglund (MP) föreslår att kulturnämnden beslutar enligt följande:

Att bifalla motionen  
att därutöver anföra:

Miljöpartiet är ett konsumtionskritiskt parti som gärna ser en minskad mängd reklam i det offentliga rummet. Offentlig reklam, på pelare och annonstavlor, i kollektivtrafiken, eller som stora reklamvepor, inkräktar på den personliga friheten för de människor som rör sig i närheten och tvingas passivt betrakta reklamen och dess budskap. Det är just den rätten att inkräkta på människors frihet som annonsörerna betalar för. Detta kan vara berättigat i vissa fall. Men som motionären anför bör det begränsas, åtminstone när den även inkräktar på vår kulturmiljö. Ett generellt stopp för reklamvepor på grön- och blåklassade byggnader kan därför vara en rimlig inledande åtgärd.

#### **Beslutsgång**

Ordföranden Madeleine Sjöstedt (FP) ställer de framlagda förslagen mot varandra och finner att nämnden beslutar enligt förslag från Madeleine Sjöstedt m.fl. (FP), Maria Braun m.fl. (M) och Tomas Rudin m.fl. (S).

#### **Reservation**

Vice ordföranden Ann Mari Engel (V) reserverar sig mot beslutet med hänvisning till sitt förslag.

Mats Berglund (MP) reserverar sig mot beslutet med hänvisning till sitt förslag.

Vid protokollet  
Lena Mittal

Rätt utdraget intygar:

---