



ANSÖKAN OM MEDEL FÖR VACKRA STOCKHOLM

Namn på projekt:
Parkarbete inom egen regi

Sökande

Nämnd:	Kontaktperson:
Skärholmens stadsdelsförvaltning	Adam Maquard
Adress:	Postadress:
Bodholmsplan 2	Box 503 127 26 Skärholmen
Epost:	Telefon:
Adam.maquard@stockholm.se	08-508 24 058

Projekt

Tidplan (datum för start och slut)
2013-06-17 - 2013-08-19
Sökt summa:
260 000 :- kr
Budget (specificera, handledning, material mm):
Finns övriga intäkter JA <input type="checkbox"/> kr NEJ <input checked="" type="checkbox"/>
Lönekostnad för 2 handledare 220 000
Material kostnader 30 000
Mål:
Ge ungdomar arbetslivserfarenhet och möjligheter att påverka och ta ansvar för sin parkmiljö och dess framtida utveckling.
Syfte:
Att erbjuda ungdomar meningsfullt arbete inom park.
Antal feriearbetare 16-18 år:
3 veckor med 14 st ungdomar i tre omgångar. Totalt 42 st.
Genomförande:
Komplettering med nya växter sköta rabatterna, rensa ogräs samt glesning bland träd och sly längs gångvägar och parklekar.
Plan för implementering efter avslut:
2014 och framåt planerar vi vidareutveckla projektet.

Stockholm den 26/03 2013

Kerstin Sandström
Förvaltningschef



ANSÖKAN OM MEDEL FÖR VACKRA STOCKHOLM

Namn på projekt:
Håll rent & Snyggt Skärholmen

Sökande

Nämnd:	Kontaktperson:
Skärholmens stadsdelsförvaltning	Adam Maquard
Adress:	Postadress:
Bodholmsplan 2	Box 503 127 26 Skärholmen
Epost:	Telefon:
Adam.maquard@stockholm.se	08-508 24 058

Projekt

Tidplan (datum för start och slut)
Start: 2013-06-17 Slut: 2013-08-19
Sökt summa:
350 000:- kr
Budget (specificera, handledning, material mm):
Finns övriga intäkter JA <input type="checkbox"/> kr NEJ <input checked="" type="checkbox"/>
Lönekostnad för 2 handledare 220 000
Material kostnader 60 000
Hyrning av lastbil 70 000
Mål:
Öka kunskapen om vilka effekter nedskräpningen har på både omgivande natur, parker, bostadsområden och ungdomarnas upplevelse av sin närmiljö.
Syfte:
Göra Skärholmen rent och snyggt. Genom ungdomarnas arbete upptäcker andra ungdomar och medborgare att Skärholmen kan hålls rent & snyggt. Om alla tar sitt ansvar kan vi njuta av en attraktiv och hälsosam utomhusmiljö. På sikt blir effekten att renhållningskostnaderna och nedskräpning minskar.
Antal feriearbetare 16-18 år:
3 veckor med 20 st. ungdomar i tre omgångar. Totalt 60 st.
Genomförande:
Städa och plocka rent, anmäla klotter, laga utemöbler samt glesning bland träd och sly längs gångväga och parklekar. Måla och rusta upp lekplatserna i Vårberg.



Plan för implementering efter avslut:

2014 och framåt planerar vi vidareutveckling av projektet. Genom engagemang i den lokala miljön hoppas vi öka medborgarnas förståelse för avfallshantering och förändra attityder till nedskräpning samt fortsätta rusta upp resterande lekplaster i stadsdelarna.

Stockholm den 26/03 2013

A handwritten signature in cursive script, reading 'Kerstin Sandström'.

Kerstin Sandström
Förvaltningschef



ANSÖKAN OM MEDEL FÖR VACKRA STOCKHOLM

Namn på projekt:	
Kärlek enligt Skärholmen, Försköning av utemiljön!	
Sökande	
Nämnd:	Kontaktperson:
Skärholmens stadsdelsförvaltning	Adam Maquard
Adress:	Postadress:
Bodholmsplan 2	Box 503 127 26 Skärholmen
Epost:	Telefon:
Adam.maquard@stockholm.se	08-508 24 058

Projekt

Tidplan (datum för start och slut)
2013-06-17 - 2013-08-19
Sökt summa:
250 000 :- kr
Budget (specificera, handledning, material mm):
Finns övriga intäkter JA <input type="checkbox"/> kr NEJ <input checked="" type="checkbox"/>
Lönekostnad för 2 handledare 220 000
Material kostnader 30 000
Mål:
Att skapa trygghet och försköna Skärholmens utemiljö.
Syfte:
Att förbättra tryggheten på platser som upplevs otrygga samt att lyfta fram allt det vackra och positiva som Skärholmen har att erbjuda.
Antal feriearbetare 16-18 år:
3 veckor med 20 st ungdomar i tre omgångar. Totalt 60 st.
Genomförande:
Förbättra tryggheten på platser som upplevs otrygga i undersökningar, genom att erövra platsen med konst, hantverk och målningar. Via konst & digital media förmedla ett positivt budskap om Skärholmen, exempelvis genom att skapa reklamfilmer. Marknadsföra sin ort genom konstutsmäckning av allmänna platser och att ungdomars berättelser synliggörs i det offentliga rummet. Att känna sig trygg och trivas där man bor är ett viktigt grundbehov för alla människor och en mänsklig rättighet.
Plan för implementering efter avslut:
Reklamfilmer om Skärholmen läggs på stadens webb och på Youtube. De konstutsmäckningar som genomförs presenteras på vernissage och genom stadsvandringar för medborgarna.



Stockholm den 26/03 2013

Kerstin Sandström

Kerstin Sandström
Förvaltningschef