



STOCKHOLM VISITORS BOARD	
Ink.	2012 -12- 27
Dnr.	Till
2038.3-451/2012	

Till Stockholms Visitors Board
Att. Mattias Rindberg
P O Box 16282
SE-103 25 Stockholm

Stockholm 2012-12-20

Ansökan om marknadsföringsinsats gällande Swedish Open Championships (SOC) 2013

Bakgrund

Mellan den 27 november och den 1 december 2013 genomförs Swedish Open Championships (SOC) i Stockholm. Tävlingen är en av totalt 12 deltävlingar runt om i världen under 2013 i World Tour Circuit som avslutas med en World Tour Final dit de 16 bästa i varje kategori kvalificerar sig. World Tour är den högsta kategorin enligt det internationella bordtennisförbundets regelverk.

World Tour-tävlingarna lockar stora delar av världseliten, både på dam- och herrsidan, och Sverige har som arrangörsländ ett mycket gott rykte. Vid SOC 2011, som avgjordes i Eriksdalshallen, var 7 av de 10 bästa herrarna på världsrankingen på plats och 4 av de 10 bästa damerna. Men tävlingarna lockar också deltagare från många olika länder runt om i världen. Vid SOC 2011 kom deltagare från 44 länder fördelade över fem kontinenter, Asien, Europa, Oceanien, Afrika och Sydamerika.

Genomförandet av tävlingen följer de direktiv som det internationella bordtennisförbundet, ITTF, satt upp med kvalspel i två dagar och själva huvudturneringen under tre dagar. Det är obligatoriskt med herr- och damsingel, dubbel och U21-singel. Eriksdalshallen har visat sig, i de flesta fall, vara en mycket lämpad arena för att genomföra en World Tour-tävling. Kanske allra mest för den fina inramningen som skapas av att publiken kommer så nära spelet.

ITTF består av drygt 200 medlemsländer och av dessa är det väldigt få som får möjlighet att arrangera en World Tour-tävling. När Svenska Bordtennisförbundet ansökte om att få arrangera SOC 2013 var ITTF så mån om att en av deltävlingarna skulle gå i Sverige att man ändrade om i programmet och senarelade World Tour-finalen.

Nationell och internationell TV-bevakning

Den internationella bevakningen av World Tour-tävlingarna är alltid stor, särskilt i Asien och då framför allt Kina, Japan, Korea och Hong Kong, men även i starka bordtennisnationer i Europa som Tyskland, Frankrike och Ryssland. ITTF skriver avtal med TV-bolag världen över för rättigheten att sända från World Tour och samtliga arrangörer har krav på sig att producera TV från kvartsfinalspelet och framåt med ett minimum av fem kameror. Samtliga World Tour-tävlingar sänds också via ITTF:s egen webb-TV, ITTV, <http://www.ittf.com/ittv/>. Där sänds matcherna ända från tävlingens början med kvalspel fram till finalerna. ITTV har ökat sina tittarsiffror kontinuerligt i och med att man nu sänder från samtliga World Tour och mästerskap som VM. I september i år hade man drygt 1 miljon visningar och i april i år, då det var lag-VM i Tyskland, var det drygt 3 miljoner visningar.

Vad gäller nationell TV-bevakning så är det ännu inget klart. Svenska Bordtennisförbundet är i kontakt med SVT samt TV4 och målsättningen är att någon av dessa kommer att visa SOC för den svenska publiken som inte har möjlighet att vara på plats i Eriksdalshallen.

Arrangemanget och framtiden

Svenska Bordtennisförbundet och Stockholms Bordtennisförbund har ambitionen att göra SOC till en årligt återkommande tävling som en del av World Tour Circuit på samma sätt som Stockholm Open i tennis är en årligt återkommande tävling.

Vi vill bygga ett koncept på lång sikt där vi erbjuder en högklassig bordtennistävling för spelare, ledare och domare. Men vi vill också kunna erbjuda stockholmarna en fantastisk upplevelse, att kunna få se bordtennis i världsklass mitt i centrala Stockholm. Vi vet också att det finns ett stort bordtennisintresse runt om i hela Sverige och att många är villiga att ta sig till Stockholm för att se på SOC. Både 2007 och 2011, då SOC arrangerades i Stockholm, var det utsålt under finaldagarna.

Vi vill också bidra med att visa upp Stockholm som stad för deltagarna, för publiken på plats och för dem som tar del av SOC via TV. För att få ut information om Stockholm behöver vi hjälp av SVB i form av informationsmaterial. Vi ser också gärna att SVB finns på plats i Eriksdalshallen under tävlingen för att hjälpa oss att marknadsföra Stockholm.

Svenska Bordtennisförbundet har stor erfarenhet av att arrangera bordtennistävlingar och ett mycket gott rykte. SOC har genomförts i Sverige 42 gånger sedan starten 1954. Även VM och EM har avgjorts i Sverige och så sent som i somras stod Svenska Bordtennisförbundet och Stockholms Bordtennisförbundet som arrangör för Veteran-VM i Globen, Annexet och Hovet. Drygt 3 300 spelare från över 60 länder deltog och arrangemanget blev mycket lyckat, inte minst i marknadsföringen av Stockholm.

Miljö

Vi vill göra detta till ett långsiktigt hållbart arrangemang och förhandlar därför med Clarion Hotell vid Skanstull som spelarhotell. Detta bidrar till att vi inte behöver några transporter under tävlingsdagarna utan det är enligt ITTF:s regelverk godkänt avstånd så att samtliga deltagare kan gå mellan hallen och hotellet. Vi kommer också att förhandla med Arlanda Express för att även slippa busstransporter från flygplatsen till hotellet, detta gjordes vid Pro Tour-finalen i Stockholm 2002. Vad gäller miljöarbetet under själva tävlingen så ansvarar Stockholms idrottsförvaltning för driften av Eriksdalshallen och vi utgår från att de gör det, med vår hjälp, på bästa sätt.

Bordtennissporten genomgår också förändringar som är positiva för miljön. Tidigare var limning av bordtennisgummin ett vanligt förekommande inslag. ITTF har nu förbjudit all limning med lim som innehåller farliga kemikalier och endast vattenbaserat lim godkänns numera. Man har även tagit ett beslut om att byta ut celluloiden i bordtennisbollen mot en mer miljövänlig plast, ett beslut som träder i kraft 2014.

Exponering av Stockholm – the Capital of Scandinavia

Logon Stockholm – the Capital of Scandinavia kommer att exponeras i allt material i samband med SOC. Inbjudan, programblad, hemsida etcetera. I hallen kommer logon att finnas väl synlig vilket också medför att den exponeras i samtliga TV-sändningar. Vi vill också att vi tillsammans med SVB tar fram en vinjettfilm som skall inleda varje TV-sändning. Tillsammans med SVB hoppas vi också kunna marknadsföra Stockholm för deltagarna och publiken på plats.

Ekonomi

SOC har under 2000-talet visat sig vara väldigt svårt att få att gå ihop ekonomiskt. Bland annat har ökade prispengar och andra krav från ITTF bidragit till detta. Vi är dock övertygade om att vi kan få SOC att bära sig ekonomiskt om vi får kontinuitet i tävlingen och genomför den årligen och på samma plats. Vi ser då stora möjligheter att kunna bygga upp en bra organisation som tar med sig sina erfarenheter från år till år för att utveckla arrangemanget samt möjligheter att knyta upp samarbetspartners över längre tid.

Målet är att tävlingen från och med 2016 ska, som allra sämst, gå plus minus noll. Vi behöver dock Stockholms stöd under den kommande treårsperioden för att nå detta mål.

Marknadsföringsinsats

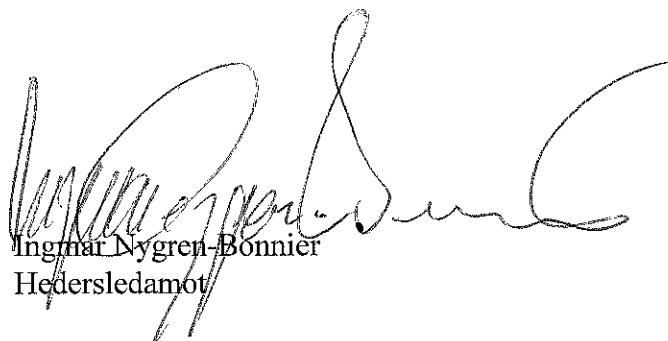
- Svenska Bordtennisförbundet ansöker om ett bidrag på 500 000 kronor för att genomföra Swedish Open Championships i Stockholm 2013.
- Svenska Bordtennisförbundet ansöker om ett bidrag på 400 000 kronor för att genomföra Swedish Open Championships i Stockholm 2014.
- Svenska Bordtennisförbundet ansöker om ett bidrag på 300 000 kronor för att genomföra Swedish Open Championships i Stockholm 2015.

Bilaga: Budget SOC 2013

Vänliga hälsningar



David Gustafsson
Förbundschef



Ingemar Nygren-Bonnier
Hedersledamot

SOC 2013

INTÄKTER BUDGET 2013 (antal 1000 kr)

Visitors Board	500
Hotell	1950
ITTF	318
Biljetter/program	300
Sponsor	200
Annonser	30
Övriga	30
summa	3328000 kr

KOSTNADER BUDGET 2013 (antal 1000 kr)

Hotell och Mat	1500
Mat funktionärer	50
Prispengar	854
Prisutdelning	10
Eriksdalshallen	150
Domarkostnader	150
Tryckkostnader	50
Transporter	70
Försäkringar	5
TV	300
Övriga kostnader	30
Personalförstärkning 3 mån	100
Summa	3269000 kr