

VD-kommentarer avseende årsbokslut 2012 för koncernen Stockholm Business Region.

Sammanfattning av genomförandet av kommunfullmäktiges inriktningsmål

Under året har SBR genomfört ett antal investerarmöten både under mässor men även vid egna arrangemang. MIPIM är Europas största fastighetsmässa med 19 402 deltagare från 6 739 företag i 83 länder samt 4 130 investerare. Bolaget deltog vid mässan, inom ramen för Stockholm Business Alliance, tillsammans med 25 kommuner och 25 företag. Under mässan genomfördes två seminarier. En aktivitet som arrangerades dagligen var Stockholm Hour med syfte att på ett innovativt och lekfullt sätt marknadsföra Stockholm. Framförandet gjordes i form av en iPad-act som senare publicerades på Youtube vilken hittills haft mer än 3 miljoner visningar. Under året har bolaget erhållit två internationella första priser för denna iPad-act, dels för bästa virala spridning och dels för bästa internationella marknadsföring.

Den 21 mars lanserades samarbetet Stockholm Cleantech, där bolaget finns med som partner. Stockholm Cleantech kopplar samman besökare, intressenter, projekt, teknologi, företag och forskning inom miljöteknik i Stockholmregionen och andra potentiella intressenter exempelvis EU.

Under april 2012 intensifierades arbetet med Högdalen tillsammans med alla involverade aktörer. Tanken är att Högdalen ska bli en industristadsdel i världsklass när det gäller återvinning och avfall. Arbetet syftar till att integrera tekniska system, energieffektivisering, innovationsföretag och på så sätt bli en attraktiv internationell lokalisering.

På Filmfestivalen i Cannes den 16-27 maj deltog bolaget i en paviljong och med ett antal programpunkter tillsammans Filmpool Stockholm Mälarenregionen, Svenska filminstitutet och Handelsminister Eva Björling och medarbetare från departementet.

Den 29 maj hölls det årliga Stockholmsmötet på Waterfront Congress Center. Ämnet för mötet var infrastruktur och diskussionen handlade om vilka som är de smartaste och mest effektiva lösningarna för framtiden och vilka beslut som behöver fattas både på lokal, regional och nationell nivå för att säkerställa den framtida attraktiviteten och konkurrenskraften.

Under året har en informationskampanj drivits tillsammans med Svenska Taxiförbundet och besöksnäringen i syfte att öka besökarnas kännedom om att det råder fri prissättningen för taxiresor och därigenom motverka överprissättning.

I juni presenterades den årliga ICCA-listan över världens mest mötesfrekventerade destinationer. Stockholm behåller sin 17:e plats bland de 400 destinationer som ingår i statistiken.

Under hösten har ett arbete tillsammans med SLK och SBK startats där målet med 60 000 nya arbetsplatser i Söderort ska konkretiseras och analyseras kopplat till kontors/verksamhetsyta för dessa nya arbetsplatser. Målet är att få fram både uppskattning av vilken yta som behövs samt var de nya arbetsplatserna i Söderort bör skapas rent geografiskt.

Arbetet med att locka nya långdistansflyglinjer har fortsatt både i Access Stockholm genom deltagande i Routes mässan i Abu Dhabi under oktober samt genom ett intensifierat arbete inom Länsstyrelsens projekt för ökad internationell tillgänglighet Satsa II .

Det investeringsfrämjande arbetet tillsammans med de 49 kommunerna inom SBA har inriktats på profilområdena. ICT, Life Science, Automation, Hospitality, Logistics, Cleantech, Finance och metals and mining. Antalet investeringar ligger under 2012 på motsvarande nivå som 2011. Investeringarna står för knappt hälften av de totala investeringarna som landat i Sverige genom Business Sweden (fd Invest Sweden).

En viktig parameter för ökad tillväxt är nya företag. Därför är det angeläget att fler stockholmare får kunskap och rådgivning för att starta och utveckla företagandet. Samarbetet med Stockholms Nyföretagarcentrum, Almi och Länsstyrelsen, inom ramen för det strukturfondsfinansierade projektet Start Up Stockholm, fortsätter för att säkerställa god kvalitet på rådgivningen till innovatörer och nyföretagare.

Genom Astra Zenecas beslut att lägga ned forskningsverksamheten i Södertälje har ett omfattande arbete startats tillsammans med Södertälje kommun, Länsstyrelsen och den nationell samordningsansvarige. Arbetet har inneburit att marknadsföra de forskarlag som funnits inom Astra Zeneca. I början av december genomförde dessutom Stockholm, Göteborg och Skåne en gemensam satsning tillsammans med Life Sciencebolag i Paris för att locka fler utländska investerare till Sverige.

Stockholms stads Innovationsstipendium har under året genomgått en stor förnyelse. Sju expertjurygrupper från Stockholms innovationselit utsåg årets vinnare inom stadens starkaste näringar. Nytt för i år är att tre innovationer per kategori nomineras och vinnarna offentliggjordes under årets ceremoni i stadshuset den 6 december.

Bolagets frukostmötes serie – med i snitt ett frukostmöte per månad avslutades i år på Nobeldagen med ett frukostseminarium i Nobels anda. Det genomfördes i samarbete med Handelshögskolan i Stockholm och antalet deltagare uppgick till 350 personer.

Inför julhandel har bolaget initierat ett marknadsföringssamarbete med flera av de tyngsta aktörerna inom handeln i Stockholm. Syftet med kampanjen ”Going home to fashion – Stockholm” är både att locka besökare på kort sikt och stärka Stockholms ställning som den ledande staden i Skandinavien för mode och design.

För andra året i rad genomfördes Stockholm Days, en heldagsworkshop med närmare 90 researrangörer från 17 olika länder. Resebokare inom både mötes- och privatresesegmentet deltog i programmet på Stockholm Waterfront Congress Center. Före workshopen arrangerades visningsturer på teman som ”news and hidden treasures” och ”from dark of night to winter lights” för de utländska gästerna. 80 Stockholmsföretag deltog under programmet 18-19 november.

Volym är en förutsättning för spridning på Facebook. Under året har därför fokus lagts på att öka antalet fans på Visit Stockholms Facebook-sida. I mitten av december nåddes årets mål om 20 000 fans, vilket är en ökning med 400 procent på ett år. Den främsta orsaken till ökningen är sommar- och vinterkampanjerna.

För att stärka den digitala kommunikationen inom koncernen har tre business to businesswebbar lanserats. Under våren lanserades Meetingplanner-sajten för att stärka arbetet med att få fler internationella möten och kongresser till Stockholm. Under oktober lanserades Traveltrade-sajten med syfte att stärka arbetet med resebokarna runt om i världen och under december lanserades slutligen Event-organizer riktad mot evenemangsarrangörer.

Stockholm har haft en osedvanligt tät evenemangssommar. De återkommande evenemangen som Elitloppet, Stockholm Marathon, DN Galan, PRIDE-festivalen och Kulturfestivalen med Ung 08, har attraherat både stor publik och många deltagare. Idrottsförvaltningens många arrangemang inom projektet ”100 år av idrott och kultur” har varit ett mycket populärt inslag under hela året, inte minst Stadion 100 år och Jubileumsmarathon. ÅF Offshore Race genomfördes för andra året i rad med start vid Skeppsholmen och för första gången arrangerades VM deltävlingen ITU World Triathlon i Stockholm.

Det behövs både arenor och innehåll för att utveckla Stockholm som evenemangsstad. Under hösten 2012 öppnades Friends Arena i Solna med plats för upp till 65 000 konsertbesökare. Det fantastiska invigningsprogrammet samt Swedish House Mafias tre spelningar gav Stockholm ett gott rykte som evenemangsstad. Invigningen av Tele2 Arenan i Globen området under sommaren 2013 kommer att stärka stadens evenemangsmöjligheter ytterligare. Under året har också Evenemangsstrategigruppen, som leds av Stadsledningskontoret, kommit igång med arbetet att utveckla Stockholm till en evenemangsstad i världsklass.

Sammanfattningsvis bedömer koncernen Stockholm Business Region att de allra flesta inriktningsmål/ägardirektiv har uppfyllts för året. Målet för andelen av totala investeringar som har bidragit med högt värde är högt satt till 40 procent och 2012 är utfallet 25 procent. Många investeringar landar på medelvärde och ökar inte till högt värde förrän efter 1-2 år då verksamheten utvidgats. Nöjd-kund-index avseende bolagets företagslots har inte genomförts detta år. Ökningen av antalet gästnätter har inte nått upp till målet om 3,5 procent och det är huvudsakligen affärsresenärerna som har minskat vilket är en effekt av den sviktande konjunkturen. Antalet kongressnätter har inte heller nått upp till målet om 200 000. Ett samarbete har inletts med hotellnäringsen i syfte att skapa en attraktivare prisbild för kongresserna och därmed öka Stockholms attraktionskraft. Stadens NKI till företag minskade från NKI 68 år 2011 till NKI 64 år 2012. Det som kan förklara nedgången är bl a kapacitetsbrist, då antalet inrapporterade ärenden var betydligt fler än tidigare år. Nya lagar och regler har också trätt i kraft, vilket ställt nya krav på kommunens myndighetsutövning. Effekten av det förbättringsarbete som pågår tar också tid, liksom att trimma in nya personella resurser. Förvaltningarna arbetar kontinuerligt med aktiviteter för att öka NKI. För 2013-års ärenden kommer staden dessutom mäta NKI löpande under året. Den mer frekventa uppföljningen ger helt nya möjligheter att prioritera och rikta insatser.

Övrig rapportering om inriktningsmålen samt övriga indikatorer sker i ILS-webb (bilaga 2).

Sammanfattning av marknadsläge och verksamhetsförändringar

Stockholmskonjunkturen

Under första halvåret 2012 trotsade Sverige den svaga världskonjunkturen och ekonomin växte i relativt god takt enligt Statistiska centralbyrån. Under sommaren dämpades konjunkturen för att därefter vända kraftigt nedåt. I december fortsatte konjunkturen att försvagas men den snabba nedåtgående takten dämpades. Även om Konjunkturinstitutets konjunkturbarometer

steg något i slutet av 2012 och Swedbanks/Silfs inköpschefsindex för industrin slutade sjunka så indikerar båda dessa indikatorer att det är lågkonjunktur i Sverige. KI bedömer också att BNP sjunker det sista kvartalet 2012.

I Stockholms län ökade tillväxttakten i lönesumma under tredje kvartalet 2012 med 7,3 procent i årstakt pådrivet av en stark tjänstesektor, jämfört med förra kvartalet, säsongrensat och trendjusterat. Samtidigt dämpas företagandet med färre nya företag (-3%) och fler företagskonkurser (+19%) jämfört med tredje kvartalet 2011. På arbetsmarknaden stärktes tillväxten i antalet sysselsatta invånare (+1,2%). Vidare ökade antalet arbetade timmar samtidigt som antalet varslade personer vände ned (-10%). Antalet nyanmälda jobb på länets arbetsförmedlingar fortsatta dock att minska (-5%) samtidigt som arbetslösheten ökade såväl i antal personer som i relation till arbetskraften jämfört med tredje kvartalet 2011.

Besöksnäringen

Under året uppgår antalet gästnätter till 10,8 miljoner vilket innebär en ökning med 3 procent. Bland de större marknaderna har USA, Finland och Ryssland visat en stark utveckling, tillsammans med Polen, Kina, Japan och Indien.

Analys av det ekonomiska utfallet och verksamhetsförändringar

Resultat efter finansnetto

Koncernens resultat uppgår till 0,8 mnkr för året vilket är 0,8 mnkr högre än budgeten och avkastningskravet för året. Plusresultatet är hänförligt till en återbetalning av premier från AFA försäkringen avseende åren 2007-2008.

Kostnaderna uppgår till 242,8 mnkr för året vilket är 13,1 mnkr högre än budget och 0,2 mnkr högre jämfört med föregående år. De ökade kostnaderna jämfört med budget är huvudsakligen hänförliga till projektet Skärgårdsstrategin som startades upp 2012 samt till högre kostnader för Stockholmskortet.

Kostnaderna för personal, som ingår i de 242,8 mnkr, har minskat jämfört med budgeten för året och i jämförelse med föregående år. Medeltalet anställda uppgår till 73,19 vilket är lägre än föregående år. Sjukfrånvaron är fortsatt låg och uppgår till 1,85 procent där 1,19 procent avser korttidsfrånvaro.

Intäkterna uppgår till 241,1 mnkr för året vilket är 14,3 mnkr högre än budget och 1,4 mnkr högre jämfört med föregående år. De ökade intäkterna jämfört med budget är huvudsakligen hänförliga till projektet Skärgårdsstrategin som startades 2012 och till en ökning av intäkterna för Stockholmskortet.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna uppgår till 2,7 för året vilket är 0,2 mnkr lägre än budget och 0,3 mnkr lägre jämfört med föregående år.