

STOCKHOLM VISITORS BOARD	
Ink.	2013 -01- 22
Dnr.	Till
3.8.3 - 31/2013	

Ansökan om marknadsföringsstöd för DN Galan 2013 – Stockholms deltävling i Samsung Diamond League

Torsdagen den 22 augusti 2013 avgörs den 47:e DN Galan på anrika Stockholms Stadion. Tävligen arrangeras av Stadionklubbarna som består av Stockholms tolv bästa friidrottsföreningar. DN Galan är en av världens främsta friidrottsgalor och ingår sedan 2010 i världsfriidrottens finrum Samsung Diamond League. Genom åren har alla de stora stjärnorna besökt Stadion och olympiaåret 2012 kom elva färskas OS-mästare direkt från London.

Tävlingen sågs av 12 135 åskådare på plats och av ytterligare 800 000 TV-tittare i snitt i Sverige och med en total räckvidd på närmare 1,5 miljoner tittare. Därtill såg närmare 12 miljoner internationella TV-tittare i 99 länder världen över tävlingen. Galan röner också stort medialt intresse i tidningar, radio och på internet. 2012 var det totalt 40 utländska tidningar och internationella pressbyråer ackrediterade.

DN Galan är en av 14 galor i den globala serien Samsung Diamond League som löper från maj till september och i världsstäder såsom Doha, Shanghai, New York, London, Rom och Paris. Totalt uppgick antalet TV-tittare 2012 till 223 miljoner och vid varje sändning anges alla arrangörstyper i vinjetten vilket gör att varumärket Stockholm sprids på ett fantastiskt sätt även utöver själva tävlingsdagen.

Galan avgörs på Stockholms Stadion som är den friidrottsarena där det genom historien noterats flest världsrekord och som av många upplevs som den vackraste och mest anrika i hela världen. Det är en kulturskatt som varje sommar visas upp för både den nationella och internationella friidrottsfamiljen och de tävlande älskar atmosfären och publikens kunnande. Trots att tävlingen avgörs på en gammal arena är det en toppmodern gala som levereras bland annat med teknikens hjälp och Stadions nya fantastiska videotavla och ljudsystem.

DN Galan är huvudarrangemanget under DN Galan Athletics Week som också innehåller varumärkena: Lilla DN Galan, DN Galan Big Shot, DN Galan Seminar och DN Galan Youth. Lilla DN Galan är barnens dag med prova-på-aktiviteter under ledning av friidrottsvärldens stjärnor.

DN Galan Big Shot är en kultävling i Kungsträdgården för världseliten men där även ungdomar och allmänheten har sina tävlingar. DN Galan Seminar behandlar i seminarieform aktuella idrottsrelaterade frågor där experter, media och allmänheten bjuds in. DN Galan Youth är ungdomarnas egen friidrottsgala som avgörs på Stadion helgdagarna efter DN Galan. För 2013 är Lilla DN Galan, DN Galan och DN Galan Youth bekräftade. Ambitionen är också att genomföra DN Galan Big Shot och DN Galan Seminar under förutsättning att vi får kostnadstäckning med hjälp av våra samarbetspartners.

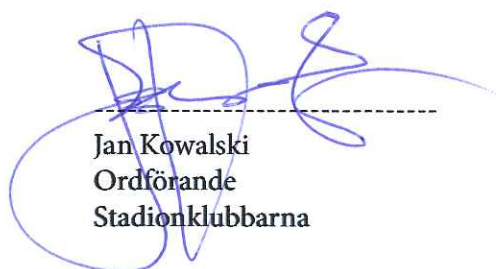
DN Galan är den svenska friidrottens viktigaste arenatävling och att den genomförs i Stockholm har väldigt stor symbolisk betydelse då det Internationella friidrottsförbundet (IAAF) bildades i Stockholm 1912 i samband med solskensolympiaden.

Att arrangera och marknadsföra en internationell friidrottsgala tar mycket tid och kostar mycket pengar och det är stenhård konkurrens. Att få hit de bästa idrottsmännen och att erbjuda ett evenemang i världsklass även på andra områden kräver stora resurser och därför är ett stöd från staden nödvändigt och mycket uppskattat. Det handlar dock inte om någon bidrag-sverksamhet utan snarare om en win-win-situation där dels varumärket Stockholm sprids och dels stockholmarna och besökarna erbjuds ett världsklassevent. Utöver den stora spridningen av Stockholm så exponeras också varumärket Stockholm – Capital of Scandinavia på alla affischer, flygblad, annonser och andra trycksaker samt självklart på tävlingens officiella hemsida www.dngalan.com.

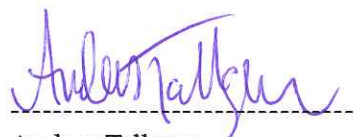
DN Galan uppfyller alla de viktiga kriterierna för stöd men framförallt fyller den upp en viktig plats i Stockholms evenemangsportfölj och är en institution i huvudstadens idrottsutbud. De kommande två åren är oerhört viktiga för Stadionklubbarna och DN Galan då det gäller att säkra upp ett fortsatt Diamond League-kontrakt från och med 2015. För det krävs i dagens globala värld ett tätt och framgångsrikt samarbete med värdstaden vilket vi har och ser fram emot att utveckla ytterligare till gagn för galan framöver.

För 2013 söker Stadionklubbarna således ett marknadsföringsstöd avseende DN Galan om 750 000 kr.

Stockholm 16 januari 2013



Jan Kowalski
Ordförande
Stadionklubbarna



Anders Tallgren
Verksamhetschef
Stadionklubbarna

Bilaga Exponering av *Stockholm – Capital of Scandinavia*

Exponering av själva logotypen

Logotype på den officiella affischen

Logotype i biljett/evenemangsannonser i Dagens Nyheter

Logotype på framsidan av programbladet

Logotype i samlingsannons i programbladet

Logotype på den officiella hemsidan www.dngalan.com

Logotype i slinga med samarbetspartners på videotavlan på Stadion

Logotype på övriga officiella trycksaker – Aktivainformation, pressinformation, resultatlista etc.

Logotype på den officiella dokumentationen som upprättas efter tävlingen

Övrigt

Filmsekvens över Stockholm i början av den internationella sändningen

Filmsekvens över Stockholm på storbildsskärmen på Stadion

Stockholm syns som en av arrangörsorterna i vinjetten till samtliga Diamond League-sändningar

Stockholm syns som en av arrangörsorterna överallt där samtliga Diamond League-orter presenteras, exempelvis på Diamond Leagues officiella hemsida

Stockholm Visitors Board har rätt att ha med en prisutdelningsrepresentant vid minst en gren och vid presentation av grenen och vid grenens prisutdelning nämns att grenen presenteras av *Stockholm – Capital of Scandinavia*

Bilaga Miljöarbetet vid DN Galan

Miljömedvetet evenemang i hjärtat av Nationalstadsparken

DN Galan arrangeras på Stockholms Stadion och har sin uppvärmning på Östermalms IP och i Lill-Jansskogen. Det är i ett anrikt och naturskyddat område – Idrottsparken i Nationalstadsparken – vilket ställer särskilda krav på arrangören. En internationell friidrottsgala av DN Galans snitt är ingen miljöbov i grunden men ett större publikt evenemang innebär alltid en viss påfrestning på omgivningen.

De aktiva anländer från hela världen, de allra flesta till Arlanda med flyg. Det är svårt att göra något åt men för att minimera miljöpåverkan finns sedan flera år tillbaka ett samarbete med Arlanda Express som tar besökarna från Arlanda in till det centrala boendet. Väl på plats sker de flesta transporter till träning och tävling med storbuss även om vissa biltransporter inte kan undvikas.

Vid stora evenemang på Stadion finns ingen särskild evenemangsparkering utan de bästa sätten att ta sig till arenan är via tunnelbana, buss, cykel eller till fots. Det är också vad vi uppmanar publiken till i samband med DN Galan. Inne på arenan är miljöarbetet prioriterat och utöver stadens personal tillhandahåller arrangören städgrupper som löpande plockar skräp och samlar pant separat.

Med teknikens hjälp har även pappersförbrukningen i samband med DN Galan kunnat minskas rejält. Mycket av den information som tidigare kopierades upp och distribuerades fysiskt finns nu på hemsidor och servrar och nås via datorer eller mobiltelefoner. Även en stor del av marknadsföringen sker numera elektroniskt via webbannonser och mailutskick av olika slag.

Galans VIP-område – Diamond Lounge – som byggs upp temporärt sätter också miljö- och hälsofrågorna i centrum genom att erbjuda säkra kyl- och diskanläggningar för mathantering och ordentliga toalettfaciliteter för besökare och personal.

Att arrangera ett världsklassevent innebär att kvalitetssäkra alla aspekter av evenemanget, så även miljöarbetet. Även om många viktiga åtgärder vidtagits de senaste åren fortsätter arbetet med att identifiera nya områden för att ständigt utveckla miljöarbetet och därigenom göra en ännu bättre DN Galan totalt sett.

Kostnadsställe / slag	Lilla DN-galan	DN-galan DL	DN-galan ungdom	Gala Veckan
Totalt Intäkter	200	14215	450	14865
Kansli	-25	-1112	-60	-1197
Tävling - Aktiva	-10	-7422	-22	-7454
Tävling - Funktionärer	-20	-240	-40	-300
Tävling - Promotion & Tryck	-2	-331	-11	-344
Tävling - VIP	-45	-460	0	-505
Tävling - Bygge	-70	-1195	-315	-1580
Barter & Övrigt	-50	-3400	0	-3450
Resultat	-22	55	2	35