

LUGER

Stockholm 2013-04-03

Till: Stockholm Visitors Board
Att: Mattias Rindberg

Från: Patrick Fredriksson
Lugerinc. AB

Ang: Samarbete mellan Stockholm Visitors Board och kulturfestivalen
Stockholm Music & Arts, Skeppsholmen 2-4 augusti, 2013

*** Ansökan om finansieringsstöd på 500 000 SEK ***

Vi söker ett samarbete med Stockholm stad för att säkerställa den höga internationella kvalitén på Sveriges och Stockholms nya kulturfestival Stockholm Music & Arts, där till en början av festivalens fokus kommer att ligga på musiken. Att få ett verktyg att säkerställa och möjliggöra så att Stockholms stad kan profilera sig som en av de viktigaste musikstäderna där internationella artister av kaliber väljer att medverka.

I och med Stockholm Music & Arts har världen fått en helt ny festival, där Stockholm är med i namnet på ett bra genomtänkt och profilerat evenemang som kommer sprida positiva känslor.

Luger har under flera år arbetat aktivt med festivaler, där Way Out West i Göteborg är en av de främsta. Med samma långsiktiga och gedigna arbete kommer vi nu fortsätta att satsa på Stockholm Music & Arts.

2012 års festival var den första och den blev en klar succé. Bland artisterna fanns världsstjärnor som Björk, Marianne Faithful och Patti Smith tillsammans med Svenska Amanda Jenssen och Laleh. Publiktrycket var enormt och alla tre dagarna var slutsålda vilket innebär besökarsiffror på dryga 10 000 personer per dag.

Publiken kan huvudsakligen räknas in i tre kategorier. Stockholmare, besökande svenskar och besökare från andra länder. Vi uppskattar att det i år kommer att handla om ca 50 % stockholmare, 30 % andra svenskar och ungefär 20 % festivalbesökare från utlandet. De två senare kategorierna kommer alla att vilja bo i och upptäcka Stockholm före, under och efter festivalen.

Förutom full anslutning från svenska massmedia bevakades SMA 2012 av inte mindre än 45 internationella media. En upplutning som inte många Stockholms-evenemang kan skryta med.

2013 års festival går av stapeln den 2-4 augusti, återigen på Skeppsholmen. Bland artister som tackat ja kan nämnas Prince, Rodriguez, Regina Spector och First Aid Kit! Alla världsstjärnor av det stora formatet. Prince spelning är den enda han gör i Norden detta år. Ett erkännande till festivalen så gott som något. Biljetterna släpptes den 25 mars 2013 och såldes slut redan under det första dygnet.

CLUGER

Tillsammans med aktörer inom Stockholmsregionen kommer vi rama in allt med konst, i alla dess varierande former och uttryck. För att göra detta ännu starkare än föregående år kommer vi att samarbeta med och involvera de befintliga aktörerna på ön ännu mer.

Sverige har under flera år haft flera starka och fantastiska festivaler landet runt. Way Out West, Stockholm Music & Arts och Peace and Love i Borlänge för att nämna några. Men Stockholm Music & Arts har något, eller snarare saknar något, som de flesta andra har. Vi har ingen camping. Vår publik är till stor del en tillrest målgrupp som bor på hotell. Man passar på att "göra stan" och spenderar gärna en hel del på restaurangbesök osv. Dessutom kommer vi ha en äldre målgrupp än de flesta av de andra festivalerna. Denna typ av festivalbesökare nyttjar gärna Stockholm stads olika aktiviteter och passar på att se så mycket mera än bara Skeppsholmen.

Förhandlingar med flertalet så kallade "broadcast"-bolag pågår för tillfället. Det gäller avtal om att sända hela eller delar av Stockholm Music & Arts internationellt i olika TV-kanaler.

Ambitionen med Stockholm Music & Arts är att vi skall bli en av de 10 viktigaste festivalerna i dess genre i Europa. Vi har idag ett närt och kärt partnerskap med några av de mest etablerade och erkända festivalerna i Europa. I och med detta har vi goda förhoppningar om att nå detta mål inom några år.

Vi önskar bjuda in Stockholms stad mer aktivt i detta evenemang för att hitta en bra samarbetsform där vi gemensamt kan lyfta fram viktiga frågor.

Därför önskar vi involvera er i affischer, annonser och annat presentationsmaterial.

Bjuda in er till alla de träffar vi har, inför och efter evenemang, tillsammans med alla sponsorer & partners. Vi vill låta Stockholm stad samarbeta med festivalen med våra internationella ackrediterade journalister far att stärka vårt samarbete internationellt.

För att öka internationaliseringen av detta evenemang önskar vi ett stöd från Stockholm Stad på 500,000 SEK. Att etablera en festival av denna internationella kvalitet är både svårt och dyrt. Det centrala läget gör att vi måste skraddarsy hela strukturen för att förenkla för besökare och hand i hand med detta inte försvåra för befintliga aktörer och boende. Detta stöd kommer att säkerställa så evenemanget håller den kvalitet vi ämnar hålla för såväl artister, publik som media. Vi hoppas på en positiv respons från er.

Med vänliga hälsningar,

Patrick Fredriksson
Arrangör- Stockholm Music & Arts



BAKGRUND

Arrangören Luger startade redan 1991 i Gävle/Sandviken men flyttade 1997 verksamheten till Stockholm. Stockholm har varit basen för vår verksamhet sedan starten och nu är vi involverade i cirka 200 evenemang om året i just Stockholm.

Sedan 2008 är vi ett helägt dotterbolag till Live Nation. Live Nation är världens största konsert och turnéproducent och representerar artister såsom Bruce Springsteen, Madonna, U2, Tina Turner, AC/DC, Iron Maiden och många fler.

Live Nation är även arrangör och ägare av ett trettiotal ledande musikfestivaler såsom engelska Reading, Leeds, Glastonbury, Download & Wireless; Belgiska Graspop & Rock Werchter; Holländska Lowlands & Pinkpop m.fl. Tillsammans med dessa utgör vi en del av Live Nations festival nätverk där vi samordnar allt från produktion, säkerhet, sponsorer, artist bokningar med mera.



Stockholm Music & Arts, 2013, 3-day festival

INCOME Budget 2013

40100	Tickets Sales
50202	Less PRS
40210	Hospitality Revenue
50216	Hospitality - Expenses
40104	Special/invoiced ticket sales
40226(40224)	Service Charge Rebates
40205	Food & Beverage
40214	Merchandise
41099	Sponsorship Revenue
50215	Sponsorship - Expenses
40204	Concession Revenue
40230	Advertising revenue
40252(40299)	TV / Filming Income
50150	TV / Filming (Video) Expenses
40252	Misc. Event Revenue
50403	Advertising rebate
50198	Crew rebate
40901	Recharge Income
50321	Recharge Expenses (tex gen=60%)

TOTAL INCOME SEK 14 854 223,00

EXPENSES Budget 2013

50136	Stage & Structures - A
50209	Marquees & Tent - B
50229	Sanitation & waste mgmt - C
50149	Cabins & Trailers - D
50106	Catering - E
50120	Transport - F
50141	Accommodation - G
50110	Site (Equipment Rental Expense) - H
50140	Communication - J
50146	Consumables - K
50122	Fees & Consultancy - L
50114	Furniture, Fixtures & Fittings - M
50113	Info & Welfare - N (Skyltar, info, garderob, sjukvårdstält - "valbart")
50180 (50131)	Manpower - P (salaries crew)
50115	Generators - R
50214	Security, Fire, Police & Medical - S
50278	Accreditation, Print & Design - T
50203	Fence, Barrier, Roads & Paths - V
50148	Venue Costs (Var Rent/House Exp) - Y
50128	Misc - Z

TOTAL PRODUCTION SEK 14 641 742,00

50002	Artist Fees
50408	Advertising, Marketing & PR
50306	Event Insurance Expense
50234	Ticket printing
50241	Luger staff exp
50302	Co-pro exp

Budget Adjustment

TOTAL EXPENSES SEK 14 641 742,00

LUGER PROFIT / (LOSS) SEK 212 481,00



Plan över hur varumärket The Capital of Scandinavia kommer få exponering och synlighet via Stockholm Music & Arts kanaler.

Vi vill bjuda in Stockholm mer aktivt i detta evenemang för att utveckla vårt samarbete och för att gemensamt lyfta fram viktiga frågor.

Vi vill involvera er i vår hemsida, affischer, annonser och annat presentationsmaterial.

Bjuda in er till alla de träffar vi har, inför och efter evenemang, tillsammans med alla sponsorer & partners. Vi vill låta er samarbeta med festivalen med våra internationella ackrediterade journalister för att stärka vårt samarbete, inte bara i Sverige utan även internationellt.

Association:

- Logga på hemsidan, www.stockholmmusicandarts.se
- Flick på hemsidan som berättar om Stockholm, som länkar till <http://www.visitstockholm.com/en/> och er facebookside.
- Logga på affischer
- Synlighet på Stockholm Music & Arts facebookside
- Vepa synlighet på festivalområdet
- Samverkan mellan er och våra internationellt ackrediterade journalister



Miljöplan Stockholm Music & Arts 2013.

Stockholm Music & Arts arrangeras av Luger. En arrangör som aktivt jobbar med hållbarhetsfrågor.

Hållbarhet är en viktig del när det kommer till våra festivaler. Vi gör det för att det är viktigt och för att det känns bra. Nu och för framtiden. I grunden handlar det om en vardaglig humanism. Vårda jorden, djuren och medmänniskor med respekt. Stockholm Music & Arts har ett tänk och arbete för att hålla sig hel och ren. Vi jobbar med avfallshantering och återvinning, resursförbrukning, boende och resor och ekologisk mat. Dessutom påverkan på tredje part, B2B och optionsbildande arbete.

Vår gemensamma målsättning är att visa miljöhänsyn främst genom användande av positiva urvalskriterier d.v.s. att prioritera bolag som aktivt arbetar med att minska sin och sina produkters negativa påverkan på klimatet.

Nedan följer exempel på hur vi jobbar med olika delar:

Stockholm

Genom att vara i Sveriges största stad har vi redan mycket vunnet. Vi bygger på det som redan finns och nyttjar resurserna vettigt istället för att bygga nytt temporärt, långt från människors normala tillvaro och "forsla" dit folk för att sedan riva hela bygget och skicka hem folk igen. Förutom att det är klokare ur ett miljöperspektiv tror vi även starkt på att detta ger ett mervärde till varje besökare. Att kunna upptäcka staden, gå på restauranger, museum och ta vara på allt det som Stockholm kan erbjuda vår publik.

Avfallshantering

Vi lägger stora resurser på avfallshanteringen. Vi ser till att allt sorteras så som: plast, metall, papp/wellpapp, glas, brännbart och PET. Vi är i Sverige generellt sett duktiga på återvinning och redan förra året visade det sig att vår publik tog ansvar och slängde sitt skräp i rätt sopkärl, vilket underlättade vårt arbete enormt. Viktigt är att vi fortsätter vara noggranna och inte använder några svårt återvunna kemikalier eller tunga avfall.

Energi

Stockholm Music & Arts gör sitt bästa för att vara resurssnål, vi använder oss utav grön el samt biogas till våra generatorer och försöker hela tiden minska varvtalsnivån på driften av dessa. Dessutom har vi redan till viss del och fortsätter i år att byta ut vår belysning till LED.

ISO20121

Vi jobbar bl.a. med ISO20121, ett ledningssystem för hållbarhet vid evenemang. Vi var dessutom med och tog fram denna ISO-certifiering. Anledningen till att vi ville vara med och ta fram denna beror på att det finns många miljömärkningar att välja mellan och någon är säkert bättre än den andra men det viktiga är att ord och termer börjar betyda samma saker för alla och vi har en gemensam referensgrund.



Maten

Samtliga försäljare som är inne på festivalområdet måste visa på ett ekologiskt arbetssätt och en förståelse för det miljömässigt smarta. Med det menas ekologiska produkter, schysst produktion och bi-artiklar med rätt tänk och märkning. Detta kontrolleras på plats av festivalrepresentanter.

Hållbarhetsarbetet ligger oss varmt om hjärtat och vi jobbar hela tiden med att utvecklas och förbättras inom området!