

Tjänsteutlåtande

Datum:
18 april 2013

Diariernr:
3.8.3-247/2013

Handläggare:
Mattias Rindberg
mattias.rindberg@stockholm.se

Telefon:
08-508 285 90

Till Styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Kungliga Motorbåt Klubbens ansökan om stöd till evenemang

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Bevilja Kungliga Motorbåt Klubben en marknadsföringsinsats om 100 000 kronor för marknadsföringen av VM i Formel 2 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Peter Lindqvist

Bilaga:

1. Kungliga Motorbåt Klubbens ansökan om stöd

Ärendet

Kungliga Motorbåt Klubben har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board den 17 april 2013 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av VM i Formel 2 den 14 juni – 15 juni 2013 (bilaga 1).

Kungliga Motorbåt Klubbens Raceravdelning kommer i år att, för andra året i rad, arrangera världsmästerskapet i Formel 2 på Riddarfjärden. Klassen har rönt stort internationellt intresse och i Stockholm arrangeras en av sammanlagt fem VM tävlingar under 2013. De övriga VM tävlingarna genomförs i Italien, England, Sydafrika och Azerbajjan.

Tävlingarna kommer att genomföras på Riddarfjärden och Riddarholmen kommer att utgöra depå- och startområde. Tävlingsområdet kommer att vara avlyst i samband med tävlingar och träning och endast reguljär båttrafik kommer att passera områdets säkerhetspassager. De tävlande båtarna körs på alkylatbensin från Aspen vilket minskar utsläppen av kolväten med 99 procent. Dessutom köper Kungliga Motorbåt Klubben utsläpps rättigheter.

Att genomföra tävlingen på Riddarfjärden är unikt och man förväntar sig en stor publik runt kajerna på Söder- och Norr Mälarstrand samt på Riddarholmen.

2012 års TV produktion från evenemanget sändes nationellt i SVT1. Internationellt visades produktionen genom Viasat Motor i de nordiska länderna och TV produktionen såldes även vidare till trettiosju länder.

För 2013 kommer en TV produktion att göras på motsvarande sätt vilken kommer att visas i SVT och internationellt genom Viasat Motor. Sannolikt kommer även TV produktionen att säljas vidare internationellt. Därutöver kommer produktionen att distribueras via webbtv. För att nå bästa spridning kommer dessa medier att få rättigheterna att sända tävlingen utan kostnad. De mest aktiva länderna är USA, England, Frankrike, Polen, Sverige, Tyskland, Norge, Finland och Förenade Arab Emiraten. Målsättningen är att nå en internationell räckvidd om 250 000 nedladdningar.

Intentionen är att även 2014 och 2015 arrangera en VM tävling i F2 eller F1 i Stockholm med anledning av klubbens 100 års jubileum 2015.

Bolagets synpunkter

I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget ligger i linje med Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass och tangerar om möjligt kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget

Evenemanget bidrar till att öka kännedomen om Stockholm i världen och har en hög internationell status. Det är en VM tävling i Formel 2 som under 2013 bara arrangeras i fem länder. Evenemanget kommer att TV sändas nationellt av SVT och internationellt genom Viasat Motor i de nordiska länderna. Arrangörens ambition är även att TV produktionen ska säljas vidare till andra internationella länder på motsvarande sätt som 2012. Utöver det kommer TV produktionen att distribueras via webben där medier kommer att få rättigheterna att sända tävlingen utan kostnad. Målsättningen för webben är att nå en internationell räckvidd om 250 000 nedladdningar.

VM tävlingen arrangeras på Riddarfjärden och bilderna kommer att visa vyer från centrala Stockholm med bland annat Stadshuset. Det bidrar till att marknadsföra Stockholm som besöksstad vilket på sikt leder till att öka antalet besökare.

I anslutning till 2012 års evenemang redovisade arrangören att uppskattningsvis 50 000 åskådare följde tävlingen på plats. Målsättningen för årets evenemang är 75 000 åskådare vilket kan vara möjligt eftersom kännedomen om evenemanget ökat. Förmodligen utgörs merparten av åskådarna av stockholmare då evenemanget är tillgängligt från bland annat Söder- och Norr Mälardalen. Av den anledningen är publiksiffran väderberoende och antalet åskådare kan variera. Mot bakgrund av 2012 års höga publiksiffra anser vi att evenemanget upplevs som positivt för och av stockholmarna.

Vi är mycket positiva till att tävlingsbåtarna körs på alkylatbensin vilket reducerar utsläppen av kolväten. För att ytterligare kompensera detta köper Kungliga Motorbåt Klubben utsläppsrättigheter. Merparten av publiken reser med stor sannolikhet till och från evenemanget med kollektivtrafik vilket också är bra.

I år är det andra året i rad som Kungliga Motorbåt Klubben arrangerar VM tävlingen i Formel 2 på Riddarfjärden. Eftersom ambitionen är att även 2014 och 2015 arrangera en VM tävling i F2 eller F1 ser vi evenemanget som långsiktigt utvecklingsbart. Sammantaget ser vi ett ekonomiskt engagemang som motiverat på såväl kort som lång sikt.

Vi kan konstatera att Kungliga Motorbåt Klubbens ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Kungliga Motorbåt Klubben en marknadsföringsinsats om 100 000 kronor.

SLUT