

VD-stab
Agneta Jönsson

Styrelsen för Stockholm Vatten AB

Redovisning av informationsenhetens Skolinformation

Under 2012 har skolinformation, i form av skolpaket och den permanenta utställningen på Stockholms Stadsmuseum, kostat 277 TSEK.

Under året har ca 235 skolpaket (lärarhandledning och elevhäften) levererats till stadens elever på låg- och mellanstadiet och ca 500 barn/elever har erbjudits materialet i andra sammanhang. Utställningen på Stockholms Stadsmuseum vänder sig också i första hand till barn på låg- och mellanstadienivå. I GlashusEtt har Stockholm Vatten årligen en utställningsperiod om 4-6 månader som även den är riktad till samma målgrupp.

Kostnader och tid för Informationsenhetens arbete 2012 fördelar sig enligt nedan:

	Kostnad TSEK	Andel av arbetstid
Uppströmsarbete, t ex -Kampanjer -Stockholms Stadsmuseum -Skolpaket -Tvätt- och städpaket	1 704	20%
Extern information, t ex -Hemsida (stockholmvatten.se) -Smaka på Stockholm -Årsredovisning -Profilprodukter	1 508	21%
Intern information, t ex -Vattentrycket -Profilprodukter -Systemförvaltning intranät	635	32%
Nytt intranät -Utvecklingsarbete	123	24%
Övrigt, t ex -Pressbevakning -Attityd- och varumärkesundersökningar	460	3%

Agneta Jönsson