



**Tid** Torsdagen den 13 juni 2013 kl 16.30 – 16.50  
**Plats** Stora Kollegiesalen, Stadshuset  
**Justerat** Måndagen den 24 juni 2013

Ulla Hamilton

Martin Hansson

### Närvarande

Beslutande ledamöter:

Ulla Hamilton (M), ordföranden  
Bo Arkelsten (M)  
Daniel Valiollahi (M)  
Datevig Tjärnberg (M)  
Marie Agmén (M)  
Mark Klamberg (FP)  
Jonas Naddebo (C)  
Annika Ödebrink (S)  
Oskar Levin (S)  
Martin Hansson (MP)

Tjänstgörande ersättare:

Hampus Rubaszkin (MP)	för Daniel Helldén (MP)
Margareta Stavling (S)	för Malte Sigemalm (S)
Tobias Johansson (V)	för Kajsa Stenfelt (V)

Ersättare:

Christoffer Kuckowski (M)	§§ 7-20
Inga-Lill Larsson (M)	
Ole-Jörgen Persson (M)	
Charlotta Schenholm (FP)	
Jesper Svensson (FP)	
Göran Oljeqvist (KD)	
Jimmy Lindgren (S)	
Petra Schagerholm (MP)	

Tjänstemän:

Förvaltningschefen Per Anders Hedkvist, Fredrik Alfredsson, Ted Ell, Åse Geschwind, Karin Hebel, Inga-Lill Hultin, Lars Jolérus, Mattias Lundberg, Elisabet Munters, Marita Söderqvist samt personalföreträdaren Luis Lopez §§ 1-11 och biträdande borgarrädssekreteraren Martin Savén från roteln.

## § 17

### Reklamstrategi. Redovisning av uppdrag från nämnden.

#### Inriktningsbeslut

Dnr T2010-540-04537

Bordlagt den 20 maj 2013, pkt 9

#### Beslut

Trafik- och renhållningsnämnden beslutar enligt kontorets förslag:

- 1 Trafik- och renhållningsnämnden uppdrar åt kontoret att förebreda nya avtal i enlighet med kontorets tjänsteutlåtande.
- 2 Trafik- och renhållningsnämnden föreslås godkänna kontorets redovisning av uppdrag från 2011-01-18 och lägga ärendet till handlingarna.

#### Handlingar i ärendet

Trafikkontorets tjänsteutlåtande från den 22 april 2013.

#### Nämndens behandling av ärendet

##### Framlagda förslag till beslut

- 1) Ordföranden Ulla Hamilton m.fl. (M), Mark Klamberg (FP) och Jonas Naddebo (C) föreslår (se beslutet).
- 2) Martin Hansson m.fl. (MP) föreslår att nämnden beslutar enligt följande:
  - 1 Att i huvudsak godkänna kontorets tjänsteutlåtande beträffande nya avtal.
  - 2 Att avtalet säkerställer att lånecykelsystemet utvecklas och förbättras.
  - 3 Att kontoret ges i uppdrag att i samverkan med regionens aktörer utveckla ett samverkande system för utvecklingen av lånecyklar i regionen.
  - 4 Att kontoret ges i uppdrag att utreda i vilken mån upphandlingar för reklam och upphandlingar för lånecykelsystem kan särskiljas.
  - 5 Att avtalet säkerställer att medborgar- och turistinformationen kan utvecklas.
  - 6 Att avtalet säkerställer att offentliga toaletter kan utökas.
  - 7 Att avtalet omfattar klisterpelare.
  - 8 Samt att därutöver anföra:

Ett av nämndens uppdrag till kontoret var att säkerställa att stockholmarna får fullgod ersättning för den reklamexponering de utsätts för. I det sammanhanget är förvaltningens redovisning av hur avtalen kan förbättras överraskande blekt och saknar i princip idéer på ytterligare eller utvecklande nyttigheter som gynnar stockholmarna.

Trafikkontoret bör bland annat titta på hur cykelsystemet kan utvidgas och förbättras. Det behövs en samverkan med regionens aktörer för att utveckla ett samverkande system för utvecklingen av lånecyklar i regionen. Idag utvecklas detta inom varje kommun vilket ger problem för den kommunöverskridande cyklingen i länet. Detta är olyckligt och strategier för att öppna upp systemet till

en regional helhet bör sökas. Det bör även utredas i vilken mån upphandlingar för reklam och upphandlingar för lånecykelsystem kan särskiljas för att förenkla utbyggnaden av lånecykelsystemet. Vidare bör kontoret tillsammans med aktörerna titta på hur medborgar- och turistinformationen kan utvecklas med ny tillgänglig teknik och hur de offentliga toaletterna kan bli fler, anpassas och förbättras för olika typer av offentliga miljöer.

Genom att ställa tydliga och bra krav samt ett gott samarbete med avtalsbärarna bör stockholmarna kunna få ut mer av kommande reklamavtal.

3) Annika Ödebrink m.fl. (S) föreslår att nämnden beslutar enligt följande:

Att i huvudsak godkänna kontorets tjänsteutlåtande beträffande nya avtal.  
Att avtalet säkerställer att lånecykelsystemet utvecklas och förbättras.  
Att kontoret ges i uppdrag att i samverkan med regionen utveckla ett gemensamt system för lånecyklar.  
Att avtalet säkerställer att medborgar- och turistinformationen kan utvecklas.  
Att avtalet säkerställer att offentliga toaletter kan utökas utan avgift.  
Att avtalet omfattar klisterpelare.  
Att avtalet omfattar telefonkiosker.  
Samt att därutöver anföra:

Ett av nämndens uppdrag till kontoret var att säkerställa att stockholmarna får fullgod ersättning för den reklamexponering de utsätts för. I det sammanhanget är förvaltningens redovisning av hur avtalen kan förbättras överraskande blekt och saknar i princip idéer på ytterligare eller utvecklande nyttigheter som gynnar stockholmarna.

Trafikkontoret bör bland annat titta på hur lånecykelsystemet kan utvidgas och förbättras. Det behövs inte bara ett fungerande lånecykelsystem inom staden, utan även ett mellankommunalt synsätt där lånecykelsystemen integreras eller är kompatibla med varandra.

Vidare bör kontoret tillsammans med aktörerna titta på hur medborgar- och turistinformationen kan utvecklas med ny tillgänglig teknik och hur de offentliga toaletterna kan bli fler, anpassas och förbättras för olika typer av offentliga miljöer.

Genom att ställa tydliga och bra krav samt ett gott samarbete med avtalsbärarna bör stockholmarna kunna få ut mer av kommande reklamavtal.

4) Tobias Johansson (V) föreslår att nämnden beslutar enligt följande:

- 1 Att avslå kontorets förslag till beslut.
- 2 Trafik- och renhållningsnämnden ger kontoret i uppdrag att omarbeta förslaget till strategi utifrån de riktlinjer och synpunkter som anförs nedan.

Varje dag överöses stockholmarna av reklam i det offentliga rummet. Samtidigt blir det allt svårare för föreningar, partier och folkrörelser att komma ut med sin information p.g.a. att antalet offentliga anslagstavlor minskar.

(V) i anser att förslaget till strategi saknar flera viktiga aspekter och inte tar ett samlat grepp om all reklam i stadens offentliga rum. Exempelvis berör förslaget

inte trekantspelare och telefonkiosker.

Likaså saknas en samlad strategi hur staden ska se på reklam i det offentliga rummet och vilka motprestationer från näringslivet som är de mest eftersträvansvärda.

När det exempelvis gäller systemet med låncyklar så tyder mycket på att uppbyggnaden av systemet hade både gått fortare och blivit bättre om det gjorts i stadens egen regi. Vi kan nu se ett behov av ett gemensamt låncykelsystem för hela länet. En analys om vem som är den bästa aktören att fortsätta bygga ut låncykelsystemet bör därför göras innan uppdraget ges till näringslivet.

Genom att omarbeta förslaget till strategi kan staden ta ett samlat grepp kring frågan om reklam i det offentliga rummet. Ska Stockholm stad medverka till att reklammeddelanden sprids i det offentliga rummet måste motprestationerna från näringslivet överträffa de nackdelar som reklamen skapar för medborgarna.

### **Beslutsgång**

Ordföranden Ulla Hamilton (M) ställer de framlagda förslagen mot varandra och finner att nämnden beslutar enligt förslag från Ulla Hamilton m.fl. (M), Mark Klamberg (FP) och Jonas Naddebo (C).

### **Reservation**

Martin Hansson m.fl. (MP) reserverar sig mot beslutet med hänvisning till sitt förslag.

Annika Ödebrink m.fl. (S) reserverar sig mot beslutet med hänvisning till sitt förslag.

Tobias Johansson (V) reserverar sig mot beslutet med hänvisning till sitt förslag.

### **Särskilt uttalande**

Särskilt uttalande lämnas av Jonas Naddebo (C) och Martin Hansson m.fl. (MP) enligt följande:

Trafikkontoret har fått i uppdrag att ta fram ett förslag till reklamstrategi. I många delar ett väl genomfört uppdrag. Däremot så har man inte riktigt nått ända fram när det gäller säkerställandet av fullgod ersättning till stockholmarna och strategin har heller inte fullt utrett möjligheten att skilja reklam från nytthet.

*Centerpartiet och miljöpartiet hade gärna sett att staden kunnat utmana rådande system i dessa frågor och gått före i utvecklingen för att skapa ett renare system, utan nyttigheter, där fullgod ekonomisk ersättning för reklamutrymmet kunde komma stockholmarna till del.*

Vid protokollet  
Åse Geschwind

Rätt utdraget intygar:

---