



Diarienummer: 12KS/0450  
Datum: 2012-09-13  
Handläggare: Marie Lindström  
Kansli- och utvecklingsavdelningen  
marie.lindstrom@varmdo.se

## Destinationsutveckling av Stockholms skärgård för internationella marknader

### Beslut

1. Värmdö kommun deltar i projektet Destinationsutveckling av Stockholms skärgård för internationella marknader.
2. Projektet finansieras av kommunstyrelsens medel för oförutsedda utgifter.

### Beslutsnivå

Kommunstyrelsens ordförande

### Sammanfattning

Stockholm Visitors Board (SVB) har beviljats deltagande i en satsning från Tillväxtverket på hållbar destinationsutveckling mot internationella marknader. Avsikten med att ansöka om deltagande var i första hand att möjliggöra en fortsättning på pågående samarbete och möjliggöra konkreta satsningar. Utgångspunkten är att dra nytta av synergierna mellan Stockholm och skärgården – att möjliggöra för besökare i Stockholm att ta sig till skärgården, inklusive kust- och fastlandsområden, och öka konsumtionen på dessa platser under en större del av året.

Satsningen innebär en möjlighet för SVB att ta del av upp till 10 miljoner för kronor för destinationsutveckling mot internationella marknader. Satsningen kräver likvärdig medfinansiering vilket medför att under den treåriga projektperioden betalar deltagande kommuner vardera minst 100 000 kr 2012 och 250 000 kr 2013 och 2014, landstinget och Länsstyrelsen vardera 200 000 kr år 2012 och 500 000 kr år 2013 och 2014.

En förutsättning för projektet är en överenskommelse om finansieringen, men även den lokala förankringen och viljan att medverka är avgörande.

### Ärendebeskrivning

Inom ramen för arbetet med strategin för utveckling av Stockholms besöksnäring, Stockholmsstrategin, har Stockholms skärgård identifierats som en nyckeldestination för att



stärka Stockholms konkurrenskraft som besöksmål. Samtidigt finns ett behov av att utveckla företagande och livskraft i skärgården.

Sedan december 2011 samlas skärgårdsregionen i ett arbete som hösten 2012 planeras utmyнна i en regional besöksnäringstrategi för Stockholms skärgård, kopplad till Stockholmsstrategin. En tydlig indikation efter nio månaders arbete är att det finns intresse för fortsatt samverkan och fortsatt destinationsutveckling av skärgården. Synergier finns mellan stad och skärgård avseende både utvecklingsfrågor och marknadsföring.

Våren 2012 utlyste Tillväxtverket på uppdrag av Näringsdepartementet 60 miljoner kronor för hållbar destinationsutveckling mot internationella marknader under programperioden 2012-2014 – en satsning på ett mindre antal destinationer som ligger långt framme och bedöms ha goda förutsättningar.

Utlysningen bedömdes i styrgruppen för förstudiearbetet av skärgårdsstrategin vara tillräckligt intressant för att en ansökan skulle göras, med Stockholm Visitors Board (SVB) som huvudman. Avsikten med ansökan har i första hand varit att möjliggöra en fortsättning på det samarbete som har inletts och möjliggöra konkreta satsningar. Utgångspunkten är att dra nytta av synergier mellan Stockholm och skärgården – att möjliggöra för besökare i Stockholm att ta sig till skärgården, inklusive kust- och fastlandsområden, och öka konsumtionen på dessa platser under en större del av året. Den ekonomiska basen i näringen förstärks genom en förlängd säsong. Vid ansökan identifierades ett antal platser som särskilt viktiga för utveckling mot internationella marknader; Norrtälje/Roslagen, Vaxholm, Värmdö/Stavsnäs, Grinda, Sandhamn, Utö, Dalarö och Nynäshamn.

Ansökan beviljades och Stockholms skärgård blev utvald som en av fem destinationer. Satsningen omfattar en lika stor pott för samtliga utvalda destinationer – en möjlighet att ta del av upp till 10 miljoner kronor var. Satsningen kräver likvärdig medfinansiering.

Finansieringen över den treåriga projektperioden innebär att deltagande kommuner vardera betalar minst 100 000 kr 2012 och 250 000 kr 2013 och 2014, landstinget och Länsstyrelsen vardera 200 000 kr år 2012 och 500 000 kr år 2013 och 2014.

#### **Utvecklingssatsningens övergripande syften:**

- öka Stockholms skärgårds internationella konkurrenskraft som besöksmål
- öka utbudet möjliga besöksmål knutna till Stockholm och driva en ökad konsumtion till skärgårdsregionen
- bidra till utökat företagande och sysselsättning i Stockholms skärgård, framför allt under perioder som idag är lågintensiva
- utveckla samverkan i skärgårdsregionen samt möjliggöra synergier och effektivare arbetssätt och marknadsföring

En stor del av utvecklingsarbetet kommer att ske lokalt eller delregionalt, med utgångspunkt från påbörjat utvecklingsarbete inom respektive kommun eller destination. En gemensam plattform utifrån förstudiearbetet och en projektorganisation som utformas i syfte att underlätta och fördjupa fortsatt samverkan säkerställer att utvecklingen leder mot



gemensamma mål. Den tydliga kopplingen till SVB, som är projektets huvudman, säkerställer i sin tur att arbetet synkroniseras med det regionala utvecklingsarbetet i Stockholmsstrategin och att det finns en helhetssyn avseende kommande marknadsinsatser. Det lokala arbetet ges kontinuerligt stöd från projektet i form av bl.a. ramverk för utvecklingsuppdragen och målgrupps- och marknadsanalyser.

Ekonomiska resurser fördelas till det lokala eller delregionala arbetet utifrån inkomna förslag och utvecklingsplaner samt bedömning av den övergripande nyttan avseende utvecklingen av Stockholms skärgård som helhet. Kommuner och destinationer kommer att ha eget ansvar för lokal destinationsutveckling – avseende bemanning och prioriterade insatser – där uppkomna kostnader belastar projektet upp till den budgeterade nivån.

Den som går in i projektet lägger pengarna i en gemensam pott, och är också beredd att se den övergripande nyttan och stödja satsningar som kommer Stockholms skärgård som helhet till nytta i avseendet mognad för internationella marknader. Samtidigt ska resurserna stimulera lokal utveckling i hela skärgårdsregionen. Alla deltagande kommuner har därför möjlighet att få tillbaka satsade resurser på att driva lokalt utvecklingsarbete förutsatt att detta arbete ligger inom ramen för en lokalt genomtänkt strategisk satsning som syftar till att nå projektmålen.

Organisering av projekt:

- en styrgrupp bestående av finansiärerna och Skärgårdsstiftelsen
- projektledning, administration och samordning sköts av SVB,
- referensgrupp eller exekutiv samordningsgrupp
- lokala organ för lokal och delregional destinationsutveckling.

Samverkansarbetet organiseras i arbetsgrupper. I arbetsgrupperna deltar relevanta och engagerade aktörer, och i varje grupp säkerställs att det finns en bred regional representation. Varje arbetsgrupp har ett uppdrag, fastställer tidsmässiga mål och har ett budgetutrymme i syfte att möjliggöra konkreta satsningar efter förslag i gruppen.

## Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom kansli- och utvecklingsavdelningen.

Beslutas 2012-09-17

Monica Pettersson  
Kommunstyrelsens ordförande

