

Handläggare: Mattias Rindberg
Tel: 08-508 285 90
E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Gastronomi Sverige ABs ansökan om stöd till evenemang

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Gastronomi Sverige AB en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av Bocuse d'Or Europe 2014 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Peter Lindqvist

Ärendet

Gastronomi Sverige AB har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board den 23 augusti 2013 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av Bocuse d'Or Europe i Stockholm den 7 – 8 maj 2014 (bilaga 1).

I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget ligger i linje med Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass och tangerar om möjligt

kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget

Gastronomi Sverige AB har, med stöd av Stockholm Visitors Board, Visit Sweden, Business Sweden, Stockholmsmässan och Jordbruksverket, fått förtroendet att arrangera Bocuse d'Or Europe (EM för kockar) i Stockholm 2014.

Det är första gången som tävlingen arrangeras i Sverige. Tävlingen är ett Europamästerskap samt en kvalifikationstävling till världsmästerskapet Bocuse d'Or 2015, världens mest prestigefyllda kocktävling, som vart annat år genomförs i Lyon. Totalt tävlar kockar från 20 länder i Bocuse d'Or Europe där 12 länder kvalificerar sig till VM. Sverige kommer att representeras av Tommy Myllymäki som tog ett silver vid Bocuse d'Or 2011.

Evenemanget kommer att genomföras på Stockholmsmässan i samband med Gastro Nord, som är norra Europas största fackmessa för Hotell-, Restaurang-, Fast Food- och Cateringindustrin.

Bocuse d'Or Europe 2014 bidrar till att öka kännedomen om Stockholm i världen. Evenemanget kommer att attrahera press och uppmärksamhet från hela världen och under några dagar kommer den gastronomiska världskartan kretsa kring Stockholm. Båda tävlingsdagarna filmas och distribueras direkt via www.bocusedor.com. Arrangörens förhoppning är vidare att evenemanget ska TV sändas men i dagsläget är inget avtal klart. Evenemanget kommer vidare att bidra till att befästa bilden av Stockholm som en evenemangsstad i världsklass och Stockholms framträdande roll på den gastronomiska världskartan.

Evenemanget bidrar till att utveckla svensk gastronomi och därigenom till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Tävligen Bocuse d'Or står för perfektion, utmaning och nyskapande. Arrangören representeras av flera av Stockholms mest kända krögare och målsättning med evenemanget är att genomföra ett Kock-EM i världsklass, med ett personligt värdskap och med en stoltheten till yrket. Bocuse d'Or Europe 2014 i Stockholm ska stå för generositet, trivsel, gemenskap, inspiration och kreativitet. Sammanfattningsvis anser vi att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

Vi kan konstatera att Gastronomi Sverige ABs ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Gastronomi Sverige AB en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor.

Bilagor

1. Gastronomi Sverige ABs ansökan om stöd