

## **VD-kommentarer avseende årsprognos och tertialrapport 2 2013 för koncernen Stockholm Business Region.**

### **Sammanfattning av genomförandet av kommunfullmäktiges inriktningsmål**

Den 23-24 maj genomfördes OECDs konferens om grön tillväxt i Stockholm. Vid konferensen presenterades OECDs rapport Green Growth in Cities och fallstudierapport om Green Growth in Stockholm. Rapporterna har tagits fram i syfte att bättre kunna bedöma hur urban grön tillväxt- och miljöpolitik kan bidra till att förbättra ekonomiska resultat och miljö kvalitet och därmed öka tillväxt, livskvalitet och konkurrenskraft. H.K.H Kronprinsessan Victoria invigde konferensen, tillsammans med finansborgarrådet. Cirka 390 personer från över 24 länder deltog vid konferensen.

I samband med OECD konferensen genomfördes Stockholmsmötet. Ämnet för årets möte var fortsatt konkurrenskraft och attraktivitet – genom hållbar utveckling och ökat samarbete. Sammanlagt deltog 260 personer vid årets möte. Genomförd utvärdering visar på ett genomgående lyckat möte.

På IMEX, som arrangerades i Frankfurt i maj, samlades 14 företag från Stockholmsregionen i syfte att marknadsföra Stockholm som mötesdestination. Under de tre dagarna mässan pågick genomfördes 708 möten med internationella företagsrepresentanter.

I maj genomförde Bruce Springsteen tre utsålda konserter på Friends Arena. Vid den sista konserten genomfördes en turismekonomisk undersökning. Undersökningen visade att de tillresta besökarna vid konserten spenderade totalt 296 miljoner kronor under deras besök. I samband med Ishockey VM, som genomfördes med kraftfullt stöd från staden, genomfördes en motsvarande undersökning. Sammanlagt spenderade dessa tillresta besökare 348 miljoner. Dessutom har ytterligare ett flertal evenemang, exempelvis Stockholm Pride och DN Galan och VM deltävlingen i Triathlon, genomförts vilka bidragit till att både marknadsföra Stockholm internationellt och attrahera besökare.

I juli lanserades en responsiv betaversion av Visitstockholm.com. Därigenom är den anpassad för alla digitala plattformar och fungerar på webb, smartphone och surfplattor. Lanseringen ger möjligheten att successivt förbättra sajten utifrån användarnas behov.

E-tjänsten Tillståndsguiden lanserades i augusti och är en e-lots öppen för 24/7. Via Tillståndsguiden kan man ta reda på vilka tillstånd som behövs för att starta en verksamhet samt skicka in ansökningarna. Den förväntas första året hantera 5 000 av de totalt 15 000 tillståndsärenden som handläggs i staden per år.

För att marknadsföra Stockholm som en kreativ stad, lanserades i augusti smartphone-appen Stockholm Sounds, ett spel och besöksguide med musik som bärande element. Projektet syftar till att introducera besökare till Stockholms ljud- och musikupplevelser på ett innovativt och världsunikt sätt, och består av spelbaserade upplevelser på ett 40-tal platser i Stockholm. Vissa platser bjuder på upplevelser genom fysiska installationer. I samband med lanseringen i augusti genomfördes en omfattande pressresa till Stockholm för utländska journalister på tema Stockholm som musikstad.

Projektet Företagsområden i världsklass, som syftar till att ta fram en Vision för företagsområden i världsklass – en fördjupning av översiktsplan Promenadstaden – har under sommaren färdigställt en Nulägesrapport. Besök i företagsområden, styrgrupps och arbetsgruppsmöten samt insamling och sammanställande av data har präglat denna fas.

Sammanfattningsvis prognostiserar koncernen Stockholm Business Region med att inriktningsmål/ägardirektiv som Kommunfullmäktige satt kommer att uppfyllas. Övrig rapportering om inriktningsmålen samt övriga indikatorer sker i ILS-webb (bilaga 3).

## **Sammanfattning av marknadsläge och verksamhetsförändringar**

### Stockholmskonjunkturen

Den ekonomiska utvecklingen i omvärlden befinner sig i olika faser. I USA fortsatte BNP att växa i måttlig takt under det första kvartalet 2013 samtidigt är utvecklingen i euroområdet fortsatt svag. Riksbanken bedömer i sin penningpolitiska rapport att det finns tecken på att utvecklingen går åt rätt håll i euroområdet samtidigt som förutsättningarna för stigande tillväxt i USA är god. Som helhet väntas successivt konjunkturutsikterna förbättras i omvärlden de nästa åren. Den svaga efterfrågan i euroområdet har lett till att exporten och investeringarna fallit i Sverige. Samtidigt är hushållens ekonomi förhållandevis stark. I takt med att världsekonomin förbättras väntas efterfrågan på svensk export öka och BNP-tillväxten ta bättre fart mot slutet av året.

Efter ett svagare första kvartal 2013 har antalet nystartade företag ökat under andra kvartalet, både i Stockholms län (+5%) och i Stockholms stad (+5,5%), jämfört med andra kvartalet 2012. Antalet företagskonkurser har under andra kvartalet minskat med -1,6 procent i länet och med -9 procent i staden jämfört med motsvarande kvartal 2012.

På arbetsmarknaden fortsätter antalet sysselsatta att öka. Under andra kvartalet 2013 ökade antalet sysselsatta i länet med 2,8 procent och med 5,2 procent i Stockholms stad jämfört med andra kvartalet föregående år. Samtidigt har antalet nyanmälda jobb på Arbetsförmedlingen minskat med 3,2 procent i länet och med 8,5 procent i staden. Antalet varslade personer har minskat både i länet (-32,5%) och i staden (-61%) under andra kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

### Besöksnäringen

Under årets sju första månader uppgår de kommersiella övernattningarna till 6,2 miljoner i Stockholms län, varav 4,2 miljoner i Stockholms stad. Det är en ökning med 1 procent för både länet och staden jämfört med samma period 2012. Det är de nationella besökarna som svarat för den positiva utvecklingen (+4% för länet respektive +5% för staden). De internationella gästnätterna minskade under motsvarande period med 5 procent i både Stockholms län och Stockholms stad.

## **Analys av det ekonomiska utfallet och verksamhetsförändringar**

### Tertialbokslut 2

Koncernens resultat uppgår till 17,8 mnkr för perioden vilket är 4,8 mnkr lägre än utfallet föregående år. Resultatet är i nivå med budgeten för perioden.

Kostnaderna uppgår till 170,1 mnkr för perioden vilket är 6,3 mnkr högre än utfallet föregående år. Kostnaderna för personal har minskat med 0,5 mnkr jämfört med föregående år.

Intäkterna uppgår till 186,2 mnkr för perioden vilket är 1,5 mnkr högre jämfört med föregående år.

De ökade kostnaderna och intäkterna för perioden jämfört med föregående år är huvudsakligen hänförliga till projektet Skärgårdsstrategin som startades upp under hösten 2012. Projektet löper fram till hösten 2014 och beräknas omsätta cirka 16 mnkr under projektperioden varav hälften finansieras av Tillväxtverket och resterande av 8 kommuner, Länsstyrelsen samt Landstinget.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna uppgår till 1,7 mnkr för perioden vilket är i samma nivå som föregående år.

### Årsprognosen

Koncernens resultat på helår prognostiseras till noll kronor vilket ligger i linje med ägardirektiven och avkastningskravet för året.

Kostnaderna prognostiseras till 239 mnkr och intäkterna till 236,6 mnkr för året, vilket är enligt plan. De finansiella kostnaderna och intäkterna budgeteras till 2,4 mnkr.