

# TYRESÖ KOMMUN

2013-08-21

2013 -08- 23

Tyresö Kommun  
Britt-Marie Lundberg Björk  
Utvecklingsförvaltningen  
135 81 Tyresö

Utvecklingsförvaltningen  
135 81 TYRESÖ



## Ansökan om projektstöd avseende MY2014

### Bakgrund

MY (engelska för min) är ett regionalt projekt för jullovslediga ungdomar från Stockholms län. Projektet har vuxit fram ur de tidigare projekten "Aktiviaden" och "Stockholm Winter Games". MY arrangerades i nuvarande form första gången den 3-6 januari 2013.

Innehållsmässigt består programmet av fyra delar (MY Culture, MY Future, MY Lifestyle och MY Sports). Exempel på vilken verksamhet/aktörer som tillhör dessa fyra delar går att läsa på hemsidan [www.my2014.se](http://www.my2014.se). Vill Ni se vår film från MY2013 så klicka på fliken "Youtube". Gemensamt för alla områdena är att verksamheten ska ge ungdomar svar på en del av de frågor och funderingar som de ställs inför i åldern 10-20 år. En blandning av information (t.ex. studier, hälsa, värderingar) och prova på (t.ex. dans, musik, idrott) som förhoppningsvis ger ny kunskap, nya erfarenheter och nya kontakter. Man kan likna det vid en mäsas där utställarna (aktörerna) engagerar besökarna i olika typer av aktiviteter där syftet är att inspirera och uppmuntra besökarna till att våga ta steget att förverkliga sina idéer och göra det de tror på. Med MY vill vi, på ett och samma ställe, dels synliggöra alla traditionella former av aktiviteter och dels alla nya som ständigt växer fram. Vi arbetar för att en majoritet av aktörerna använder sig av ungdomar som instruktörer, d.v.s. en mäsas för ungdomar av ungdomar. Allt i syfte att öka ungdomars grad av aktivitet, såväl organiserad som spontan.

Årets evenemang skapades och finansierades av Huddinge Kommun, Järfälla Kommun, Stockholm stad, Södertälje Kommun, Täby Kommun, Upplands Väsby Kommun, Studieförbundet, Stockholmsmässan AB samt Stockholms Idrottsförbund. Det operativa ansvaret sköts av evenemangsbolaget Stockholm Games AB.

MY arrangeras nästa gång den 3-6 januari 2014 på Stockholmsmässan.

### Ansökan

Vi ansöker härmed om dels 25 000 kr i projektstöd och dels om stöd i form av hjälp med marknadsföring av evenemanget till ungdomar i åldern 10-20 år tillhörande er kommun.

För MY2014

Gunnar Svensson

Ufuk Sen

# Svarsformulär



Vi vill vara med som avsändare<sup>1</sup> i MY2014

Vi vill gärna att alla föreningar från vår kommun får erbjudande att vara med som aktör<sup>2</sup>. Vi skickar därför inom 10 dagar vårt föreningsregister (e-postadresser) till [office@stockholmgames.se](mailto:office@stockholmgames.se) som påtar sig ansvaret att delge föreningarna erbjudandet.

Vi tar gärna på oss ansvaret att marknadsföra denna verksamhet till ungdomar tillhörande vår kommun. Vi beställer därför följande utan kostnad<sup>3</sup>.

Flyers/vykort för utdelning till elever i skolor, fritidsgårdar mm                      Antal \_\_\_\_\_

Affischer att anslå på bibliotek, skolor, idrottshallar, fritidsgårdar                      Antal \_\_\_\_\_

Vi vill inte vara med i detta regionala projekt eftersom \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Beslut tagit i \_\_\_\_\_ - nämnden den \_\_\_\_\_

Beslut tagit av tjänsteman den \_\_\_\_\_

Underskrift: \_\_\_\_\_

Namnförtydligande: \_\_\_\_\_

Kommun: \_\_\_\_\_

Var vänlig och skanna in detta svarsformulär och skicka det till e-postadressen

[office@stockholmgames.se](mailto:office@stockholmgames.se) senast den 1 oktober 2013.

# Noteringar



## 1. Avsändare

Att som kommun i detta projekt vara "avsändare" eller "Host City" innebär att:

- Kommunen får exklusiv rätt att använda MY2014 som "sitt" evenemang och därmed exklusiv rätt att marknadsföra MY2014 som "sin" jullovsaktivitet till "sina" invånare i "sin" kommun. Ett komplement till redan befintlig verksamhet. Värt att nämna är att flera fritidsgårdar höll stängt under perioden 3-6 januari och personalen arrangerade istället gemensamma resor till Stockholmsmässan.
- Samtliga föreningar/organisationer som tillhör er kommun får möjlighet att som "aktör" medverka utan kostnad för den yta man disponerar.
- Kommunen har rätt att, om man så önskar, tillsätta en person som är med i MYs "utvecklingsgrupp". Gruppen sammanträder en till två gånger per år och står för den strategiska utvecklingen av verksamheten.
- Kommunen har rätt att, om man så önskar, fritt disponera en utställningsyta där kommunen kan presentera valfri verksamhet. Storlek och placering enligt separat överenskommelse. Kostnader för eventuell monterservice tillkommer.
- Kommunen lämnar ett bidrag till Stockholm Games AB omfattande 25 000 kr. Detta bidrag finansierar bland annat artister, scen, ljud, ljus, produktion och distribution av trycksaker (flyers/vykort, affischer mm) samt möjliggör för era föreningar/organisationer att medverka utan kostnad för den yta man disponerar.

## 2. Aktör

Aktör är sådan organisation, företag eller förening som skapar någon form av AKTIVITET (prova på, uppvisning, läger, konvent eller tävling) vars verksamhet bedöms vara av intresse för besökaren. Aktörer betalar ingen kostnad för den Yta man disponerar på Stockholmsmässan.

## 3. Marknadsföring utan kostnad

Marknadsföring i form av trycksaker (flyers/vykort och affischer) utformas enhetligt för hela länet med undantag för "avsändarens" logotyp. Korrektur kommer att skickas till er för godkännande innan tryck. Kommuner som är med som avsändare betalar ingen kostnad alls för beställt material. Övriga betalar självkostnad vilket är cirka 2 kr/st för flyers/vykort samt cirka 20 kr per affisch inklusive porto. Kostnaden per enhet blir billigare ju högre volymen är. Värt att nämna är att de flesta kommunerna kompletterar den fysiska marknadsföringen med information på hemsidor och andra sociala medier.

4. Ytterligare upplysningar i detta ärende besvaras av Gunnar Svensson, telefon 070-796 13 97 eller [gunnar.svensson@stockholmgames.se](mailto:gunnar.svensson@stockholmgames.se).