

Bilaga 2 till kommunfullmäktiges protokoll 2013-09-23 § 4

Svar på interpellation (2013:8) av Tomas Rudin (S) om stadens planering av nya handelsplatser och eventuella risker för överetablering av handelsytor i Stockholm samt dess konsekvenser för priser, butiksdöd och medborgarnas avstånd till service.

Tomas Rudin har i interpellationen ställt följande frågor till mig.

1. Finns det någon analys av hur mycket handelsyta Stockholm behöver och i så fall finns det någon risk för överetablering i Stockholm
2. Finns det någon strategi för att klara citys och ytterstadsnära centrumanläggningars service när allt fler handelsområden byggs upp i Stockholms utkanter?
3. Finns det någon strategi för att minska bilburna handelns i Stockholm

Som svar vill jag anföra följande:

Fråga 1

Stockholm är en växande stad och region. Det är därför naturligt att vi ser en trend med ökat utbud av handelsytor eftersom befolkningsökningen höjer efterfrågan på både service och konsumtionsvaror. Den goda ekonomiska stabilitet som skapats under Alliansen, både lokalt och nationellt, har också gjort att Stockholm är en av de snabbaste tillväxtregionerna i Europa.

Liksom alla branscher är det inte med säkerhet att alla individuella butikssatsningar blir långsiktigt lönsamma. Så fungerar vilken marknad som helst. Vi ser nu att utbudet av handelsytor ökar över hela Stockholmsområdet vilket är positivt. Rinkebystråket som nu är under uppbyggnad är ett bra exempel på hur den lokala handeln kan blomstra utan att hotas av köpcentrum. Byggandet av både bostäder, ett resecenter samt nya handelsytor kring Älvsjö Torg är också ett gott exempel på en hållbar och långsiktig investering i det lokala samhället och näringslivet.

Fråga 2 och 3

Det är oklart vilka typer av handelsområden i ”Stockholms utkanter” som interpellanten ser som ett hot mot citys och ytterstadsnära centrumanläggningar. Men om vi utgår från att det är handelsområden som Nacka Forum och Täby Centrum som interpellanten refererar till ser jag ingen anledning till oro för varken ökad biltrafik till och från Stockholm eller att citynära centrumanläggningar hotas att bli utkonkurrerade. Det är snarare positivt att lokalhandeln ökar i länet då det ger underlag för både fler bostäder och utökad kollektivtrafik. IKEA, som interpellanten nämner som ett exempel från en annan kommun, planerar att öppna sitt första varuhus i stadsmiljö i Söderstaden. Med de goda kommunikationerna till Söderstaden provar IKEA ett helt nytt koncept för att nå de konsumenter som först och främst reser kollektivt.

Framkomlighetsstrategin, som kommunfullmäktige antagit, syftar till att öka framkomligheten i staden generellt, för alla transportslag. Det innebär att även de som ska handla i staden omfattas och bör välja kapacitetsstarka och yteffektiva transportslag. Men man ska inte bara stirra sig blind på biltrafiken som interpellanten har gjort. Inom ramen för framkomlighetsstrategin arbetar staden också med att ta fram en gods- och leveransstrategi, som syftar till att underlätta transporter och leveranserna till ex butiker i innerstaden. Detta är också av stor vikt för både vårt miljö- och framkomlighetsarbete.

Stockholm den 18 september 2013

Sten Nordin
Finansborgarråd