

**Utlåtande 2007:72 RI (Dnr 309-4342/2006)**

## **Aktionsplan för tillväxt och utveckling 2006 - 2015**

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta följande

1. Stockholm Business Region AB anmodas att följa upp hur aktionsplanens föreslagna åtgärder återfinns i stadens konkreta politiska beslut under de närmsta åren.
2. Stockholm Business Region AB ska ansvara för att samordna strategiarbetet för hur staden och Stockholms Handelskammare gemensamt ska agera för att nå aktionsplanens uppsatta mål.
3. Alla nämnder och bolag som är berörda av aktionsplanen uppmanas att arbeta i enlighet med intentionerna i planen.
4. Aktionsplanen ska kontinuerligt följas upp och utvärderas vid det årliga Stockholmsmötet.

**Föredragande borgarrådet Kristina Axén Olin** anför följande.

### *Ärendet*

Aktionsplan för tillväxt och utveckling 2006 – 2015 presenterades på Stockholmsmötet den 1 juni 2006. Planen är en bred överenskommelse mellan staden och handelskammaren och har politisk förankring över blockgränserna. I planen framgår att staden och handelskammaren ska agera gemensamt i förhållande till staten avseende behovet av en tydlig och handlingsinriktad storstadspolitik. På regional och lokal nivå beskriver aktionsplanen det gemensamma arbetet i sju delar:

1. Evenemangs- och kulturstaden
2. Företagarstaden
3. Kunskapsstaden
4. Finansplatsen

5. Miljöstaden
6. Hamnstad
7. Fungerande infrastruktur

Inför Stockholmsmötet 2007 ska aktionsplanen behandlas i staden för att redovisa hur arbetet med planen fortskridit sedan mötet för ett år sedan.

### *Beredning*

Aktionsplanen har remitterats till stadsledningskontoret samt till Stockholm Business Region AB.

*Stadsledningskontoret* instämmer med att åtgärder inom de områden som aktionsplanen täcker är viktiga för att stärka stadens och regionens långsiktiga tillväxt och utveckling. Särskilt angeläget bedöms infrastruktuursatsningarna vara.

*Stockholm Business Region AB* konstaterar att aktionsplanen innebär att Stockholm, i likhet med andra framgångsrika städer i världen, har en gemensam syn på regionens utveckling mellan staden och näringslivet. Det är mycket glädjande och kommer att stärka regionens långsiktiga tillväxt och därmed förbättra Stockholms förutsättningar att hävda sig i den internationella konkurrensen

### *Mina synpunkter*

Stockholmsregionen växer. Det är glädjande att det sker samtidigt som samarbetet runt Mälaren blir allt tätare. Inom ramen för Stockholm Business Alliance samarbetar idag 43 kommuner kring varumärket *Stockholm The Capital of Scandinavia*. I flera år har ett målmedvetet och fruktbart arbete bedrivits med målet att förstärka och förbättra förutsättningarna för företagande och nya jobb. För ett år sedan förklarade staden och handelskammaren sig vara överens om att kraftfulla insatser måste vidtas under de närmaste åren på ett stort antal områden för att förverkliga visionen om en region i den absoluta världstoppen.

Ett gemensamt agerande gentemot regeringen har givit goda resultat på flera punkter. Det kommunala skatteutjämnningssystemet kommer nu att förändras så att hänsyn tas till de strukturellt betingade kostnaderna. Vår regions andel av de statliga skatterna nedbringas genom de skatteförändringar som genomförs avseende förmögenhet och fastighetsinnehav. Det är min uppfattning att staden och handelskammaren fortsatt bör uppvakta regeringen avseende en förenklad marklagstiftning för att möjliggöra en mer flexibel markanvändning. I en storstadsregion är förutsättningarna annorlunda och mer komplicerade, och det är angeläget att förändringar vidtas så att staden kan fortsätta att utvecklas. Just nu pågår förhandlingar med statens förhandlingsman kring infrastrukturinve-

steringar i vår region. Förhandlingarna sker i samverkan med bland annat Stockholms handelskammare, och väntas avslutas i december 2007.

Stockholmsregionen har det senaste året ytterligare utvecklats som ett spännande och intressant centrum för evenemang och kultur. Ett ny konferensanläggning kommer att byggas i centrala Stockholm. En sådan etablering är nödvändig för att staden ska kunna ta emot de stora evenemangen. Staden har under året fört samtal med kulturdepartementet kring flera frågor. En utredning har genomförts av Statens Fastighetsverk avseende en tänkt etablering av Nobelmuseum på Skeppsholmen. Arbetet fortsätter under 2007 för att finna en långsiktig lösning. Behovet av ett nytt operahus har understrukits i samtal med regeringen. Staden arbetar också vidare med Globenområdet där bland annat en ny arena planeras att ersätta nuvarande Söderstadion.

Arbetet med att underlätta kontakterna mellan staden och företagen har intensifierats. Stockholm Business Region ska införa en lots- och servicefunktion till företagen. Det är min uppfattning att de kommunala beslutens näringslivskonsekvenser måste belysas tydligare än vad som är fallet idag. Stockholm Business Region ges uppdraget att lämna förslag hur näringslivskonsekvenserna kan beskrivas i kommunala beslut. I mars 2007 fattade kommunfullmäktige beslut om en ny upphandlingspolicy. Stadens alla verksamheter, bortsett från myndighetsutövning, kommer att konkurrensutsättas. Ett avknoppningskansli har inrättats vid stadsledningskontoret. Staden har avsatt 650 mnkr i en satsning på IT. I samband med den satsningen har stadens politiska ledning fört samtal med branschen för att finna nya lösningar så att den kommunala servicen kan utvecklas, men även för att fördjupa samarbetet med näringslivet och för att stärka Stockholms ställning som IT-stad.

Skatten har sänkts med 30 öre. Målsättningen är att återställa skattesatsen till 2002 års nivå, det vill säga att skatten sänks med sammanlagt 50 öre under mandatperioden.

Åtgärder har vidtagits för att förstärka Stockholm som kunskapsstad och finansplats. Inriktningsbeslut om Norra Stationsområdet har fattats. Ett visionsdokument har underskrivits av Stockholm, Solna, Stockholms läns landsting, akademien och näringslivet. Finansmarknadsdag genomfördes i februari, då även kommunstyrelsen fattade beslut att intensifiera arbetet med Finansplats Stockholm.

Stockholms ställning som miljöstad har förstärkts bland annat genom satsningar på renhållning och städning. 165 mnkr satsas samtidigt som särskilda insatser vidtas för att stävja klotter. Under året har ett erfarenhetsutbyte skett med Helsingfors, då även stadens privata fastighetsägare medverkade, kring klotterbekämpning. Arbetet fortgår med att förflytta stadens cykelbanor till säkra och trygga parallellgator. Fortum Värme samägt med Stockholms stad har hos miljödomstolen ansökt om tillstånd enligt miljöbalken för att ändra och utöka verksamheten vid Värtaverket och Energihamnen, bland annat för att anlägga och ta i drift ett nytt biobränsleeldat kraftvärmeverk. Även en framtida

naturgasintroduktion i regionen ska förberedas. Under året intensifieras arbetet med att utöka antalet tankställen för alternativa drivmedel. För att stärka Stockholm som hamnstad har beslut fattats att investera närmare 2 mdkr i en ny containerhamn i Norvik.

Staden har fattat beslut om betydande satsningar på en utbyggd och fungerande infrastruktur. I samverkan runt regionen har överenskommelse om en betydande delfinansiering av Citybanan nåtts. Staden och Stockholms läns landsting ingick i juni 2006 avtal med Banverket om medfinansiering uppgående till drygt 4 mdkr. Regionen har förklarat sig beredd att medfinansiera cirka 2 mdkr. Sammantaget finansierar därmed regionen omkring 6 mdr kr av Citybanan. I februari 2007 beslutade kommunfullmäktige att tidigarelägga utbygganden av E18 till motorväg mellan Hjulsta och Kista med två år. Tidigareläggandet har gjorts möjligt genom att staden förskotterar 665 mnkr till Vägverket. Genom återinförandet av trängselskatten ökar finansieringen av Förbifart Stockholm. Det är min uppfattning att detta måste leda till att byggstarten av Förbifart Stockholm tidigareläggs. Staden har också beslutat om vilken dragning av den östliga förbindelsen som bäst klarar de trafikmässiga och andra krav som ställs på förbindelsen.

Aktionsplanen har en viktig roll och jag instämmer i huvudsak i de synpunkter som framförts av stadsledningskontoret och Stockholm Business Region. Jag menar att det är av central betydelse att säkra att förslagen omsätts i konkreta åtgärder. Många åtgärder har redan vidtagits, men flera frågor har ännu inte lösts. Stockholm Business Region har stadens uppdrag att samverka med näringslivet, men frågor som Stockholms näringslivsklimat och konkurrenskraft måste hanteras på högsta politiska nivå. Enligt min uppfattning bör Stockholm Business Region årligen återrapportera till kommunstyrelsen hur arbetet med aktionsplanen fortskrider. Stockholm Business Region ska samverka med berörda nämnder och bolag för att förverkliga planen. Samverkan med handelskammaren är väsentlig i flera av de punkter som aktionsplanen tar upp. I takt med att åtgärder vidtas kan nya frågeställningar bli aktuella. Det är angeläget att Stockholm Business Region till kommunstyrelsen föreslår ytterligare punkter som kan vara aktuella i aktionsplanen.

#### *Bilagor*

1. Reservationer m.m.
2. Aktionsplan

**Borgarrådsberedningen** tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

**Reservation** anfördes av borgarrådet *Roger Mogert* (s) enligt följande.

Jag föreslår kommunstyrelsen föreslå kommunfullmäktige besluta följande.

1. Godkänna redovisningen av "Aktionsplan för tillväxt och utveckling 2006 – 2015".
2. Anmoda Stockholm Business region AB att förvalta och utveckla samarbetet med Stockholms Handelskammare och andra för Stockholms ekonomiska utveckling viktiga aktörer.
3. Uppmana alla nämnder och bolag att arbeta i enlighet med intentionerna i planen.

Vi anser att en modern tillväxtpolitik för Stockholm och Sverige måste bygga på en rad faktorer. Företagsservice och kontakten mellan staden och företagen ska förbättras. Satsningar på investeringar i infrastruktur är en nödvändighet. Satsningar på utbildning och forskning krävs för att Stockholm utvecklas till Norra Europas främsta kunskapsstad. Vi måste också fortsätta och öka insatserna för att marknadsföra regionen internationellt och för staden som ett centrum för evenemang och kultur. Vi måste utveckla regionen som en självklar nod i Östersjöregionens sjöfart. Samverkan i regionen och opinionsbildning gentemot regeringen i för Stockholm viktiga frågor måste intensifieras. Utveckling ska ske på ett uthålligt sätt, både ekologiskt, ekonomiskt och socialt. Stockholmsmötet är ett lämpligt forum för att gemensamt fortsätta utveckla tankar och idéer kring en sådan utveckling.

En av de viktigaste faktorerna för tillväxt är en god samverkan mellan högskola/universitet, näringsliv och offentlig sektor. En av de viktigaste faktorerna bakom en dynamisk marknadsekonomi är att offentlig sektor, fackliga organisationer och näringsliv samarbetar för samhällets bästa. Ett nära samarbete mellan politik och näringsliv betyder alltså mycket för näringslivets framgångar och internationella konkurrenskraft.

För att Stockholm ska fortsätta att växa och utvecklas krävs breda satsningar på en rad områden. Det krävs satsningar på bostäder, vägar och järnvägar. Men det krävs också breda satsningar på skola, forskning, trygghet, välfärd och kultur. Aktionsplanen visar på en insikt om detta och rymmer exempel på insatser inom en rad områden, allt från trafik till kultur, och uppföljningen visar i sin tur att aktionsplanen har resulterat i konkreta åtgärder. Det är en självklarhet att Stockholms stad ska fortsätta arbeta i samverkan med andra aktörer för en utveckling av staden, näringslivet, arbetsmarknaden och livsmiljön. Staden bör därför fortsätta att utveckla formerna för en sådan samverkan, något som också lyfts fram av stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.

**Kommunstyrelsen** delar borgarrådsberedningens uppfattning och föreslår kommunfullmäktige besluta följande

1. Stockholm Business Region AB anmodas att följa upp hur aktionsplanens föreslagna åtgärder återfinns i stadens konkreta politiska beslut under de närmsta åren.
2. Stockholm Business Region AB ska ansvara för att samordna strategiarbetet för hur staden och Stockholms Handelskammare gemensamt ska agera för att nå aktionsplanens uppsatta mål.

3. Alla nämnder och bolag som är berörda av aktionsplanen uppmanas att arbeta i enlighet med intentionerna i planen.
4. Aktionsplanen ska kontinuerligt följas upp och utvärderas vid det årliga Stockholmsmötet.

Stockholm den 16 maj 2007

På kommunstyrelsens vägnar:  
KRISTINA AXÉN OLIN

*Anette Otteborn*

**Reservation** anfördes av *Carin Jämtin, Roger Mogert, Teres Lindberg och Kersti Py Börjeson* (alla s) med hänvisning till reservationen av (s) i borgarrådsberedningen.

**Reservation** anfördes av *Stefan Nilsson* (mp) enligt följande.

Jag föreslår kommunstyrelsen föreslå kommunfullmäktige att

1. återremittera ärendet
2. i övrigt anföra följande:

Den idag styrande borgerliga majoriteten i Stockholms stad har nyligen presenterat ett dokument "Ett Stockholm i världsklass - Vision 2030 – Strategisk inriktning". Planeringen är att Vision 2030 ska beslutas i kommunfullmäktige den 11 juni. Aktionsplanen för tillväxt och utveckling 2006 – 2015 bör vara en plan som beslutas efter att Vision 2030 är behandlat i kommunfullmäktige. Aktionsplanen bör innehålla delmål som går i samma riktning som fullmäktiges beslut om den långsiktiga visionen. Vi anser att det är av stor vikt att inte stadens administration och beslutande organ blir belastade med styrdokument som delvis kan ha motsägande målsättningar.

Ett tydligt exempel är en av punkterna i den föreslagna aktionsplanen som lägger fast att naturgasintroduktion i regionen ska förberedas. I förslaget till Vision 2030 finns en skrivning som innebär att Stockholm ska vara ledande när det gäller klimatfrågorna och ta ett stort ansvar lokalt bland annat genom att öka användningen av fossilbränslefria energikällor. Att introducera naturgas i regionen är att ta steg i helt fel riktning som bygger fast regionen i en energiinfrastruktur som motverkar att staden ska ha en målsättning om att vara fossilbränslefritt. I aktionsplanen finns det inget förutom nya tankställen för alternativa drivmedel som gör att den i konkret handling tar steg mot ett fossilbränslefritt Stockholm. Ska staden uppnå visionen så bör en aktionsplan innehålla betydligt kraftfullare och genomtänkta åtgärder.

Det är av stor vikt att den långsiktiga Visionen samt en där på följande aktionsplan har en bred förankring hos så många aktörer i regionen som möjligt. En bred politisk förankring skulle göra att arbetet mot Visionen inte tappar fart vid eventuella politiska maktskiften i staden. Att den borgerliga majoriteten inte brett har bjudit in till en dia-

log, med bland annat de övriga politiska partierna, omkring Visionsarbetet samt den nu föreslagna aktionsplanen är en stor brist i den långsiktiga styrningen av staden och gör att aktionsplanen bör återremitteras och återkomma efter en grundlig genomarbetning och förankringsprocess.

**Reservation** anfördes av *Inger Stark* (v) enligt följande.

Jag föreslår kommunstyrelsen föreslå kommunfullmäktige besluta följande

1. Stockholm Business Region AB ges i uppdrag att till kommunstyrelsen inkomma med ett nytt förslag på aktionsplan för tillväxt och utveckling 2006 – 2015
2. samt därutöver anföra följande

Att verka för en bred överenskommelse mellan staden och handelskammaren avseende en tydlig och handlingsinriktad storstadspolitik är bra. Vi anser dock att en ny aktionsplan ska tas fram med fokus på miljö, jämställdhet, integration och solidaritet.

Den aktionsplan som nu föreslås kommer, om den omsätts i konkreta politiska beslut, leda till att Stockholm blir en allt mer segregerad stad. I planen sägs att staden kontinuerligt ska pröva om tjänsteproduktion i stadens regi kan förbättras genom konkurrensutsättning. Vi vet redan att tjänsteproduktion i stadens regi är betydligt mer effektiv än om den bedrivs av privata aktörer.

Den nuvarande borgerliga majoriteten vill vidare hålla den kommunala skattesatsen så låg som ”det finansiella utrymmet tillåter”. I praktiken innebär det en sammanlagd skattesänkning på 50 öre under innevarande mandatperiod. För stockholmarna får detta till följd att de gemensamma intäkterna minskar med sammanlagt ca 776 miljoner kronor, vilka bland annat skulle kunna användas till att öka lärartätheten i stadens skolor eller att bedriva ett offensivt arbete för att minska hemlösheten. En skattesänkning av den här storleken vid en tidpunkt då staden är mitt uppe i högkonjunktur är naturligtvis även samhällsekonomiskt värdefullt. Den nuvarande högkonjunkturen hålls till stora delar uppe av en hög inhemsk efterfrågan, varför en skattesänkning kan driva på inflationen. I andra sammanhang är inflationsbekämpning det övergripande målet med den borgerliga ekonomiska politiken, vilket gör att skattesänkningarna i Stockholm ter sig än mer besynnerliga.

I aktionsplanen nämns även den i kommunfullmäktige nyligen beslutade upphandlingspolicyn som skall vara gemensam för alla stadens förvaltningar. Vad den kan komma att leda till vet vi dessvärre redan nu. Staden köper varor och tjänster m.m. för över 10 miljarder kronor per år. Med den nya policyn blir de sociala kraven och miljökraven betydligt lägre, om inte obefintliga. Som undersökningar entydigt visar upplever personalen att arbetsförhållandena är betydligt sämre i entreprenaden. I den upphandlingspolicy som nu gäller och som den nuvarande borgerliga majoriteten med stor brådska hastat fram är antidiskrimineringsklausulen borttagen.

Det är prioriterat att göra Stockholm till en ledande miljöstad, men ambitionen faller platt om satsningar på renhållning och städning är flaggskeppet. Att som föredragande borgarråd peka på förflyttningen av cykelbanor från huvudgator till sidogator som en miljöåtgärd är löjeväckande. Det leder tvärtom till att tränga undan cyklisterna och öka utrymmet för bilisterna, vilket går stick i stäv med att skapa en miljöstad. Likaså är utbyggnad av fossilgas en strategi som riskerar att förlänga beroendet av fossila bräns-

len, vilket inte minst betonas av oljekommissionen. I en verklig miljöstad skulle intäkterna från trängselavgifterna främst gå till satsningar i kollektivtrafiken, inte som alliansen nu föreslår till utbyggnaden av storskaliga motorvägar såsom Förbifart Stockholm eller en östlig förbindelse.



## ÄRENDET

Stockholms stads och Stockholms Handelskammarens gemensamma aktionsplan för tillväxt och utveckling har remitterats till stadsledningskontoret för yttrande. Aktionsplanen som presenterades på Stockholmsmötet<sup>1</sup> den 1 juni 2006 är en bred överenskommelse och innehåller 37 åtgärder inom 11 områden för att stärka Stockholms tillväxt och utveckling mellan åren 2006 och 2015. Stockholms stads två största politiska partier – socialdemokraterna och moderaterna har ställt sig bakom överenskommelsen och uttalat att handlingsplanens åtgärder ska genomföras under de närmaste åren, oavsett politisk majoritet.

I planen framgår att staden och handelskammaren gemensamt ska verka för att;

1. Företagsservicen och kontakterna mellan staden och företagen förbättras
2. Stockholm utvecklas till norra Europas främsta kunskapsstad
3. Finansplats Stockholm utvecklas till norra Europas ledande finansplats
4. Investeringarna på utbyggd infrastruktur ökas
5. Marknadsföringsinsatserna för att öka den internationella kännedomen om regionen fördubblas
6. Stockholm utvecklas som sjöfartsstad i Östersjöregionen
7. Skapa attraktiv miljö för boende och företag
8. Utveckla Stockholmsregionen som ett centrum för evenemang och kultur
9. Uppvakta regeringen om behovet av en handlingsinriktad storstadspolitik
10. Förstärka det regionala samarbetet
11. Stockholmsmötet permanentas med gemensamt värdskap

## BEREDNING

Aktionsplanen har remitterats till stadsledningskontoret samt till Stockholm Business Region AB.

---

<sup>1</sup> Stockholmsmötet, där representanter för stadens politiker och förvaltningar träffar företrädare för Stockholms näringsliv, har arrangerats tre år i rad. Syftet är att stärka Stockholms konkurrenskraft och näringslivsklimat.

## Stadsledningskontoret

Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande daterat den 20 december 2006 har i huvudsak följande lydelse.

I Stockholm stads budget för 2007 finns en rad åtgärder för att stärka stadens internationella konkurrens- och attraktionskraft som ligger väl i linje med inriktningen i aktionsplanen. Bland annat har anslagen för att marknadsföra Stockholm förstärkts. Servicen till företagen ska förbättras genom uppsatta punktlighetsmål och regelbundna mätningar av hur företagen uppfattat staden i sin myndighetsutövning. Staden ska också underlätta för småföretag, bl.a. i mark- och tillståndsfrågor genom att införa en ”one-stop-shop”-modell med fokus på att undanröja administrativa hinder. Stora insatser planeras också för att förbättra framkomligheten i staden och regionen. Staden ser därför positivt på regeringens ambitioner att ta ett helhetsgrepp på hela regionens infrastruktur. Stockholm ska även fortsätta att profilera sig som allsidig evenemangsstad inom såväl idrott som kultur och nöjen. Under innevarande mandatperiod ska både Djurgården och Hammarby få nya arenalösningar i samarbete med klubbarna och externa parter.

Stadsledningskontoret instämmer således med att åtgärder inom de områden som aktionsplanen täcker är viktiga för att stärka stadens och regionens långsiktiga tillväxt och utveckling. Särskilt angeläget bedöms infrastruktuursatsningarna vara. Att det råder en politisk enighet över blockgränsen kring dessa frågor är positivt och skapar förutsättningar för att planens åtgärder ska kunna genomföras målinriktat under de kommande åren. Kontoret välkomnar också att staden och näringslivet har en gemensam syn på regionens utveckling och har funnit former att samarbeta kring dessa frågor. Kontoret konstaterar också att aktionsplanen ligger väl i linje med stadens egna insatser för att förstärka Stockholms långsiktiga tillväxt.

Nu är det viktigt att säkra att förslagen i aktionsplanen omsätts i konkreta åtgärder. Detta bör i enlighet med aktionsplanen ske i närtid. De specificerade åtgärderna i aktionsplanen är av mycket olika karaktär. En del är mycket konkreta och rör frågor som staden själv beslutar om. Andra punkter på listan är mer komplexa och förutsätter ett gemensamt regionalt agerande för att söka påverka staten att t.ex. förändra marklagstiftningen. Det kan vara motiverat att sortera ut de frågor som staden själv äger och bevaka att dessa omsätts i konkreta politiska beslut och handlingar. Flera av frågorna berörs redan i stadens budget för 2007. Eftersom aktionsplanens huvudsakliga inriktning är att stärka Stockholms konkurrenskraft och näringslivsklimat föreslår stadsledningskontoret att Stockholm Business Region AB ges ett särskilt ansvar för att följa hur aktionsplanens åtgärder återfinns i stadens konkreta politiska beslut under de närmsta åren. Alla nämnder och bolag som är berörda av aktionsplanen uppmanas att arbeta i enlighet med intentionerna i planen.

För aktionsplanens övriga frågor där regional samordning fordras, eller frågor som handlar om att gemensamt uppvakta regeringen, är det viktigt att utveckla strategier för hur staden och Stockholms Handelskammare gemensamt bör agera för att nå de uppsatta målen. Det är också viktigt att involvera övriga berörda regionala aktörer. Det gäller inte minst för politikerna i Stockholms- och mälarenregionen att enas i de stora

frågorna för att kunna påverka regeringens politik. Staden och Handelskammaren har ett gemensamt ansvar för att dessa strategier och handlingsprogram tas fram. Stockholm Business Region arbetar kontinuerligt med att utveckla det näringslivspolitiska samarbetet i regionen, varför stadsledningskontoret föreslår att Stockholm Business Region AB ska ges ett ansvar för att samordna stadens arbete med aktionsplanen. Stadsledningskontoret föreslår även att aktionsplanen kontinuerligt följs upp och utvärderas vid det årliga Stockholmsmötet.

## **Stockholm Business Region AB**

**Stockholm Business Region AB** beslutade vid sitt sammanträde den 6 februari 2007 i enlighet med tjänsteutlåtandet.

*Särskilt uttalande* gjordes av Carin Jämtin m.fl. (s), *bilaga 1*.

**Stockholm Business Region AB:s** tjänsteutlåtande daterat den 12 december 2006 har i huvudsak följande lydelse.

Stockholm Business Region kan konstatera att aktionsplanen innebär att Stockholm, i likhet med andra framgångsrika städer i världen, har en gemensam syn på regionens utveckling mellan staden och näringslivet. Det är mycket glädjande och kommer att stärka regionens långsiktiga tillväxt och därmed förbättra Stockholms förutsättningar att hävda sig i den internationella konkurrensen. Det är också positivt att det råder politisk enighet om aktionsplanen över blockgränserna. Det skapar förutsättningar för att planens åtgärder ska kunna genomföras målinriktat och skyndsamt under de kommande åren.

Stockholm Business Region kan vidare konstatera att genomförandet av aktionsplanens åtgärder berör många olika aktörer. I aktionsplanen finns åtgärder som staden i olika roller ansvarar för att genomföra, men också åtgärder som ställer krav på statlig och regional medverkan. Bolaget vill därför understryka vikten av att det finns en samordnad aktör inom staden, som ansvarar för att följa upp att staden genomför sina åtgärder, och som också tillsammans med handelskammaren utvecklar strategier för att genomföra de övriga åtgärderna. Stockholm Business Region föreslår att bolaget får detta ansvar, och att uppföljningen avrapporteras i samband med det årliga Stockholmsmötet.

Beträffande aktionsplanens konkreta åtgärds punkter anser Stockholm Business Region att samtliga åtgärder är viktiga för att stärka Stockholms konkurrenskraft. Det finns dock ett antal åtgärder som är helt avgörande för regionens utveckling. Det handlar om satsningar på infrastruktur (vägar, spår, hamnar, bostäder) och om förändringar av statliga regelverk (det kommunala skatteutjämnningssystemet, plan- och bygglagen och miljöbalken).

Stockholm Business Region vill också betona att det finns ett antal andra viktiga åtgärder för regionens utveckling, som inte behandlas i aktionsplanen. Under 2006 har Stockholm Business Region besökt över 1000 företag som verkar i Stockholmsregionen, varav ett antal besök har gjorts hos företagsledare på storföretag och huvudkon-

tor. Vid dessa möten har företagsledarna pekat på ett antal ytterligare åtgärder som behöver genomföras för att förbättra företagsklimatet. Det handlar om att förstärka regionens internationella tillgänglighet med fler flygförbindelser och en högre turtäthet från Stockholm – Arlanda och Stockholm – Bromma. Det handlar också om att underlätta för företag att rekrytera kvalificerad arbetskraft från utlandet. I detta sammanhang pekas framför allt på behovet av att göra förändringar av olika skattesystem, såsom av expertskatten, och på vikten av att göra det enklare för utländsk arbetskraft och deras familjer att vistas i Sverige. Det handlar om att förbättra tillgången till bostäder och till internationella skolor av hög kvalitet samt att förenkla regelverken. Beträffande Stockholm som kunskapsregion bekräftar företagsledarna att regionen har en stark ställning, men konstaterar också att Stockholm måste utvecklas för att kunna behålla sin position i den ökade internationella konkurrensen. Det handlar om att förbättra utbildningen och forskningen i regionen, men också om att bli bättre på att omsätta forskningsresultat i kommersiell drift. Det senare har framför allt framförts av ett flertal life science-företag, som efterfrågar ett närmare samarbete med landstinget om sjukvården.

RESERVATIONER M.M.

**Stockholm Business Region**

*Särskilt uttalande* gjordes av Carin Jämtin m.fl. (s) enligt följande

Den otydliga innebörden av tjänsteutlåtandets formulering om förändringar i de statliga regelverken, exempelvis miljöbalken gör att vi förutsätter att ett gemensamt arbete kommer att göras för att förtydliga dessa innan vi kan ställa oss bakom konkreta krav. Vår ambition att följa aktionsplanen står i övrigt i huvudsak fast.