

Joachim Quiding
08-508 29 535

Till
Finansroteln

Dnr 006-1137/2007: Angående remissen om Övergripande mål och riktlinjer för det internationella arbetet

Finansroteln har remitterat *Övergripande mål och riktlinjer för det internationella arbetet* till bland annat Stockholms Stadshus AB för yttrande.

Underremiss

Stockholms Business Region är positiv till de nya mål, inriktningar och riktlinjer för Stockholms stads internationella arbete som tagits fram. För en stad som Stockholm innebär globalisering och integrering inom EU dels nya möjligheter med växande marknader, ökad handel och internationellt samarbete. Samtidigt ökar också konkurrensen mellan regioner när det gäller företagsetableringar, investeringar och besökare. I den hårda konkurrensen ligger Stockholm högt upp på rankinglistorna. Det innebär dock inte att vi kan luta oss tillbaka utan regionen måste ständigt utvecklas för att kunna stärka sin internationella konkurrenskraft.

Det är av största vikt att Stockholms stads internationella och lokala marknadsföring och kommunikation genomsyras av varumärket Stockholm- The Capital of Scandinavia. För att öka förståelsen och kännedomen av varumärket både internationellt men även hos stockholmarna bör alla verksamheter i staden använda sig av varumärket i sin kommunikation. Det kan inte nog understrykas i detta sammanhang att allt internationellt arbetet inom Stockholms stad alltid måste utgå från kommuninvånarnas intressen och komma dem till gagn (*bilaga*).

Koncernledningens synpunkter

Koncernledningen anser att förslaget innebär att det långsiktiga arbetet för att förstärka och förbättra samordningen av det internationella arbetet i Stockholm tydliggörs.

Koncernledningen delar även Stockholm Business Regions åsikt att det är av största vikt att Stockholms stads internationella och lokala marknadsföring och kommunikation genomsyras av varumärket Stockholm - The Capital of Scandinavia.

Stockholm som ovan

Irene Lundquist Svenonius

Bilaga

Remissvar från Stockholm Business Region AB

Tjänsteutlåtande	
Datum:	Diarienumr: SBR 52- 110/2008
13 augusti 2008	
Handläggare:	
Anna Gissler	

Till Stockholm Stadshus AB

**Förslag till övergripande mål, inriktning och riktlinjer
för det internationella arbetet, svar på remiss från
Stockholm Stadshus AB**

Förslag till beslut

Stockholm Business Region översänder och åberopar detta tjänsteutlåtande som svar på remiss angående övergripande mål, inriktning och riktlinjer för det internationella arbetet.

Tjänsteutlåtandet anmäls som kontorsyttrande på Stockholm Business Regions styrelsesammanträde den 30 september 2008.

Olle Zetterberg

Ärende

Stadsledningskontoret har tagit fram ett nytt förslag till internationell strategi för Stockholms stad. Strategin utgår ifrån Stockholms stads samlade långsiktiga framtidsbild "Vision 2030- ett Stockholm i världsklass" och från inriktningsmålen i Stockholms stads budget för 2008 med inriktning för 2009 och 2010.

Syftet med strategin är att skapa en enad inriktning för att utveckla Stockholm som besöks- och etableringsort för företag samt för att tydliggöra i vilken grad Stockholms stad ska engagera sig i internationellt arbete. Strategin ska kunna användas för prioriteringar

bland de engagemang som initieras på verksamhetsnivå och de förfrågningar till internationellt samarbete som kommer från andra regioner. Strategin är kommunövergripande och ligger till grund för samtliga nämnders och bolags internationella arbete.

I strategin fastslås bland annat att riktlinjer för positionering av Stockholm som Norra Europas ledande och mest hållbara tillväxtregion med kunskapsbaserat och innovativt näringsliv i världsklass och med en god och trygg livsmiljö med stora möjligheter för alla människor. Dessutom ska all internationell kommunikation från Stockholms stad utgå ifrån varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Grundsynen i strategin är att Stockholms stads internationella arbete ska bidra till att verksamheterna uppfyller inriktningsmålen. Arbetet ska således alltid kunna härledas till att det leder till konkret nytta för stockholmarna.

Stockholm Business Regions synpunkter

Stockholm Business Region är positiv till de nya mål, inriktningar och riktlinjer för Stockholms stads internationella arbete som tagits fram. För en stad som Stockholm innebär globalisering och integrering inom EU dels nya möjligheter med växande marknader, ökad handel och internationellt samarbete. Samtidigt ökar också konkurrensen mellan regioner när det gäller företagsetableringar, investeringar och besökare. I den hårda konkurrensen ligger Stockholm högt upp på rankinglistorna. Det innebär dock inte att vi kan luta oss tillbaka utan regionen måste ständigt utvecklas för att kunna stärka sin internationella konkurrenskraft.

Det är av största vikt att Stockholms stads internationella och lokala marknadsföring och kommunikation genomsyras av varumärket Stockholm- The Capital of Scandinavia. För att öka förståelsen och kännedomen av varumärket både internationellt men även hos stockholmarna bör alla verksamheter i staden använda sig av varumärket i sin kommunikation. Det kan inte nog understrykas i detta sammanhang att allt internationellt arbetet inom Stockholms stad alltid måste utgå från kommuninvånarnas intressen och komma dem till gagn.

Bilaga: Övergripande mål, inriktning och riktlinjer för internationellt arbete, tjänsteutlåtande från Stadsledningskontoret.

SLUT