

Handläggare: Sara Feinberg
Telefon: 08-508 29 097

Till
Koncernstyrelsen

Anmälan av rapport om medieexponering för bolagen inom koncernen Stockholms Stadshus AB

Koncernledningens förslag till beslut

Koncernstyrelsen beslutar följande.

Anmälan av rapport om medieexponering för bolagen inom koncernen Stockholms Stadshus AB godkänns.

Irene Lundquist Svenonius
VD

Bakgrund

Koncernledningen tar tillsammans med Infopaq Media AB (fd Cision) fram statistik över bolagens medieexponering. Infopaq's medieanalytiker har följt bolagens publicitet i innerstads- och storstadspress i Stockholm samt radio och tv¹. Mediebilden har analyserats utifrån variabler som medievinkling (positiv/neutral eller negativ artikel) samt artikelstorlek för att ge en bild av hur koncernen framställs i media. Analysmetoden bygger på kvantitativ innehållsanalys och är objektiv, vilket gör tolkningen oberoende av individen som analyserar publiciteten. All perifer publicitet har exkluderats ur analyserna, dvs. artiklar och inslag som bara kortfattat nämner bolagens namn och när de egentligen handlar om någonting annat. I och med försäljningen av evenemangsdelen av Globenarenorna har en stor del av den evenemangsbaserade publiciteten exkluderats i analysen. Dock ingår fortfarande publicitet kring evenemang som direkt rör bolaget Globe Arena Fastigheter med fastigheten Globen samt tillhörande arenor.

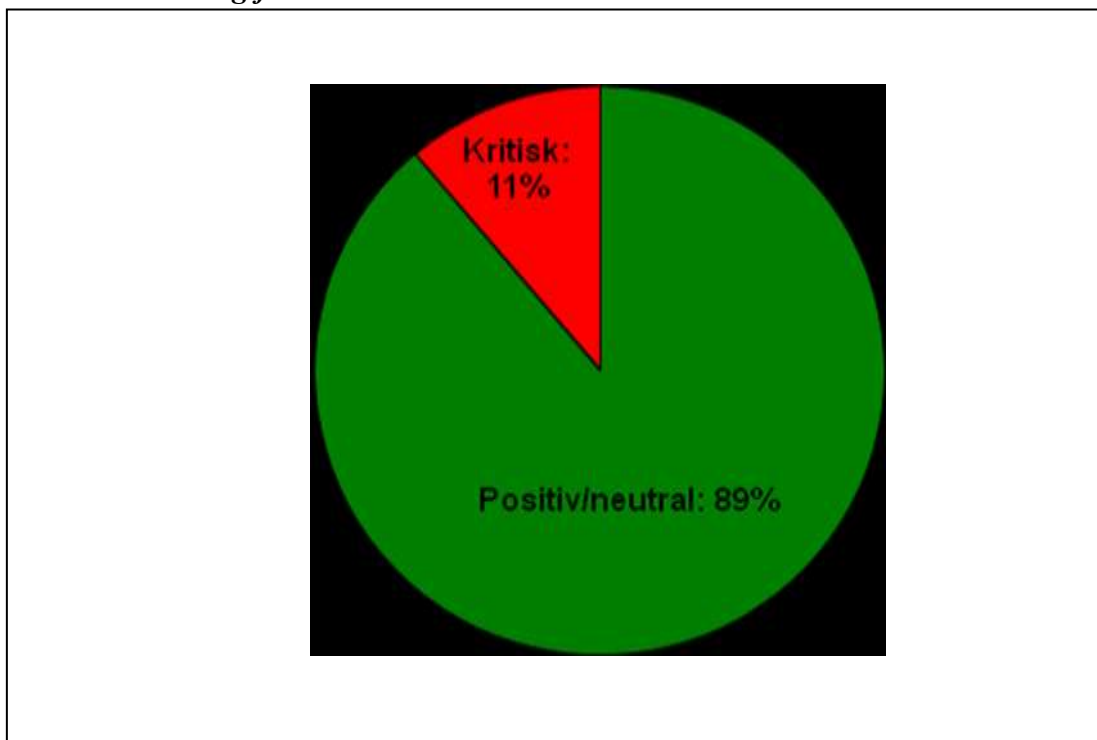
Ärendet

Under perioden 1 februari 2009 till och med 22 maj 2009 har bolagen inom koncernen Stockholms Stadshus AB varit omskrivna i 614 införanden (inklusive radio/tv-inslag). Det är en minskning både jämfört med föregående period (690 införanden) respektive samma period förra året (1042 införande). Stockholm Globe Arena Fastigheter ökar sin publicitet jämfört med föregående period (från 37 till 59 artiklar). Publiciteten kring Stadsteatern ligger på samma nivå jämfört med föregående period (från 218 till 220 artiklar). Övrig publicitet minskar i omfång (från 435 till 335 artiklar). Under samma period förra året uppgick publiciteten kring övriga bolag till 502 artiklar.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts av Stockholms Stadshus AB.

Total medievinling för koncernen



Kommentarer:

Andelen positiv/neutral publicitet kring bolagen ökar med 1 procent (från 88 till 89 procent) jämfört med föregående period. Antal positiva/neutrala artiklar/inslag uppgår till 545 stycken (610 stycken föregående period). Den kritiska publiciteten minskar således från 12 till 11 procent. Antalet negativa artiklar uppgår till 69 stycken (80 stycken).

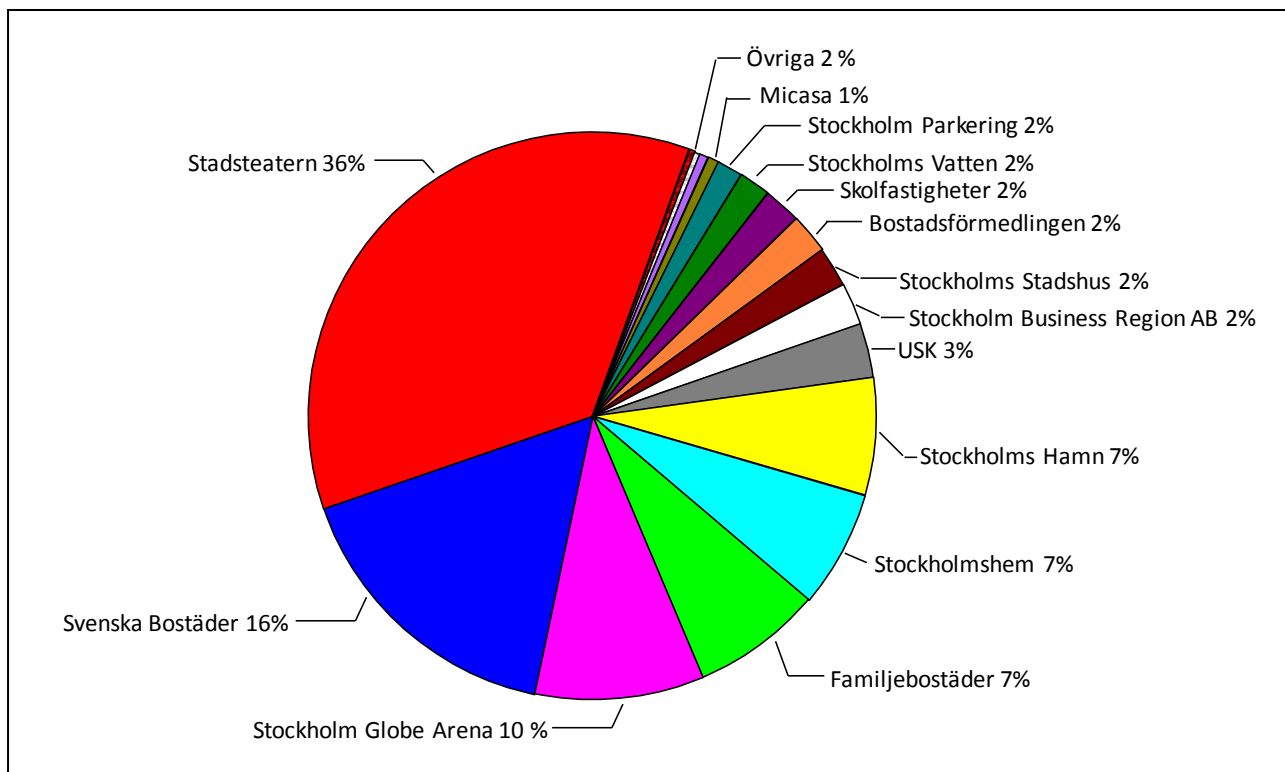
Stadsteaterns evenemangsbaserade publicitet står för 36 procent av den totala publiciteten (220 artiklar/inslag). Stadsteaterns publicitet består näst intill enbart av positiv/neutral publicitet.

Sett till övriga bolag står Svenska Bostäder även under denna period både för den största andelen kritisk respektive positiv/neutral publicitet. Majoriteten av bolagets

publicitet återfinns i både förortspress (främst Mitt i Tidningarna) respektive storstadspress (Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet). Svenska Bostäder får positiv publicitet i samband med satsningar på säkerhet i Husby och Rinkeby, utbildningsfrågor samt förslaget kring lägeshyror. Bolagets negativa publicitet kretsar även den kring utbildningarna samt höjda hyror och reglerna kring uthyrning.

Även Familjebostäder och Stockholmshem behåller sina andelar av publiciteten, jämfört med föregående period. Utbildnings- samt hyresfrågor skapar fortsatta rubriker för bostadsbolagen.

Bolagens andelar av publiciteten



Kommentarer:

Stadsteatern dominerar publiciteten, näst intill uteslutande tack vare den evenemangsbaserade bevakningen. Uppsättningarna ”De tre musketörerna”, ”Dårar och Dönickar” och ”I väntan på Godot” skapar mest publicitet under perioden. Medier uppmärksammar också att Stadsteatern får rätt om moms gentemot Skatteverket. Parkteaterns sommarprogram erhåller publicitet både i tv och i storstadspress.

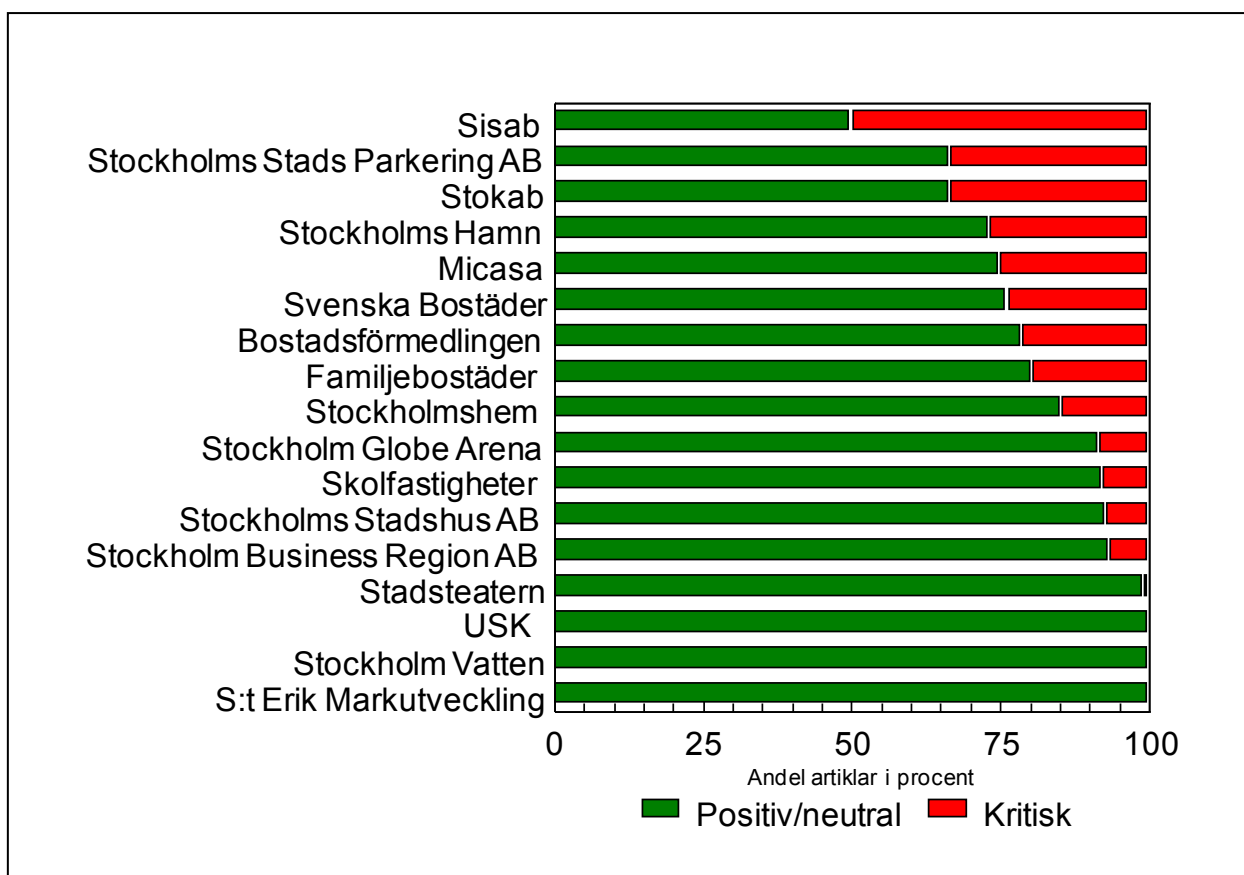
Svenska Bostäder minskar sin andel av publiciteten marginellt jämfört med tidigare period (från 18 till 16 procent). Under samma period förra året uppgick andelen till 19 procent. Även Stockholmshem och Familjebostäder minskar marginellt sin andel av publiciteten, jämfört med föregående period. Samtliga bostadsbolag minskar samtidigt sin andel av positiv/neutral publicitet.

Stadsteatern, Stockholm Hamn och Stockholm Globe Arena Fastigheter är de bolag som ökar sina andelar av publiciteten. Bland Stockholms Hamns publicitet återfinns

artiklar kring tippning av muddermassor, drogsuggling och miljösatning. Stockholm Globe Arena Fastigheter fördubblar sin andel av publiciteten (från 5 till 10 procent). Artiklarna kretsar främst kring namnbytet till Ericsson Globe, 20-årsjubileumet och debatten kring en ny Stockholmsarena.

Bostadsförmedlingen, Micasa, SISAB och Stockholms Stadshus AB minskar sina andelar av den totala publiciteten jämfört med föregående period. I fokus för Bostadsförmedlingens publicitet återfinns nyheter kring längre bostadsköer, verksamhetens överskott samt lägre köavgifter. Stockholms Stadshus AB syns i samband med ombildningsfrågan. S:t Erik Försäkring och S:t Erik Livförsäkring är de bolag som inte syns i medierna under den aktuella perioden.

Bolagens andelar av införanden, uppdelat i kritisk och positiv/neutral vinkling



Kommentarer:

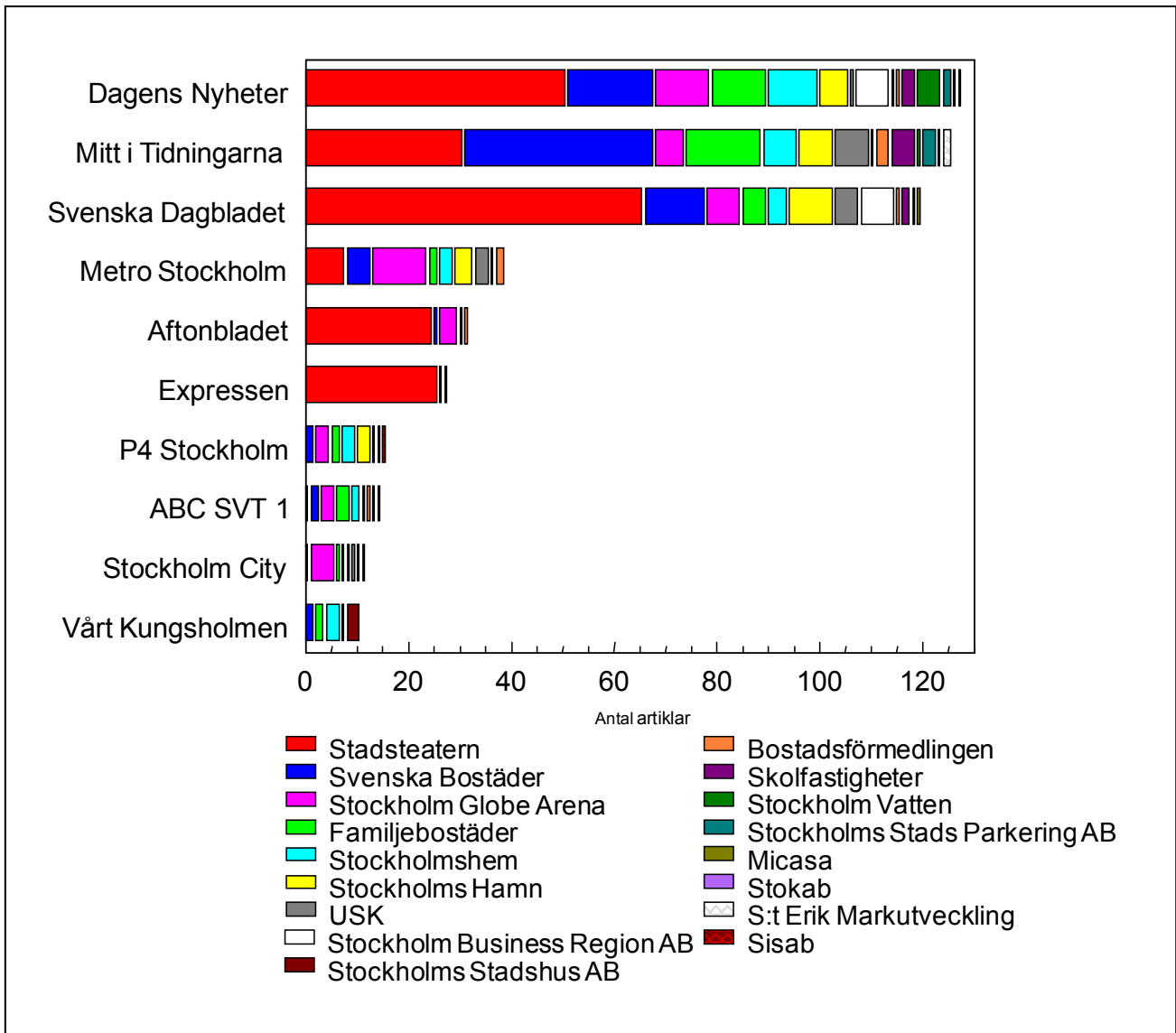
Antalet kritiska artiklar kring stadens bolag minskar från 80 till 69 artiklar. Den totala publiciteten minskar samtidigt från 690 till 614 artiklar vilket resulterar i en marginellt minskad andel negativ publicitet (från 12 till 11 procent). För att få en rättvisande bild av diagrammet ovan, bör detta jämföras med diagrammet *Bolagens andelar av publiciteten* på sidan 4. Artiklarna kring Micasa Fastigheter, SISAB, Stokab och S:t Erik Markutveckling är väldigt få, vilket bör beaktas.

Stockholms Stads Parkering är det bolag som ökar sin positiva/neutrala publicitet mest (från 38 till 67 procent, dvs från 3 till 6 positiva/neutrala artiklar av total 9 – av totalt 1 procent av koncernens totala publicitet). Nyheterna kring parkeringsbolaget behandlar

höjda garageavgifter, bortbyggda parkeringsplatser i Spånga samt gratis parkering i Rågsved.

Stockholms Stadshus AB och Stockholm Vatten är andra bolag som ökar sin andel av positiv/neutral publicitet mest, jämfört med tidigare period. Även SISAB, Stockholm Business Region, Stockholm Globe Arena Fastigheter och Stokab ökar sin positiv/neutrala publicitet under perioden. Samtliga bostadsbolag minskar sin andel positiv/neutral publicitet jämfört med föregående period. Svenska Bostäder står dock, som tidigare nämnt, för den största andelen publicitet, i jämförelse med övriga bolag (exklusive Stadsteatern) inom koncernen. Bostadsbolagens ökade andel negativ publicitet behandlar utbildningsfrågor, brister i underhåll samt höjda hyror.

Tidningar som har publicerat flest artiklar

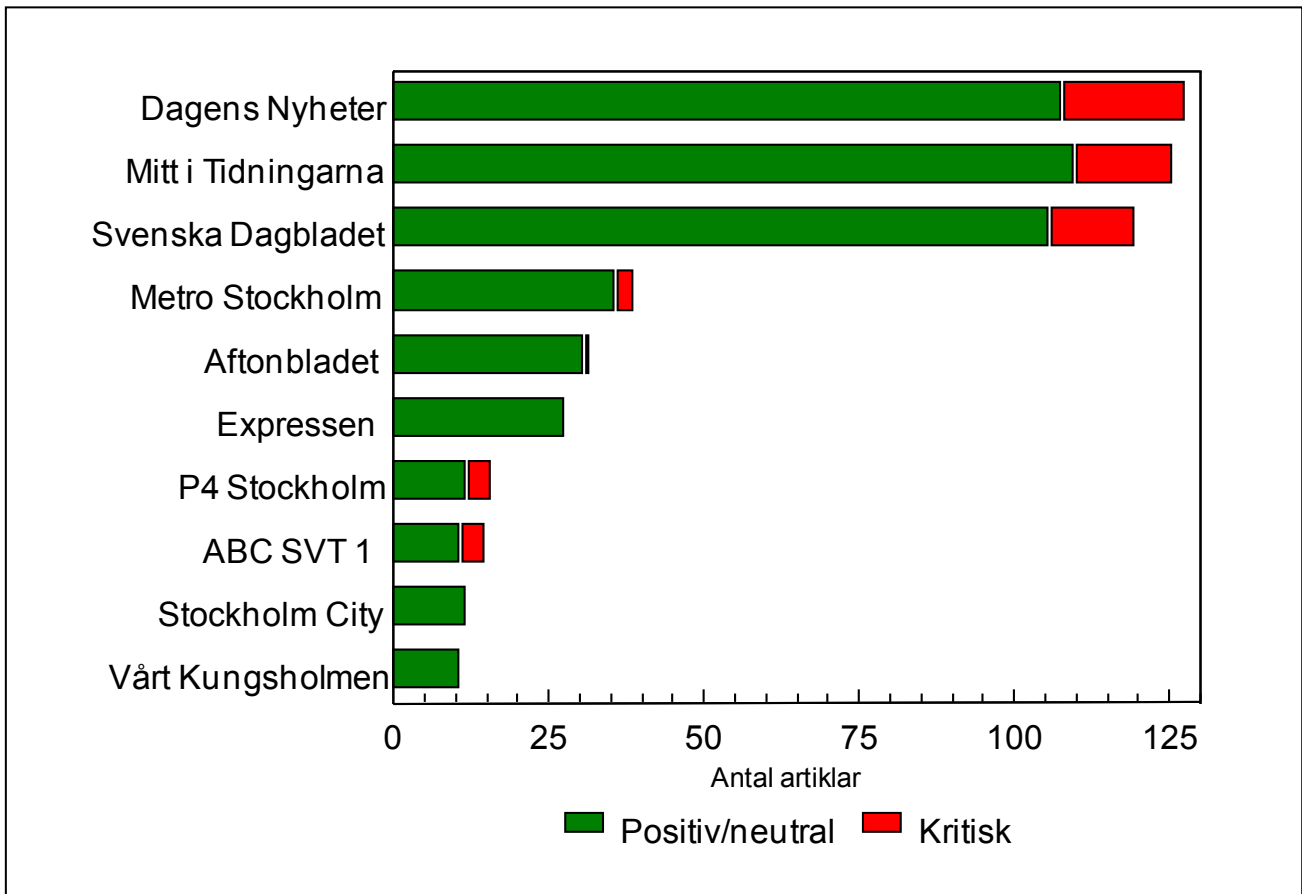


Kommentarer:

Dagens Nyheter är den enskilda tidning som publicerar mest kring bolagen. Majoriteten av publiciteten kretsar kring Stadsteatern, bostadsbolagen samt Stockholm Globe Arena Fastigheter. Svenska Dagbladet publicerar fler artiklar kring Stadsteaterns evenemang jämfört med övriga källor. Artiklar kring Stockholms Hamn publiceras också av de tre mest publicitetsdrivande enskilda tidningarna under perioden. Antalet artiklar kring bolagen i storstadspress minskar jämfört med föregående period.

De lokala Mitt i Tidningarna publicerar gärna nyheter kring Stadsteaterns utbud och förmedlar också artiklar som behandlar bostadsbolagens ageranden i olika frågor som till exempel ombildningar, underhåll och höjda hyror. Antalet artiklar ligger på samma nivå som föregående period. Mitt i Tensta Rinkeby är den enskilda Mitt i-tidning som publicerar flest artiklar kring bostadsbolagen. Stadsteatern syns flitigt i kvällspressen samtidigt som artiklar kring Stockholm Globe Arena Fastigheter publiceras i Metro Stockholm och Stockholm City. Radio och tv rapporterar främst om bostadsbolagen och Stadsteaterns utbud.

Tidningar som har publicerat flest artiklar, uppdelat i kritisk och positiv/neutral vinkling



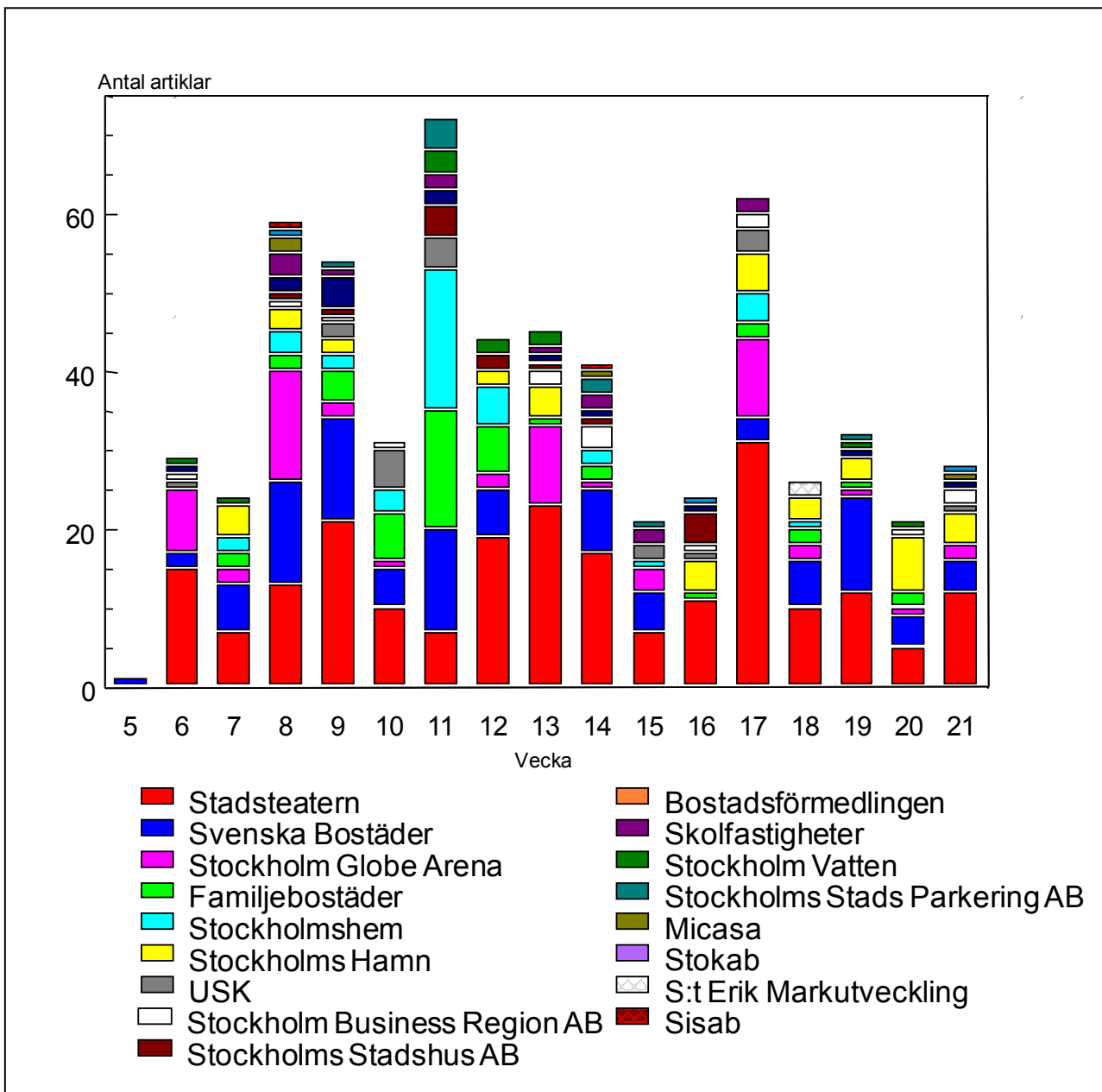
Kommentarer:

Dagens Nyheter fortsätter att vara den enskilda källa som förmedlar flest kritiska artiklar. Majoriteten behandlar bostadsbolagens agerande i utbildningsprocessen och de krav som ställs på blivande hyresgäster. Mitt i Tidningarnas kritiska artiklar riktar sig mot bostadsbolagens lokala agerande där även underhåll och höjda hyror tas upp. Svenska Dagbladet tar under perioden upp Stockholms Hamns resultat samt planerna på en storhamn.

Mitt i Tidningarna uppvisar också en större mängd negativt vinklade artiklar. Merparten rör Svenska Bostäder och frågor kring enskilda hyresgäster.

De båda kvällstidningarna uppvisar återigen väldigt få kritiska införanden om stadens bolag. Majoriteten av artiklarna i kvällspressen behandlar Stadsteatern och Stockholm Globe Arena Fastigheter. De lokala radio- och tv-nyheterna ökar sin andel av negativa nyheter kring bolagen (från 15 till 18 procent).

Bolagens publicitet över tid

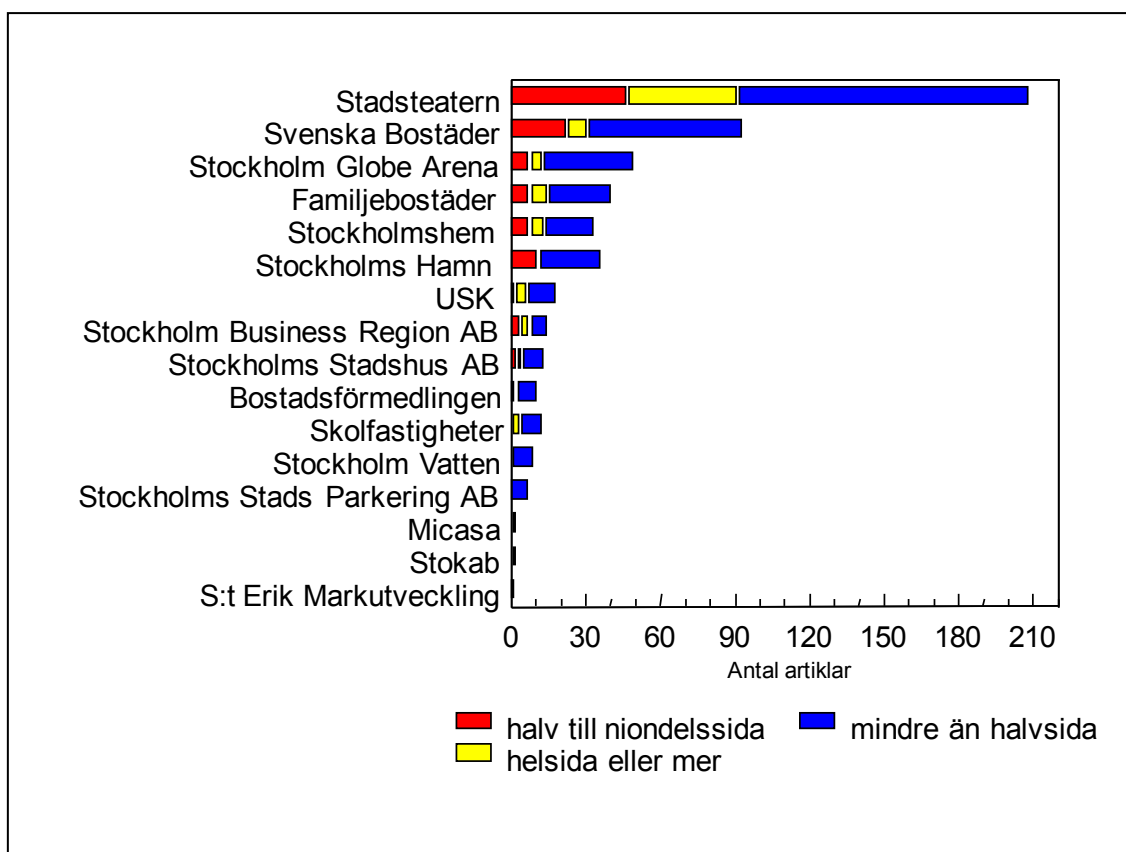


Kommentarer:

Vecka 8 uppmärksammar medierna att Globen fyller 20 år vilket resulterar i publicitet i både storstadspress och tv. Diskussionen kring införande av lägeshyror och Svenska Bostäders satsning på säkerhet bidrar också till publicitetstoppen under samma vecka.

Vecka 11 släpper Dagens Nyheter en artikel som uppmärksammar att var fjärde bostadssökande nekas lägenhet av de kommunala bostadsbolagen i Stockholm. Även bostadsbolagens satsning på att finna olagliga andrahandskontrakt uppmärksammas. Publiciteten kring Stadsteaterns evenemang får kontinuerlig publicitet under perioden. Under vecka 17 tar Mitt i Tidningarna upp gästspelet av the Market Theater från Sydafrika.

Bolagens andel av helsida i tidning



Kommentarer:

Det bolag som oftast förekommer på helsidor eller en större del av nyhetsinslaget är Stockholms Stadsteater. Även rapporteringen kring bostadsbolagen, Stockholm Globe Arena Fastigheter och Stockholm Hamn skapar större artiklar under perioden.

I publiciteten kring Stockholms Stadsteater är det främst i Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet och kvällspress som det förekommer helsidor eller mer om teaterns verksamhet. Större artiklar kring bostadsbolagens verksamhet återfinns främst i Mitt i Tidningarna.

*

Regional dagspress:
Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Metro Stockholm, Stockholm City, Punkt SE, Mitt i-Tidningarna (Bromma, Kista, Kungsholmen, Södermalm, fyra editioner av Mitt i Söderort, Tensta Rinkeby, Vasastan, Västerort Spånga, Östermalm), Södermalmsnytt, Östermalmsnytt, Vi i Vasastan, Vårt Kungsholmen.

Nationell press:
Aftonbladet, Expressen, Dagens Industri.

Regional tv och radio:
SVT ABC, TV4 Stockholm, SR P4/P5 Stockholm.

Nationell tv och radio:
SVT 1 och 2, TV4, SVT 24, TV3, TV8, DI-TV, SR P1-P4.