



Handläggare: Sara Feinberg
Telefon: 08-508 29 097

Till
Koncernstyrelsen

Anmälan av rapport om medieexponering för bolagen inom koncernen Stockholms Stadshus AB

Koncernledningens förslag till beslut

Koncernstyrelsen beslutar följande.

Anmälan av rapport om medieexponering för bolagen inom koncernen Stockholms Stadshus AB godkänns.

Irene Lundquist Svenonius
VD

Bakgrund

Koncernledningen tar tillsammans med Infopaq Media AB fram statistik över bolagens medieexponering. Infopaq's medieanalytiker har följt bolagens publicitet i innerstads- och storstadspress i Stockholm samt radio och tv¹. Mediebilden har analyserats utifrån variabler som medievinkling (positiv/neutral eller negativ artikel) samt artikelstorlek för att ge en bild av hur koncernen framställs i media. Analysmetoden bygger på kvantitativ innehållsanalys och är objektiv, vilket gör tolkningen oberoende av individen som analyserar publiciteten. All perifer publicitet har exkluderats ur analyserna, dvs. artiklar och inslag som bara kortfattat nämner bolagens namn och när de egentligen handlar om någonting annat. I och med försäljningen av Stockholm Globe Arena, dvs evenemangsdelen av Globenarenorna, har den evenemangs-baserade publiciteten exkluderats i analysen. Stadsteatern har fortsatt stor evenemangsdriven publicitet, och denna särskiljs i analysen.

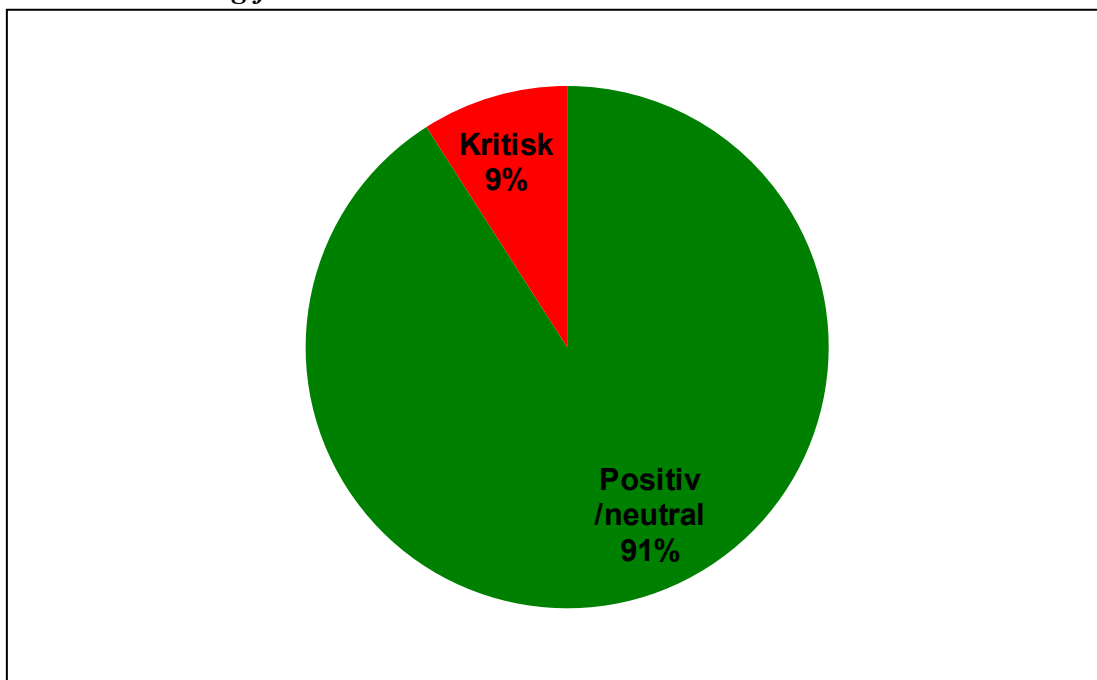
Ärendets beredning

Ärendet har beretts av Stockholms Stadshus AB.

Ärendet

Under perioden 23 maj 2009 till och med 27 september 2009 har bolagen inom koncernen Stockholms Stadshus AB varit omskrivna i 570 införanden (inklusive radio/tv-inslag). Det är en svag minskning jämfört med föregående period (614 införanden) men en markant minskning jämfört med samma period förra året (941 införanden). Minskningen står i relation till en generell nedgång av redaktionellt material, som lågkonjunkturen och det minskade annonsutrymmet skapat. Stockholm Globe Arena Fastigheter (SGA Fastigheter) publicitet är betydligt lägre, jämfört med föregående period (24 jämfört med 59 artiklar/inslag). Publiciteten kring Stadsteatern ligger på samma nivå, jämfört med föregående period (228 jämfört med 220 artiklar/inslag), inklusive evenemangspublicitet. Det betyder att 11 införanden har fokus på bolaget och dess anställda och inte om föreställningarna. Den sammanlagda publiciteten för övriga bolag minskar marginellt, jämfört med föregående period (från 335 till 317 artiklar) men jämfört med motsvarande tertiärsperiod för ett år sedan är minskningen mer påtaglig – från 524 till 317 artiklar.

Total medievinling för koncernen



Kommentarer:

Andelen positiv/neutral publicitet kring bolagen ökar (från 89 till 91 procent) jämfört med föregående period. Antal positiva/neutrala artiklar/inslag uppgår till 340 stycken (mot 545 föregående period). Den kritiska publiciteten minskar samtidigt från 11 till 9 procent. Antalet negativa införanden uppgår till 36 (mot 69 införanden föregående period).

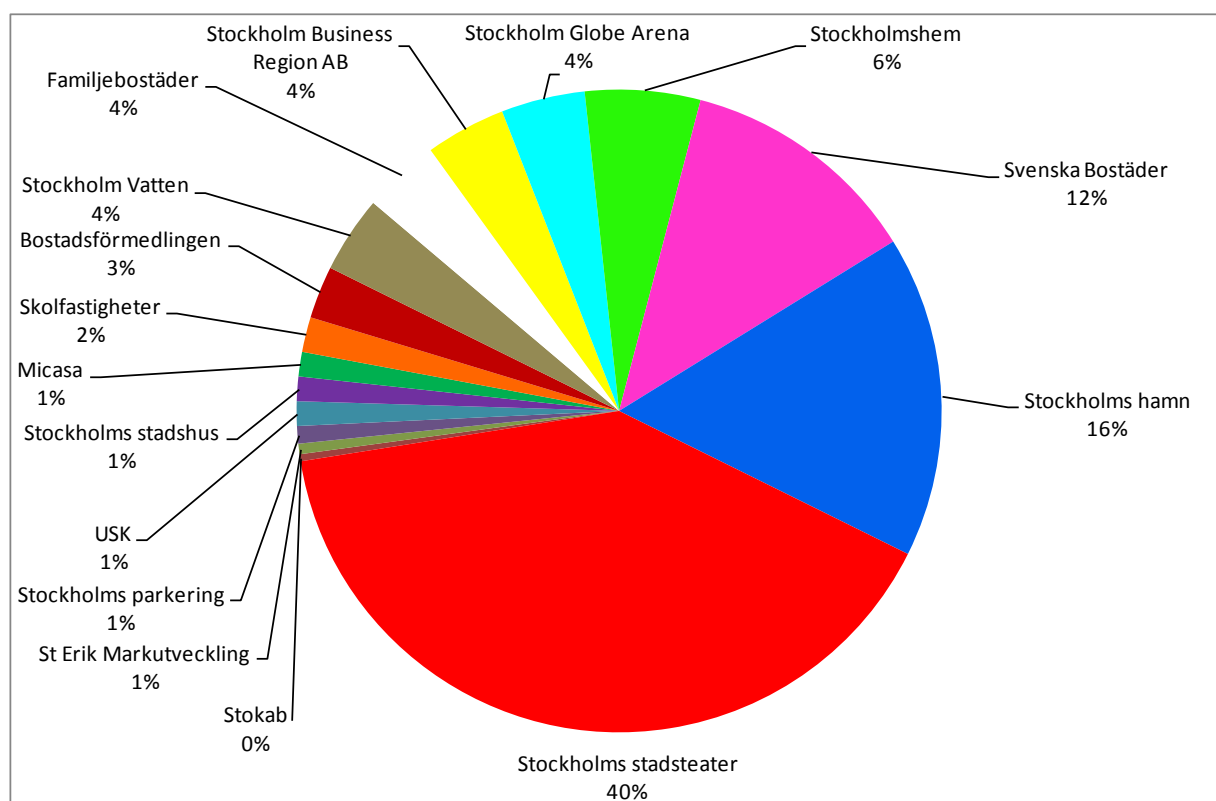
Stadsteaterns evenemangsbaserade publicitet står för 38 procent av den sammanlagda publiciteten för alla bolagen. Stadsteaterns publicitet består till övervägande del av positiv/neutral publicitet.

Då evenemangspubliciteten filtreras bort, visar det sig att Stockholms Hamn fått den största redaktionella uppmärksamheten under perioden (92 införanden). Störst uppmärksamhet får bolaget i samband med den ökade kryssningstrafiken, kollisionen mellan Gotlandsfärjorna i Nynäshamn, färjebranden i Frihamnen samt hamnen i Norvik.

Publiciteten kring Svenska Bostäder handlar främst om ombildningen av hyresrätter. Familjebostäder och Stockholmshem får en något lägre andel av publiciteten, jämfört med föregående period, trots att det förstnämnda bolaget uppmärksammas i samband med branden i Rinkeby.

Den publicitet som rör Stockholm Globe Arena Fastigheter, fokuserar på byggandet av den nya Stockholmsarenan. Rapporteringen är i stort sett mycket positiv.

Bolagens andelar av publiciteten



Kommentarer:

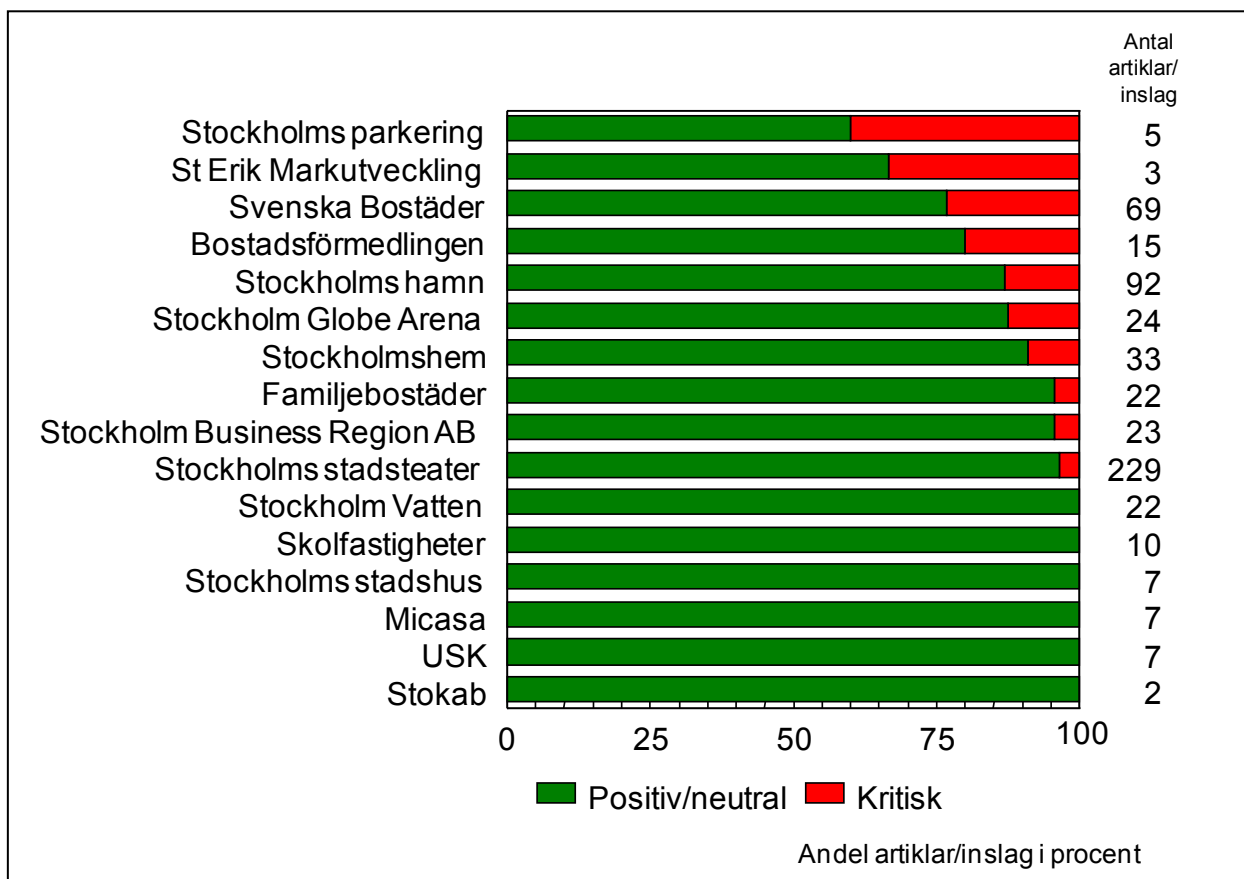
Med evenemangspubliciteten inräknad är det Stadsteatern som får i särklass mest publicitet. Uppsättningarna ”Rökt” med Cirkus Cirkör, olika axplock ur höstrepertoaren och upphovsrättsdiskussioner kring föreställningarna ”Sound of Silence” och ”De tre musketörerna” dominerar den evenemangsbaserade publiciteten. Av de 228 införanden som berör Stadsteatern är det endast 11 som inte handlar om föreställningarna. Den berör främst personalförändringar eller lyfter fram nuvarande eller före detta anställda.

Stockholms Hamn är det bolag som ökar sin andel av publiciteten mest (från 7 till 16 procent). Genomslaget är mycket högt, även jämfört med motsvarande period förra året då den också var 7 procent av bolagens totala publicitet. Den allra största andelen handlar om den ökade trafiken i stadens hamnar under sommaren, men även branden i Frihamnen och kollisionen mellan Gotlandsfärjorna svarar för en viss del av publiciteten.

Samtliga bostadsbolag minskar sina andelar av den totala publiciteten. Svenska Bostäder minskar sin andel från 16 procent till 12 procent (under samma period förra året var den dock något lägre – 11 procent). Stockholmshem och Familjebostäder minskar sin andel av publiciteten, jämfört med föregående period, från sju till sex procent respektive sju till fyra procent.

Stadsteatern, Stockholm Hamn, Bostadsförmedlingen och Stockholm Business Region AB är de bolag som ökar sina andelar av publiciteten. Övriga bolag ligger kvar på samma eller minskar sin andel av publiciteten jämfört med föregående period. SGA Fastigheter och Familjebostäder är de bolag som tappar mest.

Bolagens andelar av införanden, uppdelat i kritisk och positiv/neutral vinkling



Kommentarer:

Antalet kritiska artiklar kring stadens bolag minskar från 69 till 50 artiklar. Den totala publiciteten minskar samtidigt från 614 till 570 artiklar, vilket resulterar i en minskad andel negativ publicitet (från 11 till 9 procent). För att få en rättvisande bild av diagrammet ovan, bör hänsyn tas till de enskilda bolagens totala publicitet (redovisat i kolumnen till höger). Artiklarna kring Stockholms Parkering, Micasa, USK, Stokab, Stockholms Stadshus AB och S:t Erik Markutveckling är väldigt få.

Av bolagen med liten publicitet, är Stockholms Stads Parkering AB det bolag som ökar sin kritiska publicitet mest (dock marginellt, från 33 till 40 procent). Orsaken till detta är att Dagens Nyheter har två negativa införanden om att det finns för få p-platser i innerstan samt att boendeparkeringen är för billig. Övriga bolag med få införanden har en oförändrat eller ökad positiv framtoning. Micasa, USK och Stokab har genomgående positiv eller neutral publicitet (SISAB har inga noteringar alls under perioden).

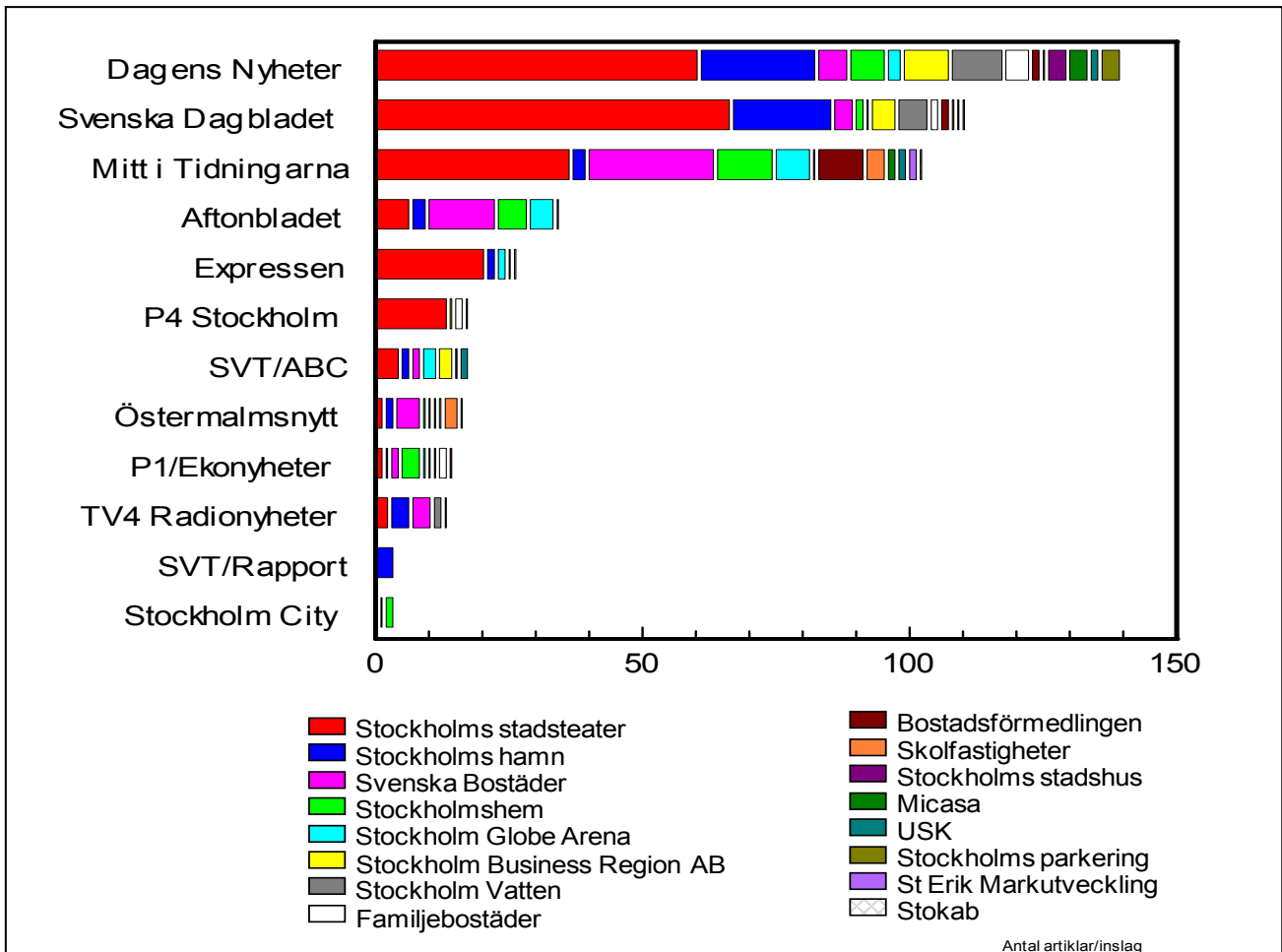
Av de bolag som syns i medierna regelbundet är det framför allt Stockholms Hamn, Familjebostäder och Bostadsförmedlingen som ökar sina andelar av positiv/neutral publicitet.

För Stockholms Hamns ökar dels i synnerhet den neutrala rapporteringen i samband med olyckorna i Nynäshamn och Frihamnen, dels den positiva rapporteringen med nyheter om ökad omsättning för färjetrafiken, de ökade försäljningsintäkterna som båtturnisterna medför och prognosen om att bolaget kan ha ett rekordår. Familjebostäders synlighet har minskat, men en stor andel utgörs av neutral publicitet om bl a branden i Rinkeby. Bostadsförmedlingens publicitet domineras av nyheten om att rekordmånga hyresrätter förmedlas.

Liksom föregående period har Stockholm Vatten enbart positiv eller neutral publicitet. Rapporteringen utgör ett brett spektrum av nyheter, där de flesta artiklarna handlar om miljö och vattenkvalitet.

Bland bolagen som minskar sin andel positiv/neutral publicitet återfinns främst Stadsteatern och SGA Fastigheter. Minskningen är marginell och beror dels på upphovsrättsdiskussioner kring uppsättningarna "Sound of Silence" och "De tre musketörerna", dels på ett par spridda negativa kommentarer om det nya arenabygget vid Globenområdet.

Tidningar som har publicerat flest artiklar

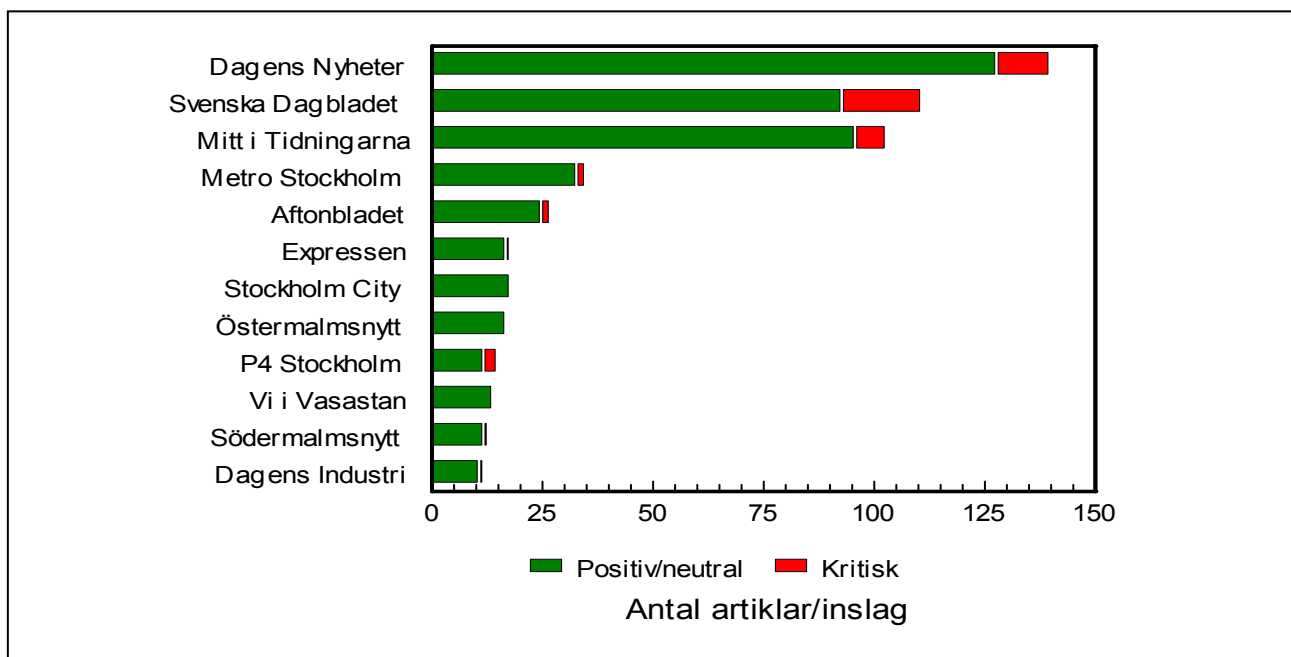


Kommentarer:

Dagens Nyheter är, liksom tidigare, den enskilda tidning som publicerar mest kring bolagen. Majoriteten av publiciteten kretsar kring Stadsteatern, Stockholms Hamn samt Stockholm Vatten. Jämfört med tidigare perioder är tidningens bevakning av bostadsbolagen och SGA Fastigheter mer sporadisk. Svenska Dagbladet publicerar, liksom förra perioden, flest artiklar kring Stadsteaterns evenemang jämfört med övriga källor. Artiklar kring Svenska Bostäder och ombildningen förekommer rikligt i Mitt i Tidningarna och Aftonbladet.

Antalet artiklar i Mitt i Tidningarna är något färre än under föregående period. Mitt i Söderort Hammarby/Skarpnäck och Mitt i Västerort är de enskilda Mitt i-tidning som publicerar flest artiklar. Av kvällstidningarna är det Expressen som flitigast uppmärksammar Stadsteaterns utbud, medan Aftonbladet mest skriver om bostadsbolagen. Etermedierna sänder många inslag kring periodens olyckor, branden i Rinkeby, färjekollisionen i Nynäshamn och branden i Frihamnen. Genomslaget förstärks då många inslag repriseras eller uppdateras flera gånger under de dagar då händelserna utspelar sig.

Tidningar som har publicerat flest artiklar, uppdelat i kritisk och positiv/neutral vinkling



Kommentarer:

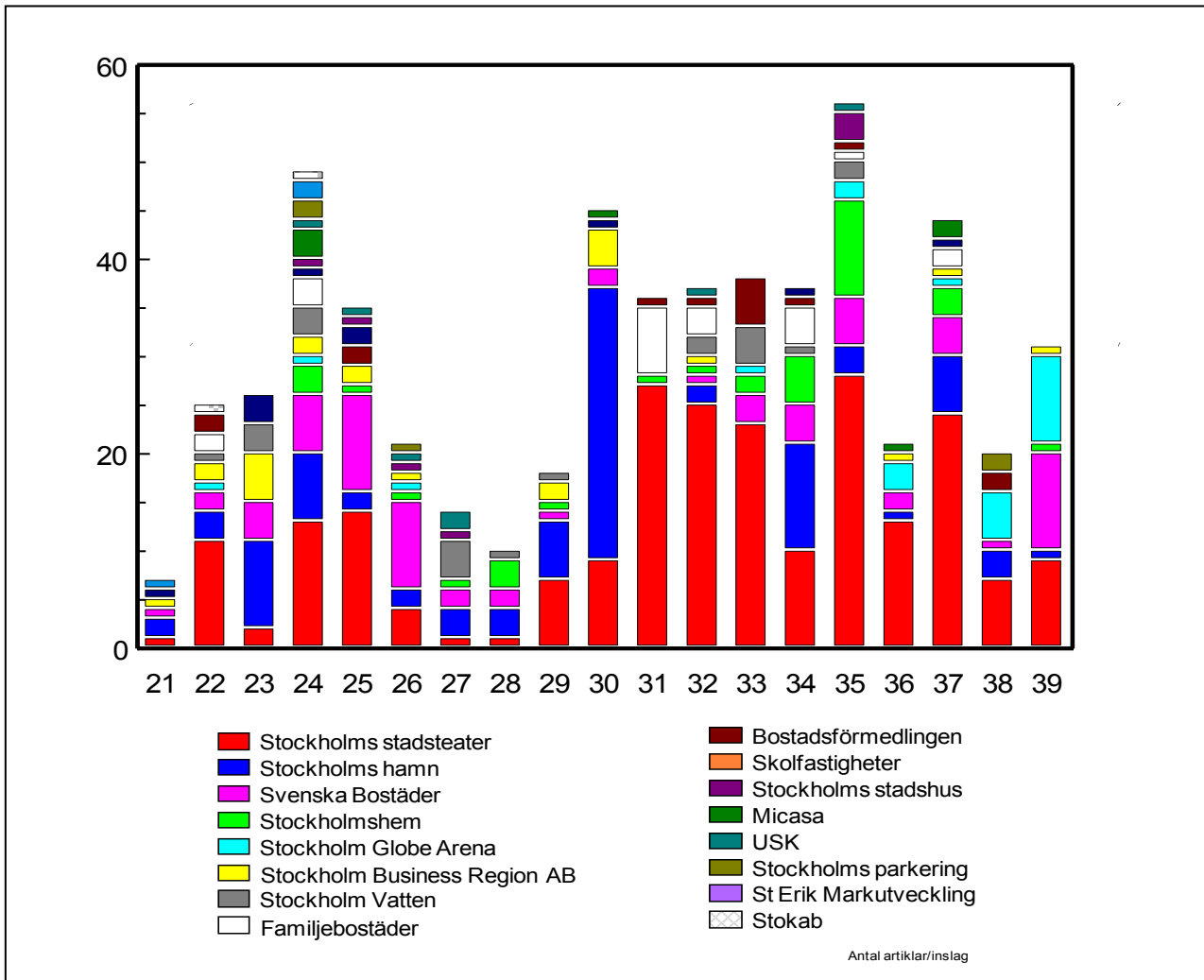
Svenska Dagbladet är under detta tertiäl den enskilda källa som förmedlar mest kritiska artiklar, räknat både i antal och andel. En stor del av denna handlar om Svenska Bostäders ombildningsproblem, men tidningen lyfter även fram Stockholm Hamns problem med det föreslagna hamnbygget i Norvik i flera artiklar. Tidningen publicerar också två artiklar kring säkerheten i bolagets hamnar efter färjebranden i Frihamnen.

Kritiken i Dagens Nyheter är mer spridd; parkeringsbrist i Stockholms innerstad, ombildning på Järvafältet och den föreslagna hamnen i Norvik är några av de frågor som får en negativ framtoning i tidningen.

Mitt i Tidningarnas kritiska artiklar riktar sig nästan uteslutande mot Svenska Bostäder, mest i samband med brister i underhållet, ombildningar och hyresökningar.

Övriga tidningar eller eterkanaler har bara enstaka kritiska artiklar eller inslag.

Bolagens publicitet över tid



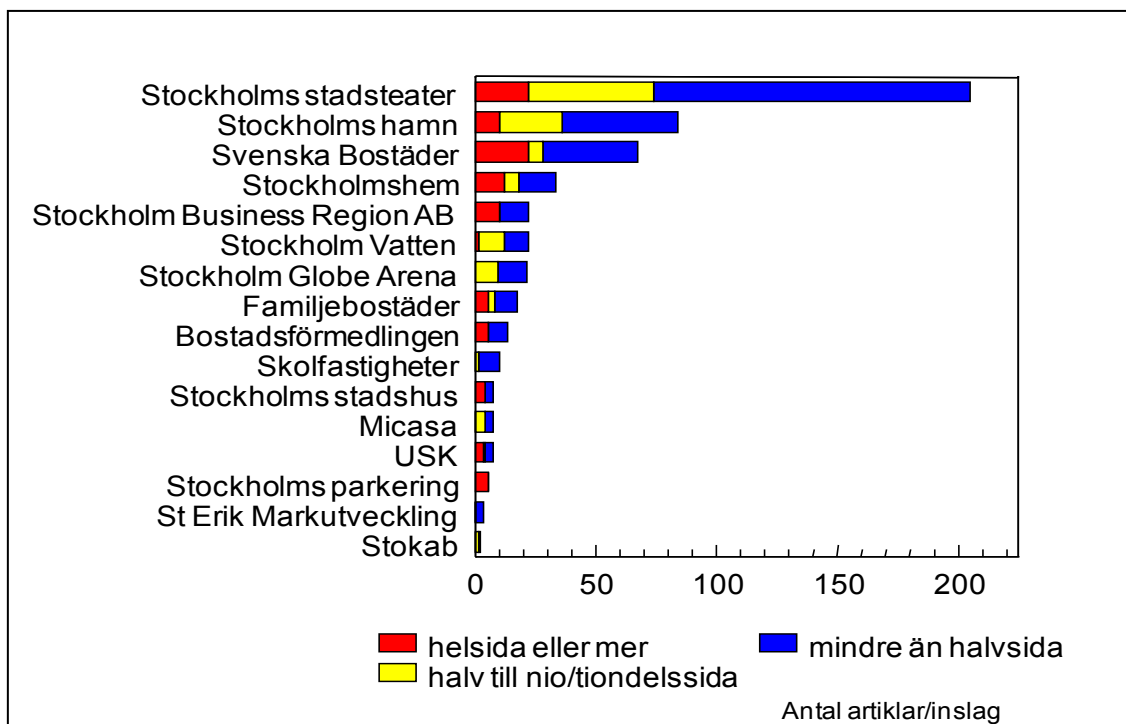
Kommentarer:

Under veckorna 24 och 25 uppmärksammas några av Parkteaterns uppsättningar, bland annat "Figaros Bröllop". Vecka 30 inträffar kollisionen mellan Gotlandsfärjorna i Nynäshamn. Händelsen får stor spridning i etermedia, främst i olika radiosändningar.

Under vecka 31 rapporteringar flera tidningar om Cirkus Cirkör uppsättning "Rökt" som turnerar runt Stockholm med Parkteatern. Stadsteatern får också ett stort medialt utrymme med föreställningarna som ges i samband med Stockholm Pride. Samma vecka inträffar branden i Rinkeby. Nyheten får stor spridning, men fokuset på Familjebostäder är litet. Vecka 32 fortsätter rapporteringen kring Cirkus Cirkör och veckan därpå presenterar Stadsteatern sin höstrepertoar.

Vecka 34 inträffar färjebranden i Frihamnen. Stockholms Hamn förekommer knappast i själva händelserapporteringen, utan mest i efterspelet. Vecka 35 rapporterar medierna om konflikten mellan Stadsteatern och skivbolaget Universal om upphovsrätten till föreställningsmusiken.

Bolagens andel av helsida i tidning



Kommentarer:

Det bolag som oftast förekommer på helsidor eller en större del av nyhetsinslaget är Stockholms Stadsteater och Svenska Bostäder. För Stadsteatern är det bland annat Cirkus Cirkørs turné och presentationen av höstrepertoaren som ger stort utrymme. För Svenska Bostäder är det rapporteringen kring svårigheten att ordna studentbostäder som ger utförliga reportage.

Även Stockholms Hamn och Stockholmshem har en viss andel artiklar med stort utrymme. För Stockholmshem handlar det bland annat om artikel i lokaltidningarna Vårt Kungsholmen och Södermalmsnytt om ombildning av allmännyttan.

ⁱ Regional dagspress:

Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Metro Stockholm, Stockholm City, Punkt SE, Mitt i-Tidningarna (Bromma, Kista, Kungsholmen, Södermalm, fyra editioner av Mitt i Söderort, Tensta Rinkeby, Vasastan, Västerort Spånga, Östermalm), Södermalmsnytt, Östermalmsnytt, Vi i Vasastan, Vårt Kungsholmen.

Nationell press:

Aftonbladet, Expressen, Dagens Industri.

Regional tv och radio:

SVT ABC, TV4 Stockholm, SR P4/P5 Stockholm.

Nationell tv och radio:

SVT 1 och 2, TV4, SVT 24, TV3, TV8, DI-TV, SR P1-P4.