



## STADSLEDNINGSKONTORET



TJÄNSTEUTLÅTANDE  
SLK DNR 328-2443/2009  
STADSHUS AB DNR 09/309/101  
SID 1 (3)  
2009-11-24  
ÄRENDE 11

Handläggare SLK:

Eva-Lena Eirefelt, tfn 08-508 29 315

Handläggare Stockholms Stadshus AB:

Boris Amsköld, tfn 08-508 29 084

Till

Koncernstyrelsen och kommunstyrelsen

## **Slutrapport Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009**

### **Stadsledningskontorets och koncernledningens förslag till beslut**

A. Kommunstyrelsen respektive koncernstyrelsen för Stockholms Stadshus AB föreslår kommunfullmäktige besluta följande.

Slutrapport för Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009 godkänns.

B. Koncernstyrelsen föreslås för egen del besluta följande.

1. Slutrapport för Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009 godkänns.
2. Protokollat i detta ärende förklaras omedelbart justerat.

Irene Lundquist Svenonius

Stadsdirektör och VD Stockholms Stadshus AB

### **Bakgrund**

Kommunfullmäktige fattade 2008-12-15 beslut om att Stockholms Hamn AB skulle genomföra evenemanget Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009, inom ramen för budgeterade medel och ramar. Beslutet innebar att Stockholms Hamn fick i uppdrag för stadens räkning att förhandla med Volvo Event Management UK Ltk om att vara värd för Volvo Ocean Race Stopover i Stockholm juni 2009.

Koncernstyrelsen beslutade 2008-10-20 att godkänna Stockholm Hamn AB:s redovisning av evenemanget samt föreslår kommunfullmäktige att ge Stockholms Stadshus AB och Stockholms Hamn AB i uppdrag att genomföra Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009 inom budgeterade ramar.

## **Ärendet**

Stockholm Stopover beräknades bli det största och mest bevakade evenemanget i Stockholm under 2009 och genomfördes under temat "Meet a new global city". Syftet med evenemanget var att lyfta fram Stockholms kvaliteter som miljöstad, centralt belägna marknadsplats och rika kulturliv under varumärket 'The Capital of Scandinavia'. Området kring Skeppsbron planerades som plats för genomförandet och förväntades med sitt unika läge ge besökarna upplevelsen av Stockholm som välbehållet, rent och säkert.

I juni 2009 stod Stockholm som värd för evenemanget och Stockholm fick därigenom ett genomslag i såväl internationell som svensk media, då världsomseglingen i Volvo Ocean Race gjorde sitt sista stopp innan slutmålet i S:t Petersburg.

En mycket viktig del i projektets efterarbete är att mäta effekterna av evenemanget, för att se om förväntningar och målsättningar uppfyllts. Stockholm Hamn och styrgruppen för projektet har anlitat en extern konsult (Deloitte) för att mäta detta. Deloitte har även ansvarat för motsvarande mätningar på flertalet av de övriga destinationerna för Volvo Ocean Race.

Projektet är nu avslutat och bifogat finns slutrapporten av Stockholm Stopover. Rapporten består av en verksamhetsberättelse med delar av mätningarnas resultat. De fullständiga resultaten, inklusive bilder och filmer, återfinns på den dvd som bifogas rapporten.

## **Ärendets beredning**

Ärendet har beretts av Stockholms Stadshus AB i samråd med stadsledningskontoret.

## **Koncernledningen och stadsledningskontorets synpunkter och förslag**

Enligt staden evenemangspolicy ska en slutredovisning upprättas när ett evenemang har genomförts. Slutrapporten redovisas som bilaga till detta ärende.

Koncernledningen har även fortlöpande följt planeringen och genomförandet av Volvo Ocean Race genom evenemangets styrgrupp.

Koncernledningen och stadsledningskontoret anser att genomförandet av evenemanget har varit välskött och lyckat, vilket också framgår av rapporten. Målsättningarna har överträffats inom flera områden. Enligt gjorda mätningar

uppgick antalet besökare vid Skeppsbron till 730 000, vilket är 50 % fler än beräknat.

I ärendet till kommunfullmäktige beräknades det turistekonomiska inflödet till Stockholm till ca 131 mnkr. Mätningarna visar att den turistekonomiska effekten av evenemanget överskred med råge förväntningarna, och uppgick till 319 mnkr, av vilket huvuddelen kom från besökarnas inköp. Vidare bevakades tävlingarna och hamnstoppet i Stockholm av media i betydligt högre grad än vad som hade förväntats.

Budgeterade kostnader för evenemanget uppgick till 49,8 mnkr. Ambitionen var en hög grad av finansiering genom sponsring. Arbetet med att finansiera delar av evenemanget genom sponsring har trots rådande finanskris varit framgångsrik. Bruttointäkterna från sponsring uppgick till 15 mnkr med en positiv effekt om 6 mnkr, vilket reducerade stadens faktiska kostnad till 43,9 mnkr.

Koncernens och stadsledningskontorets helhetsbedömning av evenemanget är att Stockholm Stopover var en succé som överträffade stadens alla förväntningar. I sammanhanget kan också nämnas Volvo Ocean Race VD, Knut Rostads, bedömning av Stockholm Stopover 2009 ”Detta är det bäst organiserade stopover som någonsin genomförts i tävlingens 35- åriga historia”. Citatet är hämtat från slutrapporten.

## **Bilagor**

1. Utdrag ur protokoll och tjänsteutlåtande från styrelsen för Stockholms Hamn AB
2. Slutrapport Volvo Ocean Race Stockholm Stopover 2009