

Handläggare: Sara Feinberg  
Telefon: 08-508 29 097

Till  
Koncernstyrelsen

## **Anmälan av rapport om medieexponering för bolagen inom koncernen Stockholms Stadshus AB**

### **Koncernledningens förslag till beslut**

Koncernstyrelsen beslutar följande.

Anmälan av rapport om medieexponering för bolagen inom koncernen Stockholms Stadshus AB godkänns.

Irene Lundquist Svenonius  
VD

### **Bakgrund**

Koncernledningen tar tillsammans med Prime PR, i samarbete med Infopaq, fram statistik över bolagens medieexponering. Medieanalytikerna har följt bolagens publicitet i innerstads- och storstadspress i Stockholm samt radio och tv<sup>1</sup>. Mediebilden har analyserats utifrån variabler som medieavvikelse (positiv/neutral eller negativ artikel) samt artikelstorlek för att ge en bild av hur koncernen framställs i media. Analysmetoden bygger på kvantitativ innehållsanalys och är objektiv, vilket gör tolkningen oberoende av individen som analyserar publiciteten. All perifer publicitet har exkluderats ur analyserna, dvs. artiklar och inslag som bara kortfattat nämner bolagens namn och när de egentligen handlar om någonting annat. I och med försäljningen av Stockholm Globe Arena, dvs evenemangsdelen av Globenarenorna, har den evenemangs-baserade publiciteten exkluderats i analysen. Stadsteatern har fortsatt stor evenemangsdriven publicitet och denna särskiljs i analysen.

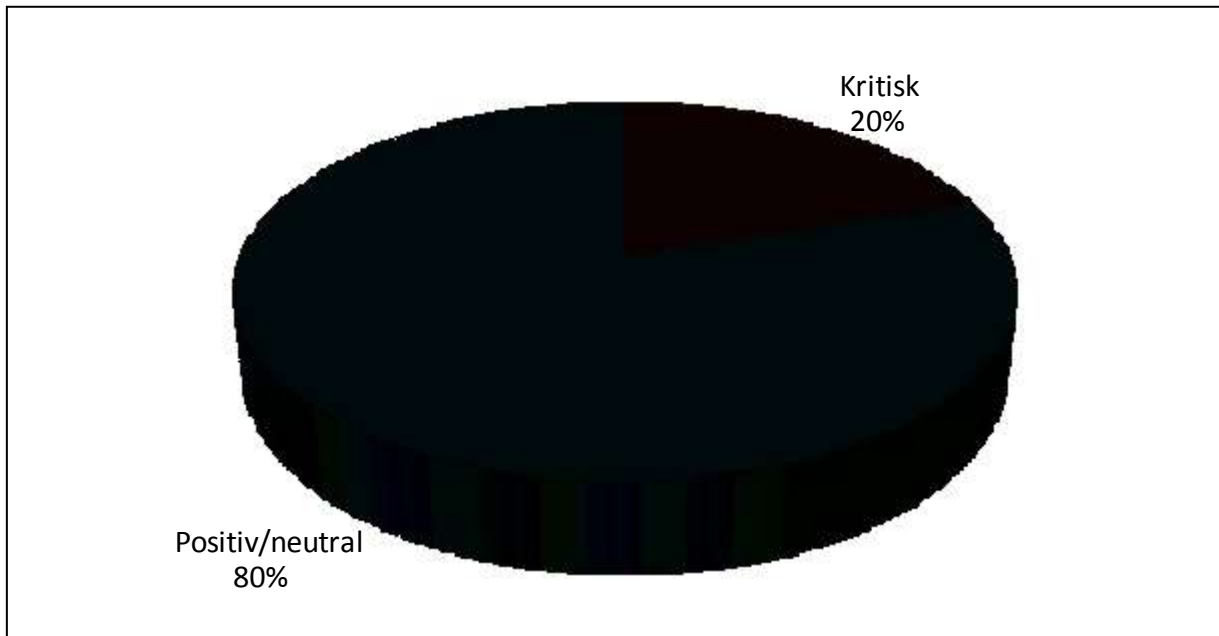
### **Ärendets beredning**

Ärendet har beretts av Stockholms Stadshus AB.

**Ärendet**

Under perioden 28 september 2009 till och med 31 januari 2010 har bolagen inom koncernen Stockholms Stadshus AB varit omskrivna i 601 införanden (inklusive radio/tv-inslag). Det är en *svag ökning jämfört med föregående period* (570 införanden) men en *svag minskning jämfört med samma period förra året* (690 införanden). Förändringarna står i relation till en generell nedgång av redaktionellt material som lågkonjunkturen och det minskade annonsutrymmet skapat under 2009. SGA Fastigheters publicitet har ökat, jämfört med föregående period (55 mot 24 artiklar/inslag). Publiciteten kring Stadsteatern ligger på samma nivå, jämfört med föregående period (240 jämfört med 228 artiklar/inslag), inklusive evenemangspublicitet. Däremot ökar den publicitet som har fokus på bolaget och dess anställda, från 11 till 26 artiklar. Den sammanlagda publiciteten för övriga bolag minskar marginellt, jämfört med föregående period (från 317 till 306 artiklar).

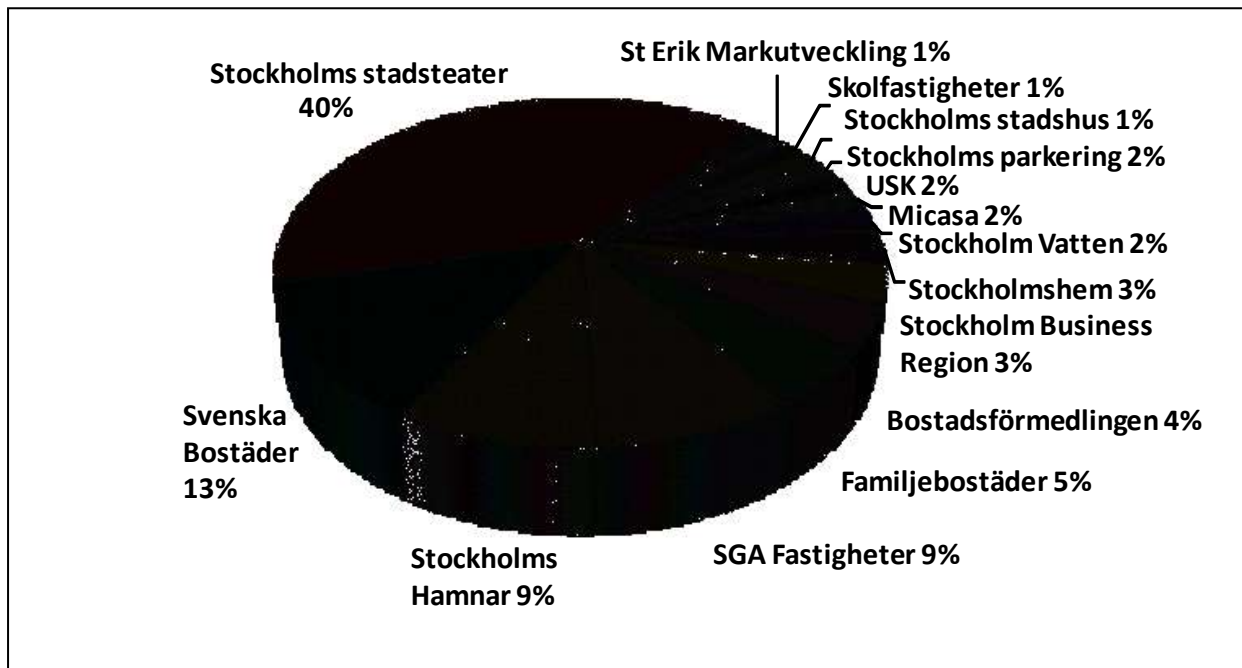
## Total medievinkling för koncernen



### Kommentarer:

- Andelen kritisk publicitet kring bolagen ökar jämfört med föregående period, från 9 till 20 procent. Det är den högsta noteringen som Medieanalytikerna hittills noterat. Under motsvarande period förra året var endast 9 procent negativ.
- Det är framför allt tre enskilda nyheter som ligger bakom den kraftigt ökade andelen negativ publicitet.
  - SGA Fastigheter får negativ publicitet i samband med beslutet om bygget av den nya Stockholmarenan, där kritiken rör själva finansieringen.
  - Miljödomstolens avslag på utbyggnaden av containerhamnen i Norviks hamn tynger Stockholms Hamnars mediebild.
  - Frågor kring en ombildning i Enskededalen ger Svenska Bostäder negativ publicitet.
- I övrigt får bostadsbolagen en del negativ rapportering i samband med förvaltningsfrågor.

## *Bolagens andelar av publiciteten*

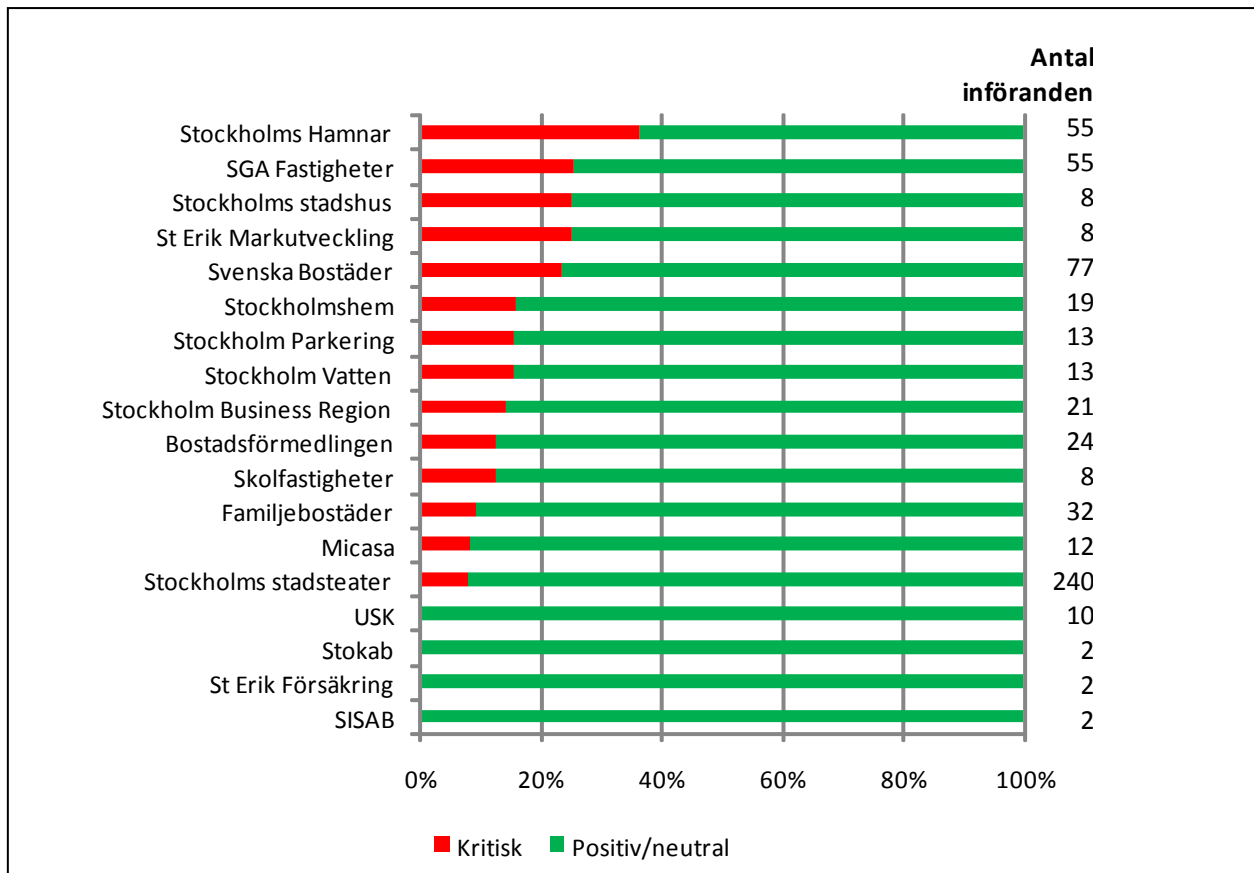


*Stokab och S:t Erik Försäkring har exkluderats ur diagrammet då bolagen andelar understiger 0,5 %*

### *Kommentarer:*

- Stadsteaterns totala publicitet uppgår precis som förra perioden till 40 procent av bolagens totala publicitet. Den evenemangsbaserade publiciteten utgör en något lägre andel denna period, men motsvarar ändå 89 procent av Stadsteaterns totala publicitet. Uppsättningarna om Mefisto och Bröderna Lejonhjärta får mest utrymme av föreställningarna. Av Stadsteaterns övriga publicitet dominerar nyheten om vattenskadan som tvingar teatern att stänga Stora Scenen.
- Då evenemangspubliciteten för Stadsteatern exkluderats är Svenska Bostäder det bolag som fått den största redaktionella uppmärksamheten under perioden (77 införanden). Ökningen från förra perioden är dock endast marginell, sett till andelen av bolagens totala publicitet.
- SGA Fastigheter är det bolag som ökat sitt genomslag mest under perioden. På grund av publiciteten kring den nya Stockholmsarenan mer än fördubblas genomslaget för bolaget, jämfört med föregående period.
- Stockholms Hamnar får ett betydligt lägre genomslag, jämfört med föregående period. Miljödomstolens nej till den föreslagna containerhamnen i Norvik dominerar bolagets publicitet.
- Stockholm Vatten är det bolag som haft den största minskningen av publiciteten. Bolaget förekommer i samband med några vattenskador till följd av vinterkylan, men syns annars mycket sporadiskt.

## *Bolagens andelar av införanden, uppdelat i kritisk och positiv/neutral vinkling*

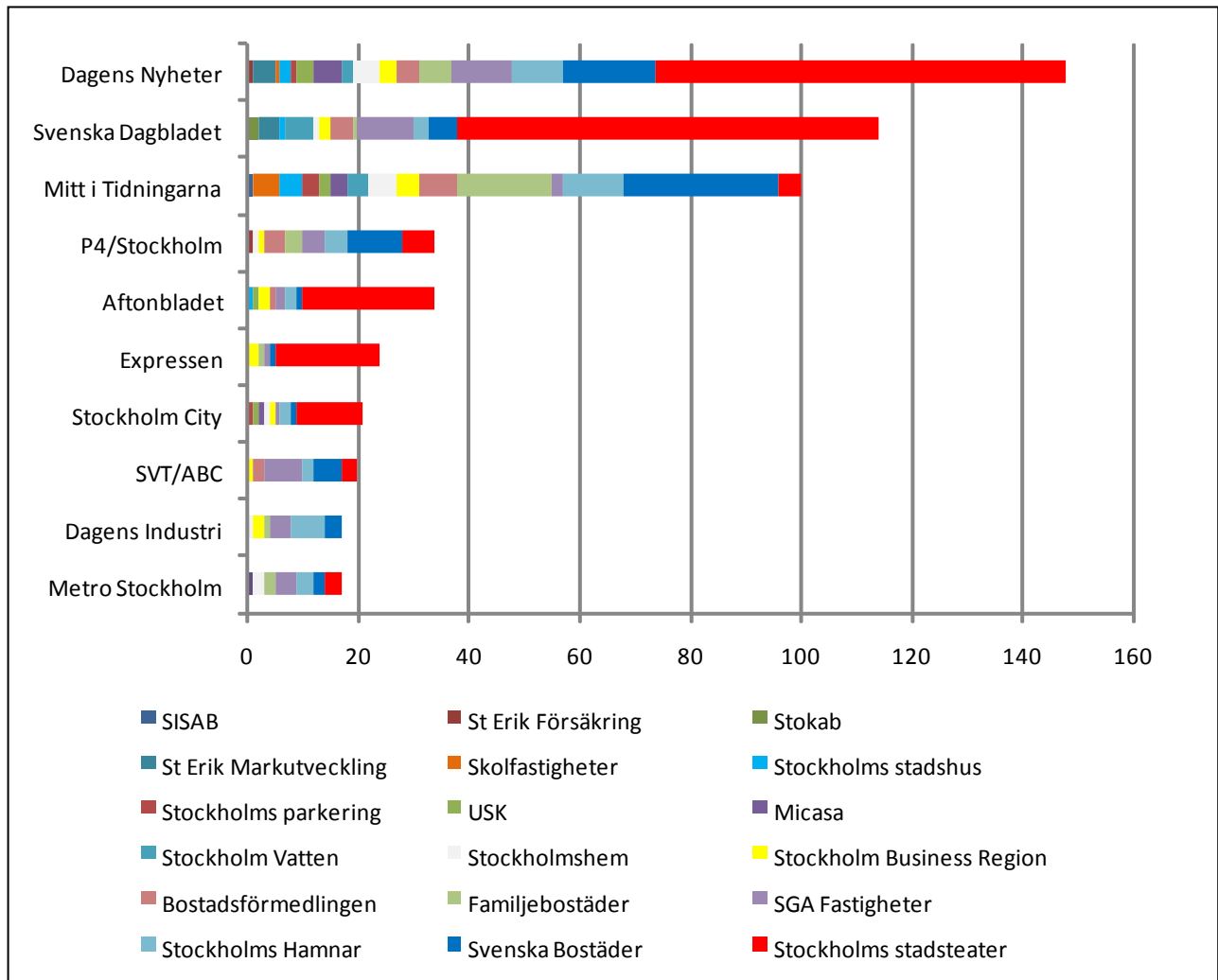


### *Kommentarer:*

- Som tidigare nämnt får Stockholms Hamnar negativ publicitet i samband med miljödomstolens avslag av planerna på en containerhamn i Norvik. Flertalet av de positiva artiklarna rör Stockholms Hamnar nya rekord i antal besökande passagerare. Bolaget nämns även i ett antal artiklar om knarksmuggling via Värtahamnen.
- SGA Fastigheters publicitet domineras av beslutet kring bygget av den nya Stockholmsarenan. Nyheten mottas över lag neutralt eller positivt, men i flera medier framförs kritik, som i huvudsak går ut på att projektet är dyrt och att kalkylerna inte är realistiska. I samband med denna rapportering uttalar sig Stockholms Stadshus AB.
- Rapporteringen kring Järvalyftet och enkätundersökningar bland de boende i Husby och Rinkeby får stort genomslag och ger bostadsbolaget positiv uppmärksamhet. Nyheten om en misslyckad ombildning i Enskededalen får mycket stort utrymme och tynger Svenska Bostäders mediebild.
- Stadsteaterns evenemangsbaserade publicitet består till övervägande del av positiv/neutral publicitet. Bara 7 procent av Stadsteaterns föreställningsrelaterade publicitet är negativ.

- Familjebostäder får övervägande neutralt och positiv publicitet. Mest utrymme får bolaget i samband med satsningen på kollektivboende på Södermalm och i Axelsberg samt i samband med utbyggnaden av Rinkebystråket.
- Även Bostadsförmedlingen får övervägande positiv publicitet, framför allt genom att fler lägenheter förmedlas och att det blivit enklare för studenter att söka bostad.
- Bristen på hotellrum får mest uppmärksamhet i Stockholm Business Regions publicitet. I något fall framstår det som negativt, men oftast balanseras det med nyheten om att flera nya hotell ska byggas i Stockholms innerstad.
- Stockholmshem ges över lag en positiv bild, framför allt genom storsatsningen på Kungsholmen. Bolaget får viss kritisk publicitet i samband med sophantering i Årstadal.

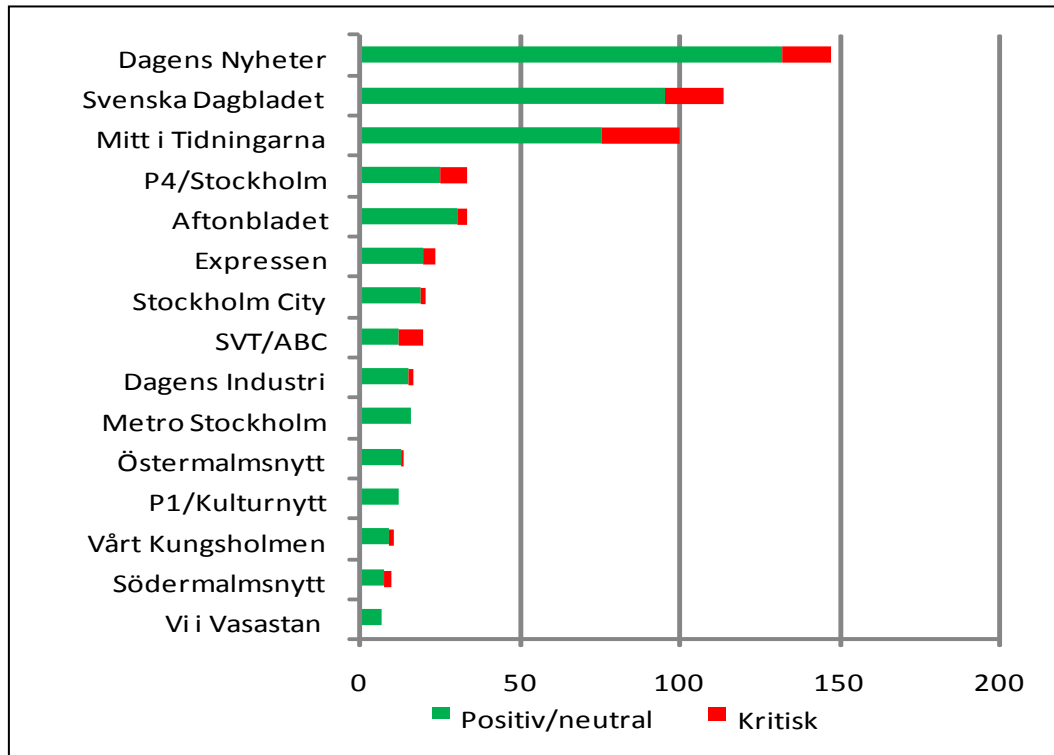
## Tidningar som har publicerat flest artiklar



### Kommentarer:

- Dagens Nyheter är, liksom tidigare, den enskilda tidning som publicerar mest kring bolagen. Majoriteten av publiciteten kretsar kring Stadsteatern, Svenska Bostäder, Stockholms Hamnar samt SGA Fastigheter. Jämfört med tidigare perioder är tidningens bevakning av Stockholm Vatten mycket liten. Svenska Dagbladet är som vanligt flitigast i sin rapportering om Stadsteaterns evenemang. Mitt i Tidningarna ger förhållandevis stort utrymme åt bostadsbolagen, medan kvällspressen mest uppmärksammar Stadsteatern.
- Antalet artiklar i Mitt i Tidningarna är något färre än under föregående period. Mitt i Östermalm är den enskilda Mitt i-tidning som publicerar flest artiklar, främst pga av ett stort fokus på Värtahamnen. Av kvällstidningarna är det Aftonbladet som är mest aktiv i att uppmärksamma Stadsteaterns utbud.
- Bolagen förekommer betydligt oftare i etermedierna under denna period än tidigare, trots att de rent händelseorienterade nyheterna varit få. I förra perioden genererade bland annat brand och färjeolycka en stor del av förekomsten i etermedia. I denna period är det misslyckad ombildning i Enskededalen och beslut om Stockholmsarenan som förekommer i etermedia i något större utsträckning än i andra medier.

### *Tidningar som har publicerat flest artiklar, uppdelat i kritisk och positiv/neutral vinkling*

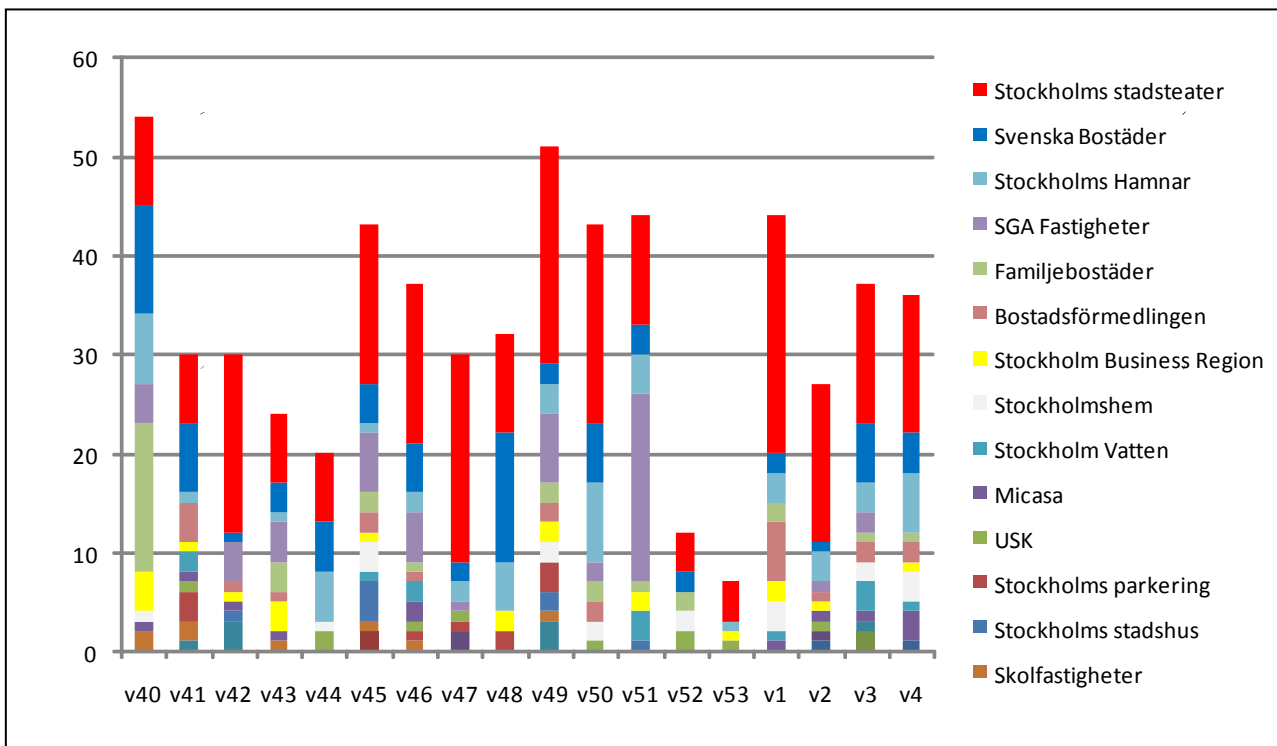


#### *Kommentarer:*

- Mitt i Tidningarna är under denna period den enskilda källa som förmedlar flest kritiska artiklar, sett både till antal och till andel. Kritiken är inte koncentrerad till vissa frågor, men en stor del rör brister i bostadsbolagens förvaltning. Även den positiva publiciteten är spridd över ett stort antal frågor, men mest framträdande är olika byggprojekt.
- Den negativa publiciteten i Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet är ungefär lika omfattande och berör i stort sett samma frågor. Framst är det kritiken mot kalkylerna för den nya Stockholmsarenan och miljödomstolens nej till containerhamnen i Norvik som ligger bakom denna publicitet.
- En påtaglig skillnad mellan de två storstadstidningarna är att Dagens Nyheter rapportering kring bolagen oftare är mer positiv. Det är inte bara att DN publicerar fler renodlat positiva nyheter, som Järvalyftet eller Stockholms Hamnars kryssningsrekord. Rapporteringen kring nyheter som nya Stockholmsarenan innehåller också fler positiva inslag.
- Mest positiva och minst kritiska är Direktpress gratistidningar (Vi i Vasastan, Vårt Kungsholmen etc.)



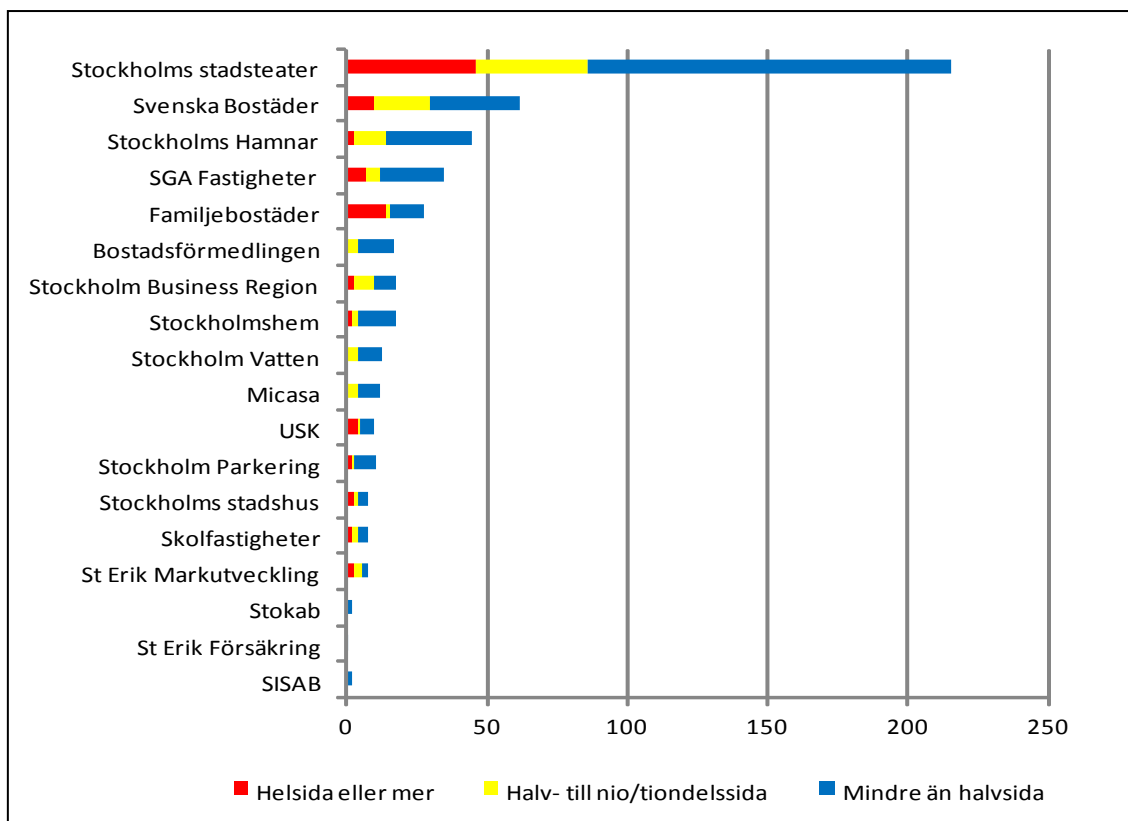
## Bolagens publicitet över tid



### Kommentarer:

- Över lag har bolagen under perioden inte varit inblandade i några större händelser som skapat omfattande publicitet. Inga större olyckor, bränder eller spektakulära brott har berört bolagen.
- Vecka 40 påbörjas rapportering om ombildningen i Enskededalen. Samtidigt får Familjebostäders satsning på kollektivboende stort genomslag i framför allt förortspressen. Vecka 42 uppmärksammas en monolog om Berlinmuren på Stockholms stadsteater.
- Vecka 47 får uppsättningen av Bröderna Lejonhjärta stort genomslag och veckan därefter rapporterar ett flertal medier om att ombildningen i Enskededalen stoppats.
- Vecka 50 drabbas Stadsteatern av en vattenläcka och tvingas stänga Stora Scenen. Vecka 51 tillkännages beslutet att den nya Stockholmsarenan kommer att byggas.
- Under vecka 1 uppmärksammas Stadsteatern i flera tillbakablickar över året som gått och framåtblickar över vad som står att vänta. Veckan därpå får föreställningen Mefisto stor uppmärksamhet.

## *Bolagens andel av helsida i tidning*



### *Kommentarer:*

- Stockholms Stadsteater är det bolag oftast förekommer på helsidor eller en större del av nyhetsinslaget. Merparten rör föreställningar som Mefisto och Bröderna Lejonhjärta och intervjuer med kända medarbetare som Vanna Rosenberg.
- Familjebostäder och Svenska Bostäder uppmärksammas i en rad stort uppslagna artiklar. För Familjebostäder handlar dessa nästan uteslutande om Mitt i Tidningarnas artiklar om satsningen på kollektivboende. För Svenska Bostäder handlar de större artiklarna om ett mycket brett spektrum av frågor, men där fokus på Svenska Bostäder över lag är förhållandevis litet då bolaget ofta bara nämns i förbigående. Med andra ord: artikelstorleken är något missvisande under denna period när det gäller Svenska Bostäder.

\*

Regional dagspress:

Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Metro Stockholm, Stockholm City, Punkt SE, Mitt i-Tidningarna (Bromma, Kista, Kungsholmen, Södermalm, fyra editioner av Mitt i Söderort, Tensta Rinkeby, Vasastan, Västerort Spånga, Östermalm), Södermalmsnytt, Östermalmsnytt, Vi i Vasastan, Vårt Kungsholmen.

Nationell press:

Aftonbladet, Expressen, Dagens Industri.

Regional tv och radio:

SVT ABC, TV4 Stockholm, SR P4/P5 Stockholm.

Nationell tv och radio:

SVT 1 och 2, TV4, SVT 24, TV3, TV8, DI-TV, SR P1-P4.