



Handläggare
Lena Gullmert, Karin Fernström
Kundvals- och finansieringsavdelningen

Diarienummer
13KOFN/0039

Kultur- och fritidsnämnden

Bussrundtur för nyinflyttade

Förslag till beslut

Kultur och fritidsnämnden godkänner förslaget för genomförande av bussrundtur för nyinflyttade under 2013.

Beslutsnivå

Kultur- och fritidsnämnden

Sammanfattning

Guidade bussturer för nyinflyttade förekommer i flera kommuner och erfarenheterna visar att dessa är mycket uppskattade bland de nya invånare som deltar. För Värmdös del skulle den också kunna vara ett trevligt och berikande komplement till kommunens tidning för nyinflyttade som alla nya invånare får hemskickad. Förslaget innebär att Värmdö kommun erbjuder och genomför en provversion av busstur i kultur- och fritidsnämndens regi under 2013. Provturen planeras genomföras under november 2013 och beräknas totalt sett kosta cirka 20 000 kr inklusive administration och utskick, medföljande guider samt fika.

Bakgrund

Kultur- och fritidsnämnden har initierat frågan och 2013-03-12 gett i uppdrag att utreda förutsättningarna för guidad busstur för nyinflyttade. Idag får alla nyinflyttade i kommunen en tidning där kommunens verksamheter presenteras och i denna finns även bifogat aktuell så kallad kulturkalender med evenemangstips.

I flera kommuner genomförs uppskattade bussrundturer för nyinflyttade. Dessa kan omfatta kommunens historia, utflyktsmål, kommunal service som bibliotek, bad- och idrottsanläggningar, kulturskolor, föreningsliv samt affärscentra. Syftet är att man som nyinflyttad ska lära känna sin kommun och på ett trevligt sätt få en bild av vad som erbjuds i kommunen. I de kommuner där bussturer för nyinflyttade förekommer är de kostnadsfria.

Ärendebeskrivning

Värmdö kommun har för närvarande en årlig inflyttning på cirka 600 personer. Värmdö kommuns kommunikations- och IT-enhet producerar en informationstidning som

skickas ut till alla nyinflyttade. Att komplettera denna information med en busstur kan göra så att nyinflyttade känner sig välkomna, lär känna sin nya kommun samt snabbare finner sig tillrätta. Att tidigt få möjlighet lära känna sin nya hemkommuns service, utbud och historia kan skapa en bra och positiv förankring.

Förutom att visa upp kommunens historia, utflyktsmål, kommunal service som bibliotek, bad- och idrottsanläggningar, kulturskolor, föreningsliv samt affärscentra kan den guidade turen också innefatta vårdcentraler, bygdegårdar, kyrkor m.m. Syftet är inte att man ska hinna besöka dessa under bussturen utan snarare att man ska få möjlighet att orientera sig beträffande vad som kan erbjudas i kommunen och var detta ligger.

Ekonomiska konsekvenser

Den busstur som kan genomföras som en provtur kan finansieras inom kultur- och fritidsnämndens ram inom objektet allmän kultur.

Konsekvenser för miljön

Det bolaget som anlitas ska ha en godkänd miljöpolicy. Genom att kommuninvånarna i större utsträckning tar del av service och annat utbud inom kommunen inte tar bilen till annan ort minskar påfrestningen på miljön.

Konsekvenser för medborgarna

Förväntad konsekvens är att det blir en positiv första kontakt med den nya hemkommunen och att möjlighet ges att på ett trevligt sätt visa upp och låta de nyinflyttade orientera sig. Bussturen bör projekteras och genomföras ur ett intersektionellt perspektiv. Med detta menas att erbjudandet ska vara anpassat så att alla nyinflyttade ska känna sig inbjudna och välkomna att ta del av bussturen.

Bedömning

Att erbjuda bussturer bedöms vara ett effektivt, trevligt och välkomnande sätt för de nyinflyttade att möta sin nya hemkommun. Det är inte heller förenat med större kostnader men innebär ett visst arbete med kommunikation och administration. Det föreslås därför att det i november 2013 genomförs en provtur i kultur- och fritidsnämndens regi som underlag för fastställande av rutiner för fortsatt planering. Därefter kan ett förslag på former för fortsatt genomförande skickas till kommunstyrelsen/kommunfullmäktige för beslut.

Monica Fransson
Kundvals- och finansieringschef

Lena Gullmert
Kulturchef