

Ekonomi

Sökt belopp: 600 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Verksamheten kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Supermarket - Stockholm Independent Art Fair - är en internationell konstmässa för konstnärsdrivna gallerier med festivalliknande inslag. Mässan startade 2006 i undergroundformat men har med åren vuxit i antalet deltagare, publik och internationell spridning.

Konstnärlig kvalitet

Supermarket är idag en av Nordens största konstmässor och särskiljer sig internationellt med sin tydliga inriktning på den konstnärsdrivna scenen och fokus på mötet mellan konst, konstnärer och publik. Med erfarenhet från tidigare arrangemang har man byggt upp ett världsomspännande nätverk med aktörer även utanför Europa - i år har man t ex kontakt med en grupp från Syrien - samt utformat en bra metod för att arrangera en större konsthändelse. Den konstnärliga kvaliteten breddas genom ett seminarieprogram och en tidskrift, Supermarket Art Magazine, som ges ut i samband med varje mässa. Temat för 2014 har arbetsnamnet "Difference" och vill ta upp frågor kring värderingar, normer och strukturer.

Årets mässa är planerad att hållas 13-16 februari 2014 med utställning, seminarieprogram, performanceprogram och nätverksmöten på Kulturhuset. Mässformatet möjliggör enligt sökande dels ett aktivt branschnätverkande liksom en utställning som når ut i form av en för staden stor konsthändelse. I ansökan för 2014 läggs särskild vikt på behovet av research för att hitta intressanta konstnärsdrivna gallerier världen över, dialog med tidigare utställare, produktionen av seminarie- och performanceprogrammet samt dokumentation och återkoppling.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Supermarket har genom tillgång till Kulturhusets lokaler i två plan stora möjligheter att nå en bred publik under den helg som arrangemanget pågår. Förutom ambitioner att nå den breda publiken vill man också vara relevant för en mer initierad publik. Tidigare har Supermarket pågått under samma helg som den kommersiella mässan Market vilket har gjort att publiken har vandrat mellan utställningarna. I år kommer arrangemangen att äga rum vid olika tillfällen vilket kräver större satsningar på marknadsföring genom annonsering. Men man spår också positiva effekter: konkurrensen med Markets förhandsvisning har varit stor vilket har lett till att den initierade publiken inte har prioriterat att besöka Supermarket.

Inför Supermarket 2014 vill man utveckla och fortsätta målgruppsarbetet genom att:

- Ytterligare stärka närvaron i sociala medier med en kommunikatör som särskilt ansvarar för detta.
- Stärka satsningar gentemot skolor (högstadiet, gymnasiet) och universitet med specialerbjudanden för att nå ut till en ny publik.
- Försöka nå stockholmare med utländsk bakgrund
- Trycka program för seminarier och performance i 10 000 exemplar i god tid innan mässan för större spridning.
- Ge ut det engelskspråkiga konstmagasinet Supermarket Art Magazine i samband med mässan och distribuera det såväl nationellt som internationellt. Det har visat sig ha stor genomslagskraft.
- Fortsätta med mediapartnerskap och byte av annonser mellan konstmagasinet och andra tidskrifter som ett sätt att få spridning.
- Använda Kulturhusets exponeringsytor på fasaden (plottertext), skyltfönster på Plattan och skärmar inne i huset som gör arrangemanget synligt för många förbipasserande människor.
- Fortsätta förra årets lyckade samarbete med DN-kortet. Genom samarbetet fick de mycket exponeringsyta i tryckt media och nådde på så sätt många nya besökare.

Delaktighet

Att erbjuda ett direkt möte mellan publik, konst och konstnärer är fundamentalt för Supermarkets mål och syften. Utställare och medarbetare engageras i skapandet av programmet. Efter avslutat projekt genomförs en webbenkät där alla deltagare och volontärer får ge feedback så att ledningen för Supermarket kan ta lärdom och utveckla projektet.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Inför Supermarket 2014 görs en research-resa till Tbilisi för att stifta bekantskap med den georgiska konstnärsdrivna scenen samt med hjälp av finansiering från Svenska Institutet, erbjuda minst två gallerier att ställa ut under mässan i februari. Andra deltagare som man arbetar med att ordna finansiering för under Supermarket 2014 kommer från Syrien, Egypten, Vitryssland och Balkan. Eftersom dessa länder har en hög politisk aktualitet ser man fram emot att presentera dem för Stockholms konstliv och publik.

I arbetet med seminarie- och performanceprogrammet ges möjlighet att lyfta fram genusfrågor och arbeta aktivt för en jämställd representation, vilket bedöms som angeläget. Detta är även en ständigt pågående diskussion som genomsyrar arbetet med Supermarket Art Magazine.

Referensgruppens samlade bedömning

Supermarket är en viktig aktör på den alternativa konstscenen och en mötesplats för konstnärer. Har en god planering för att nå ut till en bred publik.

Program

Programform: Konstmässa för konstnärsdrivna gallerier
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Scen

Plats: Kulturhuset
(angiven av sökande)

From: 2014-02-13

Tom: 2014-02-16

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 15%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		30	7000	1	1

Åldersgrupp: Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
125 000		270 000	0	130 000	1 655 000	590 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
620 000	55 000	0	690 000	0	0	1 725 000	280 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	1 655 000	Kulturhuset (bistår med lokaler), upps...	-
Andra resurser	130 000	Oavlönat arbete	-
Övriga intäkter	390 000	Deltagaravgifter	-
Övriga intäkter	200 000	Annonser i magasinet	-
Offentligt stöd	125 000	Kulturråd	Ska söka i oktober

Kulturstöd för år 2014
Bifall

Handläggare: Anna Brodow Inzaina

DOC LOUNGE STOCKHOLM

Diarienummer: 6.1/3437/2013

Inkom: 2013-09-02

Programmets titel: Doc Lounge Stockholm 2014-2015.

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 000 000 kr

Beviljat belopp: 350 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Verksamheten kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Doc Lounge är ett nationellt nätverk för alternativ filmvisning på olika platser i landet som framför allt visar dokumentärer. Doc Lounge Stockholm startade 2009 och har under åren utvecklat ett starkt koncept och varumärke.

Konstnärlig kvalitet

Programutbudet väljs utifrån ett brett utbud av nya dokumentärer och kortfilmer som förmedlas genom nätverket Doc Lounge. Det är filmer från de senaste två åren som inte tidigare har visats i Stockholm och som vanligtvis inte når ut på biografer eller köps in av SVT. Programmet har hög grad av flexibilitet och sätts sent varför ett spikat program för 2014 ännu inte föreligger.

Alla filmvisningar sker i speciellt utvalda lokaler där en avslappnad miljö byggs upp med soffor, kuddar, levande ljus och cafébord. Rummet bidrar till att fördjupa det aktuella temat i dokumentären och inbjuder till samtal om filmerna. Ryggraden i verksamheten är ett program med sex filmvisningar per termin med kringarrangemang, just nu på Bio Rios barbio, men även i form av gästspel, festivaler och visningar på ungdomsgårdar.

Doc Lounge säger sig vara inne i ett utvecklingskede där nya vägar testas och söker därför ett större belopp från kulturförvaltningen. Man önskar ett flerårigt stöd för att långsiktigt utveckla verksamheten och få flexibilitet i valet av program. Ansökan har dock snarare karaktären av utvecklingsstöd än kulturstöd varför särskild vikt läggs vid utvecklingsaspekten.

Utifrån nuvarande koncept vill Doc Lounge experimentera med idéer som förväntas öka stabiliteten i arbetet och fortsätta sprida dokumentärfilmen till en bredare och större publik. Målsättningen är att publiken skall öka med tio procent per år under 2014 resp. 2015.

För den kommande tvåårsperioden vill Doc Lounge:

- Stärka målgruppsarbetet gentemot ungdomar som nås i olika sammanhang samt boende eller intagna på institutioner såsom fängelser, vårdhem och sjukhus.
- Uveckla idén med de platsspecifika arrangemangen, bland annat för den årliga dokumentärfilmsfestivalen i Trädgården under Skanstullsbron. Avsikten är att arbeta med scenografer och konstnärer för att bygga ett scenrum för minst ett större arrangemang per termin.
- Öppna nya visningsfönster i ex mot betong och skyltfönster. Intressanta erfarenheter har gjorts vid visningar i Trädgårderna direkt mot betong.
- Utmana normer och vara nytänkande kring hur tematiska filmprogram sätts samman.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Doc Lounge publik är huvudsakligen i gruppen 20-30 år med en större andel kvinnliga besökare, cirka 60-75%. Flertalet kommer från Stockholms stad. Man arbetar aktivt för att nå ut även i kranskommunerna, bland annat genom ungdomsvisningar. De två kommande åren skall två målgrupper prioriteras: ungdomar och institutioner. Ungdomsvisningar sker i samarbete med Fryshuset, Lakeside Haninge, Alby Bibliotek, Filmbasen, Fanzingo och We are Stockholm-festivalen. Genom att ge plats för dokumentärfilmvisningar på institutioner vill Lounge Doc ge kraft att förbättra samhället, skänka tröst, hopp och skapa sammanhang och utrymme för reflektion och samtal. Doc Lounge har redan ett aktivt och utvecklat publikarbete med många kontaktytor och samarbetspartners, men man avser att utveckla det ytterligare. I målgruppsarbetet ligger också att nå ut till och möta en publik med annan klassbakgrund och/eller etnisk bakgrund.

Delaktighet

Konceptet bygger på en strävan att i alla delar skapa dialog och uppmuntra till medverkan från publiken. Det sker i form av samtal om filmernas innehåll men också i valet av musik genom att publiken kan skicka in sina egna spotify-listor och påverka visningsmiljön genom egna bilder.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Förutom geografisk mångfald arbetar man aktivt med att uppnå balans mellan kvinnliga och manliga regissörer, men också mellan kvinnliga och manliga huvudpersoner. Det finns en strävan att utjämna skillnader så att mindre representerade grupper lyfts fram och ges synlighet. Dokumentärfilmen ses som ett bra verktyg att förändra attityder i samhället. Doc Lounge säger sig arbeta normbrytande med ett starkt genus- och mångkulturellt perspektiv.

Referensgruppens samlade bedömning

Att verksamheten är nyskapande och utmanande med hög aktualitet och att den bedöms ha god planering att nå ut till en bred publik. Arbetar med jämställdhet/flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Filmvisning med kringarrangemang
(angiven av sökande)

Kulturområde: Övrigt

Plats: Bior Rio salong 4, Trädgården, Arkitekturmuseet, ungdomsgårdar, institutioner såsom fängelser
(angiven av sökande)

From: 2014-02-01

Tom: 2015-12-31

Stadsdel: [Stadsdel saknas]

Publik - andel B&U 10%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
80		46	13000		

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
640 000		84 000	50 000	300 000	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
200 000	160 000	0	1 300 000	60 000	0	174 000	180 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	300 000	Tryck, teknisk personal, lokal, hyra	-
Offentligt stöd	300 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	200 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	140 000	Kranskommuner	-

Kulturstöd för år 2014
Bifall

Handläggare: Anna Brodow Inzaina

FORUM Jean Claude Arnault HB

Diarienummer: 6.1/3456/2013

Inkom: 2013-09-03

Programmets titel: Tvärkulturell verksamhet - litteratur, teater, dans, musik och konst

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 700 000 kr

Beviljat belopp: 390 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud. Forums tvärkonstnärliga och omfattande verksamhet bjuder in till intressanta konstnärliga möten.

Handläggarens sammanfattning

Forum Nutidsplats för kultur är en kulturförening i Vasastan i egna lokaler på Sigtunagatan 14 som startades 1989 av Jean Claude Arnault. Lokalen rymmer cirka 200 sittande personer. Forum söker för en programserie av tvärkulturella föreställningar och litteratur/poesiaftnar, konserter med klassisk musik & jazz, konstutställningar och dansföreställningar, cirka 100 föreställningar. 2014 innehåller även ett program för barn-och ungdom med workshops på söndagar och konserter av och för barn tillsammans med professionella musiker. Ytterligare en satsning på kategorin ungdom och unga vuxna är Unga Forum som är ett samarbete med gymnasieklasser och konstnärliga utbildningar.

Konstnärlig kvalitet

Forum bedriver en bred kulturell verksamhet med erkänd hög kvalitet och spännvidd i de konstnärliga uttrycken. På Forums scen framträder etablerade och nyutexaminerade musiker, konstnärer, författare, konstnärer, filosofer, skådespelare och dansare i specialkomponerade föreställningar. Det är både en publik scen och en experimentplats som ger utrymme att utveckla det egna konstnärliga språket.

Program 2014 - tre projekt.

- "Stockholmstalet" (januari 2014 till juni 2014). Ett program med anledning av hundraårsjubileet av författaren och nobelpristagaren Albert Camus som engagerar några av Sveriges mest namnkunniga författare som medverkar med nyskrivna texter och verk på Forum. Till programmet knyts även bildkonstnärer med utställningar och workshops. Den huvudsakliga målgruppen för programmet är ungdomar i ålder 14-19 år.

- "Tid-Tystnad-Rytm-Passager". Ett samarbete mellan Forum, Weld och Södertörns högskola, pågår under hösten 2014. Med ett flertal av våra mest framträdande musiker, bland andra Love Derwinger, Cecilia Zilliacus, Sofia Lundström, Göran Fröst, Daniel Blendulf, Kati Raitinen m.fl. Övriga medverkande: Anna Koch (koreograf, Weld), Hans Ruin, Jayne Svenungsson och Sara Danius (filosofer, Södertörn) samt Reine Brynolfsson (Dramaten).

- "Jean Baudrillard" - utställningar och föredrag hösten 2014. Medverkande: Sven-Olof Wallenstein, Marine Baudrillard, Horace Engdahl, Sara Danius, Hans Ruin och Peter Cornell.

I ovan nämnda program ingår litterära temakvällar och lyrisk teaterscen med klasiska författarskap och konstutställningar med samtida konstnärer.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Forum har en aktiv stödförening med cirka 2000 betalande medlemmar som erhåller rabatt på föreställningar och konserter. Programmet är dock öppet för alla oavsett medlemsskap. En kärngrupp om 200 medlemmar, s.k. ombud, arbetar aktivt med marknadsföring gentemot arbetsplatser och skolor. 2012 redovisade Forum ett besökarantal på drygt 35 000 varav ungdomar under 25 år cirka 9000. Det var en höjning från föregående år med 85%. Nästa år räknar man med en kraftig publiktillströmning och kalkylerar med runt 60 000 besökare. Genom de samarbeten som inlemts med gymnasieskolor i Stockholm och riktade satsningar mot konstnärliga högskoleutbildningar förväntas målgruppen skolungdom och unga vuxna öka kraftigt. Några av Forums samarbetspartners är Adolf Fredriks musikklasser, Kungsholmens gymnasium, Ministrälarna, Fryshuset, Lilla Akademien och Södra Latin. Gruppen av ombud bedriver ett aktivt informationsarbete på ett 20-tal skolor och konstnärliga utbildningar.

Delaktighet

I Forums barn- och ungdomssatsning görs workshops med barn i åldrarna 5-12 år som samverkar med professionella musiker. Workshops kombineras med konserter då barn och professionella musiker framför stycken tillsammans. Forum säger sig arbeta aktivt för att bygga konstnärliga broar mellan generationer och kulturer.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Säger sig sträva efter jämn fördelning i programutbudet såväl mellan könen som i åldrar. Under 2014 sätter man fokus på kvinnliga kapellmästare i konsertverksamheten för fri jazz. På senare år har det flerkulturella perspektivet stärkts genom konserter med rysk-romsk musik, afrikansk poesi och traditionell musik och dans från mellanöstern.

Ekonomi

Forum har en stark egenfinansiering genom biljettintäkter.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög konstnärlig nivå.

Program

Programform: Föreställningsserie - konstområdesövergripande
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: Forum Nutidsplats för kultur (Sigtunag. 14)
(angiven av sökande)

From: 2014-03-01

Tom: 2013-12-05

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 35%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		100	25000	400	200

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
810 000	90 000	1 090 000	170 000	40 000	0	0	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 080 000	410 000	120 000	590 000	0	0	470 000	230 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	40 000	Längmanska fonden	-
Offentligt stöd	650 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	120 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	40 000	Övrigt offentligt stöd	-
Övrigt stöd	80 000	Svenska Akademien	-
Övrigt stöd	10 000	Helge Ax:son Johnson	-

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Anna Brodow Inzaina****Fotografins Hus**

Diarienummer: 6.1/3396/2013

Inkom: 2013-09-02

Programmets titel: Fotografins Hus

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 700 000 kr

Beviljat belopp: 450 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Verksamheten kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Fotografins Hus startade sin verksamhet år 2003. Fotografins Hus syfte är att för en bredare publik introducera, visa och diskutera internationellt betydelsefulla fotografiska konstnärskap som av olika skäl inte har blivit uppmärksammade i Sverige. Galleriet visar såväl svenska som internationella fotografer. Utställningsverksamheten kompletteras med seminarier och föreläsningar. Fotografins Hus söker ett treårigt stöd för att långsiktigt utveckla sin visningsverksamhet och sitt pedagogiska arbete. Under de kommande åren vill man stärka sin pedagogiska kompetens och ta fram ett studiematerial i samarbete med Bildlärarinstitutet på Konstfack till varje utställning, och erbjuda fria visningar för skolor i Stockholms stad, cirka 240 st. Konsthallen räknar då med att nå cirka 5000 ungdomar.

Konstnärlig kvalitet

Fotografins Hus får ofta uppskattande recensioner i dagspress. De samarbetar bra med de internationella kulturhusen och konsulatet, och introducerar med hjälp av dem konstnärskap som inte har visats tidigare i Stockholm. De senaste åren har Fotografins Hus arbetat med ett flertal utställare som återfinns utanför den västerländska kultursfären. Fotografins Hus leds av Olof Glemme och Hans Hedberg som båda har varit verksamma som konstnärer och curatorer sedan 1980-talet med samtida fotografi som specialområde.

Program 2014 - 2016

Programmet för 2014 innehåller utställningar med brittiska Eva Stenram, amerikanen Thomas Joshua Cooper och britten Chris Wainwright. I maj och juni visas utställningar i samarbete med Kungl. Konsthögskolan och Akademin Valand. Året avslutas med portugisen Noe Sendas och holländskan Rineke Dijkstra. Programmet för 2015 och 2016 är under planering.

Tanken är också att under den kommande treårsperioden samla material från tidigare utställningar, problematisera teman i samtida fotografi i essäer och publicera det på hemsidan, samt förhoppningsvis också i en bok med stöd av Kulturrådet. På det sättet vill Fotografins Hus vara någonting mer än utställningsarrangör och även ikläda sig rollen som kunskapsproducent. Denna roll intar man redan idag, men avsikten är att fördjupa uppdraget.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Synligheten i media kompenserar bristande resurser till marknadsföring. Många utländska besökare hittar till konsthallen beroende på att de finns listade i Lonely Planet som en särskilt intressant verksamhet. Fotografins Hus har ett e-postutskick till 2000 adresser. Inbjudningar går ut via post, även via de ambassader och kulturinstitut som är samarbetspartners. Nyheter om utställningar sprids i sociala media.

Delaktighet

Fotografins Hus arbetar tematiskt med utställningar som inbjuder till diskussion kring aktuella händelser och samtidsfrågor. Ambitionen är att föra fram konst som rör vid vår tids viktigaste frågor och dilemman. Dessa diskussioner fångas upp i visningar arrangerade för skolor och allmänhet. Fotografins Hus är en ideell förening med en vänförening som fungerar som ambassadörer.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Det finns en jämställdhetsplan som omfattar utställningsverksamheten. Målet är att separatutställningar idealt skall utgöras av lika många kvinnor som män. Förhållandet skall aldrig understiga relationen 60/40 %. Fotografins Hus vill också vidga begreppet jämställdhet till att även innefatta ett hbtq-perspektiv. En utställning om året skall ha en uttalad jämställdhetsaspekt. Jämställdhetsplanens måluppfyllelse prövas en gång om året i samband med att verksamhetsberättelsen skrivs.

Referensgruppens samlade bedömning

Att verksamheten håller hög konstnärlig kvalitet och att målgruppsarbete och publik räckvidd kan stärkas. Arbetar med jämställdhet och till viss del ett flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Utställningar med internationell fotografi
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Slupskjulsvägen 26c
(angiven av sökande)

From: 2014-01-01

Tom: 2016-12-31

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 20%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
20		Öppet 5 dgr i veckan från 12-18 (16)	5000	2000	1000

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 350 000		0	0	712 500	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
780 000	0	0	0	135 000	0	1 640 000	792 500

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	390 000	Lönebidrag	-
Andra resurser	300 000	Kulturfonder, ambassader	-
Andra resurser	22 500	Medlemsavgifter	-
Offentligt stöd	1 350 000	Statens kulturråd	-

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Anna Brodow Inzaina****JUDISKA MUSEET**

www.judiska-museet.se

Programmets titel: Det museipedagogiska programmet 2014

Diarienummer: 6.1/3335/2013

Inkom: 2013-08-26

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 750 000 kr

Beviljat belopp: 750 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Kulturförvaltningen gör bedömningen att Stiftelsen Judiska museet tillgängliggör ett kulturarv samt att verksamheten i sitt program för 2014 fortsätter att stärka, utveckla och förmedla kunskap om de nationella minoriteternas kultur och språk.

Handläggarens sammanfattning

Judiska museet i Stockholm har som huvudsakligt ändamål att: "skapa samlingar av judiska konstföremål, att anskaffa ett judiskt bild- och ljudarkiv samt forskningsbibliotek, att presentera utställningar av såväl museets egna samlingar som inlånade objekt samt i övrigt verka för främjande av judisk kultur". Judiska museet är det enda museet i Sverige som berättar om och visualiserar Förntelsen i en permanent utställning. I tillägg till den permanenta utställningen erbjuder museet tillfälliga utställningar, guidningar, seminarier och museiteater.

För 2104 planeras ett 30-tal föreläsningar, samtal och paneldiskussioner i aktuella frågor och med koppling till museets separata utställningar. Det museipedagogiska arbetet håller hög kvalitet bland annat i multimediascenen "Museiteatern", det interaktiva skåpet "den judiska nationella minoriteten" och i de separata utställningarna. Teatern som är den enda i sitt slag är skapad av formgivaren Björn Ed.

Under 2014 kommer föreställningar om svensk-judisk, judisk historia och förintelsen att visas för skolor och ungdomar som utgör 35% av museets besökare av allmänheten. Dessutom visas utställningarna Soul Food - om judisk mattradition och kokkonst (jan-mars) samt en utställning på temat "Judar och pengar" april-december), som är ett arbetsnamn.

Konstnärlig kvalitet

Utställningarnas idé och gestaltning utarbetas av en expertgrupp bestående av framstående forskare på området, författare, förläggare och formgivare. Samtliga program har en judisk kärna men med universella ingångar. Den höga konstnärliga kvaliteten har lett till att flera av museets egenproducerade föreställningar har gått på turné i Väst - och Östeuropa.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Arbetet för att nå målgrupperna som förutom en intresserad allmänhet utgörs av skolor, konstföreningar och pensionärsföreningar sker med hjälp av riktade utskick till skolor, annonser i facktidningar och dagspress, via kalendrier och till en stor vänförening. Under 2014 görs särskilda ansträngningar för att nå förskole- och lågstadiet. De pedagogiska insatserna för barn i åldersgruppen 5-12 år kommer att utvecklas. Arbetet pågår för att utveckla visningar anpassade för olika åldersgrupper.

Delaktighet

Museet arbetar med en referensgrupp för unga: "C/O Judiska museet" som består av yngre medlemmar i församlingen som får fria händer att utforma en programserie. För övriga utställningar samverkar museets ledning med en expertgrupp.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Det flerkulturella perspektivet är givet medan jämställdhetsperspektivet inte närmare utvecklas i ansökan.

Referensgruppens samlade bedömning

Har långsiktigt värde och främjar flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Utställningar m.m.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Övrigt

Plats: Judiska museet, Hälsingegatan 2
(angiven av sökande)

From: 2014-01-01

Tom: 2014-12-30

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 35%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
60		550	13500	2000	1500

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
	2 527 000	420 000	125 000	270 000	0	0	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
315 000	190 000	80 000	0	0	1 939 689	699 000	658 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	270 000	Vänföreningen och Judiska församlingen	-
Övrigt stöd	1 602 000	Staten	-
Övrigt stöd	305 000	Landsting	-
Övrigt stöd	50 000	Övrigt	-
Övrigt stöd	570 000	Privat fond, stiftelse	Osher, Groschinsky

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Anna Brodow Inzaina****Konsthall C**

Diarienummer: 6.1/3455/2013

Inkom: 2013-09-03

Programmets titel: Konsthall C - Utställnings- och programverksamhet 2014

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 500 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Konsthall C och dess verksamhet bedöms främja samarbeten inom kulturen samt nå en bred publik

Handläggarens sammanfattning

Konsthall C i Hökarängen grundades 2004 av konstnären Per Hasselberg som ett offentligt konstverk/projekt med utgångspunkt i lokalsamhället och dess historia. Verksamheten kan beskrivas som platspecifik där projekten diskuterar samhällsbygge, utopi, grannskap, demokrati och stadsutveckling.

Konstnärlig kvalitet:

Konsthall C har sedan starten utvecklat en unik verksamhet med egna verksamhetsformer som bottnar i idén om att starta demokratiprocesser i lokalsamhället. Konsthallen utgör en viktig hörnsten i stadens utkant och breddar och förnyar det konstnärliga uttrycket. Konsthall C presenterar ett program för hela 2014 med arbetstiteln "Hållbarhet - vad menar vi?". Det är ett utforskande av hållbarhetsbegreppet i en rad utställningar, samtal, föreläsningar, performance, filmvisningar, vandringar m.m. Därtill kommer särskilda aktiviteter i de olika lokaler/annex som har byggts upp under åren: Pannrummet, Centralköket, Centrifug radio populär med direktsändningar i närradion samt Kolonilotten. Flera samarbeten kommer att ske under 2014 med internationellt verkamma konstnärer och konstnärsgupperingar som arbetar med olika aspekter på hållbarhet, klimat- och miljöfrågor inom konsten. Konsthall C ingår också i ett kuratorssamarbete, "Kuratorisk aktion", som är en plattform för kuratorer engagerade i en kritisk praktik vad gäller etnicitet, klass, kön och sexualitet.

Målgruppsarbete och publik räckvidd:

Verksamheten vid Konsthall C fungerar som en knutpunkt i lokalsamhället. Genom samarbeten med andra institutioner, skolor, universitet, intresseorganisationer och sakkunniga breddas publiken och kännedom om konsthallens arbete ökar. Konsthall C har utökat sin verksamhet sedan starten och disponerar idag över flera plan och lokaler på Cigarrvägen 14-16 i det s.k. Centrumhuset i Hökarängen. Flera publika ytor har färdigställts under 2013 med olika slags aktiviteter. Totalt programlägger Konsthall C närmare 600 kvm verksamhetsyta för publika program.

Delaktighet

Från januari 2013 har man en ny verksamhetsledare, Karolin Tampere, som format ett "arbetslag" bestående av fyra personer. Arbetslaget har tidsbestämda anställningar i varierande omfattning och bjuder in konstnärer och andra aktörer för att på olika sätt, i olika format, arbeta med de frågeställningar som står arbetslaget nära. Konsthallen vill utgöra en plattform för olika typer av konstnärliga och kuratoriska praktiker. Konsthallen verkar för en platt organisation där roller är flexibla. Enligt ansökan utformas ett konstnärligt råd inför 2014.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Det feministiska perspektivet är starkt i Konsthall C:s verksamhet. Programverksamheten består alltid av minst 50% kvinnor. Under 2012 ställde 68% kvinnor ut vid konsthallen och 32% män. Verksamhetsledaren och samtliga i personalen är kvinnor. Styrelsen har en majoritet kvinnor och ordföranden är kvinna. Konsthallen säger sig arbeta aktivt och medvetet med en jämställd organisation.

Ekonomi

Säger sig ta ett viktigt ansvar för unga och ännu inte etablerade konstnärer som senare i karriären fångas upp av de större institutionerna varför produktionskostnader och arvodeskostnader till medverkande är en prioriterad del av budgeten. Konsthall C följer KRO:s MU-avtal för utställningsersättning och verkar för att genom arvoden erhålla långsiktig kvalitet och hållbarhet. Konsthall C tar inget inträde och har inga intäkter från försäljning.

Referensgruppens samlade bedömning

Konsthallen har långsiktigt värde och främjar delaktighet med det lokala samhället.

Program

Programform:	Utställningar <i>(angiven av sökande)</i>
Kulturområde:	Bild och form
Plats:	Konsthall C i Centrumhuset, Hökarängen <i>(angiven av sökande)</i>
From:	2014-01-14
Tom:	2014-12-14
Stadsdel:	Farsta

Publik - andel B&U 35%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
		200	4000		1000

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 580 000	460 000	0	0	160 000	300 000	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
593 380	202 000	0	821 000	188 000	2 661 120	330 000	204 500

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	300 000	Beviljat	-
Andra resurser	30 000	Office for Contemporary Art, Norway	-
Andra resurser	30 000	Kulturkontakt Nord	-
Andra resurser	100 000	Nordisk kulturfond	-
Offentligt stöd	2 000 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	30 000	Övr. offentligt stöd	-
Offentligt stöd	300 000	Stockholms stad, utvecklingsstöd	-
Offentligt stöd	250 000	Kulturrådet internationellt	-
Övrigt stöd	460 000	Allmänna arvsfonden	-

Konstnärernas kollektivverkstad KKV

Diarienummer: 6.1/3385/2013

Inkom: 2013-08-31

www.kkv.nu

Programmets titel: Konstnärernas kollektivverkstad i Nacka KKV

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 100 000 kr

Beviljat belopp: 600 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Konstnärernas Kollektivverkstad erbjuder staden en viktig infrastruktur inom det konstnärliga området.

Handläggarens sammanfattning

KKV startades 1969 av yrkesverksamma konstnärer och drivs av sina medlemmar som en ideell förening. KKV:s uppdrag är att tillhandahålla professionella verkstäder för konstnärer och formgivare. I lokalerna finns 16 verkstäder som omfattar allt från svarvar, tryckbord, emaljugar, hyvlar, sågar, svetsar till en monumentalateljé. Verk som produceras på verkstan möter Stockholms stads invånare i det offentliga rummet.

Konstnärlig kvalitet:

De senaste tio åren har verkstaden välkomnat även professionella formgivare, arkitekter och landskapsarkitekter. Den utökade målgruppen har skapat en kreativ utveckling och korsbefruktning mellan olika konstarter. Förutom verkstadsmiljön har en viktig plattform skapats där äldre yrkesverksamma medlemmar utbyter erfarenheter, kontakter, material- och produktionskunskaper med den yngre generationen. KKV:s mål är att vara den konst- och experimentverkstad i landet som bäst löser konstnärernas och formgivarens behov av professionell utrustning och kompetens.

Program 2014 (reguljär verksamhet):

- KKV håller kurser i olika tekniker internt för medlemmar och externt för studenter på skolor som Beckmans och Konstfack, även kurser för personer med olika funktionsnedsättningar.
- KKV arrangerar återkommande öppna hus där verkstäder och arbeten presenteras för allmänheten.
- KKV bjuder in allmänheten till populära "Soirée Bon Chance" där konstnärer berättar och presenterar arbeten som producerats på verkstan.
- Under 2013 har KKV startat ett internationellt Artist in Residens-program i annexet Gula Villan, som tar emot två gästande konstnärer i taget.
- KKV upprätthåller ett medlemsarkiv med förteckning över verk gjorda på verkstaden.

Målgruppsarbete och publik räckvidd:

Alla publika arrangemang presenteras via hemsidan och via föreningens Facebook-sida. Från och med hösten 2013 intensifieras målgruppsarbetet gentemot konsthögskolor och konstskolor för att bredda rekryteringen. Information om verkstan och dess publika verksamhet skall spridas gentemot allmänheten. KKV:s fullutrustade verkstäder är öppna dygnet runt, året runt. KKV säger sig arbeta aktivt och medvetet med att förbättra tillgängligheten för personer med funktionshinder och finner lösningar så att alla kan delta och arbeta på lika villkor.

Delaktighet:

KKV är en ideell förening med transparens. Styrelsen är vald av sina medlemmar, där föreningens verksamhet bygger på medlemmarnas engagemang och egna initiativ.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

KKV:s styrelse har jämn könsfördelning. Av KKV:s 800 medlemmar är könsfördelningen nära nog 50/50. Ca 20-25% av KKV:s medlemmar är av utländsk härkomst. KKV:s enda krav är att sökande medlem är yrkesutövande konstnär/formgivare.

Ekonomi och andra resurser

KKV har en hyresskuld som dock är reglerad genom avtal med hyresvärderna, Nacka kommun. Ekonomin skall förbättras genom att:

- Söka externa medel.
- Fortsätta det förändringsarbete som inleddes 2012 med effektivisering av lokalernas användande och uthyrning av delar av lokalerna till enskilda konstnärer.
- Se över priserna på de olika verkstäderna, som alla använts flitigt under året.
- Fortsätta rekryteringen av nya medlemmar. En grupp har bildats som arbetar med detta samt med extern kommunikation. Stödet till KKV från andra kommuner är relativt lågt.

Referensgruppens samlade bedömning

KKV uppfattas ha långsiktigt värde för Stockholms kulturliv.

Program

Programform: Verkstäder för professionella konstnärer
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: KKV:s lokaler, Planiavägen i Nacka
(angiven av sökande)

From: 2014-01-01

Tom: 2014-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enske-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, Vår Verkstad som ligger i Nacka server hela stor Stockholm

Publik - andel B&U 0%

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		2000	1000000	1000000	1000000

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
900 000	110 000	0	0	0	50 000	1 565 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
0	30 000	0	190 000	0	792 000	2 370 000	343 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	50 000	sponsring	-
Övriga intäkter	975 000	medlemsavgifter, verkstadshyror	-
Övriga intäkter	70 000	kursavgifter	-
Övriga intäkter	50 000	förvaring	-
Övriga intäkter	470 000	hyresintäkter	-
Offentligt stöd	900 000	Landstinget	795000 beviljat bidrag för 2013
Övrigt stöd	100 000	Övrig bidragsgivare	Nacka kommun
Övrigt stöd	10 000	Övrig bidragsgivare	Värmdö kommun

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Anna Brodow Inzaina****Nobelmuseet AB**

Diarienummer: 6.1/3459/2013

Inkom: 2013-09-03

Programmets titel: Nobelmuseet

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 12 000 000 kr

Beviljat belopp: 10 000 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Kulturförvaltningen gör bedömningen att Nobelmuseet är av särskild betydelse för Stockholms kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Nobelmuseet är av stor och särskild betydelse för Stockholms, men också Sveriges, konst- och kulturliv som i sin verksamhet belyser och diskuterar i synnerhet den naturvetenskapliga och tekniska forskningens betydelse för samhällsutvecklingen. I museets uppdrag ingår att presentera Nobelpristagarna och deras insatser, informera om prisområdena och om Alfred Nobel. Museet fungerar även som en informationskanal för forskning inom områden relaterade till nobelpriset.

Konstnärlig kvalitet

Utöver de naturvetenskapliga och tekniska ämnesområdenas relevans för verksamheten är man inte främmande för att vidga samverkan mot det konstnärliga fältet. Nobelmuseet lägger stor vikt vid den estetiska utformningen och samarbetar med formgivare, filmskapare, scenografer och andra konstnärer. Interaktiva element har blivit allt vanligare i utställningstekniken vilket även syns i Nobelmuseets utställningar. Förutom permanenta utställningar om nobelpriset och nobelpristagarna kommer 2014 att bjuda på:

- En arkitekturutställning med anledning av planerna på att bygga ett nytt nobelmuseum på Blasieholmen. Bidragen från de arkitektkontor som deltar i tävlingen kommer att visas under oktober 2013 till april 2014.
- Elever vid Beckmans Designhögskola gestaltar årets nobelpris, utställningen visas april 2014- december 2014.
- Idéer som förändrat världen. Nobelprisbelönade insatserns betydelse i människors vardag och Nobelpriset i framtiden. Från april 2014 till december 2014.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Museet, som har öppet 320 dagar om året, har som mål att ha 180 000 besökare under 2014. En stor satsning sker på barn och unga. I verksamheten ingår att arrangera cirka 85 programpunkter för ungdomar och vuxna med cirka 10 000 deltagare totalt.

Museet har en stor andel internationella besökare och förmedlar genom sin verksamhet kunskap om Sverige och om Stockholm till en bred publik.

Delaktighet

Genom en framåtblickande pedagogisk verksamhet och samverkan med andra, som Stockholms universitet, KTH och skolvärlden, verkar man för en stor delaktighet som i sin tur främjar demokrati, förståelse och tolerans. Samarbetet med Riksförbunden för funktionshindrade barn, hörselskadade och synskadade kommer att fortsätta under 2014.

Jämlikhet och flerkulturellt perspektiv

En plan för jämställdhetsarbete, mångfald, arbetsmiljö och miljö kommer under 2014 att utarbetas efter modell av Riksutställningar. Projektet med Rinkebyskolan kommer att utvecklas och fördjupas under 2014.

Ekonomi och andra resurser

Nobelmuseets starka ekonomiska förutsättningar medger en personalstyrka på 48 årsverken. Museet torde i framtiden kunna öka sponsoringtäkterna ytterligare med tanke på Nobelprisets och Nobelmuseets starka varumärken nationellt och internationellt.

Referensgruppens samlade bedömning

Håller hög konstnärlig kvalitet och har ett genomarbetat och trovärdigt målgruppsarbete.

Program**Programform:** Museum*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Övrigt**Plats:** Börshuset, Gamla stan*(angiven av sökande)***From:** 2014-01-01**Tom:** 2014-12-31**Stadsdel:** Södermalm**Publik - andel B&U 27%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100 (70 red.)		320	1800		400000

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
10 150 000		5 500 000	4 900 000	1 500 000	5 000 000	3 800 000

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
2 800 000	2 900 000	3 000 000	0	670 000	25 200 000	6 750 000	1 700 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	5 000 000		-
Andra resurser	1 500 000	Forskningsanslag	-
Övriga intäkter	3 800 000	Restaurang	-
Offentligt stöd	5 150 000	Utbildningsdepartementet	-
Offentligt stöd	5 000 000	Kulturdepartementet	-

Kulturstöd för år 2014

Bifall

Handläggare: Anna Brodow Inzaina

Stiftelsen Carl och Elise Eldhs ateljé

Diarienummer: 6.1/3461/2013

Inkom: 2013-09-03

Programmets titel: Carl Eldhs Ateljémuseum 2014-2016

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 6 513 000 kr

Beviljat belopp: 900 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Verksamheten kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Carl Eldhs Ateljémuseum var under 30 års tid konstnärens hem och arbetsplats. Ateljébyggnaden i Bellevueparken som idag är byggnadsminnesmärkt är ritad av arkitekt Ragnar Östberg och uppfördes 1919. Museet instiftades 1963 med den privata stiftelsen Carl och Elise Eldhs Ateljé som huvudman. I en välbevarad ateljéatmosfär rymmer museet över fyrahundra arbeten av Carl Eldh tillsammans med arbetsmaterial och personliga tillhörigheter, därtill finns flera av hans samtida konstnärsvänner representerade. Ateljémuseets öppethållande är begränsat till sommarhalvåret (april till oktober) men visas på beställning året om.

Museet återinvigdes den 23 maj i år efter att ha varit stängd i sex år med anledning av byggandet av Norra Länken. Ett nytt utställningsrum i museet, avsett för temporära utställningar av nutida konst, invigdes samtidigt. Stiftelsen söker nu ett treårigt stöd för 2014-2016 för att långsiktigt utveckla verksamheten till den institution för skulpturkonsten som den anses ha möjligheter att bli.

Konstnärlig kvalitet

Den konstnärliga kvaliteten utgår dels från Carl Eldhs verk och de kvarlätenheter som museet förvaltar, dels personalens kunskaper där man besitter en stark kompetens på området. En central del av Carl Eldhs ateljémuseums verksamhet är att fördjupa och utveckla förståelsen för skulpturkonsten som konstform och dess roll i offentlig miljö.

Olika program kopplade till utställningarna arrangeras såsom konstnärssamtal och föredrag. Dessutom skall museet under åren 2014 - 2016 bedriva följande verksamheter:

- Allmänna och bokade visningar av museet och den tillfälliga utställningen på svenska och engelska. Eventuellt visningar på fler språk.
- Allmänna och bokade skulpturvandringar i sju stadsdelar i Stockholm. En utvidgning till fler stadsdelar är på gång.
- Barnverksamhet, bl.a. temavisningar, skulpturvandringar och verkstad i det kommande kulturhuset i Bellevueparken, liksom trädgårdsklubb för barn (4-10 år) i ateljéträdgården.
- Deltagande i särskilda evenemangsdagar i samverkan med andra aktörer för att öka synlighet och främja utbyte, bl a de museerna i Vasastan.
- Utlåån av verk ur samlingen till olika utställningar på andra institutioner.
- Externa föredrag på olika platser inom ämnet skulptur.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Ambitionsnivån är hög gällande verksamheten men den publika räckvidden är ringa. Den förväntade publiksiffran för 2013 är 4000 och beräknas stiga med 500 om året fram till 2016. Målsättning för den närmaste treårsperioden är att nå fler barn och ungdomar genom familjesatsningar och temavisningar, samt nå fler utländska besökare. Man kommer att intensifiera marknadsföringen gentemot skolklasser då detta har visats sig vara framgångsrikt. Förra årets skulpturvandring för barn i Humlegården har bokats av flera förskolor. Temavisningar för olika målgrupper är under planering och utförande. De utländska besökarna skall nås genom kontakt med utländska resebyråer med kulturell inriktning och genom Sweden Visitor Board. Under den tid som museet har varit stängt har man också vidtagit åtgärder för att göra museet mer tillgängligt för olika grupper av besökare.

Delaktighet

I en ambition att sprida kunskap om museets verksamhet och Carl Eldh samt öka en publik delaktighet har man en ny hemsida. Tankar finns på mer interaktiva satsningar i museet i form av lyssnarstationer där man kan höra Carl Eldhs egen röst, touchscreens och ett gjutskåp med information om hur bronsgjutning går till. Carl Eldhs ateljémuseum strävar efter en stark lokal förankring genom samarbeten med skolor, företag, föreningar och andra museer i närområdet.

Jämlikhet och flerkulturellt perspektiv

Museet arbetar aktivt med att implementera ett jämställdhetsperspektiv i visningar och utställningsprogram liksom i personalstrukturen. Det flerkulturella perspektivet uppfattas som en intressant utmaning som kan vara en del av museets målgruppsarbete.

Ekonomi

Museet söker på flera sätt stärka sin finansiering dels genom bidragsgivare och sponsorer, dels genom försäljning av nygjutningar av Carl Eldhs verk för offentlig placering. Bidrag har erhållits för vården av samlingen men mer sällan till driften av museet. Det driftsbidrag som Trafikverket gav till museet de stängda åren 2007 till 2012 upphörde i och med att museet öppnade för publik i maj. Den ekonomiska situationen för Carl Eldhs Ateljémuseum bedöms av styrelsen som mycket allvarlig. Museets huvudman, Stiftelsen Carl och Elise Eldhs Ateljé, äger samlingarna men uppges sakna kapital till driften av museet.

Referensgruppens samlade bedömning

Museet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet med ett målgruppsarbete som har potential att nå ut till en bred publik.

Program

Programform: Museiverksamhet med permanent samling och temporära utställningar
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Lögebodavägen 10. Bellevueparken
(angiven av sökande)

From: 2014-01-01

Tom: 2014-01-01

Stadsdel: Östermalm

Publik - andel B&U 25%

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
70 (60 red.)		100 dagar: 500 allmänna visningar, 30-40 beställda gruppvisningar, 12 skulpturvandringar m.m.	4500		

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		844 000	270 000	0	0	101 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
367 000	765 000	123 000	306 000	0	4 285 000	1 530 000	352 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	101 000	Ersättning från BUS, utlån, uthyrning av...	-

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Anna Brodow Inzaina****STIFTELSEN FÄRGFABRIKEN**

Diarienummer: 6.1/3439/2013

Inkom: 2013-09-02

www.fargfabriken.se

Programmets titel: Samtida konst/arkitektur/urbanism

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 000 000 kr

Beviljat belopp: 800 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Färgfabriken arbetar målmedvetet mot nya samarbeten samt lyfter ett angeläget och internationellt program.

Handläggarens sammanfattning

Färgfabriken är en konsthall och ett "samtidslaboratorium" med fokus på tre olika huvudområden: konst, arkitektur och samhälle. Det är en genreöverskridande konstscen med en internationell karaktär. Färgfabriken tar en aktiv roll för att stärka och utveckla demokrati och medborgardialog inom ramen för urbana frågor. Det internationella programmet New Urban Technology görs i samarbete med Svenska institutet och en rad internationella samarbetspartners i de länder som besöks.

På senare år har Färgfabriken börjat undersöka möjligheterna att bedriva forskning inom ett gränsöverskridande fält: arkitektur, medvetande/hjärnforskning, filosofi och konst. Det kan röra sig om projekt som spänner över flera år och redovisas successivt.

Färgfabriken ansöker i år om ett högre belopp då man räknar med att ett par utställningsproduktioner under året, i synnerhet den stora retrospektiven med Carl Johan de Geer, kommer att vara extra resurskrävande i såväl personaltätthet som i produktionskostnader.

Konstnärlig kvalitet

Färgfabrikens målsättning är att bedriva en verksamhet som är experimentell och gränsöverskridande mellan konstarter. Det internationella programmet kommer stockholmarna till del genom parallellutställningar i Stockholm, Mostar och Beirut. Utställningarna visas i projektrummet och redovisar nedslag i en konstnärligt undersökande process. Syftet är att undersöka vad internationella utbyten, informella möten mellan makthavare och studenter, stadsplanerare och konstnärer, kan göra för hur vi bygger och skapar våra städer.

Utställningsproduktioner under 2014:

- Beckers Konstnärstipendium 2014 i samarbete med konstnären. För 28:e gången i rad delas stipendiet ut bestående av en prissumma om 150 000 kr och en separatutställning.
- Retrospektiv utställning med Carl Johan de Geer. Utställningen har namnet "Ledtrådar" och innehåller centrala verk i konstnärens mångsidiga produktion av spelfilm, måleri, tygtryck, fotografi, scenografi och installation. Till utställningen presenteras ett gediget seminarieprogram med inbjudna samhällsdebattörer, kulturpersonligheter och konstnärer. Utställningen var inplanerad under 2013 men skjöts upp på grund av att processen tog längre tid än beräknat. Istället flyttades utställningen Sonja Nilsson fram.
- Ursinnen. Ett experiment som resulterar i en stor utställning i september 2014 med workshops och seminarier. Projektet är ett samarbete mellan Färgfabriken, Föreningen Artikel 31, Spädbarnslabbet i Uppsala och Högskolan för design- och konsthantverk (HDK) i Göteborg. Innehållet arbetas fram i en kollektiv arbetsprocess mellan konstnärer, forskare och barn i olika åldrar. Utställningen har som mål att utveckla metoder för konstnärlig forskning och modeller för hur vetenskaplig och konstnärlig forskning kan mötas.
- New Urban Topologies. Beirut/Mostar. Fördjupande essäer om det långsiktiga projektet förmedlas i bokform.
- Projektrummet - ett komplement till de större utställningarna/produktionerna. Dessa utställningar har kortare produktionstid och är konstartsöverskridande.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Färgfabriken arbetar med olika metoder för att nå olika målgrupper och följa upp resultat. Konsthallen är medveten om att vissa delar av verksamheten riktar sig till en smalare publik utan att för den skull vara exkluderande. Man önskar sig större resurser för att kunna utveckla ett pedagogiskt program. Andra delar av verksamheten har större möjligheter att nå en bredare publik. Färgfabriken ordnar i samarbete med andra aktörer såsom Filmform och Doc Lounge klubbar med film, musik och dans.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Färgfabriken eftersträvar jämn könsfördelning vilket avspeglar sig i så väl personalstruktur som i programmet. De internationella projekten har möjliggjort att mångkulturella perspektiv iakttagits och publikgruppen breddats.

Referensgruppens samlade bedömning

Färgfabriken är en bred kulturscen som till viss del bedöms ha hög konstnärlig kvalitet.

Program

Programform: Utställningar, projekt, seminarier, workshops, konferenser.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Övrigt

Plats: Vårt publika program med utställningar/projekt och seminarier kommer att visas i Färgfabriken utställningslokaler på Liljeholmen. Våra internationella projekt kommer att hållas för internationell publik. Konsthögskolan ISI i Yogyakarta I Indonesien. I Beirut och Mostar. I Sankt Petersburg. Under Kulturhuvudstadsåret 2014 i Umeå och Riga samt även i Kiruna. Under 2013-2014 års arkitektur och design mässa i Shenzhen i Kina.

From: 2014-01-01

Tom: 2014-12-31

Stadsdel: Hägersten-Liljeholmen

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
30		250	55000	0	2000

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 650 000	1 650 000	80 000	20 000	0	2 100 000	900 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 200 000	150 000	0	80 000	0	3 255 000	590 000	2 125 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	2 100 000	Lindéngruppen med flera företag från n...	-
Övriga intäkter	900 000	Omsättningsbaserad intäkt Färgfabrikens ...	-
Offentligt stöd	725 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	300 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	600 000	Allmänna arvsfonden	-
Offentligt stöd	25 000	EU-bidrag	-
Övrigt stöd	1 600 000	Övrig bidragsgivare	Kulturstiftelsen/Postkodlotteriet
Övrigt stöd	50 000	SI (Svenska Institutet)	-

Kulturstöd för år 2014

Bifall

Handläggare: Anna Brodow Inzaina

Stiftelsen K.A Almgren sidenväveri och museum

Diarienummer: 6.1/3374/2013

Inkom: 2013-08-30

Programmets titel: Kulturarvet Almgrens sidenväveri

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 300 000 kr

Beviljat belopp: 1 000 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Almgrens förvaltar ett viktigt kulturarv och breddar och kompletterar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

K.A. Almgrens sidenväveri är en unik industrihistorisk miljö med särskilt fokus på kvinnohistoria och kvinnors betydelse för Sveriges industrialisering. Almgrens, grundat 1833, har verkat på samma plats sedan 1846. Det är den äldsta bevarade industrimiljön i original i Skandinavien och det sista sidenväveriet i norra Europa; vävstolarna som ännu är i bruk 4 dagar i veckan är också i original. Museet är öppet för besökare sju dagar i veckan mellan 10-16. Visningar för allmänheten sker fem gånger i veckan på måndagar, onsdagar och helger eller efter överenskommelse.

Den almgrenska fabriken är basen för museets publika verksamhet. På bottenvåningen finns väveriet som även rymmer tillfälliga utställningar, på övervåningen finns den permanenta utställningen om silkesväveri och textil som visas ur ett ekonomihistoriskt, tekniskt och kvinnohistoriskt perspektiv.

Kunskapsproduktionen som är basen i utställning och pedagogik utvinns genom aktivt samarbete med forskare, huvudsakligen vid Uppsala och Stockholms universitet, Chalmers tekniska högskola samt internationella samarbeten med Pashold Foundation och Fondazione Lisio i Florens.

Konstnärlig kvalitet

Ansvar för kulturarvet är stiftelsens främsta prioritering. Att underhålla och bevara den unika produktionsprocessen och lokalerna är av vikt. I den permanenta utställningen visas arbeten av kända formgivare och pionjärer inom svensk textilkonst som Anna Boberg, Maria Widebäck, Karin Wästberg, Maja Sjöström, Thyra Grafström och Elsa Gullberg. Almgrens ambition är också att bli ett rum och en scen för både ny och nyskapande textil, liksom att visa retrospektiver av enskilda konstnärer och formgivare samt av grupper.

Program 2014:

Museet producerar flera utställningar per år, varav en i samarbete med Handarbetets Vänners skola då avgångselevernas mästarprover visas upp. 2014 kommer utställningsprogrammet rymma bland annat:

- Den svensk-estnisk-ryska konstnärinnan Marina Aittalas första separatutställning.
- Utställning med Fiber Art Sweden (FAS) som är ett nätverk av 50 av de främsta textilkonstnärerna i landet. Samarbetet kommer att resultera i flera utställningar, den första hösten 2014.
- Industrihistorisk utställning som knyter an till böckerna "Dolda innovationer, textila produktioner och ny teknik 1756-1848" som gavs ut 2013 och "Blå band - om textulfärgerierna i Stockholm 1600-1900", en nyttig akademisk avhandling från Chalmers.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Ett aktivt marknadsföringsarbete görs mot konst- och kulturföreningar på företag som kontaktas och erbjuds visningar. Museet finns med i ett flertal turistkataloger men har under 2013 inte haft råd att köpa annonsutrymmen. Marknadsföringsarbetet är kostnadseffektivt men tidskrävande och består i att lägga ut broschyrer på de större hotellen i Stockholm, sätta upp annonser i tunnelbanan på kulturtavlor, skicka riktade mejlutskick till målgrupperna företag, organisationer och skolor samt uppvakta föreningar och företag. Almgrens tvålv som har ett 150-tal återförsäljare och säljs bl a i Twilfit-butiker åtföljs av en broschyr om museet. En växande grupp besökare är utländska resenärer som reser med buss. Museet är presenterat i ett tiotal av de större guiderna som Lonely Planet och Berlitz. Informationsguider finns på engelska, tyska och franska. Basutställningens texter, vid och i montrar, finns på svenska och engelska. Museet förväntar sig endast marginellt högre publiksiffror gentemot föregående år.

Delaktighet

I visningsarbetet finns dialog före, under och efter besöket för att ge återkoppling och stärka kvaliteten i det pedagogiska arbetet.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Det kvinnohistoriska perspektivet är givet i utställning och visningar. Almgrens utställning öppnar även för samtal kring bruket av sjalen eller sjaletten i nordisk kultur, som historiskt sett har varit en av väveriets viktigaste produktioner. Med ett mångkulturellt perspektiv i visningarna vill museet skapa intressanta möten mellan kulturer som kan förena och fördjupa förståelsen mellan folk.

Referensgruppens samlade bedömning

Museet håller hög konstnärlig kvalitet med potential att nå större målgrupper.

Program

Programform: Museum/väveri

(angiven av sökande)

Kulturområde: Övrigt

Plats: K A Almgrens sidenväveri och museum

(angiven av sökande)

From: 2014-01-01

Tom: 2014-12-31

Stadsdel: Södermalm

Publik - andel B&U 20%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
75		342	13000	4000	3000

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
	750 000	300 000	600 000	0	0	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
100 000	150 000	350 000	0	0	1 200 000	950 000	200 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övrigt stöd	750 000	SLL	-

STIFTELSEN TENSTA KONSTHALL

Diarienummer: 6.1/3392/2013

Inkom: 2013-09-01

www.tenstakonsthall.se

Programmets titel: Utställnings- och programverksamhet på Tensta konsthall 2014-2016

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 13 500 000 kr

Beviljat belopp: 3 525 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Programverksamheten kompletterar Stockholms utbud.

Handläggarens sammanfattning

Konsthallen grundades 1998 med ambitionen att visa samtidskonst av hög kvalitet och aktualitet. Tensta Konsthall har genomgått en förändringsfas sedan 2012 med Maria Lind som ny chef och har nu en mer kostnadskrävande organisation med större internationellt utbyte men också ett stärkt målgruppsarbete på lokal nivå och utökad samverkan mellan institutioner. För att kunna bli en "lead partner" i kommande EU-ansökningar anser sig konsthallen behöva såväl större framförhållning som höjda anslag och söker ett treårigt stöd.

Konstnärlig kvalitet

Maria Linds chefskap har förstärkt Tensta konsthalls nätverk och relationer med det internationella konstlivet på olika nivåer. Konsthallen bjuder in till och deltar i internationella, nationella, regionala och lokala utbyten. Den arbetar både med väletablerade svenska och utländska konstnärer, curatorer, arkitekter, akademiker, designers, skribenter, och med sådana som är på väg att sätta sin prägel på det konstnärliga samtalet men som är i början av sin karriär.

Tensta konsthall presenterar ett stort program med utställningar och programpunkter som speglar såväl omvärlden i ett större perspektiv som lokalsamhället och dess historia i ett mer närgående perspektiv.

- Egna utställningsproduktioner, bland annat den större satsningen Tensta museum: rapporter från det nya Sverige. På Tensta konsthall och andra platser.
- Samarbeten med lokalsamhället, bland annat i "Den generösa spetsen" med Kvinnocenter i Tensta-Hjulsta och en grupp konstnärer baserade i Stockholm.
- Forskningsarbeten med internationella aktörer och institutioner. Dessa arbeten äger delvis rum på Tensta konsthall, delvis på andra institutioner.
- Föreläsning- och seminarier om konstföremål i samarbete med Institutionen för bildpedagogik och Curatorlab på Konstfack.
- Genom "arkivutställningar" visa historiskt intressanta konstnärskap, ett par stycken.

Delaktighet

Konsthallen betraktar sig som en viktig aktör i civilsamhället med unika möjligheter att koppla samman konstnärlig spjutspetsverksamhet med projekt som förhåller sig direkt till platsen, med de olika aktiviteter och processer som pågår där dagligen. Tensta konsthall med fem heltidsanställda drivs på uppdrag av en styrelse med representanter för Spånga-Tensta stadsdelsnämnd, politiker och sakkunniga inom kulturområdet. Konsthallschefen ingår i styrelsen. Inget särskilt konstnärligt råd är tillsatt.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Konsthallen hade under 2012 drygt 20 000 besökare, vilket var en kraftig ökning jämfört med tidigare år. Under 2014 antas stockholmshörsamheten fördubblas, en ökning som förväntas vara konstant. Tillsammans med övrig publik i Sverige och utomlands kommer publiken uppgå till närmare 60 000 personer. Konsthallen bygger dessa siffror på det ökade utbytet med lokala föreningar, ett samarbete med biblioteket som under ombyggnaden öppnar filial på konsthallen och förlägger läsegrupper och programverksamhet dit, samt att utställningar producerade av Tensta går på turné i andra länder. Konsthallen skiljer inte på cafépublik och besökare till konsthallen.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Konsthallen har för avsikt att långsiktigt stärka det flerkulturella perspektivet i utställningsprogrammet. En generell strävan att särskilt fokusera på flickor och kvinnor i Tensta är märkbar. Konsthallens café, uppger man, har kommit att bli en trygg plats för kvinnor, i kontrast till den annars mansdominerade offentliga miljön i Tensta Centrum.

Ekonomi

Tensta konsthall är fortsatt inne i en förändringsfas som syftar till att långsiktigt stärka konsthallen på alla plan; finansiellt, personellt och lokalmässigt. Konsthallen säger sig vara underfinansierad i förhållande till ställda krav och förväntningar men också i relation till sin storlek. Genom externa medel - både från stiftelser och privata källor - har budgeten ökat med mer än 50 % och har under 2013 nått åtta miljoner kronor. En budget på minst 10 miljoner kr anses vara nödvändigt för att nå uppsatta mål.

Referensgruppens samlade bedömning

Konsthallen bedriver en verksamhet med konstnärlig kvalitet. Målgruppsarbete och publik räckvidd bedöms vara god, delaktighet främjas till viss del och det finns ett aktivt arbete kring jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Utställningar, seminarier, publikationer, filmvisningar, workshops, forskningsprojekt, arkiv,samtal
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Tensta konsthall, Tensta bibliotek, Kvinnocenter Tensta Hjulsta, ABF, KTH Tensta, Kulturhuset, Kungliga konsthögskolan, Konstfack, SFI, Livstycket, Askebyskolan, Ross Tensta gymnasium, Hjulsta skolor, Gullingskolan, Kvarnbykolan, Libanesiska familjeföreningen, Spånga Fornminnes och Hembygdsförening och Hästa gård.
(angiven av sökande)

From: 2014-01-08

Tom: 2016-12-21

Stadsdel: Spånga-Tensta, Rinkeby-Kista

Publik - andel B&U 40%

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
1		250	138000	30000	9000

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
6 140 000	6 060 000	0	970 000	0	300 000	3 000 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
12 250 000	1 000 000	0	640 000	0	10 220 000	4 650 000	1 210 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	300 000	Fastpartner	-
Övriga intäkter	3 000 000	Luger	-
Offentligt stöd	650 000	Landstinget	100 000 kr beviljat 2014
Offentligt stöd	4 400 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	900 000	EU-bidrag	European Cultural Foundation + EU Cult...
Offentligt stöd	190 000	Konstnärnämnden	-
Övrigt stöd	30 000	Studieförbund	ABF
Övrigt stöd	1 115 000	Övrig bidragsgivare	Allmänna Arvsfonden och Ungdomsstyrel...
Övrigt stöd	3 040 000	Privat fond eller stiftelser	Postkod, Clara Lachmanns Fond, Prins G...
Övrigt stöd	465 000	Övrig bidragsgivare	Kulturkontakt Nord, OCA, Danish Agency...
Övrigt stöd	520 000	Övrig bidragsgivare	Mondriaan Foundation, Bundeskulturstif...
Övrigt stöd	890 000	Övrig bidragsgivare	se excel ark

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Anna Brodow Inzaina****Strindbergsmuseet**

Diarienummer: 6.1/3189/2013

Inkom: 2013-08-05

Programmets titel: Strindbergsmuseets verksamhet 2014

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 2 900 000 kr

Beviljat belopp: 2 750 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Strindbergsmuseet är av särskild betydelse för Stockholms kulturliv och breddar och kompletterar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Museet som skapades 1973 genom beslut av Stadsfullmäktige har som ändamål att genom permanenta och tillfälliga utställningar samt fortlöpande dokumentation belysa August Strindbergs verk, därtill upplåta lokaler till forskning och annan verksamhet i detta syfte.

Konstnärlig kvalitet

Från museets håll framhålls skapandet av utställningarna som har fått goda recensioner i bl a DN och SvD samt i Utställningsetetiskt forum. Basutställningen som producerades inför Strindbergsåret 2012 "Strindberg i centrum" står även 2014. En viktig del av basutställningen är Strindbergslägenheten som nyligen har försetts med ljudspår på olika ställen som skall ge en autentisk upplevelse från tiden, samt en nedladdningsbar app som fungerar som guide. Den tillfälliga utställningen "Karlsön, Sventon och de andra. Barnböcker i Strindbergs kvarter" som lyfter fram barnlitteratur i Strindbergs kvarter ska stå kvar i början av 2014.

Nyproduktion 2014: En vandringsutställning med titeln "Regi: Ingmar Bergman. Strindberg och Ibsen på scenen och bakom kulisserna." Utställningen är planerad att översättas till flera språk med USA som den största tilltänkta marknaden. Utställningen beräknas ha vernissage under våren 2014. Målgruppen är intresserad allmänhet i Sverige, gymnasieelever samt bibliotek/universitet i USA.

I programverksamheten ingår "mackluncher" med föredrag samt föredrag lördagseftermiddagar. Denna verksamhet pågår även 2014 med föredragshållare och ämnen relaterade till utställningarna. Till Strindbergsmuseets programverksamhet hör även bokade visningar för skolor, pensionärs- och invandrargrupper.

Dokumentation och kulturarvsbevarande: Strindbergs privata bibliotek i Blå tornet är tillgänglig vid visningar. Denna samling om cirka 2750 titlar är inventerad och katalogiserad. Strindbergsmuseet förvaltar ett omfattande klipparkiv som är tillgängligt för forskare och andra intresserade samt ett strindbergsbibliotek med all litteratur av och om Strindberg. Nyaccordering sker främst i form av gåvor. Därtill har Strindbergsmuseet en stor föremålssamling förvarad i Tumba som är tillgängliggjord genom en webbdatabas på hemsidan.

Forskarservice: En av museets grundpelare är service till forskare i form av tillgängliggörande av arkiv, bibliotek, utlån av fotografier samt besvarande av frågor. En del av forskarservicen är externa föredrag av museets personal på universitet och för grupper.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Museet anger som sitt motto att kombinera bildning med underhållning, det måste vara roligt att gå på museum samtidigt som man lär sig något. Satsningar görs på målgruppen skolungdom med visningar för skolklasser; i den pågående utställningen kring barnlitteratur kan de yngre barnen nås. Pensionärer är en annan viktig målgrupp som nås med särskilda gruppvisningar. Mackluncherna med föredrag är ofta fullbokade. Marknadsföring sker genom annonser och adressutskick.

Delaktighet

Hur delaktighet skall främjas i verksamhet och programpunkter förklaras inte närmare i ansökan och det saknas ett framåtblickande perspektiv. Hänvisning görs till årsredovisningen 2012.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

I basutställningen belyses den genusdebatt som fördes på Strindbergs tid och hans roll i den. Museet tar också upp modern genusforskning kring Strindberg. Det flerkulturella perspektivet problematiseras genom att lyfta fram Strindbergs texter kring nationalitet och svenskhet. Dessa teman tas upp regelbundet i visningar och för skolklasser.

Ekonomi

Museet söker mer pengar i år för att täcka ökade lönekostnader och utgifter för lokaler och underhåll. De egna intäkterna förväntas inte vara lika stora som under Strindbergsåret 2012, men det saknas samtidigt en plan för hur man skall locka tillbaka/behålla/utvidga publiktillströmningen för 2014 och framåt.

Referensgruppens samlade bedömning

Verksamheten har konstnärlig kvalitet och man prövar till viss del nya arbetsmetoder och sätt att involvera sin publik.

Program

Programform: Museiverksamhet
(angiven av sökande)

Kulturområde: Ord, Övrigt

Plats: Strindbergsmuseet
(angiven av sökande)

From: 2014-01-02

Tom: 2014-12-29

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 35%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
40-60		ca 300 dagar	18000		

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
	571 000	290 000	170 000	0	160 000	325 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
180 000	170 000	150 000	460 000	10 000	2 550 000	540 000	390 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	160 000	Osher foundation	-
Övriga intäkter	60 000	Programintäkter	-
Övriga intäkter	35 000	Ränteintäkter	-
Övriga intäkter	50 000	Bonus	-
Övriga intäkter	180 000	Visningar	-
Övrigt stöd	571 000	Kulturdepartementet	-

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****Fria Teatern**

www.friateatern.se

Programmets titel: Hjärta Högdalen och Käthe Hermann

Diarienummer: 6.1/4337/2013

Inkom: 2013-11-11

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 2 420 725 kr

Beviljat belopp: 480 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Ärendet består av två ansökningar dnr 6.1/3421/2013 och 6.1/3430/2013

Fria Teatern bedriver verksamhet sedan 1968 idag med Birgitta Sundberg som konstnärlig ledaren. Verksamheten spelar teater på scenen i Högdalen sedan 1979 samt även på en mindre scen på Kungsholmen sedan 2002. Man bedriver även turnéverksamhet. Fria Teatern söker stöd för produktionen Hjärta Högdalen som påbörjas med att man samlar in material genom intervjuer med papperslösa och med organisationer som arbetar med papperslösa. Materialet ska sedan dramatiseras och bli en föreställning som ska spelas för gymnasiet, organisationer och arbetsplatser. Hjärta Högdalen är en produktion inom ramen för Fria Teaterns övergripande projekt Jag är Högdalen 1,2,3. Fria Teatern söker även stöd för att sätta upp Käthe Herrmann, en pjäs av den unga tyska dramatikern Anne Lepper. 2014 kommer utöver teaterproduktionerna att innehålla samtalskvällar, caféer, gästspel och litterära aftnar. Lokalen upplåts till lokalt arrangerade barnklädesbyråer, frilansande konstnärer och samarbetar med stadens andra scener gällande repetitionslokaler i mån av tid och plats. Fria Teatern delar kontorsrum med frilansande konstnärer.

Konstnärlig kvalitet

Hjärta Högdalen har arbetsprocess med research som underlag till pjäs på samma sätt som Fria teatern arbetat tidigare. Käthe Hermann regisseras av Ulla Gottlieb. Pjäsen belönades under teaterdagarna i Mülheim för bästa manus och får skandinavienpremiär på Fria Teatern. På förfrågan spelas tidigare producerade föreställningar.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Hjärta Högdalen förarbetas med många intervjuer av olika grupper för att skapa ett stort kontaktnät som man tänker ska generera publik. Föreställningen kommer att riktas till personer som har uppehållstillstånd och medborgarskap men med erfarenheter av att vara papperslös. Fria Teatern har kontakt med olika lokala aktörer som Vantörs kyrka, stadsdelsförvaltningen och föreningsliv. Med pjäsen Käthe Hermann vänder sig Fria Teatern till en publik som vill se ny dramatik och till förstagångsbesökare.

Delaktighet

Hjärta Högdalen kommer att fokusera på se historier som är viktigast för de berörda papperslösa. Under arbetet med pjäsen kommer samtalskvällar att genomföras där deltagarna kan få se smakprov ur den kommande föreställningen. Ett antal föreningar och organisationer som RSFL, Läkare i Världen. Ingen människa är illegal, Röda Korset mfl. agerar kontaktförmedlare till intervjuer. Kontaktförmedlarna i organisationerna fungerar som referenspersoner och teatern vill att även dessa personerna ska bidra med sina berättelser. Fria Teatern arbetar med referensgrupper och man har teaterombud som ser repetitioner och diskuterar uppsättningarna under arbetets gång.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Fria Teatern vill lyfta fram marginaliserade grupper som till exempel papperslösa hbtq-personer och kvinnor. Man vill ge intervjupersonerna möjlighet att se den färdiga föreställningen och kommer att erbjuda subventionerade biljetter. Käthe Hermann har övervägande kvinnor som medarbetare.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet är angelägenhet och kan nå nya målgrupper.

Program**Programform:** teater*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** Fria teatern*(angiven av sökande)***From:** 2014-01-14**Tom:** 2015-05-31**Stadsdel:** Enskede-Årsta-Vantör**Publik - andel B&U 35%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		172	9800	700	

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 250 000		1 700 000	350 000	1 100 000	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
313 500	250 000	0	367 000	55 000	5 085 225	200 000	550 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	100 000	gåva	-
Andra resurser	1 000 000	fonder och stiftelser	-
Offentligt stöd	900 000	KUR	-
Offentligt stöd	350 000	SLL	-

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****LATINAMERIKANSKA FOLKTEATERN**

Diarienummer: 6.1/3426/2013

Inkom: 2013-09-02

www.aliasteatern.com

Programmets titel: Teater- uppsökande verksamhet- små kvinnor från macondo o När Madonnan kom till Tensta

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 000 000 kr

Beviljat belopp: 450 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Latinamerikanska Folkteatern startades 1978 och har som mål att skapa teater som främjar mötet mellan olika grupper, kulturer och individer. Det flerkulturella perspektivet är närvarande i repertoaren. Gruppen spelade tidigare på spanska men ger numera i huvudsak latinamerikanska pjäser på svenska. Man spelar främst på Aliasteatern i Vasastan men turnerar även en del med uppsökande skolföreställningar. Man söker stöd för tredje delen av den tidigare påbörjade exiltriologin. Man söker stöd för teaterproduktionerna Små kvinnor från Macondo och När Madonnan kom till Tensta.

Konstnärlig kvalitet

Små kvinnor från Macondo, text och regi Anna Maria Padilla.

När Madonnan kom till Tensta, text och regi Isa Aouifia.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Målgrupp är ungdomar 14-19 år. Man har redan speltillfällen inbokade och ska bland annat spela bägge föreställningarna i Vällingby, Tensta, Bromma. Man arbetar med att sälja in föreställningarna till kyrkor och församlingar i Stockholm stad och kranskommuner.

Delaktighet

Bägge produktioner bygger på samtal med människor som berättar sina historier för teatern som med detta som grundmaterial gör teaterföreställningar. Samarbeten finns med aktörer som Kvinnor för fred, Amnesty, Röda korset, Kris och traumacentrum.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Inför arbetet med Små kvinnor från Macondo har teatern intervjuat kvinnor med rötter i Latinamerika, Mellanöstern och Afrika. Gemensamt för kvinnorna är att de alla varit på flykt.

När Madonnan kom till Tensta har föregåtts av research i Tensta. Tillkomsten är ett resultat av frustration kring nyhetsrapporteringen under försommarens oroligheter.

Ekonomi och andra resurser

Latinamerikanska Folkteatern delar Aliasteatern med Finska Teatern. Avtalet upphör i slutet av 2013 och eventuellt kommer avtalet att omförhandlas inför 2014. Man fortsätter att spela Hej och hejdå, Kan du vissla Mustafa och Påsk från tidigare år samt arrangera kulturkvällar med musik och tangoaftnar med dans.

Referensgruppens samlade bedömning

Latinamerikanska Folkteatern främjar delaktighet, jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Program**Programform:** Teater*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Musik, Scen**Plats:** I första hand spelar vi på vår scen alias teatern i Vasastan, men vi spelar även ute i kranskommunerna, vi samarbetar med *(angiven av sökande)* Vällingby teatern och spelar där, även med kulturskolan i både Bromma och Tensta. några av våra föreställningar spelar vi även i olika kyrkorum t.ex St:Görans kyrka på Kungsholmen.**From:** 2014-01-10**Tom:** 2014-12-19**Stadsdel:** Bromma, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Spånga-Tensta, Kungsholmen, Rinkeby-Kista**Publik - andel B&U 50%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
80		200	6000	1500	400

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
800 000		500 000	0	200 000	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
343 000	113 000	0	100 000	0	1 644 000	300 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	200 000	hyresintäkter	-
Offentligt stöd	700 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	100 000	Allmänna arvsfonden	-

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****LUMOR**

http://www.lumorteater.se

Programmets titel: Lumor verksamhet 2014

Diarienummer: 6.1/3412/2013

Inkom: 2013-09-02

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 546 021 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Utforskar och utvecklar ett konstnärligt område.

Handläggarens sammanfattning

Lumor är ett fristående scenkonstkompani utan scen som sedan 1999 arbetar med researchbaserad, verklighetsnära teater i samarbete med andra teatrar. Gruppen arbetar med nyskrivna texter som utforskar gränsen mellan det dokumentära och det fiktiva. Konstnärliga ledare är Paula Stenström Öhman och Oskar Thunberg. Under 2014 vill man göra två produktioner, Tusen bitar och People respect me now.

Konstnärlig kvalitet

Tusen bitar är en monolog som ursprungligen producerades på Västerbottensteatern 2010 av Lumors medlemmar och som man nu har fått ta över som sin egen produktion med Stockholmspremiär. Text och medverkan: Tove Olsson, text och regi Oskar Thunberg, scenografi Lotta Nilsson.

People respect me now, en samhällskritisk föreställning om förövare, social exkludering i form av en rättegång baserad på dokumentära vittnesmål. Text och regi Paula Stenström Öhman, scenografi Susanna Hedin/SUTODA. Medverkande: Sandra Hult, Ardalan Esmaili, Eva Rexed, Peter Järn och Oskar Thunberg. Musik av Kajsa Grytt och Saemundur Grettisson. Premiär i januari 2015.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Ungdomar, unga vuxna och vuxna, framförallt unga med erfarenheter av mobbning och/eller brott. Yrkesgrupper som arbetar inom kriminalvård, socialarbetare, skolpsykologer, politiker och myndigheter.

Delaktighet

Lumor arbetar bland annat med research med informanter, referensgrupper, publika seminarier och samtal efter föreställningen.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Pjäserna är ett jämställdhetsprojekt där man specifikt synar maskulinitet.

Ekonomi och andra resurser

Sedan 2010 ingår Lumor i Unga Klaras mentorsskapsprojekt, som innebär konstnärlig dialog, samt utnyttjande av lokaler, teknisk utrustning, teknisk personal, viss marknadsföring och biljettförsäljning. Lumor samarbetar också löpande med Moment:teater, vilket innefattar användande av lokaler för rep- och spelperioder såväl som ett konstnärligt utbyte.

Referensgruppens samlade bedömning

Lumor ökar utbudet av uttryck och perspektiv samt främjar delaktighet.

Program**Programform:** Scenkonst.*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen

Plats: Lumor har ingen egen scen, men samarbetar med teatrar som till exempel: Turteatern, Teater Brunnsgratan 4, *(angiven av sökande)* Moment:teater, Unga Klara, Stockholm Stadsteater/Fri Scen med flera, och utöver detta förs dialog med andra teatrar både i Stockholm och resten av Sverige. ??

From: 2014-01-01**Tom:** 2015-02-28**Stadsdel:** Farsta, Norrmalm, Skarpnäck, Södermalm**Publik - andel B&U 25%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		50	2000	300	0

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 127 405	206 128	125 000	0	0	0	0

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
158 750	115 838	0	490 036	0	1 220 638	30 000	45 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	943 655	Kulturråd	-
Offentligt stöd	33 750	Landstinget	-
Offentligt stöd	150 000	Konstnärsnämnden	-
Övrigt stöd	98 748	Övrig bidragsgivare	Kulturbryggan
Övrigt stöd	107 380	Sveriges Författarförbund	Dramatikerstöd

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****moment**

Diarienummer: 6.1/3373/2013

Inkom: 2013-08-30

Programmets titel: Teater, performance

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 2 000 000 kr

Beviljat belopp: 1 250 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Moment: teater bildades år 2000 och är verksamma i biografen City från 1950-talet i Gubbängen, i samband med starten var man även verksam inom konstområdet. Moment: teater har två konstnärliga ledare; Andreas Boonstra och Pontus Stenshäll. Moment: teater gör teaterföreställningar, arrangerar konserter och ger teatergrupper utan lokal möjlighet att spela och repetera i Gubbängen.

Moment: teater väljer material utifrån konstnärligt utvecklingsperspektiv och omvärldsanalys baserat på mötet med lokalsamhället i Gubbängen. Man har en framträdande roll i Stockholms teaterliv med sin respektlösa, utmanande och alldeles egna berättarstil. Moment: teater söker stöd för fyra produktioner under 2014.

Konstnärlig kvalitet

Den inbillade sjuke av JB Molière i regi och bearbetning av Andreas Boonstra.

Till Julia av Margareta Garpe i regi av regidebuterande Josefin Ankarberg.

Mys med kändis av Andreas Boonstra i regi av Paula Stenström.

Nässlorna blommar efter Harry Martinssons roman i regi och dramatisering av Pontus Stenshäll.

Alla föreställningar har nyskriven musik. Medarbetarna har konstnärlig utbildning på högskolenivå.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Moment: teaters publik är både de mycket teaterintresserade samtidigt som estetiken och föreställningarna tilltalar teaterovana. Antal i publik beräknas till 50 per föreställning. En av teaterns målgrupper är unga människor på gymnasiet och uppåt. Man vänder sig till personal inom vård och apoteksnäring. En annan målgrupp är unga kvinnor, som man tänker nå via feministiska forum. Man hoppas kunna nå människor inom underhållningsbranschen via samarbeten med DJs och festarrangörer. Ytterligare en målgrupp är människor med specialintresse för historia och arbetarrörelsen genom samarbeten med studie- och fackförbund. Man arrangerar också musikkvällar och konserter med etablerade artister som drar en annan publik till teaterlokalen.

Delaktighet

Lokala föreningar och företag har möten och arbetsplatsträffar i lokalerna som också huserar lokala utställningar, konserter, releaser och dramauppspel. Elever från Stockholms Estetiska gymnasium är referensgrupp och följer även arbetet under slutrepetitionerna.

Konserterkvällarna initieras ofta från publiken.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Utifrån repertoaren så arbetar en pjäs med könsöverskridande rollbesättning. I en annan är mor och dotterrelationen i fokus. Två av fyra pjäser under 2014 regisseras av kvinnor. Man har ett konstnärligt samarbete med en teater i Tbilisi.

Ekonomi

De aktörer och teatrar som man samarbetar med när det gäller lokalen måste kunna bära sina egna kostnader. Lokalen hyrs ut till bland annat lokala aktörer, organisationer som StDH och för barnteater. Skådespelarna anställs för längre tid för att kunna medverka i flera pjäser.

Tidigare tekniska investeringar gör att konsertarrangemang kan genomföras utan inhyrning av teknik. Man driver ett kafé och viss försäljningsverksamhet som bär sina kostnader.

Referensgruppens samlade bedömning

Moment:teater anses nyskapande och utmanande.

Program**Programform:** teater*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** Moment:Teaters lokal i Gubbängen*(angiven av sökande)***From:** 2014-01-22**Tom:** 2014-12-14**Stadsdel:** Enskede-Årsta-Vantör**Publik - andel B&U 30%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
220 kr ordin		80	4000		1000

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 350 000		350 000	20 000	0	0	60 000

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
450 000	450 000	20 000	100 000	50 000	3 200 000	450 000	60 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	60 000	hyresintäkter	-
Offentligt stöd	2 350 000	KUR	-

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****Orienteatern AB**

Diarienummer: 6.1/3438/2013

Inkom: 2013-09-02

www.orianteatern.se

Programmets titel: Orienteaterns föreställningsverksamhet åren 2014-2015

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 9 000 000 kr

Beviljat belopp: 3 100 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Orienteatern startades 1983. Konstnärlig ledare är Lars Rudolfsson

Orienteatern producerar scenkonst för barn, ungdom och vuxna, erbjuder en plattform för samtal och möten om kulturpolitiska och konstnärliga frågor samt arrangerar gästspel. Orienteatern har två scener där den stora scenen med större uppsättningar kompletteras av lilla scenen som presenterar ett ungt tilltal med mindre föreställningar, gästspel, barnföreställningar, performance och konserter.

Ansökan avser två år.

Orienteaterns tvååriga verksamhet 2014-2015 innefattar teater, musik, mim, dans, akrobatik, cirkuskonst och föreställningar som visar samarbete mellan djur och människor. Perioden omfattar dels de egna produktionerna och dels de produktioner, workshops och seminarier, gästspel och samarbeten som skapas för och på Lilla scenen.

Stöd har erhållits av kulturförvaltningen för inrättande av en mindre dansscen, det arbetet har fått skjutas fram till 2014. Orienteatern har byggt om i lokalerna och har nu ett stall som huserar olika traditionella bondgårdsdjur.

Orienteatern har startat en KIV-process (KIV=kompetensutveckling för individ och verksamhet) i samarbete med och finansierat av Trygghetsstiftelsen (TRS). Syftet med processen är att verksamhet och personal ska utvecklas.

Konstnärlig kvalitet

Orienteaterns föreställningar håller jämn och hög kvalitet och man är ensam om sin inriktning med rörelse, musik, teater och djur på scen.

Under 2014-2015 tänker man producera flera föreställningar. Att inte kunna föreställa sig är att inte kunna leva (arbetsnamn) i regi av Lars Rudolfsson med nykomponerad musik av Savannah Agger. En Folkefiende av Henrik Ibsen, Bruset (framimproviserad föreställning), Yvonne - prinsessa av Burgund av Withold Gombrowicz, alla tre i regi av Sally Palmquist-Procopé. Man fortsätter att spela barnföreställningen Flickan och Pappan i regi av Lars Rudolfsson och utvecklar plattform för gästspel och andra arrangemang med Sally Palmquist - Procopé som ansvarig för konstnärligt urval. Stora scen kommer att användas för konserter, under 2014 vill man öppna huset för politiska debatter och ta emot teatergrupper utan scen.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

De olika föreställningarna riktar sig till hörande och hörselskadade, till barn 5-10 år, till ungdomar, unga vuxna och vuxna. Plattform för gästspel är tänkt att nå ut till nya målgrupper. Målgruppsarbetet är genomtänkt och produktionerna kompletteras varandra ur den aspekten. Man beräknar cirka 100 personer i publiken per föreställning.

Delaktighet

Man arbetar med olika referensgrupper bland andra teckenspråkiga unga vuxna och grupper från gymnasieskolan med vilka man vill diskutera demokrati och samhällsansvar. Man kommer att bjuda in hörande och teckenspråkiga unga vuxna till konstnärligt samarbete. Plattform för gästspel ska ge ingång för icke-teatervana och skapa mötesplatser. Ett par av föreställningarna är interaktiva där publiken deltar i diskussioner.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Flera av teaterföreställningarna är tillgängliga för grupper som inte har svenska som första språk. Teatern vill nå ut till skolor som speglar en kulturell, social och ekonomisk mångfald. Man söker samarbete med den lokala folkrörelsen "Alby är inte till salu", Föreningen Megafon samt med FORIX, förörternas riksdag. Mediabiliden av jämställdhet och det flerkulturella samhället diskuteras i pjäserna samt på vilket sätt kvinnorollen är fördefinierad. Man arbetar aktivt för att undvika ett för homogent program ur alla aspekter; könsfördelning, klass, etnicitet och genremässigt.

Ekonomiska resurser

Kommersiella uthyrningar finansierar de fria aktörernas gästspel och biljettintäkterna från fria grupper utan scen delas 70/30.

Referensgruppens samlade bedömning

Orienteatern har hög konstnärlig kvalitet, är nyskapande och utmanande samt har goda möjligheter att nå nya målgrupper.

Program**Programform:** Egenproducerade teaterföreställningar och samarbeten, gästspel, seminarier, workshops, debatter mm.
(angiven av sökande)**Kulturområde:** Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt**Plats:** Orienteatern kommer främst att arrangera sitt publika program i teaterns lokal på Katarina Bangata 77. Föreställningar sker på teaterns Stora och Lilla Scen och i Beatarummet. Genom planerad digitalisering kommer vissa föreställningar att sändas till Folkets Hus och Parkers biografier runt om i landet, och även att streamas över Internet.
(angiven av sökande)**From:** 2014-01-10**Tom:** 2015-12-31**Stadsdel:** Södermalm**Publik - andel B&U 30%**

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
175		352	34239	0	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
10 000 000		7 169 790	0	0	0	1 226 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
3 277 500	2 040 000	0	3 417 000	0	13 412 612	3 296 143	1 952 535

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	500 000	samarbetsstöd från StDH	-
Övriga intäkter	300 000	Hysesintäkter	-
Övriga intäkter	96 000	Köp en stol	-
Övriga intäkter	170 000	Ams lönebidrag	-
Övriga intäkter	160 000	Caféintäkter	-
Offentligt stöd	9 000 000	Kulturråd	söker 4500000/år
Offentligt stöd	600 000	Kulturråd	söker samverkan med tonsättare för oli...
Offentligt stöd	400 000	Landstinget	sökt och söker 200000 kr per år

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****STIFTELSEN STRINDBERGSMUSEET**

Diarienummer: 6.1/3409/2013

Inkom: 2013-09-02

www.strindbergsintimateater.se

Programmets titel: Scenisk verksamhet på Strindbergs Intima teater i Stockholm

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 2 700 000 kr

Beviljat belopp: 2 500 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej**Motivering**

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Stiftelsen Strindbergsmuseet bildades 1972 av Stockholms stad, Nordiska museet och Strindbergssällskapet. Ansökan avser Strindbergs Intima teater som återinvigdes i januari 2003. Scenen erbjuder programverksamhet, främst teater, i Strindbergs anda och scenen är en del av det svenska kulturarvet. Konstnärlig ledare är Ture Rangström.

Konstnärlig kvalitet

De flesta produktioner görs i samarbete med fria grupper eller Stockholms Stadsteater. För 2014 planeras föreställningarna Varför (arbetsnamn) med texter av August Strindberg och Alfhild Agrell samt Oväder av August Strindberg. Därutöver görs barnproduktionen Svarta vanten som spin-offeffekt ur Oväder, ett par gästspel, seminarier och minifestivaler på tema.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Strindbergs Intima teatern arbetar för att nå en ung publik med tillgängliggörandet av August Strindbergs texter. Teatern arrangerar skolbesök, skrivarskola och skoluppspel och producerar egna föreställningar för denna målgrupp. Uppsökande studiebesök föregår teaterbesöket. Man vill anställa en teaterpedagog som ska arbeta med barngrupperna. Man vill även nå en äldre publik.

Delaktighet

Strindbergs Intima teater arbetar för att främja läslustan och förståelsen för Strindberg och hans språk genom Strindbergs författarskola och en ambulerande "diktarskola". Man skriver att delaktighet är att engagera sig i kontakter med barn och ungdomar och man vill fånga den unga publiken och berika deras liv och drömmar.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Uppsättningar på fler språk ingår i teaterns planer. Man brukar också ta emot internationella gästspel med pjäser på olika språk. August Strindbergs egna tankar och rollfigurer bidrar till frågor kring jämställdhet och könsperspektiv. Man har tidigare presenterat nya pjäser av kvinnliga författare.

Ekonomi och andra resurser

Kulturförvaltningen och Kulturrådet är huvudfinansiärer. Strindbergs Intima Teater har hög hyra och vill ha kompensation för det. Vidare vill man att extrastödet från Strindbergsåret permanentas. Samtal förs med Riksteatern om eventuell turné.

Referensgruppens samlade bedömning

Strindbergs Intima Teater håller hög kvalitet och har goda möjligheter till samarbeten och till att nå sina målgrupper.

Program

Programform: Verksamheten vid Strindbergsteatern rör alla konstformer.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: Huvudspelplats är Strindbergs Intima teater belägen på Barnhusgatan 20 vid Norra bantorget i Stockholm. Strindbergs egen teater. Den absoluta merparten av föreställningarna sker där. Teatern har genom åren gästspelat i olika stadsdelar i Stockholm samt i övriga landet. Efter Strindbergsåret 2012 har omfattande internationella gästspel genomförts. Speciellt med succéföreställningen Fröken Julie. Under 2014 och framöver är Strindbergsteatern inbjuden till olika teatrar över över hela världen.

From: 2014-01-01

Tom: 2014-12-31

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 40%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		230	15000	2000	1000

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 400 000		700 000	0	0	0	150 000

Kostnader								
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader	
600 000	250 000	0	0	0	2 900 000	1 100 000	100 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	50 000	Hysesintäkter	-
Övriga intäkter	100 000	Bidrag i samarbete med fria grupper	-
Offentligt stöd	1 400 000	Kulturråd	Ansökan sker 15/10

Kulturstöd för år 2014

Bifall

Handläggare: Birgitta Granbacka**Stiftelsen Svenska Barnboksinstitutet**

Diarienummer: 6.1/3450/2013

Inkom: 2013-09-03

Programmets titel: Svenska barnboksinstitutet

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 500 000 kr

Beviljat belopp: 300 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Utforskar och utvecklar ett konstnärligt område samt arbetar läsfrämjande.

Handläggarens sammanfattning

Svenska barnboksinstitutet grundades 1965 och är ett offentligt forskningsbibliotek på Odengatan 61, där man tillgängliggör barn- och ungdomslitteratur utgiven i Sverige.

Stiftare är Föreningen Svenska Tecknare, Stockholms universitet, Svenska Förläggare föreningen och Sveriges Författarförbund. Man arrangerar utställningar, föreläsningar, undervisning för blivande lärare, programkvällar, debatter i sin egen lokal, arrangemangen är kostnadsfria att besöka och man ger även ut "Barnboken - tidskrift för barnlitteraturforskning" vilken även finns digitalt.

Svenska Barnboksinstitutet har en årlig bokprovning där man bland annat visar en utställning, redovisar statistik, trender och teman kring föregående års barnboksutgivning i Sverige. I samband med bokprovningen anordnas offentliga visningar, seminarier, föreläsningar, presentationer och debatter.

Man söker flerårigt kulturstöd för den utåtriktade verksamheten.

2014 kommer att inriktas på lättläst barn- och ungdomslitteratur, samt hur unga kvinnors situation gestaltas i litteraturen.

2015 kommer att präglas av barnpoesi och ett nordiskt perspektiv på litteratur för de yngsta. Man kommer under det året att arrangera en nordisk konferens med externa medel.

2016 är ännu inte definitivt fastlagt. Olika samtal pågår. Man vill fånga upp intressanta och angelägna fokusområden och svara mot behov och strömningar i samhället.

Man planerar ca 30 programpunkter per år och 7-9 utställningar under kommande 3-års period. Huvuddelen av programmen genomförs i egna lokaler.

Konstnärlig kvalitet

Svenska Barnboksinstitutet tillgängliggör kulturarvet barnlitteratur och forskning inom ämnet, och man har ett tydligt perspektiv av kultur för barn, samtidigt som man stärker dialog kring barnkultur i staden. Den konstnärliga kvaliteten håller hög nivå på bibliotek och forskning.

Barnboksinstitutet har hög status bland författare och illustratörer av barnlitteratur som ofta medverkar i programverksamheten. Föreläsare, litteraturpedagoger håller hög kvalitet. Barnboksinstitutet samarbetar med Astrid Lindgrens Stiftelse Solkatten som delar ut forskningsstipendium inom barnlitteraturen.

Publik räckvidd

Med ett ökat antal litteraturpedagogiska föreläsningar och kurser för pedagoggrupper tillsammans med särskilt riktad utgivning av litteratur för förskola och de första skolåren, vill man bidra till ökad läsförståelse och läsförmåga i dessa barngrupper. Föreläsningarna filmas och läggs upp på hemsidan.

Man avser att öka antalet besökare i åldern 20-25 år för att stärka intresset för barn- och ungdomslitteratur. Barnboksinstitutet medverkar även vid program utanför sina egna lokaler som Strindbergsmuseet, Stockholms stadsteater, ABF-huset, Kungliga biblioteket, Teater Tre, Teater Pero, samt stadens skolor och företag inom det barnlitterära området. Man når ut via hemsida, nyhetsbrev, annonser.

Delaktighet

Har regelbundna möten med förlag, media, konsumenter där förslag om innehållet i programverksamheten samlas upp. Alla publika arrangemang är kostnadsfria och öppna för besökare.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Barnboksinstitutets totala verksamhet omfattas av en ambition att ytterligare stärka den enskilda individens konkreta vilja att se alla människors lika värde och i barnlitteraturen framstår barns rättigheter som centrala motiv och teman. Inom forskningen framstår aspekter på genus, etnisk identitet, kulturell identitet, sexualitet som centrala i olika analysmodeller gällande barn- och ungdomslitteratur. Forskningen fungerar som en kritisk granskare av de värden och värderingar som litteraturen och utgivningen sägs omfatta. Barnboksinstitutets uppgift är bland annat att vara brygga mellan forskning och praktik.

Ekonomi:

Stiftelsen Svenska Barnboksinstitutet finansieras av Utbildningsdepartementet och man söker även stöd från Vetenskapsrådet. Styrelsens ordförande utses av regeringen och stiftelsen står under Länsstyrelsens tillsyn. Man har ett nära samarbete med Kungliga biblioteket. Ansökan avser endast den publika och utåtriktade verksamheten. Budgetar för kommande år har uppräknats med 1,5 % på både utgifter och intäkter. Staden är hyresvärd och styrelsen har därför en förhoppning om begränsning av sina hyreskostnader.

Referensgruppens samlade bedömning

Svenska Barnboksinstitutet håller hög kvalitet och har ett långsiktigt värde.

Program**Programform:** Öppethållande 500 dgr, seminarier o.d. ca 90, utställning ca 20
(angiven av sökande)**Kulturområde:** Ord**Plats:** Odengatan 61
(angiven av sökande)**From:** 2014-01-15**Tom:** 2017-01-15**Stadsdel:** Norrmalm

Publik - andel B&U 10%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
		500 dagar öppet, 90 seminarier, 20 utställningar	25000	3000	2000

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
	6 527 000	0	60 000	0	40 000	0	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
600 000	50 000	100 000	175 000	45 000	4 557 000	1 600 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	40 000		-
Övrigt stöd	6 527 000	Utbildningsdepart.	-

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****Teater Brunngatan Fyra**

Diarienummer: 6.1/3460/2013

Inkom: 2013-09-03

Programmets titel: söker för produktionerna Stålar och Mafouka

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 100 000 kr

Beviljat belopp: 950 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Teatern startades av Allan Edwall 1986. Efter hans bortgång 1997 omvandlades teatern till ideell förening med Kristina Lugn som konstnärlig ledare. Under 2011 övertog Martina Montelius det konstnärliga ledarskapet.

Teater Brunngatan Fyra söker stöd för två produktioner under 2014, Stålar av Martina Montelius i regi av Anna- Lena Efverman samt Mafouka av Martina Montelius och Bengt Ohlsson som även regisserar.

Under 2014 är det huvudsakliga temat för teatern ekonomi och begåvning som man anser är centrala begrepp i den pågående samhällsdebatten.

Konstnärlig kvalitet

Martina Montelius, Lena Efverman och Bengt Ohlsson är etablerade konstnärer med lång erfarenhet av teaterarbete. Föreställningen Stålar kommer att göras i två versioner. En för barnpubliken och en vuxenversion. Martina Montelius och Lena Efverman kommer bägge att medverka på scen.

Föreställningen Mafouka är en hyllning till filmen Exorcisten 1975 och en satirisk betraktelse över Sverige idag, en drift med elitism inom familjer och skolsystem.

Det gemensamma temat för verksamheten är hur barn påverkas av föräldrarnas sociala ställning och av föräldrarnas önskemål om hur familjen ska uppfattas.

Publik räckvidd

Teatern har utökat sin publik via föreställningar, debattkvällar och offentliga samtal utanför den ordinarie verksamheten. Teatern ger vid publika möten smakprov ur den kommande repertoaren.

Delaktighet

Finansiering söks från annat håll för att kunna anpassa lokalen för funktionsnedsatta.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

I repertoaren strävas efter konstellationer av lika många män som kvinnor. Man vill arbeta vidare med projektet Textintegration som handlar om flerspråkighet via arbete i skolor.

Ekonomi

Övergripande mål att ha en ekonomi i balans. Teatern hyr ut till andra grupper och arrangerar talk-shows, gästspel och andra typer av evenemang vid sidan av sina egenproducerade föreställningar.

Referensgruppens samlade bedömning

Teater Brunngatan fyra håller hög kvalitet och ökar utbudet av uttryck och perspektiv.

Program**Programform:** Teater*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** Teater Brunngatan Fyra*(angiven av sökande)***From:** 2014-01-08**Tom:** 2014-12-20**Stadsdel:** Norrmalm**Publik - andel B&U 40%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
180		200	12600		

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 400 000		800 000	0	0	100 000	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
825 000	200 000	0	820 000	0	1 215 000	340 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	100 000		-
Offentligt stöd	100 000	Sthlms läns landsting	-
Offentligt stöd	1 300 000	KUR	-

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****Teater Galeasen**

www.galeasen.se

Programmets titel: Teater Galeasen 2014

Diarienummer: 6.1/3362/2013

Inkom: 2013-08-29

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 300 000 kr

Beviljat belopp: 1 150 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Teater Galeasen bildades 1983. De gör teaterproduktioner med aktuella dramatiker, välrenommerade skådespelare och regissörer. Teatern leds av teaterdirektör Sophia Artin tillsammans med ett konstnärligt råd. Ansökan avser två produktioner under 2014. Med de två uppsättningarna vill Teater Galeasen utforska ödet att vara människa.

Konstnärlig kvalitet

Variation (arbetsnamn) av Kristian Hallberg i regi av regidebuterande Tobias Hagström-Ståhl (SUTODA) som även gör scenografin. Illusion (arbetsnamn) av dramatikern Iwan Wrypijew i regi av Olof Hansson. Scenografi Fridjon Rafnsson. Medverkande är Sandra Huldt, Jacob Ericksson, Alexa Lundberg och Per Grytt. Samtliga med konstnärlig utbildning på högskolenivå.

Målgruppsarbete och publik räckvidd:

Teater Galeasen arbetar med en extern kommunikationsbyrå. De hoppas att utöver teaterns trogna besökare nå ut till en yngre publik från andra områden än Stockholms innerstad. Man kommer att kontakta ungdomsrörelser och intresseorganisationer.

Man har god erfarenhet av att presentera polska pjäser för Stockholmspubliken och riktar sig även till en publik med rötter i Östeuropa samt till en yngre generation som intresserar sig för och reagerar mot intoleranta rörelser i öst.

Delaktighet:

Med öppna samtal och debatter kring pjäsen kan publiken delta med frågor och synpunkter. Vidare tänker man sig en öppen repetitionsprocess med elever från Häggviks Särskola, Södra Latin, och pensionerade teatervetare som referensgrupp. Man vill göra hemsidan tillgänglig på engelska, ha texthäften med aktuell pjäs översatt till flera språk, samt hörselslinga. Beräknat publikmål är ca 50 personer i publiken per föreställning.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv:

Man vill granska de högerextrema strömningar som präglar politiken på många håll. En av pjäserna berör ämnen som klass, klassresa och frågor om etnicitet. Den andra pjäsens innehåll behandlar frågor om mänskliga relationer och hbtq-frågor som möts med icke-tolerans i författarens hemland.

Ekonomi

Teater Galeasen försöker bredda sin finansiering via samarbeten med bland annat Riksteatern.

Referensgruppens samlade bedömning

Teater Galeasen håller hög konstnärlig kvalitet.

Program

Programform: Teater
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: På vår egna scen i Torpedverkstaden på Skeppsholmen.
(angiven av sökande)

From: 2014-01-01

Tom: 2014-12-31

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 6%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
190		150	7500	0	0

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 300 000	128 000	800 000	0	600 000	100 000	130 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
------------	----------------	-------	----------	-------	-------	---------	---------------

1 275 700	530 000	0	180 000	0	3 380 625	142 500	149 175
-----------	---------	---	---------	---	-----------	---------	---------

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	100 000	Mecenat	-
Andra resurser	600 000	Riksteatern, samproduktion	-
Övriga intäkter	130 000	Uthyrning	-
Offentligt stöd	2 300 000	Kulturråd	-
Övrigt stöd	128 000	Sveriges Författarförbund	-

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****Teater Giljotin AB**

www.teatergiljotin.se

Programmets titel: SPACE GILJOTIN 2014

Diarienummer: 6.1/3390/2013

Inkom: 2013-09-01

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 100 000 kr

Beviljat belopp: 1 100 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Teater Giljotins startades 1989 med syfte är att iscensätta nyskapande teater- och performancekonst. Konstnärliga ledare är regissör Kia Berglund och kompositör Rickard Borggård. Under 2013 har de numera till ytan mindre lokalerna som teatern disponerar byggts om. Teater Giljotin ansöker om stöd för 2014 för två produktioner i regi av Kia Berglund. Därutöver kommer Teater Giljotin att fortsätta att spela Mephisto av Thomas Mann som har premiär sent i höst.

Konstnärlig kvalitet

Atma Gita -paradox av Torbjörn Flatnes och Kia Berglund i regi av Kia Berglund med musik av Rikard Borggård.

H-Chockdoktrin, en pjäs inspirerad av En handelsresandes död och Naomi Kleins Chockdoktrin. Arbetet kommer att ske i collageform med nyskrivna texter.

Målgruppsarbete/ och publik räckvidd

Ett samarbete har inletts med VonMalmberg Produktion AB som moderniserar och utvecklar teaterns kommunikationsplattform utifrån varumärkesbyggnad, sociala medier och kommunikation. Ökad närvaro på Faceook, Twitter och Instagram.

Man vänder sig till målgrupper som urbana kulturintresserade, nya stockholmare, andligt och existentiellt konstintresserade och politiskt intresserade. Marknadsplanen innefattar också kontakt med en vidare krets av arrangörer utanför regionen. Man undersöker man möjligheter att sända föreställningar live med hjälp av KTH.

Delaktighet

Under ombyggnationen har man utrett vad som kan göras för tillgängligheten. Teatern ger fri entré till syntolkar. Man arbetar med öppna repetitioner, seminarier och publik - skådespelarsamtal.

Jämställdhet och flerkulturella perspektiv:

Man bevakar genusperspektivet vid nyanställningar, och har en tradition av medarbetare med annan etnisk bakgrund.

Ekonomi och andra resurser:

De nya mindre lokalerna ger lägre hyreskostnader. Teatern är fullt utvecklad med modern ljud- och ljusutrustning och är lätt att nå. Teater Giljotin omstrukturerar sin verksamhet och blir mer flexibla, scenografierna görs mobila vilket ger 160 nya uthyrningstillfällen för samarbeten, gästspel, uthyrningar, fester, klubbar och föreläsningar. Man samarbetar med nya bolag inom kaféverksamhet, kurs- och utbildning, videoproduktion samt marknadsföring och kommunikation.

Referensgruppens samlade bedömning

Teater Giljotin håller hög kvalitet, är utmanande och nyskapande samt ökar utbudet av uttryck och perspektiv.

Program**Programform:** Högkvalitativ och nyskapande scenkonst för stockholmarna.
(angiven av sökande)**Kulturområde:** Scen**Plats:** Teater Giljotin, Torsgatan 41.
(angiven av sökande)**From:** 2014-01-02**Tom:** 2014-12-31**Stadsdel:** Norrmalm**Publik - andel B&U 15%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
180		160	5040	200	400

Åldersgrupp: Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 216 000		562 000	0	0	0	250 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
270 000	234 000	0	0	0	1 651 000	800 000	173 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	160 000	Uthyrningar	-
Övriga intäkter	40 000	Bar/Performancekvällar	-
Övriga intäkter	50 000	Caféverksamhet	-
Offentligt stöd	1 150 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	66 000	Konstnärsnämnden	-

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****TRIBUNALEN**

www.tribunalen.com

Programmets titel: Teater Tribunalen 2014

Diarienummer: 6.1/3445/2013

Inkom: 2013-09-02

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 300 000 kr

Beviljat belopp: 1 150 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Teater Tribunalen bildades 1995 av avgångsstuderanter Teaterhögskolan i Malmö och scenkonstnärer från Dramatiska Institutet. Gruppen gör politisk teater som relaterar till och polemiserar med samtid och maktfaktorer, ofta på andra texter än dramatik. I verksamheten ingår även samtal och seminarier. Konstnärlig ledare är Frida Röhl. Teater Tribunalen ansöker om stöd för verksamheten 2013 som består av tre produktioner om våld.

Konstnärlig kvalitet

En föreläsning om våld i regi av Frida Röhl. Programmet görs som en podcast inför publik som utspelar sig på Teater Tribunalen, spelas in varje kväll och sänds ut i eteren.

Valet, Våldet och Ordet, revy med humor, allvar och en husorkester.

Titanic - the Swedish Version av Jan Käll i regi av Richard Turpin. Scenografi Sören Brunes. Teater Tribunalens medlemmar har konstnärlig högskoleutbildning och lång erfarenhet av scenkonstarbete.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Teater Tribunalen riktar sig till en vuxenpublik i alla åldrar.

Det övergripande temat ska nå nya målgrupper. Inom ramen för arbetet med programmet vill man ha kontakt med kvinnojourer, kriminologer, kristerapeuter och mediastrategier som man sedan vill återkoppla till i publikarbetet för att vidga sina målgrupper. Man vill förankra sina programdelar i nätverk utanför teatern. Man avser att erbjuda paketet Trojkan som innefattar alla tre föreställningar i ett sorts abonnemangsformat. Man vänder sig till dem som inte kan ta sig till teatern, till politiskt intresserade, ungdomsförbund, politiska föreningar, mediaintresserade, och klassisk teaterpublik som gillar att nattsudda. Pris på teaterbiljetten sätts utifrån den enskilde besökarens månadslön. Beräknat publikantalet ca 50 personer per föreställning.

Delaktighet:

Man når via podcast ut till människor som inte kan komma till teatern, många gäster kommer att påverka utformningen av revyn, unga människor under utbildning på Teater Tribunalen ges möjlighet att vara delaktiga konstnärligt. Man fortsätter att stötta nya oetablerade grupper via residens med plats, tid, resurser och engagemang. Residensverksamheten ger upphov till spontana kontakter, samtal och insyn.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv:

Teater Tribunalen har utvecklat sin hemsida och biljettbokningssystem. En föreläsning om våld och revyn Valet, Våldet och Ordet kommer att ha många gäster och stor vikt kommer att läggas vid att gäster och konstnärliga utövare representerar en bredd vad gäller kön, klassbakgrund och icke-svensk erfarenhet. Det tematiska innehållet erbjuder en fördjupad diskussion i frågorna. Teatern har jämställdhetsplan.

Ekonomi och andra resurser

Teater Tribunalen samarbetar med Långholmens Folkhögskola och driver en utbildning i politisk scenkonst. Eleverna tar aktivt del i teaterns arbete.

Referensgruppens samlade bedömning

Teater Tribunalen håller hög kvalitet, är nyskapande och utmanande samt ökar utbudet av uttryck och perspektiv.

Program

Programform: Scenkonst på Teater Tribunalen Hornsgatan 92

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Programmet kommer att arrangeras i Teater Tribunalens lokaler på Hornsgatan 92.

(angiven av sökande)

From: 2014-01-01

Tom: 2014-12-31

Stadsdel: Södermalm

Publik - andel B&U 10%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
225		150	8000	0	0

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd Övrigt stöd Inträde Försälning Andra resurser Sponsorer Övriga intäkter

	2 000 000	129 000	500 000	0	0	0	171 000	
Kostnader								
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader	
508 000	350 000	0	0	0	2 518 000	500 000	224 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	171 000	Uthyrning, samarbete, studieförbund	-
Offentligt stöd	2 000 000	Kulturråd	-
Övrigt stöd	129 000	Sveriges Författarförbund	-

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Kerstin Gustafsson****BOULEVARDTEATERN**

www.boulevardteatern.se

Programmets titel: Verksamhet 2014

Diarienummer: 6.1/3440/2013

Inkom: 2013-09-02

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 000 000 kr

Beviljat belopp: 750 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Boulevardteatern bedriver en stor och bred publik verksamhet.

Handläggarens sammanfattning

Boulevardteatern bedriver en stor gästspelsverksamhet för en bred publik och turnéverksamhet med främst de egna barnteaterproduktionerna inom staden, länet och landet samt på den egna scenen på Södermalm. Verksamheten har funnits utan egen scen sedan 1984 med Roger Westberg som teaterchef och 2007 tog man över scenen på Götgatan. Verksamheten bedriver även kursverksamhet, Unga Boulevardteatern, vilken inte omfattas av denna ansökan.

Boulevardteatern söker kulturstöd för att under kalenderåret 2014 ta fram och spela 3 nya produktioner, genomförande av publika tillfällen i Stockholm av befintliga produktioner på repertoaren samt för att bedriva gästspelsverksamheten.

Konstnärlig kvalitet

Planerade nya produktioner är "Borttappad" efter en bok av ALMA-pristagaren Shaun Tan för barn från 4 år. Man ska även sätta upp "Stjärnlösa nätter" för ungdomar mellan 13-19 år. Föreställningen tar upp hedersproblematiken och bygger på en självbiografisk bok av Arkan Assad och kommer att regisseras av Roger Westberg. Den här produktionen fanns med i även kulturstödsansökan inför 2013 men enligt sökande beviljades man inte tillräckligt för att genomföra den som planerat. Man vill även producera vuxenföreställningen "Fly Me To The Moon", av den irländska dramatikern Marie Jones. I ansökan inför 2013 sökte Boulevardteatern stöd för att producera och genomföra publika delar av Shaun Tans "Det röda trädet". Man fick dock inte rättigheterna till den berättelsen utan satte istället upp "Mamma borta" för barn mellan 2 - 5 år fritt efter Chris Haughtons prisbelönta bok.

Produktioner på repertoaren är "Diktatorn" för barn från 4 år, "Lilla spöket Laban" för barn från 3 år, "Mamma borta" som hade premiär hösten 2013 för barn mellan 2 till 5 år. På repertoaren sedan flera år finns även enmansföreställningen "Hamlet" där Roger Westberg gestaltar alla roller.

De egna produktionerna för barn bygger oftast på välkända barnböcker och föreställningarna ramar in av nyskriven musik.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

På scen presenteras en bred publikverksamhet vilken ökar bredden på Stockholms kulturliv. Scenen Boulevardteatern är en viktig arena för Stockholm kulturliv då lokalerna utnyttjas såväl förmiddag, eftermiddagar och kvällar både med egen produktion men främst som gästspelsscen. På den egna scenen ges ca 500 föreställningar och på turné ca 400 per år. Man har även väl inarbetade kanaler för att sälja mot skolor och förskolor som egen arrangör. Beräknad publik för 2014 är 50 000 personer.

Delaktighet

Man arbetar med olika varianter av publikarbete, bland annat Barnens Boulevard och Unga Boulevard där det erbjuds olika aktiviteter för eget skapande och bearbetning.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Boulevardteaterns kulturstödsansökan inför 2013 prioriterades, dels för den stora bredden av uttryck man ger på gästspelsscenen, men även för "Stjärnlösa nätter", vilken breddar utbudet för målgruppen högstadiet och gymnasiet med ett flerkulturellt innehåll.

Ekonomi och andra resurser

Boulevardteatern bedriver en stor publik verksamhet på den egna scenen och har hög självfinansieringsgrad från uthyrning och turné med egna produktioner. Varje år arrangeras en internationell mimfestival vilken man avser att söka kulturstöd för vid ett senare tillfälle.

Referensgruppens samlade bedömning

Referensgruppens samlade bedömning är att Boulevardteaterns ansökan om kulturstöd för programverksamhet under 2014 är lägre prioriterad i jämförelse med andra sökanden.

Program**Programform:** Boulevardteaterns verksamhet 2014*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** På vår egen scen Boulevardteatern, Götgatan 73 samt turné runt i Stockholmsområdet.*(angiven av sökande)***From:** 2014-01-01**Tom:** 2014-12-31**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm**Publik - andel B&U 60%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
150		1000	50000	55000	1000

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 350 000		1 500 000	10 000	6 300 000	0	50 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 500 000	700 000	0	400 000	0	5 000 000	1 500 000	1 110 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	1 000 000	uthyrning av lokal	-
Andra resurser	800 000	kursavgifter	-
Andra resurser	4 500 000	turnéintäkter	-
Övriga intäkter	50 000	annonser i program	-
Offentligt stöd	400 000	Landstinget	projektbidrag+scenkonststöd
Offentligt stöd	400 000	Kulturråd	verksamhetsstöd
Offentligt stöd	50 000	Konstnärnämnden	-
Offentligt stöd	500 000	Kulturråd	internationellt stöd

Kulturstöd för år 2014

Bifall

Handläggare: Kerstin Gustafsson

Ideella föreningen Dockteatern Tittut

www.dockteaterntittut.se

Programmets titel: Dockteatern Tittut

Diarienummer: 6.1/3405/2013

Inkom: 2013-09-02

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 300 000 kr

Beviljat belopp: 1 150 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Dockteatern Tittuts verksamhet har hög angelägenhetsgrad för målgruppen.

Handläggarens sammanfattning

Dockteatern Tittut grundades 1977 av Ing-Mari Tirén och har fram tills idag spelat över 35 olika pjäser för ca 900 000 smååriga besökare. Tittut har gästspelat internationellt och turnerar över hela landet samt i Stockholm. I Stockholm har man har en scen på Södermalm sedan 1996 och en filial i Tensta sedan 2011. Sven Wagelin-Challis och Sophia Segrell delar nu på det konstnärliga ledarskapet. Speltekniken är en blandning av dockspel, skådespel, skuggspel och objektteater. Verksamheten söker kulturstöd för hela sin totala verksamhet under ett kalenderår i Stockholm.

Konstnärlig kvalitet

Repertoaren spänner historiskt över experimentell, angelägen och kvalitativ teater för barn från två år och man slår fast att en tvååring har samma rättigheter att bli berörd av ett konstnärligt kvalitativt verk som en vuxen.

Nya produktioner 2014:

Tittut ska producera två nya produktioner för 2014 vilka har dans och musik som tema. I den filosofiska "Nasse hittar en stol" ska musikaltemat utvecklas för att ge en ökad öppning för barnens deltagande än tidigare. Minimusikalen är nyskriven efter Sven Nykvists bok, och sången kommer bli det som driver berättelsen framåt. Till produktionen knyter man Amanda Cederqvist, dockmakare och scenograf som bland annat arbetat med Långa Näsan på Stadsteatern. I produktionen "Beatrix Potters värld" kommer dockans möjlighet till dansens rörelsespråk att utforskas med hjälp av Annika Arnell, dockspelare och dockmakare, samt Jeanette Challis, utbildad koreograf. Föreställningen kommer att innehålla rena danspartier så väl som partier där dockorna fungerar som berättare.

Övrig programverksamhet:

Under verksamhetsåret spelas "Petras prick", "Dollans dagis", "Vem ska trösta Knyttet?", "Min nattresa" samt "Boj och den arge" på repertoaren.

Övrig ny verksamhet utanför kulturstödet:

Det finns planer på att starta en internationell dockspel- och dockmakarutbildning. Grundutbildningen ska ligga i Tensta med praktikterminer ute i Europa. Skuggspelsworkshops kommer att arrangeras under 2014 i samarbete med Fabrizio Montecchi, skuggspelsregissör/konstruktör. Inom ett Skapande skola-projekt har man påbörjat ett arbete om hur barnen kan använda sig av objektteater i skolan. Tittut hoppas kunna få igång projektet under 2014. Sven Wagelin-Challis har under tidigare år varit verksam med dockteater i Bangladesh och man vill fortsätta att hjälpa Teater Rupantar att driva en dockspelsverksamhet.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Dockteater Tittut når ut brett och till en stor publik, man vänder sig till barn i förskolan och lågstadiet och spelar ca 700 föreställningar per år i Sverige, på två egna scener samt på turné, varav minst 400 i Stockholmsområdet. De arbetar för att utvidga verksamheten i Tensta ytterligare och planerar även att utöka sin turnéverksamhet i grannländerna. Under ett år har man totalt 9 spelveckor i Tensta Blå huset. Under 2014 hoppas man kunna göra festivalbesök i utlandet. Dockteater Tittut har tidigare haft höga publiksiffror och hög konstnärlig kvalitet vad gäller produktionerna för den smååriga publiken men verksamheten har fått konkurrens inom området småbarnsteater under senare år. Man når dock fortfarande ut stort och i och med satsningen i Tensta har man breddat sin målgrupp. Tittut har som första frigrupp för barnteater en egen gratis-app.

Delaktighet

De flesta av Dockteater Tittuts produktioner har ett öppet tilltal där gestaltningen tillåter den smååriga publiken att komma med reaktioner. Varje föreställning inleds i foajén. Dockteatern Tittut för samtal om ett samarbete med funktionshindrade skådespelare för att tillsammans göra en workshop i dockspel samt en föreställning. I Tensta arbetar de med volontärer knutna till verksamheten för att sprida information om teaterns föreställningar. Den som vill påverka föreningens inriktning i ett större sammanhang är välkommen att gå med i den ideella förening som driver teatern. Teatern har ett repertoarråd där man som anställd kan vara med och påverka den konstnärliga inriktningen. Där diskuteras idéinnehåll och utformning av kommande program. Tidigare anställda och samarbetspartners ingår också i rådet.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Genom sin närvaro med en scen i Tensta upplever Tittut att fler och fler från Järvaområdet hittar till deras föreställningar. Gemensamma kulturella upplevelser ser man som ett brobyggande över etniska och sociala gränser och barnteatern är ett av verktygen man vill använda för att sänka trösklarna och göra kulturlivet mer tillgängligt för alla. Sedan 2012 består den konstnärliga ledningen av en kvinna och en man.

Ekonomi och andra resurser

Verksamheten spelar in ca 60 % av sin budget och resterande kostnader täcks av offentligt stöd. Verksamheten har haft en orolig ekonomisk tid bakom sig då initialskedet av Tenstasatsningen var betungande för ekonomin. Redovisningen av verksamhetsstödet 2012 visar dock på ett överskott. Via Kulanpremien signalerar Tittut ett minskat antal bokningar från förskolor. Inför arbetet med "Den arge" samarbetade Tittut med BUP. Även om efterfrågan finns för ännu fler föreställningar ute i landet finns inte tiden för de anställda att spela mer än vad de redan gör på turné. Tittut har då alla produktioner är ute på turné möjlighet att ta in ett par gästspel per termin på scenen på Lundagatan, under 2012 gästades scenen av 4 externa grupper.

Referensgruppens samlade bedömning

Referensgruppens samlade bedömning är att Dockteatern Tittut håller en hög och relativt jämn konstnärlig kvalitet med goda förutsättningar att nå en stor publik.

Program

Programform: Angelägen barnteater av hög kvalitet på turné och egna scener.

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Vi kommer att spela på egna scener på Lundagatan 33, Södermalm, samt i Blå Huset i Tensta. Sedan kommer vi att turnera på olika platser/stadsdelar i Stockholms kommun.

(angiven av sökande)

From: 2014-01-01

Tom: 2014-12-31

Stadsdel: Spånga-Tensta, Södermalm

Publik - andel B&U 70%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		420	27000	23000	500

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 000 000		4 100 000	0	410 000	0	50 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
630 000	330 000	0	630 000	0	4 940 000	510 000	820 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	400 000	Turnéintäkter (resor och traktamenten)	-
Andra resurser	10 000	Medlemsavgifter	-
Övriga intäkter	50 000	Lokaluthyrning och kurser mm	-
Offentligt stöd	1 600 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	400 000	Landstinget	-

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Kerstin Gustafsson****Mittiprickteatern Ekonomisk Förening**

Diarienummer: 6.1/3397/2013

Inkom: 2013-09-02

www.mittiprickteatern.se

Programmets titel: Mittiprickteatern

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 600 000 kr

Beviljat belopp: 600 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Mittiprickteaterns produktioner håller en hög och jämn konstnärlig kvalitet. Verksamheten når ut till en bred barn- och ungdomspublik via skolan och förskolan i Stockholms kommun genom ett väletablerat målgruppsarbete.

Handläggarens sammanfattning

Mittiprickteatern spelar sedan 1974 barn- och ungdomsteater på turné i landet samt på scenen Påfågeln vilken man delar med Pantomimteatern. Produktionerna täcker in alla grundskolans stadier och under två år brukar verksamheten ha producerat tre nya produktioner, en för förskola, en för mellanstadiet och en för högstadiet och gymnasiet. 2015 slutar den konstnärlig ledaren Cleo Boman och en trojka bestående av: Rolf Nielsen, producent och Josefin Lennström, regissör och Magnus Munkesjö, skådespelare tar över ledningen av teatern.

Konstnärlig kvalitet

Teman som "Familjen" och "Filosofi" har präglat Mittipricks verksamhet de senaste tre åren och man söker nu kulturstöd för knappt ett års programverksamhet vilken omfattar tre befintliga produktioner på repertoar samt "Farligheter". Verksamheten söker kulturstöd om 600 tkr för programverksamhet från februari till och med december 2014.

Nya produktioner:

Förskolepjäsen "Farligheter" kommer att utarbetas i samarbete med förskolegrupper från Husby, Akalla, Rinkeby och Kista, där arbete med barnen kring en fråga eller ett påstående ger upphov till en föreställning som spelas för alla 3-5 åringar i området, efter det på den egna scenen och senare på turné.

Övriga verksamheter:

Basverksamhet bestående av 3 befintliga föreställningar, "Regnar det på Mars?", "En natt i februari", samt "Om det var krig i Norden". Teaterns fasta scen, Teater Påfågeln, delas med Pantomimteatern. Där kommer under året att arrangeras Barnteaterlördagar (ca 24 per år), Teaterkollo, Julkalender med lucköppning och ett samarbete med barnteaterblocket på Calle Flygares teaterskola.

Mittipricks produktioner håller en jämn och stabil kvalitet. Man arbetar med perspektiven för med och av barn och unga och arbetar genom estetiska läroprocesser. Produktionerna är mycket uppskattade av skolor och förskolor. Verksamheten fyller en viktig funktion.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Mittiprickteatern planerar att under 2014 spela ca 30 föreställningar ur sin gamla repertoar och ca 50 av den nya produktionen. Samarbetet med stadsdelarnas förskolor utökas till att omfatta fler barn och ungdomar än tidigare tack vare ett tidigare beviljat stödet ur de särskilda medlen för erfarenhetsutbyte mellan barn och professionella. Tillsammans med flera lokala organisationer inom projektet Järva Mål genomförs ett arbete där samtliga mellanstadielklasser i området (ca 1000 barn) deltar i skivrarverkstäder, dramaövningar och teaterkollo. Elevernas texter ligger sedan till grund för ett antal föreställningar. Mittiprick når ut brett och spelar ca 300 föreställningar per år varav ungefär en tredjedel i Stockholms stad. Man har ett väl etablerat kontaktnät med skolor och förskolor.

Delaktighet

Sedan flera år samarbetar Mittiprick med Rinkeby-Kista stadsdelsnämnd och en produktion per år tas fram tillsammans med förskolegrupper. Ca 20-talet förskolegrupper kommer vara involverade i förarbetet till "Farligheter" Mellanstadiel elever deltar med material till föreställningar, samt får möjlighet till deltagande i teaterkollot i Husby. Ett påbörjat generationsskifte ger en bild av en verksamhet som strävar efter att förnya och förändra organisationen.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Genom att spela för förskolor och skolor får alla ta del av föreställningarna, oavsett kön, kulturell bakgrund m.m. Teatern strävar efter att ge en positiv och stark bild av jämställdhet.

Ekonomi och andra resurser

Mittiprickteatern delar scen med Pantomimteatern vilket gör att verksamheten har stabil ekonomi. Ett förnyelsearbete påbörjades 2012 med målen en ny organisationsform 2015 samt att ingå i fler samarbeten. Man har även genomfört en vidareutbildning för personalen i filosofi under 2013. Mittiprickteatern deltar i flera Skapande skola-projekt. Man ser ett problem med korta spelperioder på den egna scenen och vill under 2014 utveckla en sommarscen.

Referensgruppens samlade bedömning

Referensgruppens samlade bedömning är att Mittiprickteaterns ansökan om programverksamhet är prioriterad.

Program

Programform: Teater för barn och unga. Konstnärlig verksamhet tillsammans med barn.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: På teater Påfågeln, i skolor, bibliotek och teatrar i Storstockholm och på turné i hela landet
(angiven av sökande)

From: 2014-02-01

Tom: 2014-12-30

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, Teater Påfågeln St Eriksgatan 84

Publik - andel B&U 99%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		80	6000	115000	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 900 000	100 000	600 000	1 300 000	242 000	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
300 000	200 000	0	220 000	0	3 480 000	200 000	342 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	20 000	hyresintäkter	-
Andra resurser	150 000	Calle Flygare, skap.skola, kollo	-
Andra resurser	72 000	Kompetensutvecklingbidrag Kiv från Trygg...	-
Offentligt stöd	1 300 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	600 000	Landstinget	ansökn.tid senare i höst
Övrigt stöd	100 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	för våren2014, beviljat 2013

Kulturstöd för år 2014
Bifall

Handläggare: Kerstin Gustafsson

Pantomimteatern

www.pantomimteatern.se
Programmets titel: Pantomimteatern

Diarienummer: 6.1/3418/2013
Inkom: 2013-09-02

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 825 000 kr

Beviljat belopp: 600 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Pantomimteaterns produktioner håller en hög och jämn konstnärlig kvalitet och intressanta samarbeten har inletts.

Handläggarens sammanfattning

Pantomimteatern startades 1977 av några elever från den första avgångsklassen vid Mimutbildningen, bland annat Bo W Lindström. Verksamheten delar sedan 1992 scenen Påfågeln vid St Eriksplan med Mittiprickteatern men turnerar även mycket i landet och något mindre i staden. "Charlies unge" från 2011 öppnade även upp för ett internationellt turnerande. De senaste åren har präglats av organisationsförändring och strävan efter att nå nya målgrupper på ett för verksamheten nya sätt. Från och med våren 2013 ger Pantomimteatern föreställningar för barn från 3 år upp till gymnasiet, Bo W Lindström delar sedan 2012 den konstnärliga ledningen med Anna Svensson. Pantomimteatern söker kulturstöd för ett och ett halvt kalenderår.

Konstnärlig kvalitet

Verksamheten består av icke-verbala föreställningar på scen och i vatten samt workshops. Under 2014-och halva 2015 har teatern 6 föreställningar på repertoaren, varav "Det gyllene snittet" och "Bokstavligt" hade premiär under 2013. Temat "Det utsatta barnet" spänner över flera produktioner och avslutas med "Den vita stenen".

Nya produktioner:

"Plask!" omarbetas till en ny föreställning: "Plask! Inne: Kapten Smiling, Silla och Sally" kommer att spelas i simhallar och når på så vis nya målgrupper på nya ställen. Den mimbaserade föreställningen har inslag av vietnamesisk vattendockteater, akrobatik och vattenkonster. Föreställningen ska inspirera till lek och simning och teatern hoppas kunna utveckla ett samarbete med bland annat Simfrämjandet och Livräddningssällskapet. Föreställningen "Plaskfinal!" planeras till sommaren 2014 och kommer att, liksom den tidigare föreställningen "Plask!", spelas gratis i lekparken med plaskdamm. "Den vita stenen" har premiär under hösten 2014 och bygger på boken av Gunnel Linde och tv-serien med samma namn. Föreställningen kommer att följa den litterära förlagan så nära som möjligt med nyskriven musik av Nicolai Dunger. "Min pappa u-båtskaptenen" kommer att ha premiär i februari 2015 och riktar sig främst till åk 8 - gymnasiet. Föreställningen kommer att arbeta med "black light theatre"-teknik där allt utom fluorescerande kostymer och föremål är svart.

Övrig verksamhet:

Teaterns skraddarsyr Skapande skola-projekt och har workshops ute i skolorna i samband med föreställningar. Man avser att inkomma med en separat kultur- eller utvecklingsstödsansökan för att vidareutveckla mimen som konststart tillsammans med flera samarbetspartners.

Pantomimteaterns senaste produktioner håller en hög konstnärlig kvalitet och ett intressant nyskapande arbete med nya samarbetspartners har påbörjats. Med "Charlies unge" påbörjades en utveckling av mimen som konststart där den mötte film, mask och musik i en väl genomarbetad kombination. Mim och opera är ytterligare en intressant kombination som utvecklar konstarten. Även föreställningen "Plask!" där mimen når familjer utan för scenrummet, i lekparken, simhallar och i plaskdammar, bedöms som angeläget.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Pantomimteatern har genom Skapande skola-projekt nått ut både i Stockholm och i landet. Man ger workshops i mim och i masktillverkning tillsammans med föreställning. Mimen fungerar för såväl särskola, barn och unga med hörselskador och barn och unga som inte har svenska som modersmål. Genom att spela föreställningen Plask! gratis i lekparken när teatern barn och föräldrar som i vanligtvis kanske inte uppsöker teatern. Pantomimteatern räknar med att nå 17000 personer i Stockholms Stad under januari 2014- maj 2015, från 0 år till unga vuxna. Man når ut till skolor och förskolor bland annat via Kulan och kulturombuden.

Delaktighet

Inför alla föreställningar knyts ett par grupper ur den tänkta målgruppen till projektet för att prova idéer och reflektera kring arbetet, främst för att testa föreställningens angelägenhetsgrad. Flera av föreställningarna spelas i intimt sammanhang, så som klassrum, och skådespelarna stannar alltid kvar efteråt för samtal. I samband med föreställningar ute på skolor genomförs ibland projekt där Pantomimteatern undervisar i mim, mask och kroppsspråk, exempelvis via Skapande Skolaprojekt. Hösten 2012 genomfördes ett samarbete med Kungliga Operan, "Pierrot på Operan". Ett samarbete med Movium, Parkteatern och med Idrottsförvaltningen finns vad gäller det treåriga projektet "Plask!", och man hoppas på vidare samarbeten då "Plask!" ska visas inomhus. Vad gäller "Den vita stenen" samarbetar man med BRIS.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Genom arbetet med "Plask!" arbetar Pantomimteatern för att nå en annan och bredare målgrupp än tidigare. Genom att erbjuda icke-ordbaserade föreställningar får alla, även de med språkliga hinder, samma chans till upplevelse på lika villkor.

Ekonomi och andra resurser

Pantomimteatern delar scen med Mittiprickteatern sedan flertalet år. Tillsammans driver grupperna programverksamheten Barnlördag på Påfågeln där det varje lördag ges antingen egna produktioner eller gästspel som familjeföreställningar.

Referensgruppens samlade bedömning

Referensgruppens samlade bedömning är att Pantomimteaterns publika verksamhet håller hög kvalitet och anses prioriterad.

Program

Programform: Icke-verbala teaterföreställningar på scen och i vatten, workshops, seminarier
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Vi har en lång tradition av att spela uppsökande - vi spelar på turné i hela Stockholms stad och län, liksom landet.
(angiven av sökande) Självklart spelar vi även på vår scen - teatern Påfågeln på St Eriksgatan i Vasastan, som vi delar med Mittiprickteatern

From: 2014-01-02

Tom: 2015-06-30

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 88%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		197	17000	18950	2150

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
4 643 000		92 450	0	505 000	45 000	2 649 984	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
237 000	252 000	0	702 000	0	6 197 434	461 000	911 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	45 000	Skandia	-
Andra resurser	45 000	Hysesintäkter	-
Andra resurser	350 000	Fonder & stiftelser	-
Andra resurser	110 000	Skapande skola & workshops	-
Övriga intäkter	2 620 000	Turnéintäkter	-
Övriga intäkter	29 984	Egen insats	-
Offentligt stöd	1 330 000	Allmänna arvsfonden	varav 750 tkr beviljat VT-14, juni 201...
Offentligt stöd	2 235 000	Kulturråd	1300 tkr beviljat för 2014
Offentligt stöd	480 000	Landstinget	160 tkr redan beviljat
Offentligt stöd	245 000	Konstnärnämnden	-
Offentligt stöd	353 000	AMS-stöd	-

Kulturstöd för år 2014

Bifall

Handläggare: Kerstin Gustafsson

Teater Barbara

Diarienummer: 6.1/3451/2013

Inkom: 2013-09-03

Programmets titel: Teater Barbaras verksamhet/produktion; hjärnan, mytologi, andlighet, påverkan och passion

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 700 000 kr

Beviljat belopp: 550 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Teater Barbaras produktioner håller en jämn kvalitet och prioriteras i kulturstödet för föreställningar och seminarier i Stockholm.

Handläggarens sammanfattning

Sedan starten 2003 har Teater Barbara arbetat med fysisk berättarteater, med mim, mask och skådespeleri som grund. Verksamheten turnerar i hela landet och delar Scenen Pipersgatan 4 med Teater de Vill. Teater Barbara söker kulturstöd för programverksamhet under temat Hjärnan: mytologi och andlighet, påverkan och passion vilken beräknas pågå under 2014. Teater Barbara har under åren främst arbetat utifrån två spår: myternas värld med nordiska, grekiska, persiska, och indiska historier samt en mer samhällsförankrad inriktning som de kallar "vetenskapsteater" där seminarier och workshops knyts till föreställningarna. Man söker nu 700 tkr för publika delar i Stockholm från repertoaren samt för att producera en nyproduktion.

Konstnärlig kvalitet

Teater Barbara spelar teater med ett direkt tilltal till publiken. Scenerna är ofta relativt korta med drastiska vändningar. Föreställningarna innehåller ett myller av människor/varelser och ett fåtal skådespelare gestaltar en mängd karaktärer. Timing, koreografi, humor och fantasi är de grundverktyg Teater Barbara använder sig av för att presentera sina berättelser på scenen. Teater Barbaras huvudregissör Ulf Evrén är utbildad på mimlinjen.

Program 2014

Produktioner på repertoar: "Serendip" (för åk 6, högstadiet, gymnasiet och vuxna) och "Frossa" (högstadiet-vuxna) samt "Guds lille narr" fortsätter att spelas på repertoar på teatern och på turné.

Teater Barbara undersöker temat Rädslans rötter under 2014 för att öppna upp frågor om konsumtionssamhället, könsroller och hur människor värderar och dömer andra människor. I samband med detta tema tar gruppen åter upp föreställningen "En bisak" (6-10 år), om en man vars liv faller i spillror och som tvingas leva på gatan. "Åsiktsmaskinen", för tonåringar och vuxna, har premiär på Fri scen, Stockholms stadsteater i september 2013 för att spelas fortsatt under 2014. I samband med denna föreställning utvecklar Teater Barbara programmet med seminarier, samtal och debatter.

Nya produktioner 2014

Med "Lilla Odysseen", som riktar sig till målgruppen från 9 år och uppåt, vill gruppen återknyta till myterna och dess kraft att engagera och göra erfarenheter giltiga för vår tid.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Inför 2014 kommer Teater Barbara att samarbeta med organisationer och föreningar för att inhämta kunskap och material till sina föreställningar. De kontakterna utvecklar gruppens nätverk och breddar publikunderlaget till föreställningarna. Verksamheten har relativt låga publiksiffror i Stockholm. Målet för 2013 och 2014 är att etablera en större publik i Stockholm. Teater Barbara presenterar sina pjäser under utbudsdagar i landet och genom temadagar, seminarier och samtal knyter de an till publikgrupper på ett djupare plan.

Delaktighet

Både under researcharbetet, genom intervjuer, i samtal kring teman och i seminarier möter Teater Barbara nya människor. Det ger dem en möjlighet att väcka intresse för deras teman och föreställningar. Gruppen arbetar med referenspublik inför föreställningarna.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Teater Barbara arbetar aktivt med jämställdhet i organisationen och strävar i rekryteringen av personal efter en balans med avseende på etnicitet, kön och ålder. Detta arbete fördjupas under 2014 då de håller på att arbeta fram ett policydokument som ska vara vägledande i det dagliga arbetet. Samtliga anställda är medverkande i framtagandet av detta dokument. I sina produktioner har Teater Barbara en medveten blick på jämställdhetsfrågor. I sina föreställningar "skruvar" Teater Barbara upp verkligheten för att publiken ska reflektera över fördomar i samhället. Teater Barbaras berättarmetod, där skådespelarna spelar olika roller, inbjuder också till gränsoverskridande gestaltningar av kön, ålder, klass och etnicitet.

Ekonomi och andra resurser

Verksamheten har enligt sökande låga biljettintäkter i Stockholm men höga turnéintäkter från övriga landet. Man har dock relativt låga lokalkostnader då man delar scen och kontor med Teater De Vill och det finns potential i att nå fler unga i Stockholm med sina programdelar.

Referensgruppens samlade bedömning

Referensgruppens samlade bedömning är att Teater Barbaras ansökan om kulturstöd för programverksamhet under 2014 i jämförelse med andra sökanden är lägre prioriterad.

Program

Programform: Teaterproduktion och seminarier
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Stockholms kommun, Kranskommuner och övriga landet
(angiven av sökande)

From: 2014-01-01

Tom: 2014-12-31

Stadsdel: Kungsholmen

Publik - andel B&U 95%

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
80-150		100	6000	25000	0

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
	1 750 000	1 830 000	0	440 000	10 000	180 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
456 670	240 000	0	530 000	0	2 911 430	263 000	525 900

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	10 000		-
Andra resurser	90 000	Subventioner	-
Andra resurser	30 000	Sensus	-
Andra resurser	320 000	Lönebidrag AMS	-
Övriga intäkter	60 000	Hysesintäkter	-
Övriga intäkter	120 000	Övriga sökta bidrag	-
Övrigt stöd	350 000	SLL	-
Övrigt stöd	1 400 000	KUR	-

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Kerstin Gustafsson****Teater De Vill**

Diarienummer: 6.1/3331/2013

Inkom: 2013-08-26

Programmets titel: Teater De Vill, verksamhet 2014

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 900 000 kr

Beviljat belopp: 600 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Teater De Vill möter den unga publiken med ett angeläget tilltal och programverksamheten breddar mångfalden i Stockholm.

Handläggarens sammanfattning

Teater De Vill arbetar sedan starten 1996 med olika sceniska uttryck i sina produktioner; teater, dans, musik, poesi, film, mim och klassiska texter med en integrerad ensemble. Man arbetar främst för en ungdomspublik och genomgående fokus är tillgänglighetsfrågor. Verksamheten delar scenen Pipersgatan 4 tillsammans med Teater Barbara men turnerar även mycket i landet. Judit Benedek ingår i den konstnärliga ledningen sedan 2011 tillsammans med Robert Jelinek och Johan Bössman.

Konstnärlig kvalitet

Under verksamhetsåret 2014 vill man ta fram 2 nya pjäser samt spela två befintliga produktioner under temat "barn på flykt".

Man tar under 2014 fram pjäserna "I skuggan av en flykt" som på olika sätt särskådar flykt, mångfald och integration och "Den okända resan", en pjäs om flykt och flyktingskap för lågstadiet med regi av Robert Jelinek. Under året visar man även på repertoaren "En pojke med resväska" för mellanstadiet av Mike Kenny med regi av Judit Benedek och med musik av Jonas Sjögren samt ungdomsföreställningen "Teater på väg".

Produktionerna håller en varierad konstnärlig kvalitet men bedöms möta den unga publiken med ett angeläget tilltal och verksamheten är av särskild betydelse för Stockholms kulturliv då den breddar utbudet.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Verksamheten säljer och når ut publikt tack vare Skapande skola projekt där Teater De Vill bidrar med workshops, föreställning och samtal kring teman som attityder, fördomar, att våga visa vem man är, ung kärlek och missbruk. Man säljer främst till skolor, församlingshem, ungdomsgårdar, dagcentras och handikapporganisationer via sociala medier, annonser och upparbetade kanaler. I och med arbetet med elever som referenter till kommande föreställningar grundläggs ett publikarbete.

Delaktighet

Verksamheten spelar teater utifrån perspektiven för, med och av ungdomar och produktionerna bygger på ungdomars delaktighet från idé till genomförande.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Teater De Vill arbetar aktivt för att belysa marginaliserade gruppers situation och berättelser. Man gör detta dels genom arbetet med att synliggöra personer med funktionsnedsättningar och dels genom att belysa exempelvis romers situation och kultur i produktioner.

Ekonomi och andra resurser

Verksamheten har relativt låga lokalkostnader då man delar scen med Teater Barbara. Verksamheten beviljades utvecklingsstöd under 2012 för att slutföra den handikappanpassning av scen, foajé och loger som tidigare påbörjats. I utvecklingsstödet ingick även en ombyggnation för att integrera kontoren och för att möjliggöra samutnyttjande av lokaler och resurser för Teater De Vill och Teater Barbara. Ombyggnationen har möjliggjort för fler gästspel och uthyrningar. Verksamheten har potential att nå fler i Stockholm.

Referensgruppens samlade bedömning

Referensgruppens samlade bedömning är att Teater de Vills ansökan om kulturstöd för verksamhet 2014 är högt prioriterad vad gäller beomningsgrunderna Delaktighet och Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program**Programform:** Teater*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** Stockholm och övriga landet*(angiven av sökande)***From:** 2014-01-13**Tom:** 2014-12-18**Stadsdel:** Kungsholmen**Publik - andel B&U 99%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
		150	10000	30000	

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
420 000	532 110	0	3 157 000	30 000	0	560 549

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
487 145	167 000	0	0	410 000	4 036 802	156 800	341 912

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	30 000	Stipendier/fonder	-
Övriga intäkter	373 002	Transporter/logi-intäkter	-
Övriga intäkter	40 000	Studieförbund	-
Övriga intäkter	40 000	Hysesintäkter	-
Övriga intäkter	107 547	Eget kapital	-
Offentligt stöd	300 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	120 000	Stockholms läns landsting	-
Övrigt stöd	82 110	Författarfonden	-
Övrigt stöd	450 000	Postkodlotteriet	-

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Kerstin Gustafsson****Teater Tre**

Diarienummer: 6.1/3340/2013

Inkom: 2013-08-27

Programmets titel: Teater Tres verksamhet 2014

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 300 000 kr

Beviljat belopp: 700 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Teater Tres publika verksamhet håller hög konstnärlig kvalitet.

Handläggarens sammanfattning

Teater Tre bedriver sedan 1979 mimbaserad verksamhet för i första hand en barn- och ungdomspublik, på egen scen på Rosenlundsgatan sedan 1999, samt på turné i Sverige och internationellt. Konstnärlig ledare är Sara Myrberg.

Teater Tre beviljades under 2013 880 tkr för programverksamheten med nya produktioner och repertoar samt gästspel. Under 2013 startade ett internationellt program som tidigare beviljats 270 tkr och som avslutas under vårterminen 2014 med en internationell mötesplats med gästspel. 2012 beviljades man sammanlagt 250 tkr i utvecklingsstöd för att implementera en långsiktig pedagogisk plattform. Det pedagogiska arbetet med plattformen fortlöper även under 2014.

Teater Tres kulturstödsansökan innehåller två publika spår. Det ena programmet innebär att under 2014 producera och spela "Sant enligt mig" samt att fortsätta spela produktionen under 2015. Det andra programmet innebär att bedriva och utveckla Teater Tres gästspelsverksamhet under tre år. För gästspelen söker man kulturstöd om 300 tkr per kalenderår om totalt 900 tkr.

Konstnärlig kvalitet

Teater Tres produktioner för de yngre barnen håller en hög och jämn konstnärlig kvalitet med ett fint och för målgrupperna angeläget tilltal. Produktion, den pedagogiska plattformen, det internationella arbetet samt gästspelsverksamheten ger sammantaget en bild av en verksamhet som vill mer och som strävar efter att utvecklas. Teater Tre prövar nya metoder för samarbeten och utforskar ett konstnärligt område genom att möta nya målgrupper med bland annat bebisteater som man spelar på repertoar. Genom det parallella arbetet med den pedagogiska plattformen arbetar man utifrån perspektiven för och med barn och med att dela med sig av erfarenheter och kunskap till andra aktörer. Via det internationella arbetet utvecklas och berikas verksamheten ständigt.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Man planerar att bredda gästspelsverksamheten och utveckla den långsiktigt mot flera målgrupper. Teater Tre vill fylla scenen med scenkonst av både professionella aktörer och amatörer, och samtidigt vidga den egna publika verksamheten i Stockholm. Teater Tre har potential att nå fler och strategin med pedagogisk plattform, internationell verksamhet parallellt med produktionsutbyten, gästspelsscen och egen produktion på repertoar gör att de satta publikmålen är rimliga att uppnå. Gästspelsverksamheten erbjuder en arena för, ofta unga, grupper utan egen scen.

Delaktighet

Arbetet med den pedagogiska plattformen är tänkt att fördjupa delaktighetsperspektivet inför produktion och under publikarbete med repertoar.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Teater Tre drivs idag av två kvinnor, den konstnärliga ledaren Sara Myrberg och verksamhetsledaren Lena Yxner. I och med det internationella programmet kommer Teater Tre att arrangera gästspel på den egna scenen från ett par olika länder.

Ekonomi och andra resurser

Teater Tre har en hög självfinansieringsgrad tack vare turnéverksamheten. Man avser att inkomma med en ansökan om 350 tkr under hösten 2013 vad gäller programverksamhet för egen repertoar i Stockholm för 2014.

Referensgruppens samlade bedömning

Referensgruppens samlade bedömning kring ansökan är att den är högt prioriterad vad gäller samtliga bedömningsgrunder.

Program**Programform:** Scenkonst, pedagogisk och internationell verksamhet, gästspel
(angiven av sökande)**Kulturområde:** Scen**Plats:** Egen scen på Rosenlundsgatan och på turné i Stockholm, Sverige och internationellt
(angiven av sökande)**From:** 2014-01-01**Tom:** 2016-12-31**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enske-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm,**Publik - andel B&U 80%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
		210	12000	20000	1000

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
1 800 000		3 500 000	0	300 000	0	0	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
775 000	300 000	0	0	220 000	3 900 000	540 000	465 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	160 000	Skapande skola	-
Andra resurser	140 000	Uthyrning av scen	-
Offentligt stöd	1 700 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	100 000	SII	-

Kulturstöd för år 2014

Bifall

Handläggare: Kerstin Gustafsson

Teatergruppen Pero ekonomisk förening

www.pero.se

Programmets titel: Teater Peros grundverksamhet under 2014

Diarienummer: 6.1/3415/2013

Inkom: 2013-09-02

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 700 000 kr

Beviljat belopp: 1 250 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Teater Peros uppsättningar håller en hög och jämn konstnärlig kvalitet och har en bred repertoar för flera målgrupper.

Handläggarens sammanfattning

Teater Pero arbetar främst med mim och rörelse som grund i kombination med dialog och musik. Verksamheten bildades 1983 av Peter Engkvist och Roger Westberg. Sedan 1993 finns Teater Pero i egna lokaler på Sveavägen men turnerar även med egna produktioner i landet, länet och staden. Man vänder sig främst till barn och unga med de egna produktionerna. Produktionen "Astons stenar" har efterfrågningar internationellt och har spelats ibland annat i England, Japan och Australien. Konstnärlig ledare är Peter Engkvist. På den egna scenen finns en stor och en lite mindre scen. En omfattande gästspelsverksamhet bedrivs. Gästspelsverksamheten och musikverksamheten Pero älskar musik samt Berättarscenen vänder sig till en bred publik. Scenerna används dagligen och man hyr även ut när det är möjligt.

Konstnärlig kvalitet

Teater Pero söker kulturstöd för publika delar i Stockholm med två tydliga spår, "Nyproduktion" vilken löper över 2014 och 2015 och "På repertoaren" för 2014. Man kommer att producera fem nya pjäser och spela ytterligare fyra från repertoar.

Nyproduktion för 2014 och 2015

"Kompiskompassen", en föreställning i samarbete med Stefan Einhorn om medmänsklighet och tolerans. "Finnforsrövarna", en berättarföreställning som man visas i Berättarrummet, den lite mindre scenen. "Kan själv!" en produktion om hur det lilla barnets frustration kan vara en viktig drivkraft. Under arbetet med denna produktion arbetar man med experter inom området. "De långa gråa tänderna", en produktion som har funnits med i tidigare ansökningar.

På repertoaren för 2014

"Vit", "Å andra sidan", "Astons stenar" samt "Lyckans galoscher".

Teater Peros uppsättningar håller en hög, jämn, konstnärlig kvalitet. Verksamheten har en bred repertoar med produktioner för flera målgrupper och åldrar och man strävar hela tiden för konstnärlig utveckling, förädling och för att nå ett angeläget tilltal för den unga publiken. Verksamheten visar även ett stort engagemang för barn och unga i Stockholm samt hela barnkulturbranchen då man strävar med ett initiativ för att på sikt möjliggöra ett scenkonstens hus.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Verksamheten når en stor och bred publik. Man har väl inarbetade kanaler för att sälja föreställningar till skola och förskola både på egen scen och på turné i Stockholm och runt om i landet. "Astons stenar" turnerar internationellt från och med 2012. Med musikkvällar, föreläsningar, egna och gästspelsproduktioner samt uthyrning används den egna scenen då övriga produktioner är på turné. Under 2013 spelar man över 640 föreställningar på hemmascenen och på turné. Produktionerna har ett väl inarbetat målgruppsstänk och behandlar aktuella frågeställningar och teman för respektive åldersgrupp. Gästspelen och banden som spelar på Pero älskar musik-kvällarna gör sitt eget publikarbete men marknadsförs även via Peros kanaler.

Delaktighet

Varje produktion tas fram i samarbete med personer med specialkompetens i det aktuella ämnet. Inför att varje produktion blir publik genomförs provföreställningar där barn och ungas reaktioner tydliggör vilka delar som behöver arbetas om. Teater Pero arbetar kontinuerligt med perspektiven för, med och av barn och unga. Teater Pero bjuder in andra grupper till samverkan kring resurser, exempelvis via Kulan och den omfattande gästspelsverksamheten för musik- dans- och teatergrupper utan egna scener. Vad gäller "Pero älskar musik" erbjuder man scenerna till företrädelsevis unga musiker och band.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Verksamheten arbetar inte aktivt med det flerkulturella perspektivet vad det gäller de egna produktionerna mer än att teman är allmängiltiga och då man spelar för förskola och skola när och berör man barn från alla bakgrunder.

Ekonomi och andra resurser

Verksamheten har balanserat kostnader och intäkter mellan de två spåren "Nyproduktion" och "På repertoaren". För att genomföra publika delar i Stockholm av "På repertoaren" under 2014 söker verksamheten 450 tkr och för programmet "Nyproduktion" 1 250 tkr för 2014 och 375 för 2015. Alla fasta lokalkostnader finansieras sedan flertalet år genom att hyra ut lokalerna. Teater Pero avser att inkomma med en mer långsiktig kulturstödsansökan för gästspelsverksamheten och för musikprogrammet Pero älskar musik samt för "På repertoaren" för 2015 och framåt.

Referensgruppens samlade bedömning

Referensgruppens samlade bedömning är att Teater Peros kulturstödsansökan för den egna verksamheten är högt prioriterad.

Program

Programform: Vi producerar teater för barn och unga, arrangerar musikkvällar och tar emot gästspel.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Scen

Plats: Vi har två fasta scener på Norrmalm där vi spelar nästan dagligen under säsong. Vi turnerar även med våra föreställningar
(angiven av sökande) och spelar både i klassrum och samlingslokaler.

From: 2014-01-11

Tom: 2015-12-31

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 95%

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		225	11100	30900	1200

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 680 000		5 476 000	530 000	0	0	624 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
827 000	352 000	58 000	584 000	0	7 484 000	800 000	905 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	181 000	Workshops för Skapande skola	-
Övriga intäkter	327 000	Turnéintäkter	-
Övriga intäkter	92 000	Foajéförsäljning	-
Övriga intäkter	24 000	Finansiella intäkter/räntor	-
Offentligt stöd	2 000 000	Kulturråd	Verksamhetsstöd
Offentligt stöd	480 000	Landstinget	Scenkonststöd
Offentligt stöd	200 000	Landstinget	Kulturstöd till kontinuerlig eller til...

Kulturstöd för år 2014

Bifall

Handläggare: Kerstin Gustafsson

Unga Klara AB

www.ungaklara.se

Programmets titel: Unga Klara 2014

Diarienummer: 6.1/3402/2013

Inkom: 2013-09-02

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 2 800 000 kr

Beviljat belopp: 1 000 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Unga Klaras produktioner håller en hög konstnärlig nivå, verksamheten utvecklar och utforskar begreppet konstnärlig kvalitet, man prövar nya arbetsmetoder för att involvera och möta publikgrupper, man arbetar aktivt med samverkan. Unga Klara ger samtida, angelägna och undersökande produktioner. Verksamheten arbetar genomgående med att skildra ett barnperspektiv.

Handläggarens sammanfattning

Unga Klaras verksamhet har sedan starten 1975 fokuserat på teaterverksamhet med barnperspektivet, konstnärlig utveckling och unga människors villkor i fokus. Det konstnärliga ledarskapet för Unga Klara lämnas vid halvårsskiftet 2014 över från Suzanne Osten till Farnaz Arbabi och Gustav Deinoff. Unga Klara vill lämna utrymme för den nya konstnärliga ledningen att presentera sig med en ännu inte definierad ny produktion hösten 2014.

Konstnärlig kvalitet

Produktion av föreställningen "Lammungarnas fest", av Leonora Carrington och i regi av Suzanne Osten i samarbete med Moderna museet. Unga Klara planerar att spela 25 dagföreställningar riktat mot högstadies- och gymnasieelever.

"Lärlar/elev pjäs", av Erik Uddenberg och med regi av Gustav Deinoff produceras i samarbete med Uppsala Stadsteater och har publikmålet 60 föreställningar i skolor och på Unga Klaras scen för 1800 lärare och elever.

Man planerar även att producera ytterligare en stor och en mindre teaterproduktion för Unga Klaras scener.

Målet år 2014 är att minst 20 000 personer i Stockholm stad ska se någon av Unga Klaras egna produktioner/föreställningar eller delta i någon av Unga Klaras aktiviteter kopplat till dem, varav minst 70 % är barn och unga i åldrarna 4-18 år samt unga vuxna. (Målet för totala publik eller deltagare nationellt är 25 000 under 2014). Målet för totala antalet publika aktiviteter under 2014 är minst 400 nationellt och i Stockholm 300. Man vill vidareutveckla nätverket med skolor samt nya målgrupper i alla stadsdelar i Stockholm stad.

Övrig verksamhet under 2014

I och med överlämnandet av ledarskapet genomförs under hösten 2014 en seminariereserie om interkulturella frågor och mångfald, man genomför Barnperspektivet, seminarier och ett nationellt forum för barn och ungas rätt till kultur. Utöver detta genomförs ett mentorsprogram med scenkonstkollektivet Trojas om deras produktion "Den Svenska demokratins historia", för gymnasiet tredje år, förstagångsväljarna. Man genomför även "Unga Klaras teaterfestival 2014" i samverkan med den nationella arenan som man startat där ex Backateatern och Ung Scen Öst ingår.

Målgrupper och publik räckvidd

Målgrupperna för Unga Klaras publika verksamhet kopplas till föreställningarnas olika teman enligt ordning:

1. Barn och unga upp till 18 år samt unga vuxna
2. Föräldrar, lärare och andra vuxna intresserade av barns och ungas villkor
3. Relevanta yrkesgrupper som arbetar med barn och unga och deras villkor
4. Teaterpublik i alla åldrar.

Öppen Scen är ett av Unga Klaras verktyg för researchprocessen. Öppen scen är en webbaserat forum fokuserat mot elever. Här kan eleverna testa sina idéer och få feedback.

Delaktighet

Den utforskande arbetsmetodiken som Unga Klara arbetar med bygger på barnperspektivet och barns och ungas rätt till konstnärliga upplevelser av hög kvalitet. Inför varje uppsättning involveras all personal på Unga Klara i ett undersökande arbete med relevanta mål- och publikgrupper samt i samtal och seminarier med olika referens- och expertgrupper. Grunden för Unga Klaras arbetsmetod innebär att barn/unga/elever alltid bjuds in att medverka i researchen inför föreställningarna, som referensgrupper under repetitioner och i olika pedagogiska aktiviteter i anknytning till föreställningarna, och ibland medverkar de även på scen.

Unga Klara har tagit initiativ till projektet Kreativitet och Identitet för att öka unga människors möjlighet till delaktighet i kulturlivet, till kulturupplevelser och till eget skapande. Workshops, samtal och eget skapande knyts till olika aktiviteter, där unga människor på egen hand, tillsammans med kompisar eller med skolan kan välja att delta. Innehållet formas efter deltagarnas intresse och behov.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

När det konstnärliga ledarskapet för Unga Klara överlämnas 1 juli 2014 till nya krafter kommer en extra satsning att göras på interkulturella frågor och mångfald. Plan för att arbeta aktivt med dessa frågor tas fram av den nya konstnärliga ledningen och tankarna kommer att presenteras i en seminariereserie under hösten 2014. Unga Klara har av tradition alltid ett genus- och flerkulturellt perspektiv i rekryteringen av ensemblen, temaval och pjäsval. Unga Klara sjösatte under 2013 "Bästa biljetten" vilket innebär att alla under 20 år kan få se en valfri föreställning på Unga Klara gratis.

Ekonomi och andra resurser

Nya ansökningar kommer att göras som löper från och med 2014 till bland annat Arvsfonden och Postkodlotteriet. Via Stockholms stadsteater stödjer Stockholms stad Unga Klara med lokaler och infrastruktur för ett uppskattat värde om 5 mkr. Omsättningen år 2012 för Unga Klara AB var ca 18 mkr.

Referensgruppens samlade bedömning

Referensgruppens samlade bedömning är att Unga Klaras ansökan om kulturstöd för programverksamhet 2014 är högt prioriterad.

Program

Programform: Teater

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: (av sökande) Unga Klara spelar på sina scener i Kulturhuset i Stockholm men har även uppsökande verksamhet. Under hösten 2013 påbörjas ett projekt om kreativitet och identitet som omfattar en föreställning som kommer att visas i olika Kulturrum runt om i Stockholm och Stockholms län och som fortsätter 2014.

From: 2014-01-01

Tom: 2014-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enske-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 70%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
40		400	20000	5000	1500

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
13 776 200	2 371 545	795 000	120 000	5 000 000	0	320 000	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
2 598 928	1 210 000	50 000	1 076 317	0	11 350 000	5 180 000	3 717 500

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	5 000 000	Beräknat värde av lokaler i Kulturhuset/...	-
Övriga intäkter	320 000	tjänster Kulturkraft	-
Offentligt stöd	10 000 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	1 076 200	Landstinget	Hälsopedagogisk Kulturverksamhet-proj.
Offentligt stöd	1 200 000	Allmänna arvsfonden	-
Offentligt stöd	1 500 000	Landstinget	-
Övrigt stöd	170 000	Skapande skola	-
Övrigt stöd	1 600 000	Privat fond eller stiftelser	Postkodlotteriet
Övrigt stöd	601 545	Övrig bidragsgivare	-

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****CCAP**www.ccap.se
Programmets titel: CCAPDiarienummer: 6.1/3357/2013
Inkom: 2013-08-29

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 800 000 kr

Beviljat belopp: 450 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Utvecklar långsiktigt konstnärlig kvalitet.

Handläggarens sammanfattning

CCAP är Stockholmsbaserad sedan 1990 med Cristina Caprioli som konstnärlig ledare. CCAP arbetar med föreställningsverksamhet, pedagogik och forskning inom dansområdet och har en lokal för både administration och repetition/träning.

Konstnärlig kvalitet

Cristina Caprioli har ett utpräglad individuell koreografisk stil där form, struktur och intellekt utgör bärande element.

Cristina Caprioli planerar många olika typer av projekt under året; föreställningar, ungdomsprojekt, utställning m.m. både i Stockholm men också på flera platser i övriga Sverige. År 2014 inleds med projektet TRÄD, nu i samarbete med Smålands Musik och Teater och Cullbergbaletten i två års tid. Samarbetet med organisationen Dans med alla sinnen, Händelseriket Lagunen/Rosenlunds sjukhus och Idrottsförvaltningen fortsätter inför flera TRÄD för Vuxna på tidig utvecklingsnivå.

2013 års samarbete med organisationen SPRINT fortsätter med ett nytt samprojekt/en ny samproduktion för och med unga nyanlända utomeuropeiska flyktingar. Ungdomsprojektet WRITING erbjuds Tensta Konsthall alt. Botkyrka konsthall. Nya samarbeten med Dansens Hus och andra nationella och internationella samproduktionspartner initieras och genomförs. Ungdomsprojektet WRITING erbjuds gymnasieskolor i Stockholm.

Vidare formuleras installationen TABLE LABOR som del av CHOREO_DRIFT projektturné, nya produktionen Omkrets färdigställs och Here here (föreställning, publikation, film och rumsinstallation) som under 2013 grundligt förberett slutförs. Samtliga med premiär i Stockholm på Moderna Dansteatern, Dansens Hus och Subtopia. "The Piece" från 2012 turnerar och "cover2" från 2011 spelar en längre period i Stockholm. Samtliga (11) produktioner från 2009-2012 (projektet after cover) sammanställs till en maratonföreställning i Stockholm.

Året avslutas med ett Jubileum evenemang som markerar Cristina Caprioli/CCAP 20 årig verksamhet på Dansens Hus i Stockholm (Petrolio från 1994 och en samlad visning av årets nya repertoar).

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Olika förmedlingsmetoder används för att nå olika publikgrupper och platser, olika samverksstrategier prövas med aktörer och verksamheter såväl inom som utanför det egna fältet. Med metoderna följer även nya format som i sin tur genererar alternativa sätt att kommunicera och interagera.

Delaktighet

Under 2013 driver CCAP ett större projekt som specifikt involverar högstadie- och gymnasieungdomar förlagd till ccap:s lokal med vidare spridning till andra institutioner.

Jämställdhet och mångkulturellt perspektiv

CCAP arbetar med olika målgrupper som kvinnor med muslimsk bakgrund, ensamt nyanlända icke svensktalande unga flyktingar, vuxna på tidig utvecklingsnivå och grupper/individer med autism, döva, särskolor och organisationer för personer med funktionsnedsättning, samt elitutbildningar för specialbegåvade.

Referensgruppens samlade bedömning

Håller hög kvalitet, målgruppsarbetet är väldefinierat i förhållande till vald målgrupp samt ökar utbudet av uttryck och perspektiv.

Program**Programform:** Koreografi
(angiven av sökande)**Kulturområde:** Scen**Plats:** Stockholm: Dansens Hus, Norra Real, Fotografiska, Kulturhuset, MDT, Weld, Subtopia.
(angiven av sökande)**From:** 2014-01-07**Tom:** 2014-12-13**Stadsdel:** Körsbärsvägen 9nb 11423 Stockholm**Publik - andel B&U 50%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		80	3450	5120	4500

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 750 000	810 000	100 000	100 000	0	300 000	1 140 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
430 000	150 000	70 000	450 000	0	3 900 000	500 000	500 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	300 000	Barbro Osher Foundation - CHOREO_DRIFT...	-
Övriga intäkter	640 000	spelintäkter ccap repertoar	-
Övriga intäkter	500 000	spelintäkter CHORE_DRIFT project	-
Offentligt stöd	2 300 000	Kulturråd	andra år av treårigt verksamhetsbidrag
Offentligt stöd	200 000	Konstnärnämnden	projektbidrag
Offentligt stöd	100 000	Kulturråd	internationellt utbyte
Offentligt stöd	100 000	Fonden för innovativ kultur	Here here projekt
Offentligt stöd	50 000	Landstinget	projektstöd Jubileum
Övrigt stöd	200 000	Övrig bidragsgivare	SMOT/Riksteatern TRÅd samproduktion
Övrigt stöd	300 000	Nordiska ministerrådet	300000 CHORE_DRIFT project
Övrigt stöd	100 000	Övrig bidragsgivare	Scenkonst Sörmland
Övrigt stöd	50 000	Sveriges Författarförbund	publikationsstöd
Övrigt stöd	160 000	SIDA	slöjande vävande projekt i samprodukti...

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****É ROMANI GLINDA**www.romaniglinda.se www.iamis.se
Programmets titel: Stockholms minoritetsfestival 2014Diarienummer: 6.1/3391/2013
Inkom: 2013-09-01

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 057 120 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet stärker de nationella minoriteternas kultur.

Handläggarens sammanfattning

É Romani Glinda är en romsk organisation som fått i uppdrag av övriga deltagande föreningar från de olika nationella minoriteterna att stå som sökande för detta samarbete.

En minoritetsfestival, sommaren 2014, med tre utomhusevenemang i tre olika parker i Stockholm. Dels scenuppträdande från de fem nationella minoriteterna med både amatörer och professionella. Dessutom tält med drop in kurser i romsk dans och finsk tango, bild- och föremålsutställning med guider, interkulturella dialoger, sagostund med sagor från alla minoriteter, litteraturutställning och bokbytlåda. Programmets mål är att synliggöra närvaron och öka kunskapen kring de fem nationella minoriteterna i Sverige genom olika aktiviteter och genom att låta minoriteterna själva visa upp sin kultur.

Konstnärlig kvalitet

Ett stort utbud av både nationella och internationella publikdragande gästartister: Månskensorkestern, Hans Caldaras, Basia Frydman, Dimitri Keiski, Máddji (samisk sångerska), Brolle, Marcus Fagervall, Daniel Kahn and the painted bird (kletzmerorkester från Berlin), Raya and gypsy legacy (Django Reinhardt inspirerad grupp från Norge).

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Genom mångfald av artister i programmet och att programmet är utomhus och gratis kan man locka en stor publik. Marknadsföring görs av alla minoriteter, av Sensus studieförbund samt av Parckteatern. Målgrupperna är dels de nationella minoriteterna men också majoritetsbefolkningen för att skapa förståelse, kunskap och integration.

Delaktighet

Projektet handlar om delaktighet dels utifrån det stora samarbetet mellan de nationella minoriteterna och dels genom publikens möjlighet att delta i t.ex. danskurser och seminarier.

Ekonomi

Parckteatern bidrar med scen, teknik och marknadsföring.

Samarbete med Sensus studieförbund kring seminarium och marknadsföring.

Referensgruppens samlade bedömning

Har hög angelägenhetsgrad för målgruppen, goda möjligheter att nå nya målgrupper och främjar ett flerkulturellt perspektiv.

Program**Programform:** Musik- dansframträdande, dialog seminarier, utställningar, drop in kurser i romsk dans finsk tango.
(angiven av sökande)**Kulturområde:** Bild och form, Musik, Ord, Övrigt**Plats:** Parckteatern, i tre olika parker i Stockholm.
(angiven av sökande)**From:** 2014-06-01**Tom:** 2014-08-30**Stadsdel:** Skarpnäck, Spånga-Tensta, Kungsholmen, Södermalm**Publik - andel B&U 20%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		4	2000	200	50

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		0	0	584 080	0	0

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
20 000	120 000	0	500 000	0	343 200	0	658 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	450 000	Teknik, scen, ljud, toaletter mm. Under ...	-
Andra resurser	50 000	Marknadsföring (finansierad av parkteate...	-
Andra resurser	84 080	Personal, kontorshyra, kontormaterial mm...	-

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****Live Art Collective MELO ekonomisk förening**

Diarienummer: 6.1/3441/2013

Inkom: 2013-09-02

www.melo-collective.se

Programmets titel: Verksamhet 2014-2016

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 750 000 kr

Beviljat belopp: 250 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Melo utforskar och utvecklar ett konstnärligt område samt prövar nya arbetsmetoder och nya sätt att möte/involvera publik.

Ansökan gäller för tre år och föreslås beviljas 250 tkr för vardera 2014, 2015 och 2016.

Handläggarens sammanfattning

Livekonstkollektivet MELO är ett konstnärskollektiv bestående av personer med bakgrund inom arkitektur, musik, konst och dans. Sedan starten 2005 har de gjort en brokig samling sceniska verk, konserter, installationer, musikproduktioner, interaktiva verk för barn m.m. som speglar de olika disciplinerna och ofta med en interaktivitet med publiken. MELO rör sig i olika kulturella kontexter som dansscener, konsthallar, musikscener, offentliga rummet, festivaler, barnhem m.m.

Gruppen initierades av dansarna/koreograferna Melina Mastrotanasi och Sara Soumah. I kärngruppen ingår sedan starten även Ola Hjelmberg (konstnär/musiker), Louise Hultén (arkitekt/konstnär), Anders Jacobson (dansare/musiker) och Josef Palm (dansare/koreograf). Till de olika projekten bjuder de även in gästkonstnärer och studenter - hittills har över tjugofem konstnärer samarbetat med gruppen, och runt hundra dansstudenter har genom åren deltagit i verken genom praktik. Ofta arbetar MELO med publikt format som bygger på småskalighet och närhet.

Konstnärlig kvalitet

De tidigare producerade projekten löper parallellt över flera år och korsbefruktar varandra. Under 2014-2016 kommer de fortsätta utveckla och uppföra de pågående och långsiktiga projekt :

- "nr.4" (vandring genom installationer),
- "Skissformatet" (en arbetsform där kreations, repetitions- och föreställningsprocessen är samma)
- "Spåra" (barnproduktion)
- "Hollow" (koreografi/arkitektur/ljud), samarbete med New Theatre on Pechersk - musikverksamhet (MELO Collective Records) -
- utveckla ett workshopformat kopplat till deras praktik
- skapa ett nytt scenkonstverk

Det innebär att de kommer vidareutveckla det undersökande och kontextspecifika arbete, satsa på att turnera och spela föreställningar runt om i Stockholm, i Sverige och internationellt.

"Spåra" har med stöd från kulturförvaltningen, spelat på Stadsteatern Skärholmen, Weld, Skarpnäcks kulturhus och i Kista och Rinkeby. Den har utvecklats så den är tillgänglig för barn med olika funktionshinder. Man räknar med att spela ca 40 föreställningar på turné under 2014-2016.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Varje verk har sin egen målgrupp då MELO gör verk för både vuxna och barn i olika åldrar. Förutom att spela på platser som Dansens Hus dit den dansvana publiken hittar spelar man på platser som Konsthall C och Skarpnäcks kulturhus för att nå ut till fler. Melo vänder sig även till mer specifika grupper som med barn med funktionshinder. De har genomfört flera föreläsningar med organisationen Speciella, som erbjuder utbildning och handledning för föräldrar till barn med diagnos inom autismspektrum.

MELO har redan internationella samarbetspartner men kommer att satsa ytterligare på internationell närvaro de närmaste åren.

Delaktighet

De arbetar i stor utsträckning med referensgrupper och experter när de utvecklar verken så det på bästa sätt ska passa målgruppen.

Jämställdhet och mångkulturellt perspektiv

Jämställdhet är en självklar aspekt hos Melo och frågan om jämställdhet är en aktiv diskussion när de fördelar ansvar och uppgifter samt väljer samarbetspartners.

Referensgruppens samlade bedömning

Melo är konstnärligt nyskapande och främjar delaktighet och har ett jämställdhetsarbete.

Program

Programform: Föreställningar, interaktiva verk för barn, ljudarkitektur, musikproduktion, workshop, arbetslokal
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Scen, Övrigt

Plats:
(angiven av sökande)

From: 2014-01-01

Tom: 2016-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enske-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 60%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
160		70	2500	300	660

BUDGET							
Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
4 010 000	490 000	0	1 860 000	850 000	0	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
340 000	120 000	0	945 000	0	5 000 000	900 000	655 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	340 000	Samproduktion	-
Andra resurser	90 000	Stöd med hyreskostnader Svenska Bostäder	-
Andra resurser	420 000	Hysesintäkter	-
Offentligt stöd	2 500 000	Kulturråd	Verksamhet, 500 000 kr för 2014 är bev...
Offentligt stöd	450 000	Kulturråd	Samverkan tonsättare och Fonogramstöd
Offentligt stöd	350 000	Landstinget	Projektstöd
Offentligt stöd	210 000	Konstnärnämnden	Internationellt kulturutbyte
Offentligt stöd	500 000	Konstnärnämnden	Projektstöd
Övrigt stöd	300 000	SI (Svenska Institutet)	Samverkansprojekt Creative Force Ukrai...
Övrigt stöd	90 000	Övrig bidragsgivare	Musikplattformen
Övrigt stöd	100 000	Övrig bidragsgivare	Kulturbyggan

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****M Hellkvist Sellén AB**

Diarienummer: 6.1/3395/2013

Inkom: 2013-09-02

www.malinhellkvistsellen.se

Programmets titel: Malin Hellkvist Sellén i Stockholm 2014 - 2016

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 4 200 000 kr

Beviljat belopp: 300 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

M Hellkvist Sellén AB utforskar och utvecklar ett konstnärligt område.

Ansökan gäller för tre år och föreslås beviljas med 300 tkr för vardera 2014, 2015 och 2016. Föreslaget belopp speglar planerad programverksamhet i Stockholm.

Handläggarens sammanfattning

Malin Hellkvist- Sellén ställer i sitt arbete frågor som starkt berör värderingar i samhället - i konsten och i allt större bredare perspektiv - och genom både allvar och en kritisk humor belyser de samhälleliga begrepp ur en rad olika perspektiv. Hon har genom åren konsekvent arbetat med att integrera ett queerfeministiskt perspektiv i sitt koreografiska arbete, i såväl teman som metoder och utvecklat en egen estetik. Malin Hellkvist- Selléns ambition är att arbeta med längre spelperioder och fördjupat, publikt arbete.

Konstnärlig kvalitet

En koreograf som i sina verk lyfter angelägna frågor utifrån ett queer-perspektiv. Våren 2014 har det nya verket "Jag minns dig som du var då" tre veckors spelperiod på Kulturhuset/Stadsteatern. Föreställningen går sedan på turné. För 2015 planeras den nya produktionen "Vi vilar" och för 2016 "Tryckare med makten". Scen är ej klar men förhandling pågår med Stadsteatern/Kulturhuset. Malin H-S spelar även redan producerade föreställningar på repertoar, t.ex. är "Rosa löften" på turné hösten 2013.

Inför 2014 - 2016 kommer Malin Hellkvist-Sellén att arbeta med publiken i ett delaktighetsprojekt. Formen är en blandning av möte och kurs där man pratar om koreografi vilket gör att publiken blir mer delaktig i det koreografiska arbetet.

Målgruppsarbetet och publik räckvidd

Malin H-S har en trogen publik i Stockholm. För att nå fler samarbetar man framför allt med gästspelsscenerna om marknadsföringen men skapar eget marknadsföringsmaterial och är aktiv i sociala medier.

Delaktighet

Delaktighet och transparens i form av kontinuerliga möten med publiken och en tydlig interaktiv delaktighet i de konstnärliga processerna har varit ledord för verksamheten sedan 2010.

Delaktighetsperspektivet är en väsentlig del i det nya sceniska projektet "jag minns dig som du var då" inför 2013/14. Arbetat med att samla in berättelser från allmänheten påbörjades under Kulturfestivalen 2013 och har förberetts under våren. I denna konstnärliga process kommer Malin arbeta med berättelser från allmänheten. I verket kommer även personer utan tidigare erfarenhet av koreografi att medverka.

Jämställdhet/flerkulturellt perspektiv

Malin Hellkvist-Sellén har genom åren konsekvent arbetat med att integrera ett queerfeministiskt perspektiv i sitt koreografiska arbete, i såväl teman som metoder. Jämställdhetsperspektivet är därför ständigt närvarande i verksamheten och genomsyrar liksom det normkritiska perspektivet alltid den koreografiska processen.

Referensgruppens samlade bedömning

Har en hög angelägenhetsgrad för målgruppen, främjar delaktighet och arbetar med jämställdhet.

Program**Programform:** Föreställningar, workshops, publika samtal, kunskapsgenererande*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt**Plats:** MDT, Dansens Hus och Kulturhuset Stadsteatern.*(angiven av sökande)***From:** 2013-11-01**Tom:** 2016-12-31**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, Nationellt och internationellt**Publik - andel B&U 25%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
80		40	3000	1000	700

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
8 065 000		0	0	0	0	2 180 000

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
2 894 773	550 000	0	2 350 000	0	7 960 227	690 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	920 000	Samproduktion	-
Övriga intäkter	1 030 000	Gager	-
Övriga intäkter	230 000	Stockholms Stad Internationellt	-
Offentligt stöd	7 080 000	Kulturråd	Inklusive internationella stöd
Offentligt stöd	250 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	735 000	Konstnärsnämnden	-

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****Selam**Diarienummer: 6.1/3447/2013
Inkom: 2013-09-03

Programmets titel: Selam

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 500 000 kr

Beviljat belopp: 1 000 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Selam bidrar till ett breddat kulturliv och en mångfald på både stadens större och mindre scener. En professionell och angelägen aktör.

Handläggarens sammanfattning

Selam grundades 1997 och är idag en etablerad aktör i såväl nationellt som internationellt kulturliv. Visionen är att skapa möten med musiken som medel. Grunden i verksamheten är konserter och utifrån det skapar Selam olika koncept och evenemang som festivaler, kulturutbyten och seminarier och belyser olika kulturella uttryck samt etniska minoriteters musik, särskilt från Afrika, Latinamerika, Mellanöstern och Karibien. Med den spetskompetens de har inom området tjänar de ofta som kunskapskälla och samarbetspartners åt institutioner, myndigheter och journalister.

Inför verksamhetsår 2013 delar man in programmet i tre olika delar:

1. Produktion

Konserter, festivaler och turnéverksamhet.

Dels större artister som representerar en minoritetskultur på stora scener (Konserthuset, Debaser, Nalen, Münchenbryggeriet, Globen annexet/Hovet), satsning på svenska artister, Selams sound (sommarevenemang), Selam Festival.

2. Resurs och utvecklingscenter

De erbjuder konsultation, coaching och service till t.ex. myndigheter, journalister eller andra aktörer i frågor om om produktion, mångfaldsfrågor och/eller publikarbete. Mentorskap för unga arrangörer.

3. Internationellt kulturutbyte

När man går in i internationella samarbeten ser man dels till hur man kan marknadsföra och visa grupper från samarbetslandet i Sverige men också hur svenska artister kan gästa och spela i det aktuella landet. 2012 t.ex. gjordes en utbytessatsning med Mocambique och Zambia.

Konstnärlig kvalitet

Selam lägger stor vikt vid kvalitet vad gäller både artister, genomförande av program samt mötet med publiken från marknadsföring till efterkommunikation. Selams internationella kontakter och nätverk hjälper dem att hålla sig uppdaterade och i framkant.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Man vänder sig främst till två breda målgrupper, eller snarare segment; musikintresserade samt första och andra generationens invandrare. För att nå dessa stora, icke-homogena grupper arbetar man med att erbjuda ett brett spektrum i sin programverksamhet.

Marknadsföring gör dels genom traditionella kanaler men också genom ett nätverk av partners som minoritetspress och radiokanaler, frisörer, taxibolag, livsmedelsbutiker och street-team. Kommunikationen sker också på flera språk.

Delaktighet

Selam har ständig dialog med publiken vad gäller t.ex. val av artister. Man använder sig då av lokal-TV, närradio och sociala medier. Inför evenemang samarbetar man med dansskolor, DJ:s och dansgrupper. Ibland har man närmare samarbeten med andra organisationer som t.ex. Etiopiska idrotts- och kulturföreningen.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Selams verksamhet bygger på att presentera kulturella uttryck skapade i en global, mångkulturell värld.

De arbetar för att kunna presentera en större del kvinnliga artister och gör särskild research för att hitta dessa.

Referensgruppens samlade bedömning

Hög konstnärlig kvalitet, har hög angelägenhetsgrad för målgruppen och främjar ett flerkulturellt perspektiv. Målgruppsarbetet anses vara genomarbetat och trovärdigt.

Program**Programform:** Konserter, festivaler, seminarier
(angiven av sökande)**Kulturområde:** Musik**Plats:** I konsertsalar i Stockholms län
(angiven av sökande)**From:** 2014-02-01**Tom:** 2014-12-31**Stadsdel:** [Stadsdel saknas]**Publik - andel B&U 7%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
250		12-16	11000	4000	7000

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
5 000 000		3 400 000	150 000	0	100 000	500 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
5 830 000	900 000	0	0	100 000	2 354 000	300 000	1 166 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	100 000		-
Övriga intäkter	500 000	Forum Syd	-
Offentligt stöd	2 000 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	1 500 000	SLL	-
Offentligt stöd	1 200 000	SIDA	-
Offentligt stöd	300 000	Svenska institutet	-

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****SITE Sweden**

www.sitesweden.se

Programmets titel: SITE Sweden

Diarienummer: 6.1/3379/2013

Inkom: 2013-08-30

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 800 000 kr

Beviljat belopp: 600 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

SITE främjar breda samarbeten inom kulturen.

Handläggarens sammanfattning

SITE är ett kunskaps- och produktionshus och en konstnärlig plattform för den professionella samtida scenkonsten, med fokus på dans och med syfte att främja konststartens utveckling. SITE är en plats för möten, konst, kommunikation, nya strukturer och arbetsmetoder. Det är också en plats där publiken får se föreställningar, work-in-progress och möta scenkonstnärer i samtal eller workshop.

SITE delar upp sin verksamhet i sex huvudområden

- Artist in residens
- Produktionshus
- Kunskap och kompetensutveckling
- Studio och kontorsplatser
- Samarbets- och utvecklingsprojekt
- engagemang i flera olika Internationella projekt.

Beviljades 500 tkr för 2013.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Den primära målgruppen för SITE är professionella konstnärer som tar del av verksamheten för att få stöd och hjälp att utveckla den egna konstnärliga verksamheten. För en bredare och allmän publik genomförs workshops, samtal, föreläsningar och seminarier öppna för alla i samarbete med konstnärer och samarbetspartners som t.ex. Transit. SITE har återkommande öppna visningar i Studio, "try outs" för barn, workshops och samtal med flertalet koreografer som Björn Säfsten, Örjan Andersson och MELO.

Delaktighet

SITE ger genom sitt stipendieprogram tid och rum för etablerade konstnärer att utvecklas konstnärligt och organisatoriskt mot en starkare närvaro nationellt och internationellt genom att ge studiotid, kontorsplats, rådgivning samt möjlighet till publika möten.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

I val av stipendiater till SITE Artist in Residens programmet prioriteras koreografer med ett internationellt och flerkulturellt perspektiv. Deras samlade internationella och kulturella erfarenheter delas med de regionalt baserade konstnärerna genom möten, regionala nätverk, seminarier och konstnärliga labs.

SITE arbetar aktivt med jämn könsfördelning på alla nivåer.

Referensgruppens samlade bedömning

Skapar goda förutsättningar för hög kvalitet. Främjar delaktighet i de publika delarna.

Program

Programform: Kunskaps- och produktionshus för scenkonst
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Stockholm, Dalarna och genom det nordiska projektet kedja kommer konstnärer från Stockholm att kunna delta i alla de nordiska och baltiska länderna.
(angiven av sökande)

From: 2014-01-01

Tom: 2014-12-31

Stadsdel: Norrmalm, Hägersten-Liljeholmen, Hela Stockholm

Publik - andel B&U 0%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		40	1000	500	400

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
460 000	900 000	0	0	0	0	950 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
0	130 000	0	840 000	0	583 000	1 040 000	517 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	700 000	Uthyrning av Studio + kontorsplats	-
Övriga intäkter	250 000	Samarbete Landstinget Dalarna	-
Offentligt stöd	100 000	Kulturråd	Verksamhetsbidrag
Offentligt stöd	360 000	Landstinget	Verksamhetsbidrag
Övrigt stöd	600 000	Övrig bidragsgivare	Projektstöd för kedja från nordiska fo...
Övrigt stöd	300 000	Övrig bidragsgivare	Barbro Osher Pro Suecia och övrigt

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****Stiftelsen Dansens Hus**

Diarienummer: 6.1/3448/2013

Inkom: 2013-09-03

Programmets titel: Dansens Hus konstnärliga gästspelsverksamhet 2014

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 7 691 000 kr

Beviljat belopp: 7 134 909 kr

Söker flerårigt stöd: nej**Motivering**

Dansens Hus är av särskild betydelse för Stockholms kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Dansens Hus startades 1991 och är en stiftelse, bildad av sju stiftare, de teatrar i landet som har större fasta dansensembler samt Danscentrum. Dansens Hus övergripande mål är att presentera samtida svensk och internationell danskonst av högsta kvalitet. Mångfalden i den ordinarie föreställningsverksamheten är stor, nycirkus blandas med experiment. Dansens Hus har även en aktiv roll i nätverk som IETM, EDN och ENPARTS och för att internationalisera svensk dans. Stödet till Dansens Hus regleras i ett avtal med Kulturdepartementet där staten ska stå för 75 % och staden för 25 % av ett stöd som utgår från ett basbelopp som successivt höjs till följd av löne- och prisuppräknningar som inför 2014 är 1,2 %.

Söker för verksamhetsår 2014. Förutom gästspelsverksamhet innefattar det också residens, samarbeten via de internationella nätverken samt pedagogiskt arbete för barn och unga.

Konstnärlig kvalitet:

Dansens Hus är Sveriges viktigaste nationella och internationella gästspelscen för dansområdet med kapacitet att ta emot det mest aktuella med konstnärlig höjd från resten av världen. Under 2014 har man tre tematiser som genomsyrar programmet: koreografi i historisk kontext, samtida afrikansk dans samt ungt ägandeskap av samhällets kulturinstitutioner. Under 2014 planerar man även visa två verk av Cirkus Cirkör samt en ny samproduktion av Fredrik Rydman. Dansens Hus kommer även att vara huvudman för festivalen Dans<3 Stockholm, men för detta har särskilda medel sökts.

Målgruppsarbete och publik räckvidd:

Dansens Hus når en stor publik. 59 187 personer besökte 171 föreställningar på Dansens Hus 2012 (jämför 49 391 för 2011) varav ca en tredjedel var ungdomar. Man har en barn- och ungdomsstrategi och erbjuder bland annat lärarhandledning för att introducera samtida dans till barn. Produktionerna av Cirkus Cirkör och Fredrik Rydman har längre spelperiod. Dessa aktörers föreställningar går oftast för fulla hus. Dansens Hus har strategi för publikarbete samt en specificerad strategi för verksamheten för barn och unga.

Delaktighet

I Dansens Hus strategi för publikarbete ingår att utveckla bemötandet och involverandet av publiken. Man arbetar med delaktighetsprojekt som till exempel koreograf- och publiksamtal, Urban Connection Street Festival där huset under festivalperioden fylls med unga från både innerstad men främst ytterstad samt med "Söndagsbus på Dansens hus" där de bjuder in de allra minsta att prova på och undersöka begreppet dans.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv:

Dansens Hus har en jämställdhetsplan. De arbetar med mångfald dels i programläggningen och dels genom projekt som Urban Connection samt 2014 års satsning på samtida, afrikansk dans.

Referensgruppens samlade bedömning

Håller hög kvalitet, har god planering för att nå ut till en bred publik samt arbetar med jämställdhet och/eller flerkulturellt perspektiv.

Program**Programform:** Dansföreställningar, filmprogram, workshop, festival, samtida scenkonst och performance.*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** Dansens Hus stora och lilla scen, Dansklotet, på samsarbetsinstitutioner, i samarbete med skolor och fritidsgårdar samt i det offentliga rummet.*(angiven av sökande)***From:** 2014-01-01**Tom:** 2014-12-31**Stadsdel:** [Stadsdel saknas]**Publik - andel B&U 30%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
265		200	90000		

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
-----------------	-------------	---------	-------------	----------------	-----------	-----------------

31 710 000	10 377 000	0	1 475 000	0	3 755 000
------------	------------	---	-----------	---	-----------

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
22 234 000	2 700 000	0	0	300 000	16 460 000	11 031 000	2 283 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	1 035 000	Projektbidrag	-
Andra resurser	440 000	Finansiella intäkter	-
Övriga intäkter	2 530 000	Eget kapital	-
Övriga intäkter	500 000	Lokaluthyrning	-
Övriga intäkter	150 000	Garderob	-
Övriga intäkter	200 000	Fakturerade kostnader	-
Övriga intäkter	375 000	Upplösning av P-fond	-
Offentligt stöd	2 550 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	29 160 000	Kulturdepartementet	-

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****Stiftelsen Finlands Kulturinstitutet i Sverige**

Diarienummer: 6.1/3457/2013

Inkom: 2013-09-03

Programmets titel: Sverigefinska biblioteket vid Finlandsinstitutet

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 040 000 kr

Beviljat belopp: 320 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Projektet stärker de nationella minoriteternas kultur.

Ansökan gäller för tre år och föreslås beviljas med 320 tkr för vardera 2014, 2015 och 2016.

Handläggarens sammanfattning

Finlandsinstitutets har funnits i sin nuvarande form sedan 1995 och har som målsättning att stärka stödet till den sverigefinska minoritetens språkliga och kulturella identitet, synliggöra finländsk kultur i Sverige, revitalisera det finska språket, befrämja den sverigefinska kulturen samt främja kulturutbytet mellan Finland och Sverige. Verksamheten bedrivs utifrån minoritetens behov. Förutom den sverigefinska minoriteten används också biblioteket av tornedalningar och finsktalande romer.

Institutet bedriver även programverksamhet som teaterföreställningar, utställningar och konserter men denna ansökan avser enbart driften av det sverigefinska biblioteket vid Finlandsinstitutet i Stockholm. Ansökan om stöd till programverksamheten behandlas vid senare tillfälle.

Konstnärlig kvalitet

Finlandsinstitutet är landets mest välförsedda bibliotek vad beträffar finsk, finlandssvensk och sverigefinsk litteratur. Institutet tillhandahåller också ett brett utbud av tidningar och tidskrifter.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Biblioteket har öppet fem dagar i veckan. Publik räckvidd och flerkulturellt perspektiv är naturligt begränsat till finsktalande och de som är intresserade av finska författare.

Särskilda satsningar 2014-2016: Läsfrämjande insatser för sverigefinska barn genom satsning på lättlästa barnböcker och tecknade serier, tvillingböcker (böcker som finns på både svenska och finska), gemensam satsning med pensionärsförbundet att stimulera första generationens sverigefinländare att läsa sagor för sina barnbarn samt översyn för att se huruvida öppettiderna överensstämmer med låntagarnas behov. Man vill även öka servicen vad gäller e-boklån och introducera anpassade medier till låntagare som inte längre kan läsa böcker.

Under 2012 grundades ett bokråd som ger andra bibliotek råd om finsk litteratur.

Delaktighet

För att bidra till en egen sverigefinsk litteratur arrangerar också biblioteket kurser i självbiografiskt skrivande. Man anordnar sagostunder för barn samt är en aktiv part vid den sverigefinska bokmässan. Biblioteket ingår i stadsbibliotekets och regionbibliotekens transportkedjor vilket innebär att böckerna kan beställas och lämnas tillbaka till samtliga bibliotek i Stockholmsregionen.

Referensgruppens samlade bedömning

Har ett långsiktigt värde och målgruppsarbetet är väldefinierat i förhållande till vald målgrupp.

Program

Programform: Bibliotek samt läsfrämjande
(angiven av sökande)

Kulturområde: Ord

Plats: Snickarbacken 4
(angiven av sökande)

From: 2014-01-06

Tom: 2016-12-20

Stadsdel: Östermalm

Publik - andel B&U 15%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
		200	7500-8000		

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter								
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter		
4 800 000		0	0	0	0	95 000		
Kostnader								
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader	
105 000	35 000	0	0	0	3 350 000	1 740 000	1 005 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	30 000	Skrivarkurser, deltagarintäkter	-
Övriga intäkter	15 000	Förseningsintäkter mm	-
Övriga intäkter	50 000	Lönebidrag	-
Offentligt stöd	960 000	SLL	-
Offentligt stöd	3 250 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	590 000	Finlands kulturministerium	-

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****Streetstar**

Diarienummer: 6.1/3454/2013

Inkom: 2013-09-03

Programmets titel: Streetstar Street Dance Festival 2014

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 500 000 kr

Beviljat belopp: 350 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Streetstars program bedöms som angeläget då man eftersträvar att nå nya målgrupper och utgår från perspektiven för, med och av barn och unga.

Handläggarens sammanfattning

Streetstar är Skandinaviens största streetdances-festival och mötesplats för dansintresserade ungdomar. För nionde året i rad ska festivalen genomföras av och med över 1000 dansare från ett 30-tal länder och med en beräknad publik på ca 8000 ungdomar. På dansgolvet syns både etablerade världsstjärnor och blivande stjärnor i tävlingar, uppträdanden, djs, workshops och party att ske. 2014 års festival ska ske på Fryshuset, för andra året i rad.

Konstnärlig kvalitet

Organisationen bakom Streetstar har stor erfarenhet av att arrangera festivaler och fick 2012 utmärkelsen "Årets Mälardarling" för att man har bidragit till att aktivera unga kreatörer och utvecklar Stockholm- Mälardalensregionen.

Nytt för festivalen 2014 är att arrangörerna planerar att dela upp festivalen vid tre olika tillfällen. Detta görs för att publiken ska kunna hinna ta del av det omfattande internationella utbudet. Arrangörerna vill också höja den tekniska och konstnärliga kvaliteten i hela produktionen av festivalen. Dessutom vill de nå ny publik och nya ungdomar i Stockholms olika förorter med workshops och föreställningar.

Del 1. Juste Debut Sweden 30 jan-1 feb 2014

Juste Debut Sweden är en tävling som startade i Frankrike och ses som en av världens största street-danstävlingar. Det görs 14 uttagningar i världen. Vinnarna från varje tävling får åka till finalen i Paris och tävla inför en publik på 18 000 personer.

Del 2 Streetstar Suburban Jam 3 feb-1 april

Suburban Jam ska ge unga i Stockholms förorter en möjlighet att utveckla sina sceniska uttryck och erfarenheter. Arbete sker i workshops och föreställningar med handledning av och i samarbete med etablerade Street danskoreografer. Deltagande unga får sedan möjlighet att vara med på den stora Streetstar-festivalen i april. Arrangörerna räknar med att nå ut till 4-5 förorter, i samarbete med danskonsulenterna.

Del 3 Streetstar-festivalen 3-6 april

För nionde året i rad arrangeras skandinaviens största streetdance-festival. Det blir tävlingar i dansstilarna whaaking, vouting, breaking, dancehall, hip hop, popping med mera. Över 1000 dansare från 30-talet länder deltar under festivalen.

Målgruppsarbete och publikarbete

Streetstar når ut brett bland unga via deras mejllistor, Facebook samt via deras egna nätverk. Målgruppen för arrangemangen är unga i åldern 15-25 år. 60% av deltagarna är tjejer och 40% är killar. Olika TV-kanaler gav en spridning till ca 1,3 miljoner tittare.

Delaktighet

Hela festivalens arbete bygger på delaktighet, där publiken ska vara en del av arrangemangen och stimuleras till möten både på dansgolvet och i de workshops som arrangeras.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Festivalen fortsätter att ha fokus på dansstilen dancehall, som är mycket populär i framförallt stockholms förorter. Dansarna på festivalen kommer från ett trettiotal länder.

Under festivalen ska arrangörerna lyfta fram HBTQ-kulturen inom street-scenen genom att presentera stilarna vouting och discokulturen waacking, som har sitt ursprung i New Yorks gay-scen.

Referensgruppens samlade bedömning

Har hög angelägenhetsgrad för målgruppen, har god planering för att nå ut till en bred publik samt prövar nya metoder för ökad delaktighet.

Program**Programform:** Streetdans*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** Fryshuset*(angiven av sökande)***From:** 2014-02-01**Tom:** 2014-04-06**Stadsdel:** Enskede-Årsta-Vantör**Publik - andel B&U 30%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
150		12	8000	1 milj (TV media)	1 500000 (web)

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
	750 000	910 000	0	200 000	0	585 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
800 000	320 000	0	670 000	150 000	520 000	350 000	135 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	50 000	DIS Dans i Sthlm	-
Andra resurser	150 000	Stockholm visitors Board	-
Övriga intäkter	500 000	Sponsorer	-
Övriga intäkter	85 000	Workshops	-
Övrigt stöd	300 000	Kulturrådet	-
Övrigt stöd	100 000	SLLandsting	-
Övrigt stöd	350 000	Fryshuset	-

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****Säfsten Produktion AB**

www.bjorn-safsten.com

Programmets titel: Björn Säfsten i Stockholm 2014-2016

Diarienummer: 6.1/3394/2013

Inkom: 2013-09-01

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 4 200 000 kr

Beviljat belopp: 300 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Programverksamheten utvecklar och utforskar ett konstnärligt område.

Ansökan gäller för tre år och föreslås beviljas 300 tkr för vardera 2014, 2015 och 2016.

Handläggarens sammanfattning

Säfsten Produktion är den samlade plattformen för produktion av koreografiska verk, pedagogiska projekt, koreografi i alternativa kontexter, undervisning och samtal utförda av Björn Säfsten och hans arbetsgrupp. Verksamheten innefattar nyproduktion, föreställningar av repertoar, pedagogisk verksamhet, workshops och offentliga samtal kring koreografi som sker från eventuell beviljande av ansökan och 3 år framöver.

Konstnärlig kvalitet

Björn Säfstens verksamhet har under de senaste åren fått stor uppmärksamhet och genomslagskraft genom de föreställningsprojekt och alternativa projekt för koreografi som han skapat. Med en tydlig diskurs skapar Björn Säfsten, med en grupp av Sveriges främsta dansare, föreställningar som kritiskt väcker frågor och utmanar den gängse synen på dans och koreografi.

Det planeras för en ny produktion per år: "Idiots" med premiär 2014, "Bear Encounters" 2015 och "Fictional Copies - barn/ungdomsversion" 2016. "Idiots" har premiär på MDT hösten 2014 och har ytterligare en spelperiod där våren 2015. Under 2014 spelas även "Introduction och "Fictional copies" på repertoar.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

I samarbete med samarbetsarrangörerna riktar man sig till barn, ungdomar, skolor, unga vuxna, vuxna och seniorer. De arbetar expansivt och medvetet med marknadsföringsinsatser och samarbetar med organisationer i regionen för spridning av danskonst såsom Dans i Stockholms Stad och Län, Danscentrum, Dansens Hus, Dansnät Sverige, SITE, med flera. Genom tydliga marknadsplaner med varje arrangör och för varje enskilt projekt riktas information till utvalda publikgrupper.

Delaktighet

Man försätter utveckla koreografiska koncept som involverar publiken på en rad olika vis, t.ex. workshop för såväl amatörer som professionella. Säfsten produktion har ett flertal olika koncept att använda på olika platser för att skapa delaktighet och medskapande verksamhet. De arrangerar publiksamtal, diskussioner, workshops och öppna klasser när de besöker en plats med föreställningar. Man ser även att arbetet med att besöka nya kontexter blir en del av arbetet med delaktighet då andra sorters rum skapar nya möjligheter för publiken att närmare delta.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Verksamheten integrerar ett interkulturellt perspektiv eftersom Säfsten produktion strävar efter att nå en bred publik både nationellt och internationellt. De samverkar med gästspelsscener och samproducenter som tillsammans med dem aktivt arbetar med ett uppsökande publikarbete gentemot nya och befintliga publikgrupper med ett tydligt mål att integrera nya publikgrupper.

Verksamheten har konstnärer i ledande positioner av båda könen och ett demokratiska arbetssätt i vilket ger en jämställd arbetsstruktur.

Ekonomi

Säfsten Produktion har 1 200 tkr i stöd från Kulturrådet 2013. Kulturrådets referensgrupp förordar ett treårigt stöd 2013-2015.

Referensgruppens samlade bedömning

Hög konstnärlig kvalitet samt främjar delaktighet.

Program

Programform: Föreställningar, presentationer, workshops, kurser, samtal
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: Björn Säfsten och Säfsten Produktion AB samarbetar medarrangörer och spelplatser runt om i Stockholm och regionen för spridning av föreställningar, workshops, samtal och övrigaevenemang. Vi visar våra verk kontinuerligt på Dansens Hus, MDT, Kulturhuset Stadsteatern och på museer och konsthallar. Vi repeterarkontinuerligt på SITE med flera platser och anordnar där workshops, samtal, öppna repetitioner m m.

From: 2013-11-29

Tom: 2016-11-30

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, Nationellt och internationellt

Publik - andel B&U 0%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
80		50	4000	3000	1000

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
9 270 000	1 000 000	0	0	1 600 000	0	0	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
2 964 722	650 000	0	2 310 000	0	8 400 278	680 000	1 065 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	1 600 000	Samproduktioner och föreställningsgager	-
Offentligt stöd	7 200 000	Kulturråd	Verksamhetstöd
Offentligt stöd	1 110 000	Kulturråd	Internationella stöd, övriga stöd
Offentligt stöd	320 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	640 000	Konstnärsnämnden	-
Övrigt stöd	500 000	Övrig bidragsgivare	Stockholms Stad Internationellt + utve...
Övrigt stöd	500 000	Övrig bidragsgivare	Vetenskapsrådet

Kulturstöd för år 2014**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****ÖRJAN ANDERSSON DANS AB**

Diarienummer: 6.1/3393/2013

Inkom: 2013-09-01

www.anderssondance.com

Programmets titel: Andersson Dance i Stockholm 2014 - 2016

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 5 400 000 kr

Beviljat belopp: 350 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Örjan Andersson Dans utvecklar långsiktigt konstnärlig kvalitet. Ansökan gäller tre år och föreslås beviljas med 350 tkr för 2014, 2015 och 2016. Förslaget speglar planerade spelperioder i Stockholms stad.

Handläggarens sammanfattning

Med fulländad teknik, rumslig medvetenhet och formsäkert språk rör sig Örjan Andersson på den internationella dansscenen med strävan att tillgängliggöra dansen som konstform i unika publika möten med strävan att möta nya målgrupper på alternativa spelplatser. 2012 erhöll Örjan Andersson Stockholms stads hederspris.

Konstnärlig kvalitet

Örjan Andersson är en internationellt erkänd, kritikerrosad och efterfrågad koreograf vars kännetecken är hög kvalitet både tekniskt och konstnärligt. Sedan 1996 arbetat han parallellt med sitt kompani Andersson Dance samt med beställningsverk från teatrar nationellt och internationellt. Fick Stockholms stads Cullbergpris 2012.

Planer för 2014 är "Captured City Project" med urpremiär på Hörsalen i Kulturhuset samt ett nytt verk i samarbete med Scottish ensemble och turné med "name of the next song" och "Kärmer kring blå". För 2015 planeras en samproduktion med Kenneth Kvarnström i längre spelperiod på Kulturhuset Stadsteatern samt turné med "Name of the next song", "Kärmer kring blå" och "Captured City Project".

För 2016 planeras en ny produktion samt fortsatt turné med tidigare verk.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Andersson Dans strävar efter att bredda sina publikgrupper bland annat genom specialanpassade program för skolan. Man arbetar även aktivt för att söka spelplatser där människor med olika sorters förutsättningar har möjlighet att ta del av konstkonst. Via sammansättning av internationell ensemble, genom att besöka publikgrupper med varierad bakgrund, genom att visa konstarten inte bara i storstadsregioner utan även i mindre orter/förorter expanderar publikfältet kontinuerligt.

Delaktighet

I alla föreställningsperioder är publiksamtalen en väsentlig del. I det pågående koncept "Möt koreografen" får publiken på ett konkret sätt ta del av den konstnärliga processen.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Örjan Andersson Dans inkorporerar det interkulturella perspektivet genom ensemblesammansättningar och genom att visa föreställningar i såväl storstadsregioner som mindre städer och förorter.

Referensgruppens samlade bedömning

Hög konstnärlig kvalitet och har goda möjligheter att nå nya målgrupper.

Program

Programform: Föreställningar, workshops, pedagogisk verksamhet
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: Kulturhuset Stadsteatern, Dansens Hus, MDT samt nya spelplatser
(angiven av sökande)

From: 2013-11-13

Tom: 2016-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, Nationellt och internationellt

Publik - andel B&U 30%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
80		50	3000	2000	1000

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
9 260 000		0	0	3 350 000	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
2 930 121	510 000	0	3 000 000	0	9 789 879	780 000	1 000 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	1 550 000	Samproduktioner	-
Andra resurser	1 500 000	Gager	-
Andra resurser	300 000	Stockholm Stad Internationellt	-
Offentligt stöd	8 250 000	Kulturråd	Inklusive internationella stöd
Offentligt stöd	250 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	760 000	Konstnärsnämnden	-

Kulturstöd för år 2014

Bifall

Handläggare: Nanushka Yeaman

Aktiebolaget Fasching Musikproduktion (SVB)

www.fasching.se

Programmets titel: Konserter på Fasching

Diarienummer: 6.1/3582/2013

Inkom: 2013-09-13

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 4 500 000 kr

Beviljat belopp: 1 350 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Fasching är en framstående jazzscen som med hög konstnärlig kvalitet, internationellt utbud och medvetenhet om jämställdhet når en bred publik.

Handläggarens sammanfattning

Konsertprogrammet 2014 (ca 250 konserter fördelade på 50% svensk jazz, 25% internationell jazz, 25% besläktad musik). Samma programprofil som de senaste åren.

Fasching startar 2014 liveklubb en gång i månaden: Holy Madness med Conny Lindström (fd Ugglan, Blacknuss och senast Strand) Neneh Cherry och Cameron McVey (producent för bland andra Massive Attack). Klubben ska presentera progressiv musik inom noise, improvisation, frijazz och relaterat, med artister ur det internationella toppskiktet. Kvällarna ramas in av DJs och andra konstnärliga uttryck som film, installationer med mera. Satsningen innebär också att de knyter Conny Lindström till sig som en sorts kreativ resurs/fristående producent.

Syftet är att leva upp till epitetet "Sveriges nationalscen för jazz" och vara en av Europas bästa scener för jazz och relaterad musik, genom att erbjuda det mest intressanta och kvalitativa, de senaste trenderna och det bästa livejudet.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Sökanden fokuserar på att öka aktualiteten, angelägenheten och bredden inom genren. De söker bland annat ett personligt uttryck med närvaro av samtiden, en vilja att uttrycka och kommunicera något, samt sätta sin prägel på och utveckla musikformen.

Programchefen har som en av fem medlemmar bjudits in till juryn för Jazz Ahead 2014 i Bremen, den största enskilda internationella jazzmässan med representanter från alla världsdelar.

Programmets konstnärliga kvalitet utgörs även av utbudets sammansättning. Från att i första hand presentera jazz som har sina rötter i 60-80-talet välkomnar man idag alla inriktningar av jazz, improvisationsmusik och relaterade musikformer. Referensen är inte Stockholms, Sveriges eller Skandinavians jazzmiljö utan den internationella scenen.

Varje år framförs egna barnproduktioner under Stockholm Jazz Festival och på Fasching. Kriterierna är att det ska vara landets främsta musiker som står bakom och att den konstnärliga nivån och komplexiteten ska vara lika hög som när de producerar för vuxna. Kvällarna ramas in av DJs och andra konstnärliga uttryck som film och installationer.

Satsningen JamKultur fortsätter där olika profiler inom svensk jazz presenterar en timmes musik med en ny konstellation eller en inbjuden solist, nyskriven musik eller något annat. Efter konserten håller kvällens värd i ett jam, där musiker ur olika generationer och stilar blandas. Dessa brukar dra stor publik.

MÅLGRUPPSARBETE

Beräknad publik: 45 000

Faschings målgrupp är musikintresserade från olika generationer och sociala skikt. Bredden gör att man når mångagenerationer - med allt större övervikt bland yngre. De mår om denna bredd och arbetar för att allt fler ska känna sig inbjudna till Fasching. De vill erbjuda en mer internationell, brokig och tillåtande miljö.

Marknadsföring: Bedöms som målmedveten, flerkanalig och precis.

Fasching ser större effekt i arbete med nyhetsbrev, sociala medier samt hemsida än med annonskampanjer och andra bredare verktyg.

Öppningsfrekvensen för deras nyhetsbrev, som når 10.000 prenumeranter, är 40 %. De har närmare 10 000 följare på Facebook. I forumen förs debatter och publiken tipsar varandra om nya artister.

I maj 2013 lanserade de en ny hemsida som nu är nominerad till Designpriset.

Ett annat centralt nätverk är Faschings Vänner, som ett par gånger i månaden erbjuds middag + konsertbokningar till ett paketpris.

DELAKTIGHET

Bedöms som hög. Fasching ägs utöver grundarna och huvudägarna av två ideella föreningar som har inflytande på och nära dialog med ledningen: Faschings Vänner som representerar publiken, Mer Jazz i Sverige som representerar näringslivet och grundarna/huvudägarna. Sedan 4 år tillbaka har de särskilda samrådsgrupper som resulterat i satsningarna JamKultur och After Work-konceptet.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Faschings jämställdhetsarbete bedöms som proaktivt, metodiskt och seriöst. För varje år som går ökar de andelen grupper under kvinnlig ledning och de gör minst två gånger per år inventeringar av vilka kvinnor som är aktiva och kan komma i fråga för Faschings scen. I väntan på ett fullt jämställt jazzliv lyfter de fram de kvinnor som framträder hos dem i bild (minst vartannat programblad ska ha en kvinna på omslaget, minst hälften av bilderna i själva programmet ska vara på kvinnor). I programmet till Jazzfestivalen som de också producerar håller de minst 50/50, ibland överväger grupperna med kvinnlig ledare. Fasching noterar att många yngre kvinnor kommer till klubben JamKultur.

Fasching jobbar aktivt med mångfald inom projektet Rhythm Rotation (2013 och en bit in på 2014) med målet att öka kontaktytorna för till Sverige invandrade professionella musiker och sverigefödda professionella musiker. Tanken är att ge de invandrade musikerna en ingång till det svenska musiklivet och dess arbetsmarknad men också att ge konstnärliga impulser och utveckling.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Fasching omsätter ungefär 23 miljoner och har offentligt stöd motsvarande 2,5 plus sponsring och donationer motsvarande 750 000. Resten består av egna intäkter från biljetter och restaurang (ca 20 miljoner).

Man framhåller att Fasching startades av jazzmusiker för att det saknades en scen för den progressiva jazzen och att restaurangverksamheten och klubbarna är ett sätt att finansiera den. Samt också att ägarnas ideella engagemang i att säkerställa att Stockholm har en scen för samtida svensk och internationell jazz på högsta nivå är deras främsta resurs.

Samarbetspartners: Läkare utan gränser, Nordjazz, jämställdhetsföreningarna IMPRA och Royal Sister, Musikanian, KMH, Hi-Fi Klubben, Fight Club, Södra Latin, Viktor Rydberg, Kulturama och Svensk Jazz. SR P2 gör sin Jazzkattengala på Fasching. VD är styrelseledamot i Musikalliansen, Svensk Jazz och ordförande i Musikaliska Akademiens Jazzprisjury.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller oerhört hög kvalitet, och är starkt i alla bedömningsgrunder.

Program

Programform: Svensk och internationell jazz samt relaterad musik på hög internationell.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik

~~Plats:~~ (en av sökande) Fasching

From: 2014-01-02

Tom: 2014-12-31

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 15%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
150		250	45000	0	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 360 000		16 500 000	0	0	0	7 950 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
5 900 000	2 300 000	0	0	0	4 800 000	0	15 950 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	7 950 000	Överskott av restaurangverksamhet	-
Offentligt stöd	1 360 000	Kulturrådet	beslutsdatum i december

Kulturstöd för år 2014

Bifall

Handläggare: Nanushka Yeaman

Cirkus Cirkör Ideell Förening

Diarienummer: 6.1/3493/2013
Inkom: 2013-09-05

Programmets titel: Cirkus Cirkör i Stockholms stad 2014-2016

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 6 000 000 kr

Beviljat belopp: 1 000 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Programmet håller hög konstnärlig kvalitet, når en stor målgrupp och främjar delaktighet. Cirkus Cirkör har en stor bredd med ett starkt flerkulturellt perspektiv och har lyckats hitta det folkliga i sin scenkonstform.

Handläggarens sammanfattning

Under programmets tre år vill Cirkus Cirkör bli en mer betydelsefull aktör i Stockholms stads kulturliv. De vill befästa samarbetet med Dansens Hus och Södra Teatern, utveckla sin pedagogiska verksamhet i staden och delta i Gasverksområdet och under 2016 förlägga en internationell samproduktion där.

Kvalitativa mål i Stockholms stad:

Att beröra och inspirera, visa att allt är möjligt, förändra världen och erbjuda utveckling genom träning och utbildning.
Att stockholmarna uppfattar Cirkus Cirkör som en av de främsta och mest inspirerande scenkonstaktörerna i Stockholm och Sverige.
Att vara bland de främsta svenska, stockholmsbaserade kompanierna utomlands.
Att verka för att utveckla konstformen genom Cirkör LAB.

Kvantitativa mål i Stockholms stad:

Att spela för minst 20 000 besökare per år i Stockholms stad.
Att nå en publik där minst 30% är barn och unga.
Att bedriva pedagogisk och artistisk programverksamhet i ett tjugotal skolor och med ca 7000 elever per år i Stockholms stad.
Att erbjuda ett tjugotal terminskurser för 500 barn och ungdomar per år i Stockholms stad. m.m.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Föreställningar:

Present Pastime (regi: Olle Strandberg) spelperiod 2014-2015

Knitting Peace (regi: Tilde Bjurfors) spelperiod 2014-2015

Leka Livet (arbetstitel) spelperiod 2014-2015

Jubileumsåret 2015

Ny internationell samproduktion spelperiod 2016-2017

Cirkus de Luxe spelperiod 2014-2016

Wear it like a crown spelperiod 2014-2015

Utbildning och träning

Daglig träning för professionella cirkusartister, barn och ungdoms-verksamhet på fritiden, cirkus i skolan och för personer med funktionsnedsättning samt Ung Cirkör.

Internationellt arbete:

Cirkus Cirkör är Sveriges representant i Caravan - ett europeiskt nätverk för ungdomscirkusar, där pedagoger fortbildas. Pilotutbildningen "Circus Trans Fromation" pågår i nio länder, däribland Sverige under 2013-2014 med lansering av en färdig läroplan i april 2014. 5 av deltagarna är från Stockholms stad. Cirkörpedagoger från Stockholms stad deltar också i träning hos Cirque du Soleil (i Belfast, Nordirland) under 2014.

Inom ramen för Caravan arrangeras varje år EU:s Youths in Action Programme av ett nytt värdland. I augusti 2013 var Cirkus Cirkör och Sverige värd. 35 ungdomar från sju länder deltog i utbytet och presenterade en slutshow på Stockholms stads ungdomsfestival "We are Stockholm".

Cirkus Cirkör är representerad i styrelsen för den förening som bildats för att etablera en internationell scen i gasverksområdet. 2016 vill man delta med en stor internationell samproduktion på den nya scenen. De undersöker också möjligheten att förlägga pedagogisk barn- och ungdomsverksamhet i området.

Konstnärlig utveckling

Cirkör LAB är samlingsnamnet för Cirkus Cirkörs konstnärliga utvecklingsansats (pågår sedan 2012). Syftet är att hjälpa både Cirkus Cirkör, nycirkusen och andra kompanier och aktörer utvecklas. Målet är att dessa individuellt och tillsammans ska utveckla sin teknik. Man vill öppna upp de konstnärliga processerna för nya målgrupper, och genom residens, masterclasses/workshops, seminarier m.m. öka erfarenhetsutbytet.

MÅLGRUPPSARBETE

Beräknad publik: 20 000 personer per år.

Marknadsföring: Man vill utöver traditionell marknadsföring och pressarbete, fokusera på nätet och sociala medier.

Kommunikationsavdelningen består av tre anställda: en kommunikationschef, en webbansvarig, en marknadsförare samt en nyanställd sponsringsansvarig.

DELAKTIGHET

Den pedagogiska verksamheten som ibland hålls i samma lokaler som artisters residens påverkar barn, unga och amatörer och funktionsnedsatta till delaktighet.

I det nya pedagogiska programmet Cirkusmatte används Cirkör i matteundervisningen. Delaktighet skapas inom lokalt näringsliv, forskning och utbildning. Cirkus Transfer är ett pågående samarbete mellan Dans- och Cirkushögskolan, Handelshögskolan och Cirkus Cirkör där cirkusprofessionella möter ledare och entreprenörer inom näringslivet i kurser i kreativitet. Elevföreställningar från Cirkörs pedagogiska verksamhet integreras ofta i den publika delen, vilket skapar delaktighet i skolor och familjer.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Kvinnlig ledning samt jämställdhetspolicy inför rekryteringar, repertoarläggning m.m.

Nycirkusen omfattar artister från hela världen. Cirkör beskriver verksamheten som inkluderande då den kan förstås oavsett språkkunskaper och bakgrund.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Samarbetspartners: Södra teatern, Dansens Hus.

En viktig ny resurs är ändamålsenliga lokaler för repetitions- och konstnärligt utvecklingsarbete i anslutning till Cirkushallen i Alby (finansierat av Botkyrka kommun).

Referensgruppens samlade bedömning

Cirkus Cirkör har en stor bredd, starkt flerkulturellt perspektiv och har lyckats hitta det folkliga i sin scenkonstform.

Program

Programform: Nvcirkusföreställningar, pedagogiska program.

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Dansens Hus, Södra teatern m.fl. spelplatser. Vasa Real och andra skolor. Gator och torg.

(angiven av sökande)

From: 2014-01-01

Tom: 2016-12-31

Stadsdel: Norrmalm, Södermalm, Alby, Botkyrka och andra ej namngivna platser.

Publik - andel B&U 0%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
ca 195 kr (0		50 föreställningar	25 000-35 000 per år	100 000 per år	25 000 per år

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
44 220 000	600 000	36 000 000	750 000	20 190 000	3 000 000	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
12 000 000	4 500 000	0	8 100 000	6 000 000	72 000 000	8 160 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	3 000 000		-
Andra resurser	12 000 000	Kurser och träning	-
Andra resurser	4 590 000	Gymnasiet	-
Andra resurser	3 600 000	Hysesintäkter	-
Offentligt stöd	23 400 000	Kulturrådet	tre olika stöd
Offentligt stöd	7 500 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	270 000	Idrottsförvaltningen	-
Offentligt stöd	9 900 000	Botkyrka kommun	-
Offentligt stöd	150 000	AMS-bidrag	-
Offentligt stöd	3 000 000	Arvsfonden m.fl	-
Övrigt stöd	600 000	EU-bidrag, Cirkus Cirkörs del	-

Kulturstöd för år 2014

Bifall

Handläggare: Nanushka Yeaman

FÖRENINGEN FYLKINGEN UPÅ

www.fylkingen.se
Programmets titel: Fylkingen

Diarienummer: 6.1/3423/2013

Inkom: 2013-09-02

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 950 000 kr

Beviljat belopp: 600 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Projektet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Fylkingen söker för verksamheten 2014.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Sökande redogör inte för kommande program utan hänvisar till sin erfarenhet sedan 1933, bifogad verksamhetsberättelse och hemsidan.

Fylkingen producerar årligen över hundra föreställningar med kammarmusik, improviserad musik, modern dans, intermedia, text-ljudkompositioner, bildspel, videokonst, performance och installationer. Utöver detta genomför de årligen en rad skolföreställningar samt bedriver en pedagogisk verksamhet för barn och ungdom, ofta i samarbete med andra institutioner runt om i landet.

MÅLGRUPPSARBETE

Beräknad publik: 6000 vid 130 tillfällen.

Målgrupp: intresserade av ny musik och intermediakonst, oinvidga i dessa genrer, samt barn och unga.

Syftet med Fylkingens ombyggnad var att nå ut till en bredare och större publik. Projektet innefattade bland annat ett nytt café och en ny liten scen i anslutning. Detta underlättar Fylkingens seminarie/workshopverksamhet och barn- och ungdomsverksamheten, då en liten scen kan vara mer ändamålsenlig. Fler arrangemang kommer att kunna pågå samtidigt.

Genom nysatsningar på lokalen och marknadsföring samt genom fortsatta samarbeten med andra arrangörer och festivaler vill de nå ut till en större och mer differentierad publik.

Fylkingen vill utveckla barn- och ungdomsverksamheten för att låta denna målgrupp möta andra uttrycksformer än de som de annars kanske kommer i kontakt med, och på lång sikt säkra återväxten på det experimentella konstnärliga området.

Marknadsföringen beskrivs inte.

DELAKTIGHET

Fylkingen är sina medlemmar, i egenskap av konstnärsdriven ideell förening. Styrelsen är ideell och består av medlemmar, liksom produktionsgruppen.

En stor majoritet av de konserter och föreställningar som görs på Fylkingen är så kallade medlemsarrangemang, där en enskild medlem/grupp av medlemmar själva arrangerar och sköter allt kringarbete.

Fylkingen anordnar också workshops och seminarier, både sådana som arrangeras av enskilda medlemmar och sådana som Fylkingen anordnar i samband med att internationella gäster finns på plats. Dessa workshops och seminarier är i nästan alla fall öppna för allmänheten, även om en liten del av dem riktar sig Fylkingens egna medlemmar.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Fylkingens styrelse består av tre kvinnor och tre män, produktionsgruppen av två kvinnor och tre män. När det gäller Fylkingens produktioner förs alltid en diskussion kring könsbalansen bland deltagande artister och konstnärer, men resultatet är ojämnt.

Fylkingens flerkulturella perspektiv kommer främst till uttryck genom omfattande kontakter med artister runt om i världen, och genom den höga andelen av internationella gästspel. Man påpekar att föreningen är "ett fönster mot världen" för den svenska publiken, och en viktig länk för att sprida svensk konst i världen.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Fylkingen samarbetar med bland annat EMS/Statens Musikverk, Kungliga Tekniska Högskolan/Stockholms Universitet, Kungliga Musikhögskolan, Sound of Stockholm, Franska Institutet, FRIM, IDKA, SEAMS, Dansistan, Konspirationen, Life Action Göteborg, PUSH-festivalen, FIREWORK EDITION, NO BUDGET PERFORMANCE, Norbergfestivalen.

Den nyrenoverade lokalen kommer att kunna hyras ut.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög konstnärlig kvalitet och delaktigheten bedöms som hög. Andra bedömningsgrunder är svagare.

Program

Programform: Konstnärsdriven ideell förening, arrangör och scen för ny/experimentell musik och intermediakonst.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: Framförallt i vår egen nyrenoverade, ombyggda lokal i Münchenbryggeriet i Stockholm, men också på Kulturhuset, Reaktorhallen/KTH, Moderna museet och andra scenrum i stan som vi samarbetar med. Vi samarbetar även i viss mån med föreningar och festivaler i övriga Sverige samt utomlands.

From: 2014-01-02

Tom: 2014-12-31

Stadsdel: Norrmalm, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 15%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
80		130	6000	0	0

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
1 310 000		50 000	50 000	0	0	335 000	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
349 853	60 000	9 000	33 000	0	1 080 847	801 000	361 300

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	85 000	medlemsavgifter	-
Övriga intäkter	150 000	serveringsintäkter	-
Övriga intäkter	100 000	uthyrning av vår local	-
Offentligt stöd	160 000	Landstinget	ska sökas
Offentligt stöd	1 100 000	Kulturråd	ska sökas
Offentligt stöd	50 000	Kulturråd	Fonogramstöd, ska sökas

Kulturstöd för år 2014

Bifall

Handläggare: Nanushka Yeaman

Stockholm International Jazz & Blues Festival AB

Diarienummer: 6.1/3537/2013

www.stockholmjazz.se

Inkom: 2013-09-12

Programmets titel: Stockholm Jazz Festival 2014

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 000 000 kr

Beviljat belopp: 800 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Stockholms jazzfestival håller hög konstnärlig kvalitet, synliggör jazzen över hela staden och är en förebild för Stockholms musikliv vad gäller jämställdhet.

Handläggarens sammanfattning

KONSTNÄRLIG KVALITET

Sedan de började arbeta med den nya modellen 2012 har den konstnärliga kvaliteten höjts ytterligare. Fokus är starka musikaliska upplevelser på internationell nivå. Festivalens programchef har ett gediget internationellt nätverk och festivalen i sig har en allt starkare position vilket gör att de för varje år erbjuder allt mer intressanta artister och projekt.

Festivalen undviker de mest självklara affischnamnen och har som ambition att skapa en av Europas mest intressanta festivaler. Samtidigt värnar de om bredden.

Varje år introduceras nya internationella namn för den svenska publiken (2013 t ex amerikanska Snarky Puppy och etiopiska Ester Rada) samt nya svenska talanger (2013 t ex unga altsaxofonisten Anna Högberg).

De värnar om att erbjuda program för barn som håller samma kvalitet och komplexitet som vuxendelen. 2013 inleddes därför ett samarbete med Barnmusikfestivalen som numera ingår i Stockholm Jazz festival.

MÅLGRUPPSARBETE

Beräknad publik: 15 000.

De arbetar medvetet på att nå flera olika målgrupper. För att nå barn gör de ett konsertprogram för hela familjen av högsta kvalitet i samarbete med Barnmusikfestivalen som kompletteras med roliga aktiviteter före och efter.

De ser till att artisterna representerar så många stilar och generationer som möjligt. På scen 2013 stod alla från barn till snart 80-åriga Carla Bley.

Marknadsföring:

Genom samarbeten med lokala jazzklubbar, konserthus, organisationer som Imprå, skivbutiker som Plugged Records, festivaler som Djangofestivalen, KMH, Studieförbundet, Tellus, Dieselverkstaden, Luger, KMH, Sveriges Radio, DN och Mezzo når de ett mycket stort antal målgrupper med stor bredd och variation.

Programtidningen går som bilaga i DN och trycks i en överupplaga på 40.000 ex.

Genom nyhetsbrev och Facebook når de ca 20.000 personer som alla har en aktiv och nära relation till festivalen. De affischerar i hela Stockholm, även i förorterna.

Genom Sveriges Radios direktsändningar från festivalen når de lyssnare i hela landet. Genom kulturkanalen Mezzo når de tittare i hela Europa.

DELAKTIGHET

Festivalen bygger helt och hållet på musiklivets delaktighet. Ideella och proffs, pensionärer och studenter, traditionalister och nytänkare, sätter tillsammans sin prägel på Stockholm Jazz Festival.

Stockholm Jazz Festival genomförs av Fasching i nära samarbete med Kulturhuset/ Stadsteatern och Konserthuset, Djangofestivalen och Barnmusikfestivalen, KMH Studieförbundet, Plugged Records och Imprå. Jazz i Stan. Plus ett tjugotal arrangörer som omfattar allt från ideella organisationer till institutioner som Stallet och Södra Teatern. Alla har eget bestämmande.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Jämställdhetsarbetet är aktivt och har uppmärksammats av branschen. 2013 leddes fyra av fem band på festivalens största scen Konserthuset av kvinnor.

Festivalens huvudscener presenterade 20 akter 2013. Av dem leddes 12 av kvinnor från flera länder ur alla generationer. De beställde nyskriven musik av sex av festivalens svenska bandleadare. Av dessa är fem kvinnor. De kvinnor som är med lyfts fram på alla sätt i text- och bildmaterial. Omslaget till programtidningen pryddes av en afroamerikansk kvinna 2013. 2012 hade de två affischbilder, en på en afrikansk man, en på en japansk kvinna.

Artisterna 2013 inkluderade artister från USA, Israel och Etiopien. Djangofestivalens många internationella virtuoser är romer. Styrelsens ordförande och vd är kvinnor.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Stockholm Jazz Festival ägs sedan 2009 av Tove och Ingvar Jensen. De första tre åren stöttade de festivalen med flera miljoner under försöken att hitta en hållbar modell. Ägarna har täckt upp för underskotten de första åren men kan inte fortsätta lägga flera miljoner årligen på festivalen. Andra privata finansörer har gått in och 2013 har de fått ihop närmare 150.000 i privata donationer. Biljettintäkterna hålls förhållandevis låga eftersom ledningen vill att så många som möjligt ska ha möjlighet att komma på konserterna: under parollen "jazzen behöver inte högre trösklar".

Samarbetet med Fasching ger stabilitet, kontinuitet, minskade kostnader och utökat nätverk.

Referensgruppens samlade bedömning

Fasching och Jazzfestivalen står sedan länge för en hög, jämn och angelägen konstnärlig kvalitet och har tagit stora kliv framåt. Man har marknadsföringsstrategier stadda i ständig förändring och bedriver ett aktivt jämställdhetsarbete.

Program

Programform: Jazzfestival
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik

Plats: Festivalens huvudscener är Fasching, Konserthuset och Kulturhuset/Stadsteatern. Utöver dessa deltar ca 20 arrangörer i Stockholm 2013 och vi räknar med att växa ytterligare 2014.
(*angiven av sökande*)

From: 2014-10-10

Tom: 2014-10-19

Stadsdel: Farsta, Norrmalm, Spånga-Tensta, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		100	15000	12000	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
600 000	1 250 000	1 600 000	0	0	0	0	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 850 000	1 450 000	0	0	0	800 000	0	350 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	400 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	200 000	Landstinget	-
Övrigt stöd	400 000	Övrig bidragsgivare	STIMs promotionsnämnd
Övrigt stöd	200 000	Övrig bidragsgivare	Sponsring och annonsförsäljning
Övrigt stöd	150 000	Övrig bidragsgivare	Privata donationer
Övrigt stöd	100 000	Övrig bidragsgivare	Sveriges Radio P2
Övrigt stöd	400 000	Övrig bidragsgivare	Produktionsersättning Kulturhuset/Stad...

Kulturstöd för år 2014

Bifall

Handläggare: Nanushka Yeaman

Stockholms filmfestival AB

Diarienummer: 6.1/1593/2013

www.stockholmfilmfestival.se

Inkom: 2013-03-14

Programmets titel: Stockholms filmfestival

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 2 700 000 kr

Beviljat belopp: 1 800 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Stockholms filmfestival sätter Stockholm på filmkartan och når en stor publik med internationell film

Handläggarens sammanfattning

Ansökan avser Stockholms filmfestival 2014. Nyheterna för 2014 och nästa års tema specificeras inte.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Bedöms som hög. Stockholms filmfestival visar varje år cirka 180 filmer och bjuder in 100 regissörer. Det finns över 2000 internationella filmfestivaler i världen och Stockholms filmfestival rankas bland de 25 främsta. Programmet innehåller Sverigepremiärer från världens främsta regissörer, med sikte på filmer som förnyar filmmediet och för filmkonsten framåt. Målet är att skapa en plattform där filmen sätts i fokus och bidra till en förhöjd upplevelse genom närvaron av 100 regissörer.

Varje år presenteras ett nytt festivaltema som ligger till grund för många av de seminarier och debatter man anordnar. Festivalen är aktiv inom filmpolitiken och tar debatten kring upphovsrätt och nya vägar för distribution samtidigt som de står upp för biografialongerna. De lyfter kvinnliga filmskapare och presenterar filmer från länder med små audiovisuella resurser. Liksom Cannes, Berlin och Venedigs filmfestivaler samarbetar man med FIPRESCI, en internationell filmkritikerorganisation som varje år sedan 1990 skickar en jury till Stockholm. Stockholms filmfestival är den enda svenska festival som ackrediterats av FIAPF, världens främsta organisation för filmproducenter och festivaler.

2011 mottog Stockholms filmfestivals programkatalog Svenska Publishingpriset och blev nyligen nominerad till Årets rättighetsinnehavare i Gyllene Hjulet 2013.

De hjälper till att utveckla nya svenska talanger genom tävlingen "1 km film" där de samlar in närmare 400 000 kr varje år till en ny svensk kortfilm.

Stockholm filmfestival Juniors kvalitetsambition är att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare. Stockholms filmfestival satsar på kvalitet även i sponsringssammanhang.

MÅLGRUPPSARBETE

Beräknad publik: 136 000 (600 publik tillfällen)

Vad gäller den direkta biljettförsäljningen under festivalen ligger de nära en maxgräns på grund av svårigheten i att kontraktera fler biografialonger.

Sökanden menar att publiken ständigt växer i Stockholm, och att en allt större del kommer från ytterstaden. De arbetar för att öka tillgängligheten och bjuda in nya publikgrupper. Utvecklingen har därför gått från en innerstadspublik med 100% universitetsutbildning till en mer mångfacetterad publik, vad gäller etnisk bakgrund, utbildning och geografisk hemvist.

För att säkra sin framtida publik jobbar Stockholms filmfestival hela tiden mot yngre målgrupper. På 23 år har de därför bara blivit 7 år äldre i snitt.

Som första festival i världen startade de år 2000 en nätfestival under namnet I-festival med syfte att nå nya målgrupper. En begränsad del av festivalfilmsutbudet görs tillgängligt varje år, oberoende av tid och plats, via Festival on Demand som distribueras via Telias Digital-tv. Biografägarna har ifrågasatt delar av detta, men publiken har visat stor uppskattning. Festival-TV-redaktionen gör intervjuer och tillgängliggör många avaktiviteterna utanför filmvisningarna på sin hemsida. Dessa program visas på Norrmalmstorg via en storbildsskärm och när tittare i elva länder via filmkanalen "Star".

Genom att presentera filmerna under sektioner som t ex. "Asiatisk film" "Dokumentärt" och "Latino" bjuder man in publiken att se filmer av ännu okända filmskapare. Man har visat film från nästan alla länder och bjuder in till samarbete med representanter för filmernas ursprungsländer (i form av kulturföreningar, -institut, ambassader mm.) Man samarbetar också kring aktuella teman med Moderna museet, Fotografiska, Kulturhuset, Kungliga Operan, Berns, SFI och Variety m.fl. De bjuder in politiska organisationer, bildningsförbund och förlagsbranschen vars publikgrupper kan vara intresserade och berörda av deras programinnehåll. 2012 hade festivalen i november 117 000 fysiska besök.

Marknadsföring:

Festivalen kommunicerar med publik och medlemmar genom sociala medier, nyhetsbrev och månatliga medlemsvisningar med tillhörande regissörsbesök.

Man jobbar mycket mot media, med dragkraft av de gästande regissörerna.

Under festivalperioden etableras ett press- och branschkontor för de 1500 ackrediterade journalisterna från 45 länder. Man informerar också om sin verksamhet på mässor, Ung 08-festivalen och Sommarbion då 25 000 personer ser film i Råambshovsparken, genom att besöka skolor samt i samarbeten med Lava.

Festivalen erbjuder ett års fritt medlemskap till alla 14-åringar. De bjuder även in barn och unga till filmskapande och kostnadsfria visningar på skoltid under Junior. Under 2012 deltog 18 000 barn och unga i verksamheten. De når dessa genom skolsamarbeten och distribution av programtidningen till kulturinstitutioner och grundskolor i kommunen. De söker aktivt samarbetspartners och sponsorer med breda nätverk som kan ge kontaktytor till nya publikgrupper. Under 2014 kommer man att fortsätta söka möjliga vägar för att nå nya grupper. Hur specificeras inte.

DELAKTIGHET

Stockholm filmfestival Junior vill stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och bjuda in dem att göra sig hörda genom att på olika sätt uppmuntra dem i sitt filmskapande. Junior visar film i city och håller i filmworkshops på museer samt på grundskolor i hela länet.

Tävlingen 1 minut-film vänder sig till 6-16-åringar i hela landet. Internetfestivalen och Festival on Demand pågår i hela landet på valfria tider.

Programavdelningen har en referensgrupp med lärare för att veta vilka mål de har i läroplanen och vilka ämnen som de tycker är viktiga att belysa. En referensgrupp med 15-åringar förser sökanden med kunskap om vilka mötesplatser fysiskt, medialt och digitalt som de tycker är relevanta.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Jämställdhetsarbetet bedöms som starkt. Stockholms filmfestival har tagit ett initiativ till jämställd kultur genom att grunda och finna finansiering till Långfilmsstipendiet. Vinnarregissören presenterar sitt projekt under en mottagning på Cannes filmfestival. Under tre år kommer Långfilmsstipendiet (värt över fem miljoner) att delas ut till kvinnliga regissörer i början av sin karriär. Stockholms filmfestival håller världspremiären för de producerade filmerna och erbjuder en kommunikations- och marknadsföringsplattform för filmerna. Programmet har en internationellt sett hög andel filmer producerade av kvinnor. Under 2012 års festival var 32 % av regissörerna kvinnor. Fler flickor än pojkar har deltagit i filmproduktionen under Junior (53 % flickor). I sitt 1 km film-stipendium eftersträvar de en jämn könsfördelning bland finalisterna.

Festivalen är flerkulturell till sin natur och har ett landfokus för festivalen. De har haft teman som Bollywood, thailändsk film och japansk animé för att presentera dessa kulturer för en svensk publik.

Filmfestivalen erbjuder minoritetsgrupper i Stockholmsområdet att se film och hålla kontakt med sin ursprungskultur. 2012 visade de film från 50 olika länder och hade över 100 gästande internationella filmskapare. De strävar efter att nå all språk- och kulturgrupper som respektive filmämne eller ursprungsland engagerar. De har kontakt med invandrarorganisationer och officiella representanter för alla länder i programmet förutsatt att de finns i Stockholm län.

Juniors mål är att barn och unga ska kunna välja ut ett rikt utbud av högsta kvalitet vid sidan om det rent kommersiella. Bland annat deltar de i samverkansprojektet Star for Life med stöd av Kulturrådet. Projektets syfte är att höja mediekunskaper och stärka självkänslan hos ungdomar i utsatta områden i Namibia, samt förmedla kontakter till svenska skolbarn, där unga kan utbyta erfarenheter kring sitt filmskapande. Man genomför också ett filmutbyte med ungdomar i Sydafrika.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Stockholms filmfestival omsätter ca 18 miljoner kronor. Deras direkta intäkter består av tre delar: bidrag, biljettförsäljning och sponsring. De värnar om goda långsiktiga samarbeten med sponsorerna, men dessa kr

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög konstnärlig kvalitet, med ett aktivt målergruppsarbete som främjar jämställdhet och det flerkulturella perspektivet. Positi

Program

Programform: Internationell filmfestival inklusive Stockholm filmfestival Junior med pedagogiskt skapande.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Övrigt

Plats: Medlemsvisningar i city. Junior visar film i city och filmverkstäder på museer samt på grundskolor i hela länet. Tävligen
(angiven av sökande)

From: 2014-01-22

Tom: 2014-12-10

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Li

Publik - andel B&U 22%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
95		600	136000	0	0

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter								
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter		
2 850 000	1 650 000	4 750 000	0	3 800 000	3 700 000	0		

Kostnader								
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader	
8 150 000	1 900 000	0	700 000	0	6 750 000	750 000	1 200 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	3 700 000	Telia, Jameson, Nikon, JVC, PanVision,...	-
Andra resurser	3 800 000	Annonsintäkt, reklamfilm mm	-
Offentligt stöd	2 700 000	Landstinget	Verksamhetsstöd
Offentligt stöd	150 000	EU-bidrag	MEDIA stöd
Övrigt stöd	1 500 000	Övrig bidragsgivare	Svenska Filminstitutet festivalstöd
Övrigt stöd	150 000	Övrig bidragsgivare	Kulturinstitut

Kulturstöd för år 2014

Bifall

Handläggare: Nanushka Yeaman

Turteatern ekonomisk förening

www.turteatern.se

Programmets titel: Turteaterns program 2014

Diarienummer: 6.1/3429/2013

Inkom: 2013-09-02

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 3 000 000 kr

Beviljat belopp: 1 600 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Projektet kompletterar och breddar stadens utbud.

Programmet håller hög konstnärlig kvalitet och kännetecknas av lokal förankring och delaktighet.

Handläggarens sammanfattning

Turteaterns program 2014

Teater Utan Reaktionärer (TURteatern) startade sin verksamhet 2008. Turteatern spelar både på egen scen i Kärrtorp samt på turné. I Kärrtorp finns tre scener: en stor och en liten scen samt foajén där man bedriver café, gästspel, konserter, readings, vernissage m.m. Verksamheten riktar sig både till barn och unga samt unga vuxna.

Turteatern vill 2014:

- Satsa på att bli en etablerad gästspelsscen med minst 10 gästspel per år.
- Utöka antalet större samarbetsprojekt till minst två per år.
- Utveckla sin foajéverksamhet med konserter, utställningar, föredrag och samtal.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Turteatern tilldelades Stockholm stads hederspris 2010, Stockholmspriset för årets nöjesförbättrare av Nöjesguiden 2011 och Expressens teaterpris 2012. Turteatern har sedan 2008 producerat föreställningar som uttagits till både Teaterbiennalen och Bibu samt medverkat på Gombrowicz-festivalen i Radom (Polen) samt Hangö Teaterträff och Tampere theater festival (Finland).

Produktioner

Vår 2014

TIDIGT OM MORGONEN

Produktionen är ett samarbete med Ruby Rose productions.

Av Henrik Brommander

Regi Nils Poletti

DIE HARD/DÖ HÅRT

"Die hard/Dö hårt" är ett samarbete med den nystartade fysiska teatergruppen "Mimdepartementet".

Regi Nils Poletti

PERNA OCH PASCA SER PÅ VÄRLDEN

Regi Sally Palmqvist

Höst 2014

DET TÄNKANDE HJÄRTAT

Av Yvonne Hirdman

Regi Nils Poletti

CMMN SNS PRJCT

av Laura Kalauz & Martin Schic

Regi Nils Poletti

RESIDENS FÖR LISEN ROSELL

Turteaterns första gäst för år 2014 är Lisen Rosell som under januari månad har ett residens på Turteatern.

GRIZZLY MAN AV STINA KAJASO

Under våren fortsätter performancekonstnären Stina Kajasos slutproduktion Grizzly Man.

Turteatern för även samtal för flera gästspel däribland; Kvalitetsteatern, Teater Variant, UngaTur, Teater Viirus (Helsingfors), Mimdepartementet, Shake it Collaborations, koreografen och dansaren Tove Sahlin, Svenska Mim & Sirqus Alfon.

Målarbete och publik räckvidd

I både Äventyret och Gåsen har Turteatern en specifik idé om publikens aktiva medverkan i skapandet av berättelsen. Turteatern ser sin foajé som en del av det offentliga rummet och tar så gott de kan sitt ansvar för att det ska vara en mötesplats för möten och diskussion. De lyssnar även av vad som pågår i området, och jobbar kontinuerligt för att öppna teatern som mötesplats i Kärrtorp.

Delaktighet

Turteatern har ingen generell övergripande idé om publikens aktiva delaktighet i själva teaterhändelsen, detta varierar från projekt till projekt.

De jobbar återkommande med referens/provpublik i sina föreställningar, för att i ett tidigt stadie testa idéer i mötet med publik och för att de ofta arbetar i en utåtriktad teaterstil där interaktionen med publiken är grundläggande.

Den lokala förankringen bedöms som stark. Foajén är öppen några timmar innan föreställningen, och efteråt så länge publiken vill stanna kvar och prata över en soppa och något att dricka. De hyr ut foajén till möten eller andra arrangemang, exv. loppisar, föreläsningar, seminarier, politiska debatter, vernissager, boksläpp, krokikurser m.m. En del av Turteaterns kontor delas med Teater Reflex samt lokala kulturaktörer såsom fotografer, formgivare, musiker och författare, för ömsesidigt utbyte av inspiration och idéer. De verkar aktivt i företagarföreningen i Kärrtorpcentrum och medverkar årligen i Kärrtorpsfestivalen.

Efter renoveringen har de fått en ny handikapptolett samt rullstolsplatser i salongen.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

I arbetet med föreställningarna reflekterar Turteatern aktivt och medvetet för att ifrågasätta normer kring kön, etnicitet och klass.

För att nå en annan publik satsade man på finska gästspel under festivalen Finimini 2012. De har fortfarande kontakt med grupper i Finland och Lettland.

Ekonomi och andra resurser

Turteatern hade under 2013 ett stabilt ekonomiskt resultat. De samarbetade under våren med Luleå tekniska universitet vilket möjliggjorde deras dåvarande tre konstnärliga ledare att samregissera föreställningen Amorina - något de annars inte haft råd med.

Föreställningarna Den nya gudomliga komedin och SCUM-manifestet har spelat för slutsålda hus. Däremellan har de presenterat två gästspel och Unga turs festival Paradiso samt deras föreställning Under tiden. Lokalerna är i konstant användning och de har gjort stora inköp av ny teknik under året. Under 2014 satsar Turteatern på att utöka sin gästspelsverksamhet för att nå nya målgrupper och producera egna föreställningar för den breda publik de har idag men även för att skapa rimligare arbetsförhållanden för sina anställda.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög konstnärlig kvalitet, men behöver förtydliga sitt flerkulturella perspektiv.

Program**Programform:** Scenkonst för barn, unga och vuxna
(angiven av sökande)**Kulturområde:** Scen**Plats:** På vår fasta scener Turteatern i Kärrtorp samt på turné i hela Stockholms kommun samt Stockholms läns landsting, Sörmla
(angiven av sökande)**From:** 2014-01-06**Tom:** 2014-12-30**Stadsdel:** Skarpnäck**Publik - andel B&U 50%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		140	4800	3000	300

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försälning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 300 000	280 000	1 165 000	150 000	0	0	200 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
495 000	551 000	0	0	0	4 263 000	450 000	1 336 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	200 000	Lokaluthyrning	-
Offentligt stöd	1 700 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	600 000	Landstinget	Scenkonststöd
Övrigt stöd	130 000	Sveriges Författarförbund	Dramatikerstöd
Övrigt stöd	50 000	Privat fond eller stiftelser	Kulturfonden Sverige Finland
Övrigt stöd	60 000	Privat fond eller stiftelser	Svenska Kulturfonden i Finland
Övrigt stöd	40 000	Privat fond eller stiftelser	Längmanska kulturfonden