

Handläggare
Jenny Åhsberger
Telefon: 08-508 28 392**Till**
Idrottsnämnden

Utvärdering av idrottsbonus

Rapport från Sweco

Förvaltningens förslag till beslut

1. Nämnden godkänner nya regler och rutiner för idrottsbonus.
2. Nämnden godkänner redovisningen av utvärderingsrapporten.

Olof Öhman
FörvaltningschefKersti Ruthström
Avdelningschef

Sammanfattning

Förvaltningen har på uppdrag av idrottsnämnden den 18 december 2012 utvärderat föreningsbidraget idrottsbonus för att ta reda på om bidraget når rätt målgrupp. En rapport har gjorts av Sweco eurofutures på förvaltningens uppdrag. Rapporten visar att projektet troligen inte främst når de fysiskt inaktiva. Föreningarna har skapat verksamheter som ligger närmare de preferenser som ungdomar har om motion och idrott, enligt de studier som gjorts inom ramen för Ung livsstil. Utifrån de kunskaper som inhämtats och de erfarenheter som gjorts föreslår förvaltningen åtgärder för att idrottsbonusen i större utsträckning ska nå de grupper som var avsikten med bidraget.

Bakgrund

I verksamhetsplanen för 2012 beslutade idrottsnämnden att införa idrottsbonus för att nå fysiskt inaktiva barn och ungdomar. De prioriterade målgrupperna är äldre tonåringar, flickor och personer med funktionsnedsättning. Förvaltningen har gett uppdrag till Sweco eurofutures att göra en utvärdering genom fallstudier hos tre av de föreningar som fått idrottsbonus bland de först beviljade projekten. Detta för att svara på om idrottsbonusen når rätt målgrupp. Föreningarna är Rågsveds IF, Årsta AIK Handboll i samarbete med Sköndals IK och Tensta 4H. Rapporten bifogas (*bilaga 1*). Utöver dessa tre fallstudier har en kvantitativ enkätundersökning gjorts hos 57 av deltagarna inom fem av de totalt tolv idrottsbonusprojekt som pågår. Det låga deltagandet på den kvantitativa delen gör att resultatet endast ger indikationer på hur det ser ut.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts av utvecklingsavdelningen.

Rapporten

Rapporten visar att de aktiviteter som skapats genom idrottsbonusen upplevs positivt av deltagarna. Deltagarna attraheras av aktiviteterna utifrån sitt intresse, att det är kul och av det sociala sammanhanget. Det finns indikationer som tyder på att många av deltagarna som kommer till aktiviteterna redan är mer eller mindre fysiskt aktiva. Föreningarna anser att de nått ut till rätt målgrupp, samtidigt som det verkar vara svårt för föreningarna att veta i vilken utsträckning deltagarna varit aktiva innan. Speciellt svårt verkar det vara i projekt som bygger på öppen verksamhet.

Föreningarna anser att de har uppnått sitt mål och syfte med projekten och har använt olika tillvägagångssätt för att konkretisera syftet med idrottsbonus.

Förvaltningens synpunkter och förslag

Föreningar har lätt att attrahera personer som är fysiskt aktiva genom att organisera och informera om nya lättillgängliga aktiviteter. Barn, framför allt i mellanstadieåldern, prövar idag många olika aktiviteter och hoppar av en aktivitet för att pröva en annan. Barn har också ofta flera olika aktiviteter i veckan. Det är inte lika lätt för föreningarna att nå personer som inte normalt attraheras av organiserade idrottsaktiviteter. För att föreningar

ska kunna attrahera för dem nya målgrupper krävs ny kunskap och nya metoder. Rapporten visar dock att föreningarna har gjort rekryteringsinsatser som ligger närmare ungdomars preferenser av hur de vill vara aktiva på sin fritid. Föreningarna har med sina nya aktiviteter kunnat erbjuda en mer tillgänglig och för fler personer attraktiv verksamhet, som kan beskrivas som breddidrottsverksamhet. Detta anser förvaltningen är till nytta generellt för alla föreningar för att attrahera fler och behålla fler medlemmar. Detta ligger också i linje med målen i det idrottspolitiska programmet.

Förvaltningen föreslår att i reglerna införs att föreningar som vill ansöka om idrottsbonus först deltar på ett informationsmöte om fysiskt inaktiva och vilka preferenser dessa har samt om de som står utanför föreningslivet och annan organiserad fritidsverksamhet. Denna kunskap har förvaltningen genom sin nuvarande och tidigare forskning, men den måste förmedlas tydligare till föreningarna.

Förvaltningen föreslår tydligare regler för vad som är ett idrottsbonusprojekt och att det klarare framgår vad som skiljer ett sådant från att föreningen satsar på breddidrott och rekryterar till det. Genom de projekt som pågår och genom den utvärdering som gjorts har förvaltningen nu nya erfarenheter som kan användas för att få föreningarna att bättre nå idrottsbonusens avsiktliga målgrupp. Förvaltningen föreslår ändringar i reglerna för ansökan för idrottsbonus enligt *bilaga 2*. Bland annat föreslår förvaltningen att kommande projekt inriktas på åldrarna 13-20 år. Detta för att de flesta fysiskt inaktiva finns i dessa åldrar och att mycket verksamhet redan finns som riktar sig till yngre åldrar. Även de nuvarande reglerna bifogas (*bilaga 3*).

Det har varit svårt att få in statistik från projekten. Förvaltningen föreslår därför nya rutiner för uppföljning av pågående idrottsbonusprojekt för att säkerställa att projekten når rätt målgrupp. Förvaltningen föreslår att förening som bedriver idrottsbonusprojekt ska dokumentera med aktivitetsstatistik i enlighet med övriga föreningsbidrag som ska ligga till grund för uppföljningen. Förvaltningen föreslår att resurser prioriteras till kontinuerlig utvärdering genom till exempel att enkäter genomförs med samtliga deltagare inom projekten. Detta ska hjälpa föreningarna att se vilka de når och stödja dem i förändringar de måste göra för att komma närmare målgruppen med sin verksamhet, om så behövs. Utvärderingsmöten sker årligen med förvaltningen då föreningen

ändrar på projektplaneringen om så behövs för att nå rätt målgrupp.

Bilagor

1. Rapport från Sweco eurofutures
2. Förslag på nya regler för idrottsbonus
3. Nuvarande regler för idrottsbonus, utdrag från ”Stöd till barn- och ungdomsföreningar”