

Handläggare:
Susanna Höglund, 08-508 29 758

Till
Finansroteln

Skrivelse (14/6) om utökade internettillgänglighet i Stockholm

Svar på remiss från Finansroteln (Dnr 317-1004-2013).

Ärendet

Finansroteln har remitterat "*Skrivelse (14/6) om utökade internettillgänglighet i Stockholm*" till bland annat Stockholms Stadshus AB. Stockholms Stadshus AB har i sin tur remitterat vidare till dotterbolaget Stokab. Nedan följer en redovisning av bolagets remissvar i huvudsak. Remissvaret i sin helhet återfinns i bilagan.

Tomas Rudin (s) har lämnat en skrivelse till kommunstyrelsen med förslag om att S:t Erik Kommunikation tar initiativ till en analys kring planering och kostnad för en utbyggnad för fritt trådlöst internet i delar av stadens offentliga miljöer.

Underremiss

Stokabs remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Mobilnäten i Stockholms stad är väl utbyggda och kan idag tillgodose flertalet stockholmare och företag med trådlöst internet (mobila bredbandsabonnemang) i princip på alla offentliga platser och torg. På Stockholmsmarknaden finns tre trådlösa LTE-nät med sammanlagt fyra mobiloperatörer förutom att det finns möjlighet att teckna 3G-abonnemang med ytterligare ett antal operatörer. Det kan på goda grunder antas att efterfrågan på trådlöst internet/mobilt bredband i Stockholm är väl tillgodosett genom marknadens försorg.

Tillgång till fritt trådlöst internet, wifi, finansierat av staden skulle konkurrera med redan befintliga operatörers affärsmodeller.


I en del i stadens arbete med genomförande av vision 2030, Smart City-projektet, är ett projekt inriktat på hur staden kan tillgodose turismens framtida behov av digitala tjänster (*bilaga*).

Koncernledningens synpunkter

Koncernledningen delar Stokabs bedömning, att behovet av trådlöst internet är tillgodosett med en väl utbyggd infrastruktur och flera aktiva aktörer på marknaden som erbjuder olika typer av trådlös uppkoppling.

Genom bl.a. Smart-City projektet pågår också ett fortsatt kontinuerligt utvecklingsarbete med syfte att ytterligare förbättra Stockholms förutsättningar att tillgodose behovet av digitala tjänster.

Koncernledningen anser därmed inte att frågan om ett fritt trådlöst internet bör utredas vidare.



Irene Svenonius

VD Stockholms Stadshus AB

Bilaga

Remissvar Stokab



Yttrande över skrivelse från Tomas Rudin (s) till kommunstyrelsen om utökad internettillgänglighet i Stockholm

Tomas Rudin (s) har lämnat en skrivelse till kommunstyrelsen med förslag om att S:t Erik Kommunikation tar initiativ till en analys kring planering och kostnad för en utbyggnad för fritt trådlöst internet i delar av stadens offentliga miljöer.

Mobilnäten i Stockholms stad är väl utbyggda och kan idag tillgodose flertalet stockholmare och företag med trådlöst internet (mobila bredbandsabonnemang) i princip på alla offentliga platser och torg. Antalet mobila abonnemang och trafik från mobila tjänster har vuxit kraftigt och fortsätter att växa. De mobila bredbandsabonnemangen i Sverige uppgick den sista december 2012 till 7,0 miljoner, vilket är en ökning med 1,8 miljoner, eller 34 procent, sedan sista december 2011.¹ På Stockholmsmarknaden finns tre trådlösa LTE-nät med sammanlagt fyra mobiloperatörer förutom att det finns möjlighet att teckna 3G-abonnemang med ytterligare ett antal operatörer. Det kan på goda grunder antas att efterfrågan på trådlöst internet/mobilt bredband i Stockholm är väl tillgodosett genom marknadens försorg. En av anledningarna till det breda utbudet är den goda tillgången på fiber i Stockholm med en affärsmodell som skapar goda förutsättningar för operatörer att träda in på marknaden på likvärdiga villkor. I Stockholm har således hushåll och företag en valfrihet av såväl leverantörer som tjänster med goda förutsättningar för konkurrens mellan operatörerna vilket i sin tur har skapat förutsättningar för rimliga priser och fortsätter att göra så.

Tillgång till fritt trådlöst internet, wifi, finansierat av staden skulle konkurrera med redan befintliga operatörers affärsmodeller.

I det nu pågående Smart City-projektet, som är en del i stadens arbete med genomförande av vision 2030, är ett av projekten inriktade på hur staden kan tillgodose turismens framtida behov av digitala tjänster.

¹ Svensk Telemarknad 2012. PTS ER 2013-15.