

## Projektansökan Söderortsvisionen VP 2014

Nämnden ansöker hos kommunstyrelsen om budgetjustering för utvecklingsmedel inom ramen för ytterstadssatsningen för fem utvecklingsprojekt.

- Farsta idrottsprofil - Aktiviteter inom ramen för idrottsprofilering av Farsta stadsdelsområde, 400 000:-
- Regional samverkan för att skapa fler arbetsplatser i söder ort, 300 000:-
- Konsten att bryta det sociala arvet, 100 000:-
- Fritidsverksamhet på Sköndalsbadet, 270 000:-
- Ung livserfarenhet, 300 000:-

Totalt sökta medel för 2014: 1 370 000:-

### Farsta idrottsprofil.

Kommunfullmäktige beslutade den 5 september 2011 att de tre nämnderna, Farsta stadsdelsnämnd, utbildningsnämnden och idrottsnämnden, gemensamt ska arbeta för att Farsta stadsdelsnämndsområde profileras mot idrott och hälsa. Nämnderna har utarbetat en strategi (Dnr 1.2.1-572/2010) och ett antal aktiviteter för att öka intresset och möjligheterna till motion och idrott.

### Sex aktiviteter

Ansökan gäller att nämnderna under 2014 vill genomföra sex tidigare beprövade aktiviteter för att öka möjligheterna till idrott och hälsoaktiviteter för barn och ungdomar.

- Farstaloppet, Hälsans dag, Farstaspelen, Sportcamp, drive-in idrott och idrottsmessa.

### Redovisning av ovan genomförda aktiviteter under 2013.

Under 2011-2013 har Farstaloppet och hälsans dag genomförts under tre år. Farstaspelen och prova-på idrott på Farsta IP för förskolebarn två år och sportcamp för 8-12 åringar, tre år. Dessutom

har aktiviteter i form av ”drive-in” idrott i Sköndalsskolan, idrottsmessa i Hästhagskola genomförts.

Farstaloppet hade 200 deltagare, vilket var något färre än beräknat.

Farstaspelen för förskolebarn lockade 393 barn i juni månad. En ökning från 2012 med 129 barn.

Sportcamp för 8-12 åringar lockade 470 barn

Spontanidrott på helger som arrangerats av Farsta fritid har lockat ca 300 ungdomar

Sommarsimskolan hade 67 barn som lärde sig simma i Gubbängsbadet.

Olympic day hade 320 barn som deltog.

Samtliga aktiviteter kommer, om intresset från allmänheten kvarstår, att integreras i ordinarie verksamhet inför verksamhetsår 2015.

Sökta medel: 400 000 kr.

### **Regional samverkan för fler arbetsplatser i Söderort - väg 73.**

Enligt Kommunfullmäktiges beslut (april 2010) ska Stockholm Business Region development (SBRD) ange mål för arbetsplatsutvecklingen i Söder ort och samordna arbetet med kommunerna på Södertörn.

SBRD och Farsta stadsdelsnämnd söker därför utvecklingsmedel för genomförandet av ett regionalt projekt i samverkan med Nynäshamn, Haninge och Huddinge kommuner. Projektet har som mål att samplanera utvecklingen av näringsliv vid **väg 73** (Nynäsvägen).

Nynäsvägen förbinder Stockholm, Huddinge, Haninge och Nynäshamns kommuner. Farsta stadsdel i Stockholms stad utgör tillsammans med Skarpnäcks stadsdel den östra porten till staden. En ny hamn planeras att byggas i Nynäshamn- Norviks hamn. Den nya hamnen planeras att ta över en stor del av containertrafiken som idag anländer vid Värtahamnen och godstransporterna från Göteborg via E 4:an. Väg 73 kommer framledes att få en än

viktigare strategisk betydelse. När Norviks hamn är etablerad kommer ett antal företagsområden att växa fram utmed väg 73. För närvarande utreder Stockholms stad möjligheten att Larsboda företagsområde i Farsta utvecklas till norra Europas miljövänligaste livsmedelskluster och ersätta livsmedelshanteringen vid Slakthusområdet. Larsboda företagsområde kommer utifrån detta få en ökad strategisk betydelse gällande utvecklandet av näringsliv, arbetsplatser och även påverka planeringen av bostäder. Stadsdelarna Farsta och Skarpnäck kommer genom sina företagsområden och tillgång till mark att få ökad betydelse som entré till Stockholm.

### **Projektets syfte**

Utveckla en modell och metod för interkommunal och regional utveckling som innefattar översiktsplaner, samverkan och beslutsprocesser på politisk- och tjänstemannanivå, samt säkerställande av demokratiska beslutsprocesser och dialog med medborgare. Mål är att kommunerna gemensamt tar fram en metod för planering av näringslivsutveckling, infrastruktur och bostadsplanering längs väg 73.

I Stockholms stad pågår ett arbete med att utveckla centrala Farsta, som ligger i direkt anslutning till väg 73, till en attraktiv tyngdpunkt i enlighet med översiktsplanen Promenadstaden. Larsboda företagsområde i Farsta kommer att växa och förändras i närtid när Skanska lämnar området och verksamheter från slakthusområdet flyttar in. Telias annonserade flytt från Farsta från fastigheterna intill företagsområdet, kommer att ge nya möjligheter för företagsområdets expanderings och utveckling.

Då alla fyra kommuner belägna utmed väg 73 är intresserade av att utveckla både näringsliv och stadsplanering, är det ett gyllene tillfälle att gemensamt ta fram en arbetsmodell och underlag för hur detta ska ske.

Ansökan gäller medel för att utreda exploateringsmöjligheterna längs väg 73, vilken typ av näringsliv som kommer att utveckla sig i regionen, samt prognos om nya arbetsplatser.

Sökta medel: 300 000 kr

### **Konsten att bryta det sociala arvet**

Farsta stadsdelsnämnd i samarbete med Farsta brottsförebyggande råd söker medel för att bilda ett nätverk med vuxna förebilder som träffar och inspirerar unga att bryta sociala barriärer, ta chansen att studera och se de unika möjligheter som erbjuds till lärande, växande och ett innehållsrikt liv. Samt att lära sig ett modernt sätt att knyta kontakter med arbetsgivare genom ett strategiskt

nätverksarbete, med syfte att få ett kontaktnät och referenser för att komma in på arbetsmarknaden.

Mål är att barn och unga som inte har tillgång till etablerade sociala nätverk som ger kunskap och förståelse för samhällets normer och värderingar, ges möjlighet till kontakt med vuxna som har egen erfarenhet av utanförskap och som med framgång har etablerat sig i samhället. Genom att organisera ett nätverk av personer som själva vuxit upp i utsatta förorter och som har etablerat sig framgångsrikt i samhället, kan nätverket erbjuda ett mentorskap och sina egna kontaktytor till de unga.

Sökta medel: 100 000 kr

### **Pilotprojekt under våren 2014**

Konsten att våga bryta det sociala arvet och konsten att bygga relationer med det etablerade samhället genom att nätverka.

Ansökan om utvecklingsmedel för ett pilotprojekt i söderort med syfte att ge barn och ungdomar motivation och redskap att ta sig över sociala barriärer.

### **Bakgrund**

En ökande andel elever slutför inte sina högstadie- respektive gymnasiestudier eller går ut med ofullständiga betyg. Detta leder till sämre möjlighet för vidare- eller högskoleutbildning, vilket försvårar möjligheten att skaffa jobb och få bättre förutsättningar i samhället. De som inte har avgångsbetyg från grundskolan och gymnasiet har mycket små chanser på arbetsmarknaden idag.

### **Inspiration och stöd av vuxna som förebilder, som har "lyckats"!**

"Mirror Network" är arbetsnamnet på ett nätverk under uppbyggnad. Det består av personer som själva har erfarenhet av att växa upp i segregerade förorter och som hittat sätt att ta sig in i det etablerade samhället och gjort karriär. Initiativtagare till nätverket är Milyon Tekle-Haile, som själv har vidareutbildat sig på universitet och idag är yrkesverksam inom fastighetssektorn. Milyon kommer att driva pilotprojektet tillsammans med Maria Sterky som arbetar med kommunikation och projektledning inom banksektorn. "Mirror Network" är en pilot inom Yennenga Progress, ett globalt nätverk som kompetens matchar för lyckosamt socialt entreprenörskap.

Farsta stadsdelsförvaltning vill i samarbete med ett nätverk av personer inom näringslivet och offentlig sektor, kallat "Mirror Network", prova en modell för att stödja unga med låg studiemotivation. Målgruppen är unga som utan god utbildning riskerar att i framtiden stå utanför arbetsmarknaden. Syfte är att ge

denna unga inspiration och stöd att finna motivation för att utbilda sig och nätverka för att komma i kontakt med arbetsgivare. Modellen som vi vill prova är att nätverket "Mirror Network", som en del i nätverket Yennenga progress, arrangerar ett antal inspirationsseminarier med jämförbara förebilder samt speed-dates mellan ungdomar och arbetsgivare där ungdomarna får chanser att visa upp sig och bygga egna nätverk. De unga får genom nätverket stöd i hur man systematiskt bygger upp ett eget nätverk av kontakter med företag och arbetsgivare.

Projektid januari – december 2014.

Fas 1: Januari – maj, genomförande av fem seminarier.

Fas 2: April – oktober, individuell coachning.

Fas 3: September – december, fem speed-dates (eget nätverkande).

**Modellarbete:** Ett nätverk av personer med icke-svensk bakgrund och med liknande social bakgrund och erfarenheter som ungdomarna själva, träffar barn och ungdomar och inspirerar med sig själva som förebilder till viktiga val inför framtiden.

**Målgrupp:** Barn och ungdomar som saknar tillräcklig motivation att klara av grund-och gymnasieskolan med avgångsbetyg.

**Metod:** Fem seminarier i skola eller på ungdomsgård, följt av individuell coachning och fem speed-dates, en modell för personliga kontakter med arbetsgivare.

**Syfte:** Att skapa motivation till studier för barn och ungdomar som i sin hemmiljö och i sociala sammanhang inte har tillgång till etablerade sociala kontaktnät och föräldrar med akademiska utbildningar.

**Mål:** Fem skolklasser alternativt grupper ungdomar deltar i seminarieform i möten med ett nätverk av personer som har egen erfarenhet av socialt utanförskap och utan egna akademiska studietraditioner.

### **Utgångspunkt för "Mirror Network"**

Det är svårt för alla barn att bryta ett socialt mönster, t ex där familjer inte har traditioner att studera på högskola, men ännu svårare för barn med utländska föräldrar. Dessa "minoritetssvenska" barn har större utmaningar p.g.a. att föräldrarna kan vara arbetslösa, har språksvårigheter, vet mindre om hur det svenska samhället fungerar och oftast har mindre eller inget professionellt nätverk inom mer kvalificerade yrken. Den stora utmaningen är att det finns

en brist på goda, jämförbara förebilder som kan ge framtidstro och motivation att studera, detta märks särskilt bland minoritetssvenska pojkar.

### **”Mirror Network”**

Vi vill därför, i ett tidigt skede i barnens liv, visa på goda, lyckade - och jämförbara - förebilder.

De personer som ingår i nätverket vill prova att i seminarieform på ungdomarnas egen arenor, i skolan och på ungdomsgården, berätta om sina egna livsöden och erfarenheter och på så sätt visa att alla kan få ett gott liv, om man är beredd att anstränga sig.

Att ha ett bra nätverk och goda förebilder, är en viktig förutsättning för framtidstro och känsla av stabilitet. Det unika med “Mirror Network” är att de som förebilder är "jämförbara", enkla för barnen och ungdomarna att relatera till genom exempelvis sin kultur, religion, språk, livserfarenheter, genus och utseende. Syftet är att nätverket ska utgöra förebilder och att den grupp av barn och ungdomar som upplever sig ha svårt att förstå det svenska samhällets koder, normer och värderingar, ska kunna identifiera sig med personerna i nätverket.

Målet med projektet är att skapa öppna, personliga mötesplatser, såväl fysiska som digitala. Förebilderna i nätverket ska dela med sig och inspirerar genom föreläsningar, hålla kurser och utbildningar, men också vara tillgängliga för personliga råd och samtal, både informella och organiserade. Nätverket kommer också att arrangera speed-dates med företag och ge råd och coacha vid exempelvis val av utbildning och hur man ”bygger sin cv” och marknadsför sig själv genom att ”nätverka”.

Målet för “Mirror Network ”är att nätverket blir en positivt drivande kraft där de som företräder nätverket är jämförbara, goda, förebilder som bidrar till att skapa framtidstro hos de minoritetssvenska barnen och ungdomarna så att fler får lust och insikt i att studera på högstadiet och gymnasiet – och gå ut med godkända betyg. Detta i sin tur bidrar förhoppningsvis till att ungdomarna vidareutbildar sig och får bättre möjligheter att konkurrera på arbetsmarknaden, även om kvalificerade jobb.

Målet med möjligheten för ungdomarna att kunna identifiera sig med förebilderna i nätverket är att ge en tydligare insikt om att det går att lyckas, trots svårare och ojämlika förutsättningar. Nätverkets eget mål är också att nätverket kan komma att utökas, att det blir ”ringar på vattnet” – goda förebilder skapar fler goda förebilder.

Tanken är också att barnen och ungdomarna ska kunna ”växa” i nätverket, de kan börja träffa nätverket på högstadiet och vara kvar så länge de vill. Kontinuitet i kontakterna med de vuxna förebilderna i nätverket bidrar till att skapa en känsla av trygghet och stabilitet.

“Mirror Network” mål är även att nätverket bidrar till att minoritetssvenska barn och ungdomar kan få ett bättre socialt kapital som underlättar framgång i det svenska samhället.

Förutom förebilderna i nätverket som har lyckats ”knäcka koden” så kan barnen också nätverka med förebildernas inbjudna majoritetssvenska vänner eller andra intresserade. Ett plus med detta är att det även bidrar till en ökad förståelse för minoritetssvenskars situation hos unga majoritetssvenskar, det finns t ex många unga i områden med få minoritetssvenskar som inte vet hur de på ett bra och okomplicerat sätt kan träffas – nätverket skulle kunna vara ett forum för detta.

### **Projektets genomförande**

“Mirror Network” arrangerar fem seminarier på arenor som är trygga platser för de barn och ungdomar som är målgrupp, i skolan och på ungdomsgård eller motsvarande.

Vid seminariet berättar deltagarna i nätverket om sin egen uppväxt och livshistoria och hur man gjorde olika val som ledde till en lyckad yrkeskarriär.

Målsättning är att ett flertal av de barn och ungdomar som förhoppningsvis har lyssnat och ställt frågor till nätverket har blivit intresserade och motiverade att lära känna personerna i nätverket mer. Nätverket tar sig an ungdomarna som adepter och träffar och lär känna dem individuellt och ger råd och coaching utifrån deras individuella drivkrafter och mål.

När nätverket har en god bild av ungdomarnas målbilder så ordnar nätverket fem så kallade speed-dates, med personer och företag som är etablerade inom de branscher som ungdomarna har som sina favoritmål.

### **Sökta utvecklingsmedel.**

Medlen ska täcka utgifter för lokaler, marknadsföring och utvärdering.

Personerna i nätverket deltar utan ersättning för egen del.

Om modellen skapar intresse hos de unga man träffar och ger ett positivt resultat så kommer “Mirror Network”, inom ramen för Yennenga Progress, att använda piloten som referens för att söka

medel ur Allmänna arvsfonden och andra bidragsgivare för att öka nätverkets spridning.

### **Fritidsverksamhet på Sköndalsbadet**

Det finns en handikappanpassad utomhusbassäng i Sköndal i Farsta stadsdelsområde. Badet används inte till full kapacitet utan är tomt vissa eftermiddagar och kvällar. Det har saknats attraktiva mötesplatser för tonåringar under sommarloven när fritidsgårdarna är stängda. Badet är en utmärkt plats att öppna upp för ungdomar som en fritidsverksamhet. De äldre barnen kan bada, få möjlighet till simträning med ledare och prova olika vattensporter. Vid badet finns även en stor gräsyta som kan användas till diverse bollsporter. Det kommer till våren att anläggas ett motionsspår om 800 meter. På området finns även ett utegym.

Sammantaget utgör anläggningen vid Sköndalsbadet en utmärkt plats för att under sommarlovet organisera spontanaktiviteter för tonåringar med inriktning hälsa och idrott.

Idrottsförvaltningen och Farsta stadsdelsförvaltning söker gemensamt medel för att hålla anläggningen öppen under vissa eftermiddagar och kvällar under sommarlovet.

Sökta medel: 270 000 kr.

### **Ung livserfarenhet**

Projektet ung livserfarenhet är ett samverkansprojekt mellan Farsta stadsdelsförvaltning, utbildningsförvaltningen, idrottsförvaltningen och fyra idrottsföreningar. Projektet påbörjades i augusti 2013 och 8 ungdomar i åldrarna 18-25 år har påbörjat en utbildning för att bli idrottsledare. Den första utbildningsgruppen planeras vara färdig i maj 2014.

Bakgrunden till projektet är att allt fler ungdomar inte kommer ut på den ordinarie arbetsmarknaden och att föreningslivet i området Farsta har svårt att ta emot alla barn och ungdomar som söker sig till organiserad idrott. Detta beror främst på att föreningarna har svårt att få fram ledare som kan driva verksamheten framåt.

Syftet med projektet är att utbilda ungdomar till idrottsledare och på så sätt ge föreningarna flera ledare och ge ungdomarna arbetslivserfarenhet och goda arbetslivsreferenser.

Utbildningen innefattar både teoretiska moment och praktiska moment i form av arbete i en idrottsförening. Examensarbetet är att genomföra idrottsaktiviteter för skolelever på ett av ferieloven.



Utbildningsansvariga är en arbetsgrupp med representanter från de tre förvaltningarna och från idrottsföreningarna. Sedan augusti har rekryteringsarbetet av ungdomar påbörjats och slutfördes i slutet av oktober 2013. Därefter påbörjade ungdomarna sin utbildning i samverkan med SISU, Idrottsutbildarna som leder den teoretiska delen i undervisningen under projekttiden. Under november 2013 har projektgruppen träffat ungdomarna kontinuerligt för att utbyta erfarenheter och på så sätt utvecklas och förberedas för arbetet i föreningarna i början av januari 2014. Under november och december kommer ungdomarna att arbeta inom de föreningar som ingår i projektet. Föreningarna kommer att handleda ungdomarna i deras dagliga arbete i föreningen med start i januari 2014. Praktikarbetet hos föreningarna kommer att pågå fram till april 2014. I slutet av april kommer de deltagande ungdomarna examineras för att i början av maj 2014 kunna söka uppdrag som ledare inom föreningslivet och inom idrottslyftet i skolorna.

### **Ansökan om utvecklingsmedel för en andra utbildningsgrupp.**

För att projektet ska kunna bli långsiktigt och kunna nå de uppsatta målen söker förvaltningarna i samarbete med idrottsföreningarna medel för fortsatt verksamhet under 2014-2015. I dagsläget är projektet väl förankrat i Farsta stadsdelsområde.

Projektet vill under 2014-2015 genomföra ytterligare en utbildningsgrupp med ungdomar från närliggande stadsdelar och för att bjuda in fler föreningar att delta i projektet. Om projektet är framgångsrikt så är den modell för utbildning av ungdomar till idrottsledare genomförbar i alla stadens stadsdelar.

Sökta utvecklingsmedel: 300 000 kr