

Dnr 12KS/

*Kommunfullmäktige 2012-03-28 § 68*

## **Strategi för besöksnäringen i Värmdö**

### **Kommunfullmäktiges beslut**

1. Strategin för besöksnäringen i Värmdö godkänns.
2. Strategidokumentet ”Turism i Värmdö - Vision, mål och strategi” upphävs.

### **Ärendebeskrivning**

Gällande strategidokument ”Turism i Värmdö - Vision, mål och strategi” antogs 2006. Nu föreslås att dokumentet ersätts av en ny ”Strategi för besöksnäringen i Värmdö”. Strategin upptar:

1. Ett välkomnande Värmdö
2. Utveckla starka destinationer och teman
3. Effektivare arbetssätt och konstruktiv samverkan
4. Att attrahera kapital som accelererar näringens utveckling
5. Att attrahera utvalda målgrupper
6. Förutsättningar för företagsutveckling
7. Hållbar utveckling är trovärdig utveckling

### **Handlingar i ärendet**

Kommunstyrelsens beslut 2012-03-14, § 50  
Strategi för besöksnäringen i Värmdö, KLLK 2011-12-05

### **Sändlista**

Näringslivschef  
Författningshandbok

---