

Handläggare:  
Susanna Höglund, 08-508 29 758

Till  
Stadsbyggnads- och idrottsroteln

## **Skrivelse (3/8) om byte av Stadions namn till Olympiastadion**

Svar på remiss från Stadsbyggnads- och idrottsroteln (Dnr 328-1164/2012).

### **Sammanfattning**

Koncernledningen delar bolagens bedömning att tillägget att benämna Stockholms Stadion Olympiastadion skulle vara värdefullt för stadens evenemangsprofil. Namnförändringar för offentliga platser och byggnader bör dock alltid i vedertagen ordning förankras med berörda parter.

Förslaget ger också en möjlighet att i högre grad profilera Stockholms Stadion som en historisk arena, jämfört med stadens övriga, mera moderna arenor.

### **Ärendet**

Stadsbyggnads- och idrottsroteln har remitterat ”Skrivelse (3/8) om byte av Stadions namn till Olympiastadion” till bland annat Stockholms Stadshus AB. Stockholms Stadshus AB har i sin tur remitterat vidare till dotterbolaget Stockholm Business Region och SGA Fastigheter. Nedan följer en redovisning av bolagens remissvar i huvudsak. Remissvaren i sin helhet återfinns i bilagorna.

Stockholms stad har fått en skrivelse från Stefan Nilsson (MP) där han föreslår att kommunstyrelsen beslutar:

- att Stockholms Stadion ska byta namn till Olympiastadion, Stockholm alternativt Stockholms Olympiastadion
- att Stockholms stad gör en framställan till Storstockholms Lokaltrafik (SL) om namnbyte av tunnelbanestation Stadion till Olympiastadion

### **Underremisser**

#### ***Stockholm Business Regions remissvar har i huvudsak följande lydelse:***

I enlighet med evenemangsstrategin för Stockholms stad, där målet 2030 är att vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder påtalas att för att nå målen och få den slagkraft som Stockholm behöver i konkurrensen med andra städer och regioner, krävs tydlighet om målen och att staden utåt uppträder som en enig och kraftfull aktör, arbetar

långsiktigt, tar tillvara alla tillgängliga resurser och på ett effektivt sätt involverar beslutsfattare, näringsliv och stockholmarna.

Namnet på Stockholm Stadion och det faktum att Stockholm och Stockholms stadion varit värd för Olympiska spel vid två tillfällen är precis en sådan resurs som bolaget anser att staden måste ta vara på.

Vid stora internationella evenemang pratas mycket om vilket ”legacy”, eller arvet, som evenemanget och arenan lämnar på destinationen efter det är genomfört och hur detta arv ska förvaltas.

I detta fall anser Stockholm Business Region att staden har ett tydligt arv som staden under lång tid på ett föredömligt sätt förvaltat. Däremot har staden inte utnyttjat namnet på Stockholms stadion i marknadsföringen på ett optimalt sätt. Internationellt är det inte känt i en vidare krets att samma arena där de olympiska spelen genomfördes 1912 fortfarande är i drift. När detta faktum påtalas ökar intresset markant till att förlägga evenemang till denna arena.

Den marknadsföringsmässiga potentialen genom ett namnbyte, till exempelvis Stockholms Olympiastadion, är därigenom stor och kommer sannolikt att bidra till att attrahera såväl evenemang som besökare. Vidare skulle ett namnbyte kunna utgöra grunden i kommunikationen kring att skapa en stolthet bland stockholmarna för Stockholm som en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass.

En naturlig konsekvens av detta skulle därefter vara att göra en framställan till Storstockholms Lokaltrafik avseende ett namnbyte av tunnelbanestationen Stadion till Olympiastadion (*bilaga 1*).

***SGA Fastigheters remissvar har i huvudsak följande lydelse:***

Stockholms stadion är historiskt förknippad med olympiaden 1912. I dag används arenan framför allt för fotboll, friidrott och konserter. Det finns inga internationella riktlinjer för namngivning av olympiska huvudarenor utan det har lokala instanser fått råda över. Det är av betydelse att inhämta synpunkter från idrottsrörelsen gällande namnfrågan. SGA Fastigheter föreslår därför att namnfrågan utreds vidare (*bilaga 2*).

**Koncernledningens synpunkter**

Koncernledningen delar bolagens bedömning att tillägget att benämna Stockholms Stadion Olympiastadion skulle vara värdefullt för stadens evenemangsprofil. Namnförändringar för offentliga platser och byggnader bör dock alltid i vedertagen ordning förankras med berörda parter.

Förslaget ligger dock väl i linje med intentionerna i stadens evenemangsstrategi. I denna anges som målsättning ”Att år 2030 ska Stockholm vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder – ett naturligt val för internationella evenemangsarrangörer inom idrott, kultur och nöjen.”

Förslaget ger också en möjlighet att i högre grad profilera Stockholms Stadion som en historisk arena, jämfört med stadens övriga, mera moderna arenor. Det kan tillföra ett värde att kunna erbjuda en ”klassisk arena” för vissa evenemang under sommarhalvåret.

Stockholm har i detta avseende en styrka i att ha flera olika arenor, i olika storlekskategorier och utformning. Det medför även förutsättningar att attrahera en stor variation av evenemang, för både sommar och vinter, samt ger evenemangen en möjlighet att växa i storlek utifrån förväntad publiktillströmning.

En tydligare profilering av den historiska miljön och Stockholms Stadions historia kommer också förbättra möjligheterna att marknadsföra den arenan utifrån sina speciella förutsättningar.

Irene Svenonius

VD Stockholms Stadshus AB

## **Bilagor**

1. Remissvar Stockholm Business Region
2. Remissvar SGA Fastigheter

*Bilaga 1*



**Tjänsteutlåtande**

Datum:  
23 oktober 2012

Diarienum: 201.7-319/2012

Handläggare:  
Mattias Rindberg  
mattias.rindberg@stockholm.se

Telefon:  
08-508 285 90

Till  
Stockholms Stadshus AB

## **Svar på remiss om skrivelse om byte av namn på Stockholms stadion.**

### **Stockholm Business Regions förslag till beslut**

Som svar på remiss om byte av namn på Stockholms stadion (dnr 328-1164/2012). hänvisas till vad som sagts i Stockholm Business Regions tjänsteutlåtande.

Ärendet anmäls som ett kontorsyttrande på styrelsens sammanträde den 27 november 2012.

Olle Zetterberg

Peter Lindqvist

### **Ärendet**

Stadsbyggnads- och idrottsroteln har till Stockholms Stadshus AB översänt remiss om skrivelse om byte av namn på Stockholms stadion (dnr 328-1164/2012). Stockholms Stadshus AB har sänt remissen vidare i en underremiss till Stockholm Business Region AB.

Yttrande skall vara Stockholms Stadshus AB tillhanda senast den 3 december 2012.

Stockholms stadion är världens äldsta olympiska arena som fortfarande är i drift. 1912 arrangerades de Olympiska Sommarspelen på Stockholms stadion och 1956 arrangerades Ryttar OS vilket var en del av de Olympiska Sommarspelen i Melbourne.

Ett namnbyte föreslås på Stockholm stadion som direkt anknyter till arenans historia för att underlätta marknadsföringen av arenan och Stockholm som idrottsstad för såväl besökare som för stockholmare.

### **Stockholm Business Regions synpunkter**

I enlighet med evenemangsstrategin för Stockholms stad där målet 2030 är att vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder påtalas att för att nå målen och få den slagkraft som Stockholm behöver i konkurrensen med andra städer och regioner, krävs tydlighet om målen och att staden utåt uppträder som en enig och kraftfull aktör, arbetar långsiktigt, tar tillvara alla tillgängliga resurser och på ett effektivt sätt involverar beslutsfattare, näringsliv och stockholmarna.

Namnet på Stockholm Stadion och det faktum att Stockholm och Stockholms stadion varit värd för Olympiska spel vid två tillfällen är precis en sådan resurs som vi måste ta vara på.

Vid stora internationella evenemang pratas mycket om vilket ”legacy” eller arvet som evenemanget och arenan lämnar på destinationen efter det är genomfört och hur detta arv ska förvaltas.

I detta fall har vi ett tydligt arv som vi under lång tid på ett föredömligt sätt förvaltats. Däremot har vi inte utnyttjat namnet på Stockholms stadion i marknadsföringen på ett optimalt sätt. Internationellt är det inte känt i en vidare krets att samma arena där de olympiska spelen genomfördes 1912 fortfarande är i drift. När detta faktum påtalas ökar intresset markant till att förlägga evenemang till denna arena.

Den marknadsföringsmässiga potentialen genom ett namnbyte till exempelvis Stockholms Olympiastadion är därigenom stor och kommer sannolikt att bidra till att attrahera såväl evenemang som besökare. Vidare skulle ett namnbyte kunna utgöra grunden i kommunikationen kring att skapa en stolthet bland stockholmarna för Stockholm som en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass.

En naturlig konsekvens av detta skulle därefter vara att göra en framställan till Storstockholms Lokaltrafik avseende ett namnbyte av tunnelbanestationen Stadion till Olympiastadion.

2012-12-04

## **Skrivelse av Stefan Nilsson (MP) om byte av Stadions namn till Olympiastadion.**

- Svar på remiss från Rotel III

### **Bakgrund**

Stefan Nilsson (MP) har skrivit en motion till kommunstyrelsen om byte av Stadions namn till Olympiastadion.

### **Ärendet**

Stefan Nilsson (MP) skriver att Stockholms Stadion är världens äldsta fortfarande använda olympiastadion och en av de få världsunika attraktioner som Stockholm har att erbjuda, men att den är okänd för de flesta turister. Med namnbytet skulle det bli lättare att marknadsföra arenan och Stockholm som idrottsstad och därmed lättare och intressantare för turister att söka sig dit.

### **Ärendets beredning**

Detta ärende har beretts inom SGA Fastigheter.

### **SGA Fastigheters synpunkter och förslag**

Stockholms stadion är historiskt förknippad med olympiaden 1912. I dag används arenan framför allt för fotboll, friidrott och konserter. Det finns inga internationella riktlinjer för namngivning av olympiska huvudarenor utan det har lokala instanser fått råda över. Det är av betydelse att inhämta synpunkter från idrottsrörelsen gällande namnfrågan. SGA Fastigheter föreslår därför att namnfrågan utreds vidare.

SGA Fastigheter AB

Mats Grönlund