

Handläggare: Mattias Rindberg
Tel: 08-508 285 90
E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över ÖTILLÖ ABs ansökan om stöd till evenemang

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja ÖTILLÖ AB en marknadsföringsinsats om 100 000 kronor för marknadsföringen av ÖTILLÖ 2014 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

ÖTILLÖ AB har i en skrivelse till Stockholm Business Region den 13 januari 2013 ansökt om ett stöd om 180 000 kronor för marknadsföringen av ÖTILLÖ den 1 september 2014 (bilaga 1).

I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget ligger i linje med Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass och tangerar om möjligt kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science

och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till Stockholm Business Region.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget

ÖTILLÖ är tävlingen där lag om två personer springer och simmar från Sandhamn till Utö i Stockholms skärgård. Deltagarna springer över och simmar mellan 26 öar. Den totala distansen är ca 65 km löpning och 10 km simning. 2014 kommer 120 lag, med deltagare från 16 nationaliteter, att delta vilket är det maximala antalet lag som är möjligt. Deltagarna till tävlingen ansöker om en plats via meriter alternativt genom att delta i två kvältävlingar, Utö Swimrun som arrangeras i maj och Engadin Swimrun som arrangeras i juli i Schweiz.

ÖTILLÖ bidrar på ett bra sätt till att marknadsföra och öka kännedomen om Stockholm och Stockholms skärgård i världen. 2012 rankades ÖTILLÖ som en av världens tuffaste utmaningar på CNN.com. 2013 distribuerades den internationella TV produktionen i 48 länder. Inför årets evenemang planeras en mer omfattande internationell TV produktion. Arrangören har möjlighet att ta hand om drygt tio internationella journalister och för närvarande är fem stycken inbokade.

Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart. Tävligen är årligt återkommande och genomförs 2014 för nionde gången. Även om ÖTILLÖ är ett relativt begränsat evenemang utifrån antalet deltagare och åskådare anser vi att det på ett bra sätt bidrar till att utveckla Stockholm och i synnerhet Stockholms skärgård som boende, företags- och besöksstad.

Vidare ligger evenemanget i linje med Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass och tangerar kärnvärdet Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön). Sammantaget ser vi därför ett ekonomiskt engagemang som motiverat på såväl kort som lång sikt.

Vi kan konstatera att ÖTILLÖ ABs ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja ÖTILLÖ en marknadsföringsinsats om 100 000 kronor.

Bilagor

1. ÖTILLÖ ABs ansökan om stöd