

Handläggare: Mattias Rindberg
Tel: 08-508 285 90
E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Fotografiskas ansökan om stöd till evenemang

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Fotografiska en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Photography Week 2014 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Fotografiska har i en skrivelse till Stockholm Business Region den 16 december 2013 ansökt om ett stöd om 800 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Photography Week (SPWK) den 31 mars – 6 april 2014 (bilaga 1).

I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget ligger i linje med Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass och tangerar om möjligt kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans).

Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till Stockholm Business Region.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget

SPWK genomfördes på Fotografiska första gången våren 2011. Kvaliteten på evenemanget har från starten varit internationellt hög. Detta har inneburit att SPWK profilerat sig som en viktig möjlighet för svenska fotografer och den insatta svenska publiken att möta och ta del av världsledande expertis inom fotografi, och att genom de internationella namnen också sprida det bästa av svensk fotografi ut i världen.

Genom att nå ut till världsledande fotografer, art directors, curatorer, konstspecialister och gallerister ökar den internationella kändedomen om Stockholm och bilden av Stockholm som en internationell stad för fotografi stärks. Vidare var tolv internationella journalister ackrediterade till evenemanget 2013.

Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart mot bakgrund av att det arrangeras årligen. Fotografiska har etablerat sig som en av världens främsta mötesplatser för fotografi och verksamhetens syfte är att ta svensk fotografi ut i världen, och internationellt fotografi i världsklass till Stockholm. Därigenom ser vi det som ett spetsområde inom kultur. Fotografiska verkar vidare för att etablera Stockholm som fotografins internationella huvudstad vilket ytterligare bidrar

till att attrahera besökare och företag till staden och till att befästa bilden av Stockholm internationellt.

Nyheten inför SPWK 2014 är Photo Market, en internationell konstmässa dedikerad fotografi där åtta till tio av Europas ledande fotogallerier kommer att ställa ut. Photo Market genomfördes första gången i februari 2013 som ett separat evenemang. 2014 kommer Photo Market ingå som en del av SPWK vilket ytterligare bidrar till att stärka evenemangets profil som internationellt och högkvalitativt.

Fotografiska satsar på att nå en bredare internationell publik och göra SPWK till ett evenemang som attraherar fler besökare och stärker deras upplevelse av Stockholm som en internationellt framstående kulturstad. Sammantaget ser vi detta som mycket positivt och ser därför ett ekonomiskt engagemang som motiverat.

Vi kan konstatera att Fotografiskas ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Fotografiska en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor.

Bilagor

1. Fotografiskas ansökan om stöd