

Handläggare: Mattias Rindberg
Tel: 08-508 285 90
E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Järva Discgolf Clubs ansökan om stöd till evenemang

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Järva Discgolf Club en marknadsföringsinsats om 100 000 kronor för marknadsföringen av European Masters 2014 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Järva Discgolf Club har i en skrivelse till Stockholm Business Region den 18 december 2013 ansökt om ett stöd om 100 000 kronor för marknadsföringen av European Masters den 17-20 juli 2014 (bilaga 1).

I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget ligger i linje med Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass och tangerar om möjligt kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans).

Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till Stockholm Business Region.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sändt från evenemanget

Den 17-20 juli 2014 kommer Järva Discgolf Club tillsammans med Innova Champion Europe AB att arrangera European Masters i discgolf på Järva Discgolf Park.

Evenemanget bidrar på ett positivt sätt till att öka kännedomen om Stockholm internationellt och befästa bilden av Stockholm som en internationell evenemangsstad. För närvarande är det bekräftat att YLE kommer att live sända finaldagen, även Spin TV som är en webbaserad kanal kommer att sända. Diskussion pågår för närvarande om ytterligare sändningar med Eurosport, SVT och webbkanalen Discgolfplanet TV.

Varje år tilldelas fem tävlingar i världen den högsta status man kan få inom discgolf, Major status. Endast en av dessa genomförs i Europa vilken nu ska arrangeras i Stockholm. 144 spelare från uppskattningsvis femton nationer kommer att delta i tävlingen och arrangemanget beräknas locka cirka 2 000 åskådare. Därigenom har evenemanget en förhållandevis hög internationell status och bidrar till viss del till att öka antalet besökare.

Evenemanget genomförs på Järva Discgolf Park och enligt uppgift är banan en av de bästa i Europa. Att evenemanget genomförs på Järvafältet bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad vilket är positivt.

Järva Discgolf Park har stått värd för internationella discgolf tävlingar sedan 1996 men inte på denna nivå. Att man 2014 fått möjligheten att arrangera European Masters är positivt och det stärker såväl sporten som arrangören. Därigenom ser vi även evenemanget som långsiktigt utvecklingsbart. Sammantaget ser vi ett ekonomiskt engagemang som motiverat på såväl kort som lång sikt.

Vi kan konstatera att Järva Discgolf Clubs ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Järva Discgolf Club en marknadsföringsinsats om 100 000 kronor.

Bilagor

1. Järva Discgolf Clubs ansökan om stöd