

Handläggare: Kirsi Kangas  
Tel: 08-508 280 94  
E-post: Kirsi.kangas@stockholms.se

## Stockholm Business Regions EU-positions-papper

### Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna Stockholm Business Regions EU-positions-papper och  
översända det till Stockholms Stadshus AB

Olle Zetterberg

### Bakgrund

Kommunfullmäktige antog den 29 april 2013 Policy om EU-politik med påverkan på Stockholm och stockholmarna – positions-papper om EU, staden och stockholmarna. Kommunfullmäktige uppmanade i samband med antagandet av EU-positions-papperet Stockholms Stadshus AB att ge berörda bolag i uppdrag att före utgången av 2013, i nära samverkan med kommunstyrelsen, utarbeta verksamhetsspecifika EU-positions-papper. Kommunfullmäktiges EU-positions-papper slår fast att tre ömsesidigt förstärkande principer ska styra stadens EU-arbete:

1. Beslut ska fattas på rätt politisk nivå.
  - a. Staden har en positiv grundsyn på EU-samarbetet.
  - b. EU bör fokusera sina insatser på de områden där unionspolitik har ett mycket tydligt mervärde, jämfört med kommunal och nationell politik.
  - c. EU:s budget bör minskas och skattebetalarnas pengar värnas.
2. Valfrihet, kostnadseffektivitet och miljö.
  - a. EU:s fokus bör ligga på fullbordandet av den inre marknaden och på fortsatt utveckling av miljöpolitiken.
  - b. Det primära syftet med all offentlig upphandling bör vara att ge skattebetalarna varor och tjänster av hög kvalitet till lägsta acceptabla kostnad. Det är angeläget att regelverket ger staden

- möjlighet att välja miljövänliga lösningar, utan att slå fast detta som ett tvingande krav.
- c. Staden ställer sig avvisande till att ge offentliga myndigheter större möjlighet att ge stöd som hotar att snedvrída konkurrensen.
3. EU:s politik ska vara välavvägd och välunderbyggd.
- a. EU:s politik bör bygga på omfattande konsekvensbedömningar och samråd.
  - b. EU ska lagstifta endast om det är absolut nödvändigt för att uppnå de eftersträvade målen. Frivilliga insatser bör alltid föredras framför nya EU-lagar.

## **Ärendet**

Stockholm Business Region (SBR) har som ett av de berörda bolagen fått i uppdrag att utforma ett verksamhetspecifikt EU-positions-papper som bör utgå ifrån de principer som slås fast i kommunfullmäktiges EU-positions-papper, men som kan anpassas för att vara tillämpliga på SBRs hela concerns, dvs. Stockholm Business Region Development och Stockholm Visitors Board, verksamhetsområden och som ska gälla tills vidare. SBR:s verksamhets-specifika EU-positions-papper har stämts av med stadsledningskontoret och Stockholms Stadshus AB. Positions-papperet gäller tills annat fastslås.

Syftet med stadens EU-positions-papper är att staden och dess berörda verksamheter ska fastslå sin grundinställning till EU-politiken och dess påverkan på Stockholm och stockholmarna. Genom att utarbeta samstämmiga, men verksamhets-specifika, positions-papper kommer bolagen – och staden som helhet – att mer framgångsrikt kunna påverka EU-beslutens utformning. SBR:s EU-positions-papper ska fungera som en konkret vägledning för bolaget i påverkansarbetet gentemot EU genom att slå fast en struktur för hur arbetet ska bedrivas och klarlägga vilka principer som ska vara vägledande.

## **Bolagets analys och bedömning**

### **EU:s inflytande/påverkan på Stockholm Business Regions arbete**

EU:s grundpelare, fri rörlighet inom varor, tjänster, individer och kapital är en förutsättning för SBR:s arbete inom näringslivs- och investeringsfrämjande samt främjandet för besöksnäringen. Den fria rörligheten för människor innebär att medborgare kan flytta fritt mellan medlemsstaterna för att leva, arbeta eller studera i ett annat land. Detta kräver bland annat att

medlemsstaterna erkänner varandras yrkeskvalifikationer. Den interna turismen gynnas ytterligare av att medborgarna i vissa EU-länder kan dra nytta av Schengensamarbetet och euron när de reser runt i Europa. Alla EU-medborgare har rätt att åka till vilken annan medlemsstat som helst utan krav på visum. Utgångspunkten för all EU-reglering ska enligt EU:s fördrag vara respekten för subsidiaritets- och proportionalitetsprincipen och att beslut fattas på rätt politisk nivå.

Subsidiaritetsprincipen är vägledande för hur medlemsstaternas och EU:s ansvarsområden ska avgränsas. I de fall EU har exklusiv kompetens ska unionen agera. Om EU och medlemsstaterna har delad kompetens innebär principen att det i första hand är medlemsstaterna som ska agera. Proportionalitetsprincipen är vägledande för hur EU ska utöva både sin exklusiva och sin delade behörighet och anger vilken typ av EU-åtgärder som ska vidtas och hur de ska utformas. Ökade regleringar till syfte att skydda den inhemska marknaden kommer sannolikt att få följder för SBR:s investeringsfrämjararbete, särskilt regleringar för den finansiella sektorn men även rena handelshinder mellan olika handelsblock.

### **EU:s påverkan inom investeringsfrämjande**

Det svenska EU-medlemskapet har inneburit att Stockholmsregionen är en del av en mycket större inre marknad. Som en följd underlättas etableringar av utländska företag med fler nya arbetsplatser i regionen, eftersom lokaliseringen inte avgör tillgången till marknaden. SBR anser att den inre marknaden ger fördelar i form av större utbud av varor och tjänster till mer konkurrenskraftiga priser. Genom EU:s lagstiftning ska det vara enkelt att flytta kapital över landsgränserna samt att personer ska röra sig fritt för att arbeta och studera utan onödiga och komplicerade hinder. Vidare har EU ensam beslutanderätt inom handels- och konkurrens politik, vilken påverkar investeringsmöjligheterna i högre grad. Det innebär att SBRs påverkan på handelspolitiken i praktiken är obefintlig men mycket viktig att bevaka. Den fria rörligheten för kapital är tänkt att tillåta investeringar i egendom och företag mellan länderna, men precis som med rörligheten för tjänster så varierar fortfarande de nationella lagarna i vissa fall, ex inom bolagsbeskattning och incentives ex. för nyetableringar av callcenters och datahallar

### **EU:s påverkan inom besöksnäringen**

År 2007 antog EU en ny agenda för en hållbar och konkurrenskraftig europeisk turism. Genom denna agenda bygger EU ett ramverk för en europeisk policy och åtgärder inom turismområdet. Besöksnäringen/turismen är ett komplext område där flera av EU:s politikområden påverkar, såsom hållbarhet,

konkurrens, miljö, transport, kulturarv och sysselsättning vilket gör det nödvändigt med bra omvärldsbevakning. Därutöver finns också olika behov inom geografiska områden som EU fokuserar på i denna policy. För Stockholmsregionens del påverkas främst stads-, kust- och till viss del landsbygdsområden. Vidare har alla EU-medborgare rätt att åka till annan medlemsstat utan krav på visum, vilket gynnat SBR:s arbete i alla avseenden inom besöksnäringen.

### **EU:s påverkan inom näringsliv-s/service/utveckling**

Generellt påverkar EU ca 60 procent av punkterna på en dagordning från kommunfullmäktige. En stor del av dessa påverkar i sin tur det lokala näringslivet. Genom EU-direktiv/lagar regleras offentlig upphandling, ersättning för tjänster av ekonomiskt intresse, en digital inre marknad och koncessioner. Det finns även EU-direktiv som ställer miljökrav på vissa planeringsprocesser, vilket påverkar den kommunala samhällsutvecklingsprocessen. SBRs berörs främst inom sitt arbete med näringslivsservice såsom företagslotsen, tillståndsguiden och den regionala näringslivsutvecklingen (ex. NKI:service) som bedrivs i linje med dagens EU-direktiv och lagar.

### **Principer för bolagets EU-policy**

- SBR ska bevaka och samverka kring frågor och initiativ för bolagets kärnområden. I fokus ligger EU:s grundpelare; fri rörlighet inom varor, tjänster, individer och kapital, vilket är en förutsättning för SBR:s arbete inom näringslivs- och investeringsfrämjande samt främjandet för besöksnäringen. Vidare ska SBR verka för en välfungerande inre marknad där hinder på EU-nivå ska minska för att företag ska etablera sig i Stockholm.
- EU ska besluta om ramverk men inte detaljstyra. Av vikt är att samråd sker med marknadens aktörer samt att grundläggande marknadsmässiga principer inte inskränks. Om EU fokuserar på de fyra friheterna och inte detaljstyr så ges medlemsländerna möjlighet att själva prioritera och utvecklas. Detta ger i förlängningen medlemsländerna möjligheten att lära av varandra.

### **Strategier**

Stockholm ska utvecklas till Europas ledande hållbara tillväxtregion. SBR arbetar för detta genom att främja internationella kontakter och skapa plattformar för utbyte och förenkling av investeringar i Stockholmsregionen.

Den strategi som används är att positionera Stockholm som en stad i världsklass att bo och verka i samt besöka. Det sker genom marknadsföring t ex genom mässhdeltagande, relationsbyggande och benchmarking. Därigenom nås viktiga aktörer och potentiella investerare. I vissa nätverk är SBR representerade i arbetsgrupper eller styrelser.

För att förstärka strategin och för att positionera Stockholm sammanfattas budskapet ”Stockholm – The Capital of Scandinavia” regionens styrkor och fungerar som ett gemensamt marknadsföringsbudskap för ett ökat internationellt genomslag.

Regeringen har utsett Stockholms skärgård till ett av fem områden i en nationell satsning på destinationsutveckling mot internationella marknader. Arbetet med Skärgårdsstrategin sker inom ramen för Stockholmsstrategin. Uppdraget är att verka för att Stockholms skärgård utvecklas, och att besöksnäringen kan bli en grundbult för en livskraftig skärgård året om – för besökare och bofasta.

SBR driver även ett samarbete med 52 kommuner i Stockholmsregionen under namnet Stockholm Business Alliance. Det samarbetet handlar dels om att tillsammans med SKL arbeta med NKI-rankingen för att förbättra och utveckla kommunernas kontakter med näringslivet liksom att förstärka kommunernas respektive lots- och servicefunktion.

SBR har kontakt med Stockholmsregionens Europakontor och har för avsikt att bredda kontakten genom att bevaka områden som är relevanta för SBR, exempelvis; den inre marknaden och tillväxt, miljö och energi, forskning och innovation och transport och infrastruktur. EU-länken publiceras på SBR:s intranät varje månad där alla ska ta del av berörd information.

När det är nödvändigt att påverka EU i frågor av politisk karaktär rapporteras det till SBR:s styrelseordförande.

SBR för en dialog med Länsstyrelsen tillsammans med andra aktörer för att gemensamt medverka i ett struktur- och socialfondsprojekt för att stötta nyföretagarrådgivningen i regionen samt utveckla strategiska områden både geografiska och i branscher, exempelvis miljöteknik.

SLUT