



Ansökan om marknadsföringsstöd för DN Galan 2014 – Stockholms deltävling i IAAF Diamond League

Torsdagen den 21 augusti 2014 avgörs den 48:e DN Galan på anrika Stockholms Stadion. Tävligen arrangeras av Stadionklubbarna som består av Stockholms tolv bästa friidrottsföreningar. DN Galan rankades 2013 femma av världens alla 600 galor som bedöms och ingår sedan 2010 i världsfriidrottens finrum IAAF Diamond League. Genom åren har alla de stora stjärnorna besökt Stadion och VM-året 2013 kom 15 färska världsmästare direkt från Moskva till Stockholm.

Tävlingen sågs av 12 814 åskådare på plats och av ytterligare 750 000 TV-tittare i snitt i Sverige och med en total räckvidd på 1,2 miljoner tittare. Därtill såg närmare 15 miljoner internationella TV-tittare i 130 länder världen över tävlingen. Galan röner också stort medialt intresse i tidningar, radio och på internet. 2013 var totalt 49 utländska mediarepresentanter ackrediterade.

DN Galan är en av 14 galor i den globala serien IAAF Diamond League som löper från maj till september och i världsstäder som Doha, Shanghai, New York, London, Rom och Paris. Totalt uppgick antalet TV-tittare 2013 till 265 miljoner och vid varje sändning anges alla arrangörssorter i vinjetten vilket gör att varumärket Stockholm sprids på ett fantastiskt sätt även utöver själva tävlingsdagen.

Galan avgörs på Stockholms Stadion som är den friidrottsarena där det genom historien noterats flest världsrekord och som av många upplevs som den vackraste och mest anrika i hela världen. Det är en kulturskatt som varje sommar visas upp för både den nationella och internationella friidrottsfamiljen och de tävlande älskar atmosfären och publikens kunnande. Trots att tävlingen avgörs på en gammal arena är det en toppmodern gala som levereras bland annat med teknikens hjälp och Stadions nya fantastiska videotavla och ljudsystem.

DN Galan är huvudarrangemanget under DN Galan Athletics Week som också innehåller varumärkena Lilla DN Galan, DN Galan Big Shot, DN Galan Seminar och DN Galan Youth. Lilla DN Galan är barnens dag med prova-på aktiviteter under ledning av friidrottsvärldens stjärnor. DN Galan Big Shot är en kultävling i Kungsträdgården för världseliten men där även

ungdomar och allmänhet har sina tävlingar. DN Galan Seminar behandlar i seminarieform aktuella idrottsrelaterade frågor där experter, media och allmänheten bjuds in. DN Galan Youth är ungdomarnas egen friidrottsgala som avgörs på Stadion helgdagarna efter DN Galan. För 2014 är Lilla DN Galan, DN Galan, DN Galan Youth och DN Galan Seminar bekräftade. Ambitionen är också att genomföra DN Galan Big Shot under förutsättning att vi får kostnadstäckning med hjälp av våra samarbetspartners.

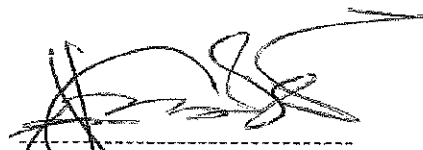
DN Galan är den svenska friidrottens viktigaste arenatävling och att den genomförs i Stockholm har väldigt stor symbolisk betydelse då det Internationella friidrottsförbundet (IAAF) bildades i Stockholm 1912 i samband med solskensolympiaden.

Att arrangera och marknadsföra en internationell friidrottsgala tar mycket tid och kostar mycket pengar och det är stenhård konkurrens. Att få hit de bästa idrottsmännen och att erbjuda ett evenemang i världsklass även på andra områden kräver stora resurser och därför är ett stöd från staden nödvändigt och mycket uppskattat. Det handlar dock inte om någon bidrags-verksamhet utan snarare om en win-win-situation där dels varumärket Stockholm sprids och dels att stockholmarna och besökarna erbjuds ett världsklassevent. Utöver den stora spridningen av Stockholm så exponeras också varumärket *Stockholm – Capital of Scandinavia* på alla affischer, flygblad, annonser och andra trycksaker samt självklart på tävlingens officiella hemsida www.dngalan.com

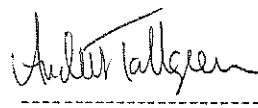
DN Galan uppfyller alla de viktiga kriterierna för stöd men framförallt fyller den upp en viktig plats i Stockholms evenemangsportfölj och är en institution i huvudstadens idrottsutbud. Det kommande året är oerhört viktigt för Stadionklubbarna och DN Galan då det gäller att säkra upp ett fortsatt Diamond League-kontrakt från och med 2015. För det krävs i dagens globala värld ett tätt och framgångsrikt samarbete med värdstaden vilket vi har och ser fram emot att utveckla ytterligare till gagn för galan framöver.

För 2014 söker Stadionklubbarna således ett marknadsföringsstöd avseende DN Galan om 650 000 kr samt anhåller om att få en turistekonomisk undersökning genomförd i samband med evenemanget då det är många år sedan en sådan senast gjordes.

Stockholm 13 december 2013



Jan Kowalski
Ordförande
Stadionklubbarna



Anders Tallgren
Verksamhetschef
Stadionklubbarna

Bilaga 1

Exponering av Stockholm – Capital of Scandinavia

Exponering av själva logotypen

Logotype på den officiella affischen.

Logotype i biljett/evenemangsannonser i Dagens Nyheter.

Logotype på framsidan av programbladet.

Logotype i samlingsannons i programbladet.

Logotype på den officiella hemsidan www.dngalan.com.

Logotype i slinga med samarbetspartners på videotavlan på Stadion.

Logotype på övriga officiella trycksaker – Aktivainformation, press-information, resultatlista etc.

Logotype på den officiella dokumentationen som upprättas efter tävlingen.

Övrigt

Filmsekvens över Stockholm i början av den internationella sändningen.

Filmsekvens över Stockholm på storbildsskärmen på Stadion.

Det står Stockholm på höjdbädden som kablas ut över hela världen via den internationella sändningen.

Stockholm syns som en av arrangörsorterna i vinjetten till samtliga Diamond League-sändningar.

Stockholm syns som en av arrangörsorterna överallt där samtliga Diamond League-orter presenteras, exempelvis på Diamond Leagues officiella hemsida.

Stockholm Visitors Board har rätt att ha med en prisutdelningsrepresentant vid minst en gren och vid presentation av grenen och vid grenens prisutdelning nämns att grenen presenteras av Stockholm – Capital of Scandinavia.

Bilaga 2

Miljömedvetet evenemang i hjärtat av Nationalstadsparken

DN Galan arrangeras på Stockholms Stadion och har sin uppvärmning på Östermalms IP och i Lill-Jansskogen. Det är i ett anrikt och naturskyddat område – Idrottsparken i Nationalstadsparken – vilket ställer särskilda krav på arrangören. En internationell friidrottsgala av DN Galans snitt är ingen miljöbov i grunden men ett större publikt evenemang innebär alltid en viss påfrestning på omgivningen.

De aktiva anländer från hela världen, de allra flesta till Arlanda med flyg. Det är svårt att göra något åt men för att minimera miljöpåverkan finns sedan flera år tillbaka ett samarbete med Arlanda Express som tar besökarna från Arlanda in till det centrala boendet. Väl på plats sker de flesta transporter till träning och tävling med storbuss även om vissa biltransporter inte kan undvikas.

Vid stora evenemang på Stadion finns ingen särskild evenemangsparkering utan de bästa sätten att ta sig till arenan är via tunnelbana, buss, cykel eller till fots. Det är också vad vi uppmanar publiken till i samband med DN Galan. Inne på arenan är miljöarbetet prioriterat och utöver stadens personal tillhandahåller arrangören städgrupper som löpande plockar skräp och samlar pant separat.

Med teknikens hjälp har även pappersförbrukningen i samband med DN Galan kunnat minskas rejält. Mycket av den information som tidigare kopierades upp och distribuerades fysiskt finns nu på hemsidor och servrar och nås via datorer eller mobiltelefoner. Även en stor del av marknadsföringen sker numera elektroniskt via webbannonser och mailutskick av olika slag. Galans VIP-område – Diamond Lounge – som byggs upp temporärt sätter också miljö- och hälsofrågorna i centrum genom att erbjuda säkra kyl- och diskanläggningar för mathantering och ordentliga toalettfaciliteter för besökare och personal.

Att arrangera ett världsklassevent innebär att kvalitetssäkra alla aspekter av evenemanget, så även miljöarbetet. Även om många viktiga åtgärder vidtagits de senaste åren fortsätter arbetet med att identifiera nya områden för att ständigt utveckla miljöarbetet och därigenom göra en ännu bättre DN Galan totalt sett.

DN Galan 2014

Intäkter	16500
Kostnader	
Kansli	-1500
Tävling - Aktiva	-8000
Tävling - Funktionärer	-300
Tävling - Promotion & Tryck	-650
Tävling - VIP	-500
Tävling - Bygge	-1600
Barter & Övrigt	-3450
Resultat	500