

16.12.2013

ANSÖKAN MARKNADSFÖRINGSINSATS

Strategi & Utveckling
Mattias Rindberg
Stockholm

Projekt samarbetsansökan

Järva Discgolf Club och Innova Champion Europe AB ansöker om marknadsföringsinsats från Stockholms Stad för arrangemang av en Major tävling inom discgolf, European Masters 2014. Tävlingen kommer att hållas på Järva DiscGolfPark den 17-20/7-2014.

Järva DiscGolfPark har stått som värd för internationella discgolftävlingar sedan 1996. Som discgolfbana är den enastående och världsberömd, som park en enastående oas beläget på Järvafältet. Enligt många Europas bästa permanenta discgolfbana. Närheten till Stockholm City ökar dragningskraften ytterligare.

Varje år tilldelas fem (5) stycken tävlingar i världen den högsta status man kan få inom discgolf, Major status.

Utav dessa fem Majors går enbart en av dem i Europa varje år och vi har blivit hedrade med att få arrangera 2014s Europeiska Major i Stockholm på Järva DiscGolfPark av PDGA (professional disc golf association) genom att ha arrangerat ett flertal stora och lyckade evenemang runt om i världen.

European Masters 2014 kommer att locka 144 toppspelare från hela världen. De allra bästa professionella spelarna kommer att anlända till Stockholm för denna tävling. Världens bästa och mest framgångsrika spelare kommer att locka till sig uppmärksamhet i media.

Uppskattningsvis så kommer runt 15 olika nationaliteter att medverka i denna tävling.

Minst 2000 åskådare väntas delta i detta fyra dagar långa evenemang.

Ett lyckat arrangemang kräver massor av personal och därmed stora insatser.

Tävlingen kommer att organiseras av Järva Discgolf Club och Innova Champion Europe AB. Evenemangs- och organisationsöverhuvud är Jussi Meresmaa, Tävlingsregissör kommer Tommy Bessner att vara och Jukka Teräs producent.

Betydelsefullt

Discgolf blir mer och mer vanligt och populärt i världen och Sverige är inget undantag ifrån detta. Idag är discgolf en av Skandinaviens snabbast växande sporter.

Som det största och mest betydande discgolfevenemang i Europa 2014 kommer detta evenemang dra besökare från hela Sverige och internationella besök från upp emot 20 länder. Discgolfpublik runt om i världen kommer att följa tävlingen och European Masters 2014 kommer även att följas av Svenska medier.

Evenemanget kommer att ha en märkbar effekt på den Svenska discgolfscenen, speciellt i Stockholm. Evenemanget kommer att påverka Stockholm Stad i sig positivt så även hotell och andra tjänsteleverantörer då European Masters kommer att inbringa ca 1.000.000 SEK köpkraft i området under denna vecka enbart för spelarna och deras följen med caddies och andra.

Järva Discgolf Park drar discgolfturism redan idag från hela Europa och även från bl.a USA. Som värd för en stor discgolftävling kommer långt fler besökare attraheras som önskar få testspela discgolfbanan som står som hem för en av världens största tävlingar. Discgolfturismen efter detta evenemang till Järva och Stockholm kommer att öka ytterligare.

Nästa European Open

Den största discgolftävlingen 2013 var European Open 2013, vilken hölls i Nokia, Finland, i juli. Vad som verkligen särskiljde denna tävling från alla andra var publiken och den nivå av intresse den lyckades uppnå. De sista 90 minuterna av tävlingen direktsändes på Finsk nationaltelevision (YLE) och streamades via deras web-sändning YLE Areena. Det genomsnittliga tittarantalet var under hela sändningen räknat till 120.000 medan upplösningen av tävlingen bevitnades av 270.000 tittare direkt via YLE. Via webben kan man fortfarande se sändningen och den har samlat 12.000 tittare fram till den 11 november. En publiksiffra på runt 3.400 människor bevitnade på plats de sista hålen av tävlingen i Nokia.

Vårt mål med European Masters är att skapa ett evenemang som åtminstone mäter sig med de största inom discgolf. Stockholm som stad har så mycket mer att erbjuda att staden har förutsättningar att vara värd för discgolfs största evenemang.

Media på plats

För tillfället så har vi YLE med 10-12 kameramän som kommer att sända finaldagen live med expertkommentatorer på YLE den 20/7 2014.

Spin TV som är en Webbaserad kanal har tittare från alla världens hörn och de kommer att komma med sitt kamera Team från USA, de har erfarna kameramän för discgolf. De kommer troligtvis att täcka in mer än bara finaldagen.

Discgolfplanet TV som också de är en Webbaserad kanal kommer vi att fortsätta prat med angående deras medverkan.

Vi avvaktar SVTs svar angående sändning ifrån European Masters 2014, det har hållits flera möten med dem och de har inte sagt nej ännu, utan de är fortsatt intresserade.

Vi kommer även att ha möte med Eurosport och tror och hoppas att de kommer att vilja vara med på detta tåg.

Vi kommer att knyta åt oss flera stora dagstidningar i Finland för denna tävling och vi är säkra på att vi kommer att figurera i flera andra länder, så även i svensk tidskrift.

Miljövänlig sport, miljövänlig arena

Anläggningen är i hög grad miljövänlig då befintlig jord och vegetation används. Ingen markförstöring och ingen hårdgörning av mark görs. Begränsad utrustning behövs och driften inskränker sig till i första hand gräsklippning. Miljövänligaste metod för gräsklippning väljs. Alla träd är uppstammade och buskar ansade.

Träddungar är gallrade, väl utvalda delar av området har lämnats orörda och där tippas träd, grenar, löv, och buskar som röjs regelbundet. "ekologiska öar".

Summa för sökt stöd

Vi söker en marknadsföringsinsats från Stockholms Stad på 100 000 kronor.

Fördelning av stöd

Stödet kommer att fördelas på helt nödvändiga arrangemang för evenemanget, så som uppbyggnad av de faciliteter som krävs på plats, omkostnader för volontärarbete och för marknadsföring av evenemanget.

Evenemanget kommer att dra en stor mängd publik till Järva Discgolf Park.

För detta kommer vakter och trafikledare behövas för att se till att evenemanget flyter på smidigt utan incidenter.

Schema

Evenemanget kommer att hållas från torsdag till söndag, 17-20/7-2014. Spelarna kommer att börja anlända till Stockholm redan helgen innan för att träna inför tävlingen. Således måste infrastrukturen inför evenemanget vara färdigt söndagen 13/7-2014.

Avkastning för marknadsföringsinsatsen

Stockholm Stad kommer att synas i evenemanget:

- Er logotyp (Stockholm The Capital of Scandinavia) på evenemangets webbplats och på allt tryckt material.
- Ett reportage om Stockholm på webbplatsen.
- Möjlighet att ha flaggor på arenan (detta kräver material från er)
- Möjlighet att synas vid TV-sändningar i form av beskyltning/banners längs banan (detta kräver material från er)
- Eventuell backdrop vid prisutdelning (material från er?)
- Dessutom kan Stockholm Stad ytterligare annonsera staden och dess tjänster genom spelarpaketet och dess innehåll. (Ett spelarpaket går ut till varje spelare samt medföljande caddie och volontärarbetare. I dessa paket återfinns bl.a ett par Discmania discgolfskor, golfdiscar m.m. Paketet är ej helt satta ännu. Här finns utrymme att lägga till en produkt från er med er logotyp på.)

Slutord

Vi hoppas att Stockholm Stad kommer att stödja oss i att skapa en av världens mest framstående discgolfevenemang.

Stockholm 16.12.2013

Tommy Bessner
Ordförande, Järva Discgolf Club

Jussi Meresmaa
Tävlingsorganisatör, Innova Champion Europe AB


Jukka Teräs
Producent, European Masters 2014

Sökande för stödet är



Järva Discgolf Club
Organisationsnummer 802405-9084

Tommy Bessner,
Ordförande Järva Discgolf Club

	Tommy Bessner	13/12-17	STOCKHOLM
Signatur	Namnförtydligande	Datum	Ort

European Masters 2014 Budget, v3

12.12.2013

Revenues

Entry fees			SEK
Division	price / entry fee	quantity	amount
MPO (1500 SEK)*	1500	132	198 000
FPO (1000 SEK)	1000	12	12 000
total			210 000

Qualifying tournament			
Entry fees	price / entry fee	quantity	
	200	72	14 400

Tournament Support			SEK
PDGA support for major	USD 3000		19 500
Stockholm Stad			100 000
Svenska Frisbeesportförbundet			20 000
total			139 500

TV-production support			
National TV-support, YLE Finland	50%		200 000

Fundraising			
Model/disc	quantity	price SEK	Total SEK
Discmania C-FD2	300	135	40 500
Discmania C-MD2	300	135	40 500
Innova fundraiser	500	135	67 500
total SEK			148 500

Merchandise Sales on site			
Pro shop*			45 000
total SEK			45 000

*(by profit)

Tournament sponsors			
Main Sponsor 1	1	75 000	75 000
Event sponsors 1-3	3	20 000	60 000
Holesponsors 1-18	15	2 000	30 000
total SEK			165 000

Total Revenues		EUR	SEK
Goal		108 518	922 400
Outturn			

Expenditure

Total Purse*	USD	EUR	SEK
Minimum purse	41 691	20 882	262 500
*(entry fees x 1.25)			262 500

Tournament Promotion			SEK
Caddie Book			9 000
Visitor Guide			350
Posters			1 000
Flyers			1 500
Advertising			5 000
total			15 850

TV-production			EUR	SEK
National TV-production (YLE Finland)				400 000
Production and personnel cost				
Incl. material (Switch, cables and cameras)				
10-12 cameras and cameramen				
Producer, reporterx2, commentator				
Estimation				
Total SEK				400 000

Staff expenses				SEK
Type	Qty	price	total	
Järvä Disc Golf Club				5 000
Staff t-shirts	50	150		7 500
Staff lunches	200	75		15 000
Tournament Director salary				25 000
Tournament Producer salary				25 000
total				77 500

Other expenses				SEK
Type	Qty	price	total	
Player's packages	200	230		46 000
Tents (rent)				27 000
Material rents				9 000
Marketing material costs*				18 000
Web				1 000
Transportation (rental)				2 000
Player's Party				18 000
Trophies				9 000
Misc				10 000
*(Flags, banners, etc.)				
total SEK				140 000

Total Expenditure		EUR	SEK
Goal		105 394	895 850
Outturn			