

## JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

Ansvar för att kulturförvaltningens åtaganden i jämställdhets- och mångfaldsfrågor uppfylls åligger i första hand förvaltningens chefer.

Av förvaltningens tillsvidareanställda är 66,7 % kvinnor och 33,3 % män, andelen män har ökat med knappt två procentenheter. Av förvaltningens chefer är 68% kvinnor och 32% män. Vid rekrytering beaktas jämställdhets- och mångfaldsperspektivet men kvotering tillämpas inte.

Andelen heltidsanställda är 68%, i stort sett samma nivå som 2012.

Andelen utrikes födda bland förvaltningens anställda är 15,5% (kvinnor 15,8%, män 14,8 %) Motsvarande siffror 2012 var 15,3% (kvinnor 15,4%, män 15,0%). Andelen utrikes födda anställda i staden totalt var 26,4% år 2013. Andelen utrikesfödda chefer är 9% i kulturförvaltningen.

Det finns inte några påvisbara skillnader i lön mellan kvinnor och män inom förvaltningens stora yrkesgrupper. Detta undersöks kontinuerligt i samband med den årliga löneöversynen.

I 2013 års medarbetarenkät svarar 7% ja på frågan om det förekommer diskriminering på arbetsplatsen. Motsvarande siffra för Stockholms stad är 10%.

Jämställdhetsindex Jämix belyser organisationens jämställdhet genom nio nyckeltal. Kulturförvaltningens index är 120, att jämföra med medianen för kommuner som är 122. Det är främst inom områdena könsfördelning i yrkesgrupper respektive långtidssjukfrånvaro som kulturförvaltningen uppvisar låga resultat.

### **Kulturförvaltningens verksamheter**

Samtliga avdelningar har under 2013 fortsatt arbetet med att inarbeta jämställdhets- och mångfaldsperspektiv i verksamheterna.

Kompetensutvecklingsprojektet ”Kultur och fritid för alla” i samverkan med Botkyrka kultur- och fritidsförvaltning och med medel från ESF-rådet har fortsatt under 2013. Syftet med projektet är att genomföra strategiskt utformade

utbildningsinsatser kring mångfald, likabehandling och jämställdhet för att skapa förutsättningar för långsiktig utveckling och lärande både på medarbetar- och verksamhetsnivå. Projektet har tre huvudprocesser: Bemötande och kommunikation, analys och metoder för att nå nya målgrupper samt ledarskap och rekrytering. Projektet avslutas under 2014.