

We Change Stockholm 8-9 maj 2013

Två workshops om Fossilbränslefritt Stockholm 2050

Här redovisas vår utmaning till och de idéer som togs fram av ungdomarna som deltog på de två workshops som Stockholm stad arrangerade 8-9 april under hållbarhetsturnén We Change i Stockholm. Dessa var två av flera workshops som ungdomarna kunde välja mellan.

Angelica Andersson, Verksamhetschef på Sveriges ungdomsråd, var moderator.

Bakgrund

Stockholmarnas kunskap, engagemang och agerande i klimatfrågan är en förutsättning för att nå stadens mål om ett hållbart och fossilbränslefritt Stockholm 2050. Stockholms stad har i uppdrag att involvera stadens invånare i omställningen till ett fossilbränslefritt Stockholm. Idag görs det bland annat genom olika former av dialoger och kommunikationskampanjer.

Enligt de undersökningar som Stockholms stad gör regelbundet kan vi se att de flesta stockholmare tycker att de redan har bra kunskaper om hur de kan minska sin klimatpåverkan. Nästa steg är att omsätta kunskapen i handling!

Utmaning - från kunskap till handling

Er utmaning idag blir att fundera på hur man med hjälp av en kampanj kan få fler av de som vill vara med och minska sina utsläpp att faktiskt komma till skott och göra det. Hur går vi från kunskap till handling?

Hur kan vi:

- få fler stockholmare att gå, cykla eller åka kollektivt istället för att ta bilen?
- få fler stockholmare att slänga mindre mat?
- få fler stockholmare att minska sin energiförbrukning i bostaden?

Resultat - Idéer

"Let there be bicycles"

Att stänga av stora och vackra vägar från biltrafik för regelbundna cykeldagar (inspirerat av Bogotá). Gratis tjänster t.ex. cykelservice längs de avstängda gatorna och karnevalstämning, mat och nöjen. "Detta kommer ge positiva bieffekter såsom möjligheter till övrigt kampanjande och möjligheter till sponsring". *"Det är viktigt att hålla sig till Hållbar utveckling! Kampanjer som står i motsättning till budskapet, t.ex. konsumtion, bör ej möjliggöras!"*

"Superknappen"

För att påminna alla att stänga av alla elförbrukande maskiner hemma, eventuellt en uppfinning där man installerar en knapp hemma som stänger av alla maskiner med ett enda knapptryck. Slogan "En bättre miljö, bara ett knapptryck bort" Man kan komplettera detta genom att sätta in elmätare i hemmet, och ha en tävling mellan olika hushåll om vem som kan spara mest el. Den som installerar "knappen" får en klimatsmart matkasse.

"Cykelappen"

Idé om en cykelapp med massa olika funktioner. En blandning mellan Google Maps och vägvisaren samt SL appen, för att visa på cykelvägarna i Stockholm. Den ska använda GPS för att räkna ut din medelhastighet, och utifrån det säga hur lång tid det kommer ta för dig att cykla till olika ställen runt om i Stockholm. Du kan hålla reda på din medelhastighet, tävla med dina vänner och utmana arbetskamraterna. Du kan också göra ett spel, lägga ut checkpoints med priser eller utmana vänner att hitta checkpoints på kartan.

"Cykla mot rabatter"

"Tävling, utmana dina vänner!", Signa upp idag och få gratis erbjudanden och rabatter, t.ex. 10 % hos din lokala ICA-handlare, gratis cykellampa, 20 kr på Appstore eller valfritt mål hos McDonalds.

"En tävling som är omöjlig att förlora"

En tävling som utlyses av bostadsföretag/hyresvärdar. "Hyr våra hus - var med i en grön tävling. Varje månad utses en vinnare, vinnaren får sin hyra betald! Men hur vinner man då? Jo, den bostaden som har lägst elförbrukning vinner priser. Även om din hyra inte blir betald så vinner du genom att du hjälper miljön"

"Tid är inte pengar. Pengar är pengar. Tid är möjlighet"

En idé om att man ska räkna ut hur mycket det kostar att ta bilen korta sträckor, och hur man kan använda de pengarna bättre samt hur man ska spela på att tid faktiskt inte är pengar utan att det är en möjlighet att göra något (typ cykla). Man behöver inte ha så bråttom.

"Green gaming"

För de som spelar mycket dator. En kampanj som riktar sig till unga framförallt. "Learn how to save power" - ett samarbete mellan olika spelföretag.

"Tjäna pengar på att rädda miljön"

Om att marknadsföra fyra enkla sätt att rädda miljön, t.ex.

1. Luftvärmepump
2. Isolering
3. Lågenergilampor
4. Sänka elkostnader genom att inte ha på standby

"Vill du slippa betala månadshyran"

Att marknadsföra alla saker man kan göra för att spara pengar, och därigenom komma upp i ett belopp som motsvarar en månadshyra om året (typ). - Släck lampor du inte använder; - Sänk rumstemperaturen med en grad; - Ha inget i standby; - Ställ bilen; - Åk kommunalt; - Använd vattenkokare (osv osv)

"Stop the squat, it's not hot"

Om att cykla för att hålla formen istället för att gå på gym. En affisch med någon som står och trycker inomhus i gymmet, eller sitter i en bil på väg dit, jämfört med någon som cyklar ute i solen, och ändå får fin rumpa!