

Kommunikationsplan Allmänt Val 2014: utkast 2014-01-09

Syfte:

Att stimulera valdeltagandet genom lättillgänglig information om hur valet går till och genom att belysa vad de olika partierna i kommunfullmäktige tycker i viktiga kommunala frågor.

Mål:

Att skapa intresse för lokala demokratifrågor, bibehålla ett högt valdeltagande – även hos gruppen förstagångsväljare – och öka valdeltagande i de distrikt där det är lägst.

Målgrupper:

	Nuläge	Önskat läge
Medborgare i allmänhet	Svårt särskilja de kommunala frågorna, röstar ofta lika i alla val	Känner till vilka frågor som är kommunala och tar aktiv ställning inför valet
Medborgare som är mindre motiverade att rösta eller tidigare inte röstat	Känner inte att de kan påverka eller är osäkra på hur valet går till	Känner att deras röst är viktig och deltar i valet
Tyresöbor som inte är svenska medborgare, men har rösträtt i kommunalvalet	Lågt valdeltagande, många kan vara osäkra på hur valet går till och vilka frågor som är kommunala	Ökat valdeltagande

Strategi:

Informera på bred front, via olika kanaler. Tydliggöra vad kommunalvalet gäller, alltså vilka frågor kommunen beslutar om. Viktigt att lyfta fram möjligheten att förhandsrösta över hela landet.

Den valwebb som 2010 skapades inom ramen för tyreso.se för att stimulera valdeltagandet uppdateras med aktuella frågor. Syftet är att ge lättillgänglig information om hur valet går till och belysa vad de olika partierna i kommunfullmäktige tycker i viktiga kommunala frågor.

Dialog med partierna uppmuntras via länkar till partiernas webbplats, frågepanel, politikerregistret Troint med mera. Via en valkalender ska partierna i kommunfullmäktige kunna annonsera ut sina valmöten och debatter.

För att kunna behålla och helst öka ett högt valdeltagande bland förstagångsväljare bör skolorna, särskilt gymnasiet, uppmuntras till mer engagemang och skolval för högstadiet och gymnasiets alla inriktningar.

Huvudbudskap:

Din röst är viktig!

Ansvar för kommunikationen:

Huvudansvarig: kommunikationschef

Utförare: Kommunikationsenhet, kommunkansli

Konsulteras: valnämnd, demokratiberedning

Informeras: kommunstyrelsen

Utvärderas av: kvalitetsenheten

Erfarenheter från 2010

En utvärdering gjordes 2010. I korthet kan sägas att informationsarbetet upplevdes som lyckat men att en lärdom var att rollerna kan förtydligas bättre. Det gäller gränsdragningen mellan informationsenheten, servicecenter och kansli vad gäller informationsinsatser. Regelbundna samordningsmöten bör läggas in i kommunikationsplanen och kansliet bör kunna ta ansvar för delar av informationen på valwebben. Dialogen med demokratiberedningen (två möten) var givande, men då beredningen inte har beslutsmandat och framförda önskemål visade sig inte vara helt förankrade hos respektive partiledning (ex tidpunkt för lansering av valwebb och valspecial av kommunbilagan). Demokratiberedningen framförde också önskemål att få valwebben översatt till en rad språk vilket tedde sig orealistiskt. Skolornas engagemang var svagt på sina håll. Kan barn- och utbildningsnämnden respektive gymnasie- och arbetsmarknadsnämnden verka pådrivande?

Nya idéer att diskutera inför 2014 års val

- Undersöka möjligheten att nå personer som bara är röstberättigade i kommunalvalet med direktutskick
- Använda demokratiberedningens extra anslag till att projektanställa informatör(er) inför valet. Uppgift att arbeta på gator och torg, ex vid evenemang på ex Tyresövallen, på Tyresöfestivalen och riktade insatser i områden med lågt valdeltagande informera om vad valet gäller och hur det går till.
- Videoinspelade valtal på valwebben – några minuter per parti
- Mobilanpassa valwebben

Handlingsplan

Aktivitet	Klart	Ansvarig
Valwebben publiceras	23/5	Kom.chef
Valwebben marknadsförs i kommunbilaga	Juni, sept	Kom.chef
Valkalender	finns	Kom.chef
Nyhet på tyreso.se, Facebook, Twitter om valwebben	Vid publ	Kom.enhet
Nyhetspuff 2 om valwebben på tyreso.se + ung + senior, Facebook, Twitter	V 33	Kom.enhet
Tyresöradion – nyhet om deras sändningar på valwebben?	Aug-sep	Kom.chef
Skolvalsdialog med rektorer, särskilt gymnasiet	april	Kom.chef
Samarbete invandrarföreningar, e-post, utskick av material (se nedan) – erfarenhetsutbyte med Botkyrka?	Juni-sep	Kansli
Undersöka om personer som bara får rösta i kommunalvalet kan nås via direktutskick. Omvärldsbevaka för referensmaterial från 2010 års val.	mars	kansliet
Särskild informationsinsats till personer som bara får rösta i kommunalvalet, direktutskick eller via sfi och invandrarföreningar? Ex tecknad information		
Utställning och utskick av tecknad information (från samse, bör uppdateras)		

Ev ta fram material med invandrarfokus	maj	Kom.enhet
Ev videoinspelningar	20/8	Kom.chef
Kommunbilaga med tema val	20/8	Kom.enhet
Pressrelease valwebb	V33	Kom.chef
Affischer i Tyresö centrum, servicecenter och kommunens anslagtavlor	V35	Kom.enhet
Annonsering Mitt-i-Tyresö v 36 och 37	27/8, 3/9	Kom.enhet /CS
Annonsering Magasin Tyresö?	aug	Kom.enhet
Affischer till skolor och gymnasier	aug	Kom.enhet
Vykort förstagångsväljare (OBS om möjligt endast röstberättigade)	sept	Kom.enhet
Nyheter tyreso.se samt nyhetsbrev – lyfta alla frågor riktat	Aug mm	Kom.enhet
Info till förstagångsväljare på tyreso.se/ung	aug	Kom.enhet
Lyfta framtids- och fritidsfråga på tyreso.se/ung, Facebook, Twitter	sep	Kom.enhet
Lyfta äldrefråga på tyreso.se/senior	sep	Kom.enhet
Lyfta boende frågor på ÖP-webb, Facebook, Twitter		Kom.enhet
Informera och peppa ”fans” på Facebook	maj, sep	Kom.enhet/AR
Bildskärm servicecenter, bibliotek, gymnasiet	Aug-sep	Kom.enhet
Roll-up (till Tyresöfestivalen, Tyresövallenmm)	aug	Kom.enhet

Valwebben

Populärast på valwebben 2010 var vad politikerna tyckte i sju lokala frågor. Mest läst var ”förskola, skola” följt av ”Tyresö 2030”, därefter ”fritid”, ”klimatåtgärder”, ”arbetsmarknad, sysselsättning”. ”Äldreboomen” och ”kommunen som arbetsgivare” väckte mindre intresse.

Inför val 2014 bör vi fokuserar än mer på att visa upp vad politikerna tycker i lokala frågor, lyfta fram och göra reklam för detta ännu mer via tyreso.se, nyhetsbrev och kommunbilagan. Detta skulle kunna göras via korta videointervjuer med lokala partiföreträdare. För att öka tillgängligheten via mobila enheter kan webben mobilanpassad, men då måste resurser till detta allokeras.

Valwebben ska hållas partineutral vilket medför att alla partier i kommunfullmäktige ska ha lika mycket plats och att inget parti ska ha mer fördelaktig placering på webbsidan än någon annat. Partierna placeras i bokstavsordning.

Ansvarig för valwebbens upplägg är kommunikationschefen, för informationen kring valet i Tyresö ansvarar kansliet och informationsansvarig för partiernas svar utses av det egna partiet.

Valwebben länkar till information om valet på lättläst svenska (allavaljare.se och val.se) och informationsblad och filmer på olika språk på valmyndighetens webbplats (val.se). Inga texter översätts specifikt för tyreso.se/val. Valwebben byggs inom ramen för tyreso.se, har lyssna- och translate-funktionalitet.

En del av valwebben är en valkalender där fullmäktigepartierna kan lägga in information om sina publika möten debatter etcetera.

De personer som representerar sitt parti i Frågepanelen ansvarar för

- att förankra upplägget med valguiden inom det egna partiet
- leverera svaren på frågeställningarna (flexibel textmängd inom vissa ramar)

Valwebben ska marknadsföras via tyreso.se, kommunbilagan, affischer, pressreleaser med mera. valwebben kan också användas av skolor och gymnasiet i undervisning och inför skolval.