

Handläggare: Mattias Rindberg
Tel: 08-508 285 90
E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Förslag till budget 2015 och inriktning för 2016 och 2017 för koncernen Stockholm Business Region

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna och överlämna förslag till budget 2015 och inriktning 2016 och 2017 för koncernen Stockholm Business Region till Stockholms Stadshus AB.
2. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Uppgift enligt kommunfullmäktiges direktiv och inriktningsmål

Stockholm Business Region (SBR), som moderbolag i koncernen, ska leda arbetet med att stärka det samlade näringslivsarbetet och marknadsföringen av Stockholm så att kommunfullmäktiges intentioner uppnås. Stockholm ska bli en av Europas mest företagsvänliga städer. Ett övergripande verksamhetsområde är att internationellt marknadsföra Stockholm som en attraktiv etablerings- och besöksort, utifrån varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Det långsiktiga målet för koncernens verksamhet är att Stockholm ska utvecklas till Europas ledande hållbara tillväxtregion.

Dotterbolaget Stockholm Business Region Developments (SBRD) huvuduppgift är att bidra till ökad hållbar tillväxt. Arbetet består av; investeringsfrämjande, utveckling av Stockholm som företagsplats samt service till näringslivet. Övergripande ska Stockholm bli mer globalt attraktivt. Genom insatser inom dessa områden ska bolaget bidra till att förbättra förutsättningarna för att driva, starta och etablera företag i Stockholm och regionen.

Dotterbolaget Stockholm Visitors Boards (SVB) huvuduppgift är att bidra till ökad hållbar tillväxt. Arbetet fokuserar på två inriktningar; attrahera internationella evenemang, kongresser, företagsmöten, mässor och besökare, och utveckling av besöksnäringen. Genom dessa insatser ska bolaget verka för att säkra Stockholms position som en av de tio största besöksdestinationerna i Europa, som en av världens främsta mötesplatser för kongresser, mässor och högnivåkonferenser, samt att bidra till att utveckla Stockholm till en av Europas tre främsta evenemangsstäder inom idrott, kultur och nöjen 2030.

Strategier och marknadsförutsättningar

Kommunfullmäktige har i Vision 2030 tydliggjort stadens långsiktiga ambitioner. Visionen beskriver hur Stockholmsregionen ska utvecklas fram till 2030. I visionen tecknas en framtidsbild av en storstad i världsklass. Sedan visionen skrevs 2007 har mycket hänt och utvecklingen har varit snabbare än vad som förutsågs då. För närvarande pågår en revidering och uppdatering av visionen som ska vara klar under 2014 för beslut under senhösten. Koncernen SBRs insatser medverkar på ett flertal områden till att intentionerna i visionen ska kunna förverkligas.

Budskapet, Stockholm – The Capital of Scandinavia, sammanfattar regionens styrkor. Det är en uttalad ambition om hur regionen vill uppfattas på den

internationella arenan och av betydelse för att bli den ledande hållbara tillväxtregionen i Europa. Positionen leder till att kvalificerad arbetskraft och besökare söker sig hit, vilket genererar ökad köpkraft, ökad konkurrenskraft i ett globalt perspektiv och ökad tillväxt. För att förstärka positionen sker satsningar inom såväl investerings- som besöksnäringen. Arbetet med att profilera Stockholm som en kreativ stad är en fortsatt viktig del av den internationella marknadsföringen.

Partnerskapet inom Stockholm Business Alliance (SBA) omfattar för närvarande 52 kommuner och sträcker sig till 2015. Syftet är att arbeta tillsammans över kommungränserna för att stärka hela Stockholmsregionens internationella konkurrenskraft. Det gemensamma målet är att bli den ledande hållbara tillväxtregionen i Europa 2020. SBR svarar för samordning av investeringsfrämjande, näringslivsutveckling och koordinering av den internationella marknadsföringen. I samband med förberedelser för ny avtalsperiod 2016-2020 undersöks en vidareutveckling av SBA-samarbetet.

En förbättrad internationell konnektivitet är avgörande för Stockholms fortsatta tillväxt både som besöks- och investeringsregion. Av den anledningen har flera viktiga offentliga aktörer tillsammans med företrädare för näringslivet formerat samarbetet Connect Sweden som syftar till skapa förutsättningar för fler internationella flyglinjer till Arlanda.

Med en ökande ström av besökare till Stockholm krävs en kraftigt utbyggd infrastruktur för att ta emot alla besökare. SBR leder därför arbete med att få fler hotelletableringar samt att inom ramen för SBA verka för fler internationella investeringar som gagnar besöksnäringen – Hospitality.

MIPIM är Europas ledande fastighets- och investerarmässa och involverar ett flertal företag och kommuner från Stockholmsregionen. Deltagandet är en strategisk satsning för att internationellt marknadsföra Stockholm som etablerings- och investeringsregion. Under 2015 ska ett nytt avtal om partnerskap tecknas för åren 2016 - 2018.

Projektet Företagsområden i världsklass som syftar till att kartlägga stadens företagsområden och peka ut riktningen för den framtida utvecklingen av dessa är av strategisk vikt. Arbetet ska leda till en vision som möjliggör tillväxt, en funktionsblandad stad, säkrad varuförsörjning och fler arbetsplatser.

Inom ramen för Söderortsvisionen finns utvecklingsområden som arbetas extra intensivt med för att skapa förutsättningar för nya investeringar och etableringar och därigenom bidra till ökad tillväxt. Målet är att skapa fler arbetsplatser så att Söderort blir en del av staden med en väl balanserad blandning av arbetsplatser och bostäder till 2030. Arbetet med utvecklingen av

Telefonplan som ett kluster för kreativa näringar och Högdalen som ett avfalls- och energikluster fortsätter.

För att attrahera nya företag måste de befintliga företagen ha en positiv bild av staden och stadens myndighetsutövning. Därigenom är en mycket viktig uppgift att stödja berörda nämnder i arbetet att förbättra företagens uppfattning avseende detta. Som underlag för detta utvecklings- och förbättringsarbete används ett Nöjd Kund Index (NKI).

Genom att tillhandahålla effektiva digitala lösningar såsom e-tjänsten Tillståndsguiden och webbplatser anpassad för mobila enheter underlättas möjligheten för företagare och besökaren att ta del av och söka efter information 24/7 (dygnet runt sju dagar i veckan).

Arbetet med att göra Stockholm mer globalt attraktivt för ”Expats”, det vill säga personer som tillfälligt arbetar i Stockholmsregionen, internationella studenter och forskarstuderande är strategiskt betydelsefullt. De utgör ambassadörer och bidrar till att öka kännedomen om Stockholm. Utvecklingen av organisation och aktiviteter som exempelvis visar vad Stockholm har att erbjuda för den som vill bo och verka i staden är därför viktig.

Genom företagsbesök- och kontakter säkerställs att stadens kontakter med näringslivet utvecklas och förbättras. Nyföretagande i Stockholm är en viktig framgångsfaktor för fortsatt tillväxt. För att starta och utveckla företagandet är det därför angeläget att fler stockholmare får kunskap och rådgivning i detta. Genom samarbetet med Stockholms Nyföretagarcentrum/Start Up Stockholm säkerställs en god kvalitet på rådgivningen till innovatörer och nyföretagare.

Klimatpakten, där företag undertecknar en avsiktsförklaring om att utbyta idéer och erfarenheter samt att arbeta tillsammans för att minska klimatpåverkan, bidrar till att nå målet om ett fossilbränslefritt Stockholm 2050. Arbetet med att kartlägga, uppmuntra och prioritera gröna kluster, så kallade cleantech kluster, är av stor vikt för långsiktigt hållbar tillväxt.

Besöksnäringen har haft en stadig tillväxt under den senaste tioårsperioden. För att säkra Stockholms position som en av Europas tio största besöksdestinationer är en fortsatt positiv utveckling och tillväxt väsentlig.

Genomförandet av stadens evenemangsstrategi är angeläget för en fortsatt tillväxt. Ett målinriktat arbete för att attrahera internationella kongresser, möten och evenemang bidrar till att locka såväl besökare som företag till Stockholm. Det bidrar även till att stärka den internationella bilden av Stockholm. Under 2015 ska ett nytt samarbetsavtal från 2016 tecknas med besöksnäringen i syfte att intensifiera den internationella marknadsföringen.

Stockholmsstrategin, vilken har sitt ursprung i den nationella strategin för svensk besöksnäringens utveckling fram till 2020 ska bidra till ökad hållbar tillväxt. Arbetet med finansieringsmodellen för internationell marknadsföring ska leda till ett bredare engagemang från näringslivet från 2015.

Utvecklingen av Stockholms skärgård till en internationellt konkurrenskraftig besöksdestination bidrar till fortsatt tillväxt. Konkretisering av en fortsatt samverkan, organisering och finansiering är därför av stor vikt.

Utvecklingen i en handfull andra europeiska storstadsregioner följs kontinuerligt för att hämta inspiration och utbyta erfarenheter. Det skapar möjlighet för att marknadsföring och service till investerare, företagare och besökare ligger i framkant. Särskilt intresse ägnas åt; Amsterdam, Berlin, Hamburg, Köpenhamn samt London.

Marknadsförutsättningar

Återhämtningen i världskonjunkturen fortsätter, men inflationstrycket i omvärlden är lägre än väntat. En expansiv penningpolitik stödjer utvecklingen och flera stora centralbanker har kommunicerat att styrräntorna kommer att vara låga under lång tid framöver. Utsikterna för euroområdet förbättras och i USA står tillväxten på allt mer stabil grund.

Framöver ser utsikterna för tillväxten i svensk ekonomi ljusare ut. Förtroendet hos både hushåll och företag har stigit betydligt och är nu högre än normalt. En expansiv finans- och penningpolitik bidrar till att hushållens inkomster ökar relativt mycket och ger förutsättningar för en stabil tillväxt i konsumtionen framöver. Sammanfattningsvis bedömer Riksbanken, i sin penningpolitiska uppföljning från december 2013, att tillsammans med en fortsatt återhämtning i omvärlden är utsikterna goda för en stigande tillväxt i den svenska ekonomin.

Styrkor

I Stockholm finns tillgång till kvalificerad arbetskraft, ett gynnsamt entreprenörsklimat samt bra IT- och telenät. Stockholm har ett diversifierat näringsliv med internationellt konkurrenskraftiga branscher. Stockholm rankas som den mest kunskapsintensiva regionen utanför USA och högt gällande tillväxtpotential, livskvalité, attraktivitet och hållbarhet. Detta gör Stockholm till en intressant och attraktiv plats för exempelvis internationella investerare.

Svagheter

Stockholms geografiska läge och den bristfälliga internationella konnektiviteten i form av direkta flygförbindelser till Stockholm påverkar attraktiviteten för såväl investerare som besökare. Bostadssituationen är en annan negativ faktor.

Möjligheter

Stockholm kan stärka sin ställning inom forskning och innovation, men för det krävs en ökad satsning på skolan generellt. Ett bättre samarbete mellan högskola och universitet och grund- och gymnasieskolor är en förutsättning för detta. Stockholm har en hög mognadsgrad inom ICT och bör ha goda förutsättningar att attrahera internationell spetskompetens. Den ekonomiska och finansiella stabiliteten är en stor tillgång avseende kapaciteten att investera för framtiden.

Hot

Att klara arbetsmarknadens framtida behov av kompetensförsörjningen är ett av största hoten mot fortsatt tillväxt. Långa handläggningstider avseende arbetskraftsinvandring utgör såväl en begränsning som ett hot avseende kompetensförsörjning. Vidare kan kompetensbrist bland högutbildade utgöra ett hot om utbildningssystemets kvalitet minskar i jämförelse med omvärlden. Kapitalförsörjning till små och växande företag i olika utvecklingsfaser utgör även det ett hot mot fortsatt tillväxt.

Ekonomisk analys

Koncernens resultat efter finansnetto beräknas uppgå till noll kronor per år under åren 2015 – 2017, vilket överensstämmer med resultatkraven för perioden. Omsättningen beräknas uppgå till cirka 240 mnkr per år.

Under perioden 2015-2017 beräknas koncernens investeringar uppgå till 8,5 mnkr. Stockholm Tourist Center, som byter namn till Stockholm Visitors Center, kommer under 2014 att flytta till nya lokaler i Kulturhuset. Ombyggnation och anpassning av lokaler samt investering av ny utrustning beräknas till 7,8 mnkr av de 8,5 mnkr.

Bilagor

1. Planeringsunderlag 2015 - 2019